

“快进”“慢游”两相宜 辽宁交旅加速融

□ 周凤文 吴 越

2024 辽宁交旅融合拉练促消费系列活动近日在盘锦市启幕。活动现场,辽宁省交通运输厅、省文化和旅游厅发布《辽宁省推进旅游公路高质量发展专项行动方案》,明确了今后3年辽宁旅游公路建设目标和要求,提出4个专项行动及19项具体支撑举措。随着各项举措的落实,辽宁将进入交通功能旅游化、旅游交通便捷化、文旅产品共享化的交旅融合新阶段。

交通功能旅游化

2024 辽宁交旅融合拉练促消费系列活动以“景秀前程 畅游辽宁”为主题,旨在促进交旅融合提质,推动高品质文旅产业融合发展,重塑富有文化内涵的旅游目的地产品体系,极具传播力和影响力的旅游出行服务品牌,助力辽宁文化强省、旅游强省、交通强省建设,打造新时代高品质文旅融合发展示范区。

启动仪式现场吸引了辽宁省内14个城市社区物业管理公司代表及社区游客参加,开幕式后,他们积极参与交旅融合拉练促消费活动,切身感受交旅融合带来的新变化。

盘锦市兴隆台区兴隆街道退休人员马玉芹看到启动仪式现场的热闹场面,十分兴奋。马玉芹说,通过参加交旅融合拉练促消费活动,社区的伙伴们在家门口坐上大巴车逛全省,出行更便捷了,可以看景观,还可以住民宿,而且交通费用也不贵。希望交通和旅游更多结合,给社区居民带来实惠。

“这几天,我突然发现经常坐的有轨电车变化很大,车内外装饰一新,贴

上了景区广告,一上车仿佛直接进了景区。”每天都乘坐公共交通工具上下班的律师王晓阳惊奇地发现。一独有偶,盘锦市民李女士最近也发现,部分公交车上也布置了景区宣传,既好看又实用。

据了解,去年以来,辽宁全面推进交旅融合高质量发展,探索交旅融合新模式。滨海自驾旅游廊道、中华枫叶大道、辽西文化旅游环线、乡村旅游公路等一批路景融合业态产品不断升级,彰显交通功能旅游化,“旅游精品线路+产品”的优质产品供给体系不断完善。

目前,辽宁交通运输部门与文化和旅游部门不仅在高速服务区设置旅游特色商品区,还利用高速路旁的广告牌宣传文旅形象口号,提高“山海有情 天辽地宁”品牌的知名度。

旅游交通便捷化

辽宁交通发达、路网密集,沿线自然景观独特、民俗丰富多彩、历史文化悠久,具备得天独厚的发展优势。但此前因为交旅融合不足,存在旅游“行路难”瓶颈,一些游客“望景却步”。

过去每逢节假日,到本溪旅游的游客都会纠结,他们既想好好游览当地的景区景点,又担心拥堵的交通。今年五一假期,沈阳游客张晓险去本溪市小事一庄景区游玩时,发现交通比以前顺畅了许多,一路很顺心,起初还认为是人少了,后来才知道,当地交通运输部门实施“大手术”,对高速下道后路段进行了节点疏通,解决了旅游交通堵点。

辽宁省交通运输厅副厅长曲向进介绍,下一步,辽宁省交通运输厅将携手文化和旅游部门加快交旅融合发展步伐,打造立体畅联的交通旅游设施。围绕历史文化、绿色生态、亲水休闲等特色主题,建设山海长城旅游路、中华枫叶大道、漠上草原旅游环线等11个主题旅游公路带,打造一批有影响力的旅游公路品牌,构建“快进”大通道,畅通“慢游”微循环,促进交旅融合发展。

阜新德力格尔草原风景区是建在大漠上的景区,为给游客提供便利的旅游环境,景区坚持“以草原为媒、以旅游为体、以文化为魂、以交通为轴”,推动“交通+旅游”融合发展,以万亩林荫大道、登山步道为基础,以徒步、登山、骑行、马拉松、沙漠越野等新业态旅游项目为支撑,打造5C级自驾车旅居车营地品牌。

