

2023年度中国饭店集团60强出炉

本报讯(首席记者 王玮)6月17日至19日,第二十一届中国饭店集团化发展大会在江苏无锡举办。会议传达学习习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神,发布《中国饭店管理公司(集团)2023年度发展报告》及2023年度中国饭店集团60强名单。

报告及名单显示,客房数达到10万间以上的酒店管理公司(集团)有10家。客房数位居前三位的是上海锦江国际酒店股份有限公司、华住集团、北京首旅酒店(集团)股份有限公司。2023年参与统计并提供有效数据的70家饭店管理公司(集团)客房

总数为522.1267万间,2022年纳入统计的管理公司(集团)客房总数为481.5465万间,客房增长率为8.4%;去年新开饭店中中高端型酒店占41.4%,今年筹开饭店中中高端型酒店占47.5%,占比高于其他档次酒店。

大会由中国旅游饭店业协会主办,与会嘉宾聚焦饭店管理公司(集团)创新举措,围绕行业关切,就酒店资产管理、酒店设计等话题展开讨论。

中国旅游饭店业协会会员以及饭店集团、饭店管理公司、单体饭店相关负责人,行业咨询公司、旅游院校代表等参加会议。

《旅游警务服务规范》江苏省地方标准实施

本报讯(记者 郇子君)《旅游警务服务规范》江苏省地方标准(以下简称《规范》)近日正式实施,《规范》包括素质与技能、形象与装备、服务要求、旅游智慧警务等11个部分,对旅游警察形象、职责、勤务、执法、服务、实训等提出统一性、标准化要求。

《规范》明确,旅游警察的职责是维护旅游治安秩序,预防、制止和查处涉旅违法犯罪行为,保护旅游活动参与者人身财产安全,为旅游者提供报警救助、咨询解答、便民措施等服务。旅游警察现场执法时应以“不耽误游客行程”为原则,对接报的涉旅

警情第一时间就近受理、快速处置。旅游警察除按规定着装外,应在右手臂规范佩戴制式统一的天蓝色旅游警察专属袖标,携带执法记录仪、便民服务包等装备。

据悉,截至目前,江苏全省13市公安局均明确了旅游警务主管部门,全省已成立旅游警察支队、景区公安分局5家,旅游警察大队、派出所56家,共有旅游治安专职警力2400余名。另据统计,自去年以来至今年4月,江苏省内各地已累计处置各类涉旅纠纷4700余起,提供咨询救助服务3.6万余人次。

湖北开展2024荆楚非遗嘉年华

本报讯(丁婕 鄂文旅)由湖北省文化和旅游厅、恩施土家族苗族自治州人民政府共同主办的“知音湖北遇见非遗”2024荆楚非遗宣传展示暨非遗嘉年华近日举办。

此次嘉年华亮点纷呈,在迎宾仪式上,利川灯歌、来凤地龙灯、宣恩八宝铜铃舞等多个非遗表演类项目进行展演。“品味非遗·荆楚奇珍”非遗购物节设置“巧手传奇”“时光工坊”“万草芬芳”3个板块,

汇聚了汉绣、雕花剪纸、蕲春艾灸疗法等50多个非遗项目,现场展销非遗产品。

值得一提的是,“直隶思得·恩施要得”非遗体验官闯关赛设置10个非遗项目打卡闯关点,让游客在趣味比拼中体验非遗魅力。“乐享非遗·匠心传承”非遗课堂展示活动中,多位非遗传承人展示了非遗技艺和作品,武当武术、武汉面塑传承人还到恩施职业技术学院与师生互动。

广州将为中转国际游客提供免费一日游

本报讯(陈熠熠)6月17日至18日,以“开放的世界,中国的枢纽”为主题的2024年广州国际航空枢纽高质量发展大会在广州举办。会上,广州市文化广电旅游局发布全新的“Visa Free,Feel Free”文旅宣传片,并宣布从6月底起,向中转国际游客提供免费一日游服务项目,让更多国际游客深度感受花城的热情与美好。

据介绍,广州是实施144小时过境免签政策的城市之一。游客只要持外国护照在白云机场进行中转,便可在机场设置的集结点报名参加广州免费一日游服务项目,获得免费旅游巴士、英文导游、景点参观、点心午餐等服务。一日游产品以展示广州历史文化为主线的城市观光线路为主,行程涵盖花城广场、陈家祠、广州塔等景区景点。