另据了解,大连市依托辽宁沿海高质量发展规划、金州湾机场建设和太平湾整体综合开发的契机,大力发展大众观光、滨海运动、水上巴士等滨海娱乐产品,打造渤海交通文旅娱乐带。

辽宁省文化和旅游厅副厅长卢锡超认为,交旅融合是文旅产业转型升级的内在要求,是实现交通功能旅游化、旅游交通便捷化、文旅产品共享化的重要方式,也是实现全域旅游发展模式的有效途径,更是激活各类旅游资源的现实通道。辽宁省立足现代化交通基础设施体系、综合客运枢纽体系建设,推进交旅深度对接、功能提升、模式创新,丰富景观铁路、旅游公路、自驾营地、邮轮游艇、通用航空等

多模式交通工具和交通服务载体,推动了旅游出行的机动化、旅游产品的多样化、旅游服务的高效化,提高了旅游景点的连接性。

交旅产品共享化

交通和旅游密不可分,核心是实现交通和旅游融合发展。近年来,辽宁不断探索新形势下如何做好“旅游+”大文章,通过探寻交旅融合方式,推动交旅融合一系列行动举措和服务规范落实落地。

在辽宁省文化和旅游厅、省交通运输厅的全力支持下,全省通过举办供给和需求“零距离”对接的辽宁社区景区直通车活动,推动实现“辽宁人爱辽宁、辽宁人游辽宁,社区景区门对门专属服务促发展”。

盘锦市委常委、宣传部部长李群说:“盘锦市积极推动公交客运企业与重点旅游景区合作开发特色交旅融合服务产品。探索向旅客提供交旅融合服务,陆续开通旅游+研学(追寻红色足迹)、旅游+特色(探秘红海滩)、旅游+休闲(畅游最美海岸线)、旅游+遛娃(露营亲子行)、旅游+助农(田园乡村游)等复合功能主题旅游线路。”

卢锡超说:“我们还将通过与交通运输部门联合组织专家论证、专家讲座和典型案例分享等多样化形式,推动交旅融合一系列行动举措和服务规范落实落地,推动旅游业更好地服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴,深入开展辽宁高品质文旅融合发展的交旅实践。”

北京市八一学校是一座有着光荣革命传统的学校。作为北京市大中小学思政课一体化共同体建设单位,近年来,北京市八一学校持续将优质红色资源融入课堂教学,以红色文化铸魂育人。6月20日,文化和旅游部“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进北京市八一学校,为500余名师生带来一堂别样的思政课。

宣讲现场,北京市八一学校初二学生李乐其聆听了宣讲员吕喆讲述的中国农业大学师生成立“科技小院”,把学校里研发的技术推向乡村振兴大舞台的故事,深受触动。

“这是我第一次听到大学生去乡间地头写论文的故事,也了解到了农业工作者的辛苦,很多优秀的农业科技工作者甚至将生命奉献给了自己热爱的农田。这让我更加坚定了要成为一名农业科研人员的想法。”李乐其说,当天的宣讲让自己更加清晰地认识到将来想成为什么样的人,也更加坚定了自己的信念道路方向。

据了解,为了打磨这个故事,宣讲员吕喆曾和团队一起去实地走访中国农业大学学生们的工作现场。当看到这些最小年龄只有20岁的学生们脚上沾着泥土,扎在田间地头干农活时,吕喆被深深打动了。吕喆说:“这次宣讲我结合了在一线调研时的体会,小切口切入,细细讲述乡村振兴的建设实践,就是想激发孩子们对农业科技研究的兴趣,让他们了解科技对乡村振兴的重要作用。”

北京市八一学校初二年级主任贾茜说:“今天的宣讲中,我看到了很多年轻人的身影,有志愿救援重庆山火的‘90后’小伙儿,有扎根农村的年轻学生。而台下的孩子们也即将成为像这些年轻人一样为祖国发展贡