(上接第1版)加快推动旅游供需协同发力,坚持“冬带春、夏带秋,四季均衡”发展策略,大力发展全域旅游,系统实施夏季避暑和冬季冰雪两个旅游“百日行动”,全力打造森林游、湿地游、界江游、边境游、冰雪游等特色项目,加快培育露营自驾、旅拍研学、生态康养等新的旅游业态,促进旅游与农业、工业、商业、体育、教育等跨界融合。春季以“北国之春·花开龙江”为主题,以亚冬会吉祥物漂流记为主线,串联黑龙江、松花江沿线各地开江节、赏花节等活动。夏季以“避暑胜地·清凉龙江”为主题,以避暑旅游“百日行动”为主线,办好第六届全省旅发大会、“哈尔滨之夏”音乐会等品牌活动。秋季以“黑土金秋·丰收龙江”为主题,以“寻找秋天的味道”为主线,串联各地五花山观赏节、采摘节等活动。冬季以“冰雪之冠·童话龙江”为主题,提档升级冰雪大世界、亚布力滑雪度假区、雪乡等重点景区,高质量筹办第九届亚冬会等,建设冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,实现由“一季红”到“四季红”“一地热”到“全省热”。

四是提升旅游服务质效,营造文旅市场健康发展良好环境。牢固树立“以人为本”“游客至上”理念,持续提升旅游管理和服务水平。规范旅游市场秩序,健全文旅体验官、安全官、推荐官和首席质量官等制度,强化文旅、公安、应急管理、市场监管等部门协同配合,加快建设文旅信用监管体系,及时受理游客投诉和求助,为游客提供舒适便捷的各类服务,切实维护广大游客权益。加强涉旅领域安全监管,建立健全旅游安全综合防控机制和公共事件应急机制,加强

重大风险、涉旅突发事件应对,抓好道路交通、食品卫生、景区设施等安全保障,确保游客人身和财产安全。提高旅游配套服务能力,加快构建“快速慢游”旅游交通体系,加快汽车营地等旅游服务设施投入使用,推广龙江电子旅游地图,智慧旅游应用程序,打造城市夜经济示范先行区、新型购物空间,全面提升游客满意度。营造良好营商环境,更好发挥旅游消费拉动经济增长的基础性作用,推动旅游与一二三产业深度融合,推广运用冰雪旅游的好做法、好模式,着力打造一流营商环境,吸引更多企业到黑龙江投资发展。

五是加强党的全面领导,为推动文化和旅游高质量发展提供有力保障。推动冰雪旅游、避暑旅游等特色文旅产业可持续发展,事关东北和龙江全面振兴,必须始终把党的领导贯彻落实到旅游工作各方面全过程,充分发挥省旅游工作联席会议作用,建立健全各市地和部门间的横向协调、纵向联动的工作闭环机制,做到统一谋划、一体部署、协同实施,由联席会议办公室加强统筹协调,宣传和文旅部门做好宣传策划,公安、市场监管等相关部门和各市(地)跟进落实,形成党委统一领导、党政齐抓共管、文化和旅游部门主抓、有关部门积极配合、社会各界广泛参与、人民群众共建共享的工作格局。持续深化能力作风建设。充分发挥市场主体作用,引导行业协会发挥自律作用,发动群众广泛参与,让真诚礼遇的待客之道和“人人都是形象代言人”成为广大市民自觉之举,充分满足广大游客多样性、个性化的需求,形成有为政府、有效市场和有爱社会同向发力的良好局面。

帐篷撑起产业空间 营地邂逅“诗和远方”

□ 本报采访组

蓝天白云下,青山绿水间,支一顶帐篷,邀亲朋好友听虫鸣、逗萌宠、享清风、话家常……进入暑期,越来越多市民游客走出家门,到郊野公园、露营基地搭起帐篷,体验自然野趣,享受惬意生活。

露营经济势头强劲

今年以来,中远程旅游市场迅速增长,露营市场看似没有那么“香”了。记者调查发现,露营旅游市场实际上热度不减。

翻越“探索之门”,穿越“东南亚雨林”,跨越“乞力马扎罗”……6月8日至10日,DS自然探索赛·沈阳站在棋盘山77号露营公馆落幕。近6000名参赛选手在赛道上攀爬、跳跃、匍匐前进。“这是我和爸爸参加的第四届比赛。”孙思颖小朋友兴奋地说。

据了解,赛事举办地77号露营公馆还推出了“家庭农场认养”活动,吸引小朋友前来种植自己喜欢的蔬菜,成为农场园主,体验自种自收自养的快乐;以“春花正好”为主题,举办了“亲子嘉年华”等主题活动,在炎炎夏日为市民游客提供旅游休闲好去处。“每天都有游客前来打卡,端午节当天,营地接待游客达1.5万人次。”沈阳旅游集团市场运营部部长赵婉彤告诉记者。

日前,重庆市文化和旅游局信息中心、重庆师范大学地理与旅游学院共同发布《西南地区露营产业影响力指数研究报告(2023年)》,报告显示露营

经济已成为文旅消费新“风口”,目前西南地区露营地分布情况为重庆277家、四川548家、贵州343家、云南341家、西藏36家。

“露营+”带动产业发展

一顶顶帐篷,撑起来的不仅仅是对新生活方式的追求,更是露营全产业链的整体效益。采访中,有业内人士分析,露营不是“凉了”,而是转型升级了。

“这几年,露营产业迅速崛起,并逐渐向特色化发展。”重庆师范大学地理与旅游学院有关负责人说,例如,有的露营地会举办小型音乐会,吸引音乐爱好者参与。未来,露营产业发展将以营地为核心,形成“营地+音乐”“营地+运动”等模式,分类会更加明确,指向性会更强。

海南各地度假露营优势显著,海口市秀英区永兴镇冯塘村结合当地火山资源,打造特色露营地;海口市美兰区北港岛利用赶海资源优势,推出露营产品;琼中黎族苗族自治县什寒村立足民族文化特色,推出露营产品。

海口市美兰区旅游和文化体育局局长林欣说,近年来,海口市露营产业高质量发展,各露营地、露营公园不仅提供传统的露营体验,还创新融入本地特色、举办音乐节、篝火晚会等主题活动,吸引广大市民游客亲近大自然,解锁家门口的“诗和远方”。

游园赏花、山泉泳池、野奢帐篷、篝火电音、星空派对……山东济南九

如山艺文小镇积极探索“营地+景区”“营地+农庄”发展模式,吸引大批游客。一顶顶帐篷如繁星点点,散落在森林间、公园里、湿地旁、景区中,吸引市民游客畅享惬意时光。

“露营已经不仅仅是亲近自然的方式,还是一种新的度假方式、生活方式。希望露营地在确保环境安全、配套完善的同时,能打造更丰富的夜间活动。”东营市露营爱好者李滕滕说。

中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇认为,露营旅游是集休闲、文娱、体育、拓展、动力游乐等众多元素于一体的旅游休闲业态。当前,各地运营的露营地均结合地域或企业资源特色,融入休闲文娱活动内容,“营地+”“+营地”成为常态。

“长红”仍待转型升级

近年来,露营市场热度越来越高,实现了从小众爱好到大众趋势的转变。然而,迅速发展的露营市场也存在一些问题。一方面,现存营地的质量仍无法满足游客不断增长的体验需求;另一方面,游客的出游选择更多元,“露营行业遇冷”的讨论屡见不鲜。

“我并不认为露营‘凉了’。”淄博BoBo谷露营地负责人于淼淼说,“中国露营市场早期并不成熟,在前几年的起步阶段,露营地像雨后春笋般兴起。经过几年的稳定发展,市场上现存的营地已比较成熟,新营地变少了,所以给人‘遇冷’的错觉,但实际上成熟的营地客流量并没有减少。”

砥砺前行使命担当 奏响青春乐章

——“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进清华大学附属中学广华学校

□ 本报记者 郝宁

少年强则国强,少年智则国智。6月18日,文化和旅游部“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进清华大学附属中学广华学校,为600余名师生作专场宣讲,引导同学们传承红色基因,讲述了发生在老百姓身边的故事、奋斗者的故事、民族团结的故事,教育引导广大青少年厚植爱党爱国爱社会主义情怀,不断增强永远跟党走的信仰信念信心,争做担当民族复兴大任的时代新人。

现场师生沉浸在一个个感人故事

之中,被中国人民解放军在保家卫国、抢险救灾中不惧艰险的精神感动,为义无反顾扎根乡村振兴、推动科技兴农的科学研究者喝彩鼓掌。英雄人物在时代潮流中奋勇争先、无私奉献的事迹让在场学生备受鼓舞,更加坚定了他们努力求知、在未来人生道路上为祖国发展贡献力量的理想信念。

“宣讲对我的触动特别大。我是四川人,所以对汶川大地震被救小朋友最后成长为抗洪解放军战士的故事印象最深。幸存下来的孩子对生命有了不一样的感悟,这激励他成为一名解放军战士。”清华大学附属中学广华学校老师唐若蓝说,“作为教育工作者,我们要做红色精神的传承者。宣讲活动后,我们将通过班会等形式,让孩子们分享感悟。”