红色故事进课堂 润心树新

□ 本报记者 郝宁

“这是我第一次听到大学生去乡间地头写论文的故事,也了解到了农业工作者的辛苦,很多优秀的农业科技工作者甚至将生命奉献给了自己热爱的农田。这让我更加坚定了要成为一名农业科研人员的想法。”李乐其说,当天的宣讲让自己更加清晰地认识到将来想成为什么样的人,也更加坚定了自己的信念道路方向。

据了解,为了打磨这个故事,宣讲员吕喆曾和团队一起去实地走访中国农业大学学生们的工作现场。当看到这些最小年龄只有20岁的学生们脚上沾着泥土,扎在田间地头干农活时,吕喆被深深打动了。吕喆说:“这次宣讲我结合了在一线调研时的体会,小切口切入,细细讲述乡村振兴的建设实践,就是想激发孩子们对农业科技研究的兴趣,让他们了解科技对乡村振兴的重要作用。”

北京市八一学校初二年级主任贾茜说:“今天的宣讲中,我看到了很多年轻人的身影,有志愿救援重庆山火的‘90后’小伙儿,有扎根农村的年轻学生。而台下的孩子们也即将成为像这些年轻人一样为祖国发展贡

青海出台旅游市场价格行为合规指引

本报讯(姚津)青海省市场监督管理局近日联合青海省发展改革委出台《青海省旅游市场价格行为合规指引》(以下简称《指引》),旨在进一步维护青海省旅游市场价格秩序,提升旅游服务质量,优化旅游市场消费环境,全力推动国际生态旅游目的地建设。

《指引》聚焦青海旅游市场价格行为合规管理,在遵循现有法律、行政法规、规章的原则宗旨和具体规定的基础上,通过分类细化指导和法律风险提示,指导旅游经营者加强价格自律,依法合规经营,从源头上避免

价格违法行为发生,维护市场价格秩序稳定;服务消费者权益保护,指导消费者识别侵害自身权益的价格违法行为,指引消费者运用法律武器保护自身合法权益;帮助执法人员正确运用法律,增强旅游市场价格监管工作预见性和前瞻性,切实保障消费者合法权益和社会公共利益。

青海省市场监督管理局有关负责人介绍,出台《指引》是市场监管部门主动转变监管思路,将事中事后监管主动转变为事前指引的有效举措,是加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局的具体行动。

迪拜经济和旅游部开启2024中国路演

本报讯(记者 张宇)2024年迪拜经济和旅游部中国路演首站近日在京举办。中国路演还会在上海、成都及广州举办,预计将吸引4个城市及周边地区超450名专业买家人士参与。

首站路演活动吸引了航空公司、酒店、景点、购物中心和地接社等22家展商。其间,阿联酋航空、迪拜医疗保健局等迪拜相关方及供应商与国内买家进行面对面对交流,展示迪拜多元的旅游产品和丰富的旅游资源。

据介绍,中国是迪拜最重要的旅游客源地之一。2023年,迪拜接待了62万人次中国过夜游客,今年前4个月接

待近29万人次中国过夜游客。此次路演活动是展示迪拜多样化目的地产品的关键步骤之一,为迪拜经济和旅游部提供了与中国旅游业者建立全新合作的宝贵机会,可以最大限度挖掘中国市场潜力,吸引更多中国游客到访迪拜。

据了解,近年来,迪拜经济和旅游部持续推行“欢迎中国”战略,不断完善各项措施,满足中国游客需求,提供优质周到的服务,并通过免签政策为中国游客提供出游便利。目前,已有北京、上海、广州、深圳、成都等14个中国城市开通直飞迪拜的航班,未来,直飞航班还将进一步增加。

“一地一季”变“全域全季” 黑龙江旅游乘势向前

(上接第1版)