“红色故事是党领导人民革命、建设、改革辉煌历程的记录,可以为

传递这份红色信仰贡献力量,我深感荣幸。”河北省李大钊纪念馆宣讲员吕喆说,“孩子们正处于人生观、价值观形成的关键时期,我今天带来了科技助力农业、青年扎根农村的故事,有利于激发孩子们对农业、科技的兴趣,让他们明白科技对于强国建设和乡村振兴有着重要意义。”

在清华大学附属中学广华学校党总支书记兼执行校长杜毓贞看来,此次宣讲活动意义重大。“比如,今天宣讲的科学家扎根农村、帮助农民致富的故事,将在孩子们心中播下科学的种子;援外医疗队抢救婴儿的故事,激励孩子主动承担社会责任,了解医务工作者的辛苦,学会珍惜生命。接下来,学校将以此次宣讲活动为契机,加大对孩子们的爱国主义教育、红色传承教育,让孩子们形成正确的人生观、价值观。”



进入暑期,黑龙江省黑河市中俄界江游船项目备受游客青睐。6月20日,黑河市开展中俄界江水上应急救援演练,旨在提升水上搜救队伍实战能力、应急救援协同作战能力,保障游客安全。图为当日应急救援演练现场。

视觉中国 供图

湖南文旅商品创新创业大赛启动

本报讯(记者 高慧)6月18日,2024湖南文化旅游商品创新创业大赛在株洲醴陵启动。

大赛以“文旅融合 创意赋能”为主题,旨在激发湖南文化旅游商品的创新活力,推广广瓷(醴陵瓷)、湘绣、湘菜、湘茶等“湘”字品牌,着力

打造“湖南礼物”文创产品公用服务品牌平台,孵化湖湘文创商品IP,促进文化创新和人才培养,推动文化资源向旅游产品转化,培育和推广湖南特色文旅商品,增强湖南文旅品牌影响力,推动湖南文旅产业高质量发展。

即日起至2024年12月,大赛面向

全国征集湘瓷类、湘茶类、湘绣类、湘菜类系列文创商品等四大类作品。大赛分为启动期、作品征集期、作品评审期、作品转化推广期,设置湖南文旅十佳湘茶文创产品、十佳湘瓷文创产品、十佳湘绣文创产品、十佳湘菜文创产品等多个奖项。

大赛由湖南省文化和旅游厅、株洲市人民政府主办,株洲市文化旅游广电体育局、醴陵市人民政府承办,醴陵市文化旅游广电体育局执行。

简讯

陕西乡村旅游发展培训班开班

由陕西省文化和旅游厅主办的陕西省乡村旅游高质量发展培训班日前在西北农林科技大学开班。培训班为期5天,陕西省乡村旅游重点村镇干部、乡村旅游经营户、乡村旅游带头人、各市县(区)以及陕西对口支援西藏阿里地区的乡村旅游业务负责人约140人参加培训。

培训班邀请多位专家业者,从乡村振兴战略、乡村旅游经营管理、乡村旅游宣传营销、民宿建设运营等方面进行授课。

据悉,近年来,陕西省乡村旅游高质量发展政策不断完善、规模不断增长、品牌创建持续提升、惠农和助力乡村振兴成效显著,为推动陕西万亿级文旅产业建设和文旅高质量发展作出贡献。

(记者 任丽)

内蒙古举办北疆非遗精品展

由内蒙古自治区文化和旅游厅主办的“弘扬北疆文化 促进文旅消费——北疆非物质文化遗产精品展”近日在内蒙古自治区展览馆开幕。

展览分为“培根铸魂 石榴花开”“守望相助 团结奋进”“交融汇聚 籽籽同心”3个部分,以文字、图片、视频和实物展品为载体,邀请160个非遗项目的近300位传承人参展,组织2600余件(套)非遗作品、文创产品现场展示,全方位、多角度展示北疆之美。展览期间,主办方还举办“北疆文化展苑讲堂”“传统手工艺大课堂”“小小传承人”等品牌研学活动。

(伊日桂)

海口儿童戏剧嘉年华开幕

由海口市旅游和文化广电体育局主办的2024海口儿童戏剧嘉年华日前在海口开幕,嘉年华以“戏剧一夏”为主题,持续至6月23日。

嘉年华期间,1场开幕式暨合唱音乐会、34场戏剧巡游展演、18场环境戏剧表演、1个戏剧生活市集将在海口市12个商圈、城市地标旅游点、乡村旅游点持续上演,邀请市民游客充分享受戏剧乐趣,嗨游嗨购、深度打卡。未来,海口将继续推出多元文旅活动,持续擦亮海口演艺之都名片,展现“机遇海口 活力海口”城市形象。

(符雄助)