提档升级 塑造品牌形象

“龙年游龙江,相约在鹤乡。”6月24日至25日,黑龙江在齐齐哈尔市举办以“共享特色文旅新机遇,汇聚振兴发展新动能”为主题的第六届全省旅游产业发展大会,奋力谱写中国式现代化龙江文旅新篇章。

黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋兴成介绍,全面升级的大会给市民游客带来意想不到的惊喜。此次大会创新采用“全民参与办旅发、旅发成果惠全民”的办会思路,谋划开展旅游推介、商品展销、招商洽谈等100项配套活动,同时,对旅游环境进行整体提升打造,让大会风貌展现在城市的大街小巷,融入每个人的生活起居,参与感更强,体验感更好。

日前,黑龙江省人民政府办公厅印发《2024年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》,于6月24日至10月8日,开展2024年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”。

今年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”以“龙年游龙江,一路向北方”为主题,从产品线路、业态融合、服务提升、要素保障等方面提出50条

举措。“百日行动”期间,瞄准当前夏季市场最新需求,黑龙江将推出十大特色主题研学游、十大现代农业观光游和十大康养游;引入头部旅拍企业,推出“艺术生活化,生活艺术化”龙江旅游新方式,打造一批主题旅拍热门打卡地。

此外,黑龙江省文化和旅游系统还将继续完善“文旅体验官”“首席质量官”等制度,举办“龙江旅游服务之星”评选等活动,开发“电子旅游地图”,推广应用“一键玩龙江”小程序,扩大游客租车和还车服务半径,提升自驾车全域旅游保障,提质“龙江民宿”,确保游客享受更高质量的旅游服务。

黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶表示,去年冰雪季,黑龙江冰雪旅游开启“宠客”模式,激发了游客热情,让“尔滨”火爆出圈。今年夏天,黑龙江避暑旅游同样精彩。黑龙江将坚持把发展冰雪经济和特色文化旅游作为推动高质量发展的重要着力点、振兴发展的关键突破口,以更宽视野、更高标准、更实举措,谋划和推动特色文化旅游由“一地一季”向“全域全季”转变。

简讯

新疆古尔邦节游客量增9.93%

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅日前发布消息,2024年古尔邦节期间(6月15日至19日),新疆累计接待游客1041.83万人次,同比增长9.93%;实现旅游收入106.42亿元,同比增长15.76%。

假日期间,除了阿勒泰地区、喀什地区、伊犁哈萨克自治州、乌鲁木齐市等地的重点景区成为热门旅游目的地外,昌吉回族自治州、巴音郭楞蒙古自治州等地也成为游客较热门选择。其间,全疆A级景区接待游客811.56万人次,同比增长21.69%;实现旅游收入23.58亿元,同比增长23.12%。

(陈俊成)

广州启动金牌导游暨文旅达人大赛

近日,广州市文化广电旅游局联合广州市总工会、共青团广州市委、广州市妇女联合会启动2024年广州市金牌导游暨文旅达人大赛。

大赛分“专业”(持证导游)和“达人”(文旅达人)两个组别,主办方还特别邀请东西部协作地市贵州黔南、毕节、安顺等地的持证导游同台竞技。大赛赛制灵活,鼓励达人充分发挥想象力,运用各种创新表达方式,展示广州独特魅力。

据了解,8月中旬至9月上旬,主办方将对进入半决赛的选手开展专业培训,培训内容包括文旅基础知识、导游词创作、语言艺术提升等。总决赛将于9月下旬举办。

(陈熠瑶)

奥林匹克日活动首次走进大连

6月23日,中国奥委会2024年第38届奥林匹克日活动举行。本次活动以“动就一起”为主题,在北京设主会场,在全国13地设分会场,大连是其中之一。这是该活动首次走进大连。

在大连分会场,独具特色的新兴体育项目——Cityride自行车城市骑行体验活动和泵道滑板训练营活动精彩上演。活动由大连市旅顺口区文化和旅游局(体育局)承办,吸引了全市500多名骑行爱好者参与。

Cityride自行车城市骑行体验活动起终点设于东鸡冠山景区,骑行路线串联城区重要旅游景区景点、历史文化街区、文博场馆等,全程约25公里。

(张允峰)



近日,来自美国华府青年义工俱乐部的15名华裔青少年到访云南,走进文山、红河、昆明等地感受中华文化魅力。图为6月23日美国华裔青少年走进昆明市的西南林业大学研学茶文化,观看竹根制作的茶桌。

视觉中国 供图

文旅深融合 让“塞上江南”越来越秀美

(上接第1版)

发展乡村旅游 带富一方百姓

习近平总书记指出,全面推进乡村振兴,实施好百万移民致富提升行动,建设美丽乡村,促进乡村风貌易俗。巩固拓展脱贫攻坚成果,深化定点帮扶、社会帮扶,坚决防止发生规模性返贫。

银川市永宁县闽宁镇,是以福建、宁夏两个省区简称命名的移民小镇,20多年来,两省区干部群众接续奋斗、久久为功,用智慧和汗水创造了东西部扶贫协作的“闽宁模式”,使昔日的“干沙滩”变成了现在的“金沙滩”。

“习近平总书记的重要讲话,让我们对旅游致富的信心更足了。”闽宁镇旅游业致富带头人、赵鸿文化大院创办人赵鸿说,他将带领团队不断

完善和丰富旅游产品,和乡亲们一起致富奔小康。

近日,银川市贺兰县四十里店村的宁夏稻渔空间乡村生态观光园围绕龙年和庆祝中华人民共和国成立75周年主题,种出了一系列巨幅稻田画,成为宁夏乡村旅游一个亮点。

“习近平总书记的重要讲话为我们指明了方向。”宁夏稻渔空间乡村生态观光园负责人赵建文说,“我们将以建设宣传教育阵地、科技创新高地、现代产业基地、绿色生态宝地、幸福生活福地为目标,打造稻田画观赏区、房车露营区等主题功能区,让村民从旅游业中获得更大收益。”

“总书记的讲话鼓舞人心,催人奋进。”固原市文化旅游广电局党组书记、局长米广说,固原将依托宝贵的红色旅游资源和独特的自然风光,

“随着海南入境便利化程度越来越高,来琼旅游人数攀升。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,海南将加强国际旅游交流宣传,深化与各国合作,进一步拓展国际旅游客源市场。

出台入境激励政策

当前,海南推出多项举措提振入境游市场,全面提升国际竞争力,持续扩大“朋友圈”,力争今年实现入境游客超100万人次的目标。

海南省旅游和文化广电体育厅结合当地特色,指导推出侨胞访亲、文化体验、医疗康养、体育旅游、国际研学、商务考察六大主题入境游产品,提升旅游产品的吸引力。

不仅以特色产品“引客”,海南还创新服务“留客”。从省级到市县,海南正发力优化入境游环境,持续提升配套服务措施,提升外语服务、支付便利等国际化服务水平。

为更好地促进入境游发展,海南出

台了相关奖励政策。日前发布的《海南省进一步促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》明确,对组织入境游客人数在海南主要客源地中排名前三的接待旅行社给予10万元至50万元奖励;支持旅行社经营主体邀请境外旅行社、旅游媒体等来琼开展旅游产品线路踩线和采风,按照不超过海南地接费用的50%给予最高10万元奖励。

此外,海南近日出台的《海南省关于邮轮旅游奖励实施细则》明确,计划停靠海南邮轮港口的邮轮旅游国际航线产品,申请备案手续的可获得奖励资金。

海南康泰旅游股份有限公司入境中心总经理张宁说,海南入境游奖励扶持政策出台,有利于激励旅行社加大开拓力度,提高服务质量,提高游客满意度,从而吸引更多国际游客。同时,还有利于吸引更多境外旅行社商、媒体、网红达人等关注海南,促进海南入境游的健康发展。