

# 辽宁盘锦文旅集团 扎实推动文体旅融合发展 积极培育壮大新质生产力



当前,我国旅游业发展步入快车道,文体旅融合展现出勃勃生机、潜力无限的大好前景。“推进文化和旅游深度融合”是坚持以文塑旅、以旅彰文的应有之义。推动文体旅融合发展是贯彻落实党中央、国务院及辽宁省委、省政府部署要求的具体行动,是盘锦调结构、促升级、谋突破的重要抓手。在盘锦市委、市政府的坚强领导下,盘锦文旅集团多措并举推进文体旅产业发展,把文化体育旅游资源优势转变为发展胜势,稳步推动新时代文化、体育和旅游实现高质量融合发展。

2024年,盘锦文旅集团与遨游科技发展有限公司精诚合作,成立盘锦市中青旅遨游(辽宁)文体旅产业发展中心,进一步推动央企与地方企业深度合作,加快构建省、市、企三级联动格局,充分发挥文体旅行业龙头企业带动作用,开展文体旅产业融合提质升级系列行动,打响“山海有情 天辽地宁”旅游品牌,构建全省文体旅高质量发展的板块支撑和动力系统,探索形成文体旅融合发展的“盘锦模式”和“盘锦经验”,打造旅游目的地城市。

## 深挖资源禀赋 凝聚发展优势

如今,文旅行业不仅成为人们美好生活需要的重要组成部分,也是消费市场提质增效的重要支撑。盘锦市按照辽宁省委打造“高品质文体旅融合发展示范地”的部署安排,努力将文旅产业高质量发展培育成为经济社会发展的新增长极,在打造新时代“六地”目标定位方面走在前列,并提出了具体要求,制定出台了文旅产业高质量发展三年行动方案,全力推动文体旅融合发展提升新高度、实现新目标。如何具体推进文体旅深度融合?文旅集团依托产业发展中心深入挖掘整合优质文体旅资源,力争以全新规划带动全省文体旅产业转型升级,用心用情打造盘锦文体旅融合示范先行区,在辽宁全面振兴新突破三年行动攻坚之年的关键时刻,推动文体旅产业成为经济发展、东北振兴的强劲动力。

深化交流合作,共谋发展新篇章。盘锦文旅集团把央地合作作为重要抓手,在服务国家战略、推动产业升级、促进融合发展中,奋力开创盘锦振兴发展新局面。与中青旅遨游建立合作关系,共同签署战略合作框架协议。形成以红海滩国家风景廊道为核心、全市文体旅资源协同发力、全省涉旅资源同频共振的辽宁文旅新体系,共谋全省文旅“一盘棋”,织密全季旅游“一张网”,打造全域旅游“一张图”,进一步提高文体旅产业对全省经济社会发展贡献度,推进文体旅产业在新时代辽宁全面振兴中走在前列。



整合优质资源,注入发展新动能。盘锦文旅集团抢抓辽宁当前蓬勃发展的新机遇,以产业发展中心建设为抓手,通过运营管理和品牌营销等方式,重点推进红海滩、绕阳湖、金鼎滩、黑风关古镇、七彩庄园、石庙子民宿及辽宁省内“滩海湖田泉山”等资源整合工作,凝聚辽宁文旅资源核心竞争力。今年五一假期,依托中青旅遨游“资源+资本+团队+战略+经验+营销”优势,盘锦旅游市场焕发新的生机。精心策划推广“五色盘锦”旅游联票产品,以此为开端实现五一开门红,在提升市域内各景区曝光量的同时大幅度提升游客满意度,实现营销推广宣传与营业收入增长的双重目标。同时,产业发展中心输出管理团队至铁岭象牙山庄,为景区带来了实实在在的经济效益,获得了当地政府的高度认可。

做强主营业务,提升发展新效能。为全面提质增效三大主营业务板块,盘锦文旅集团深化优质产品融合发展,积极拓展新华书店非书类业务,构建网红打卡地和文化交流平台,以主题文化为核心营造优雅、舒适氛围,不断丰富文创和餐饮等经营种类,不断尝试在景区、体育场馆等多种业态中“粘帖”文化标签,打造文体旅融合发展的网红书店。持续推进红海滩体育中心国防教育基地建设,吸引各单位进行国防教育培训和省内外中小学开展研学活动,与红海滩国家风景廊道等资源形成良性互动,丰富盘锦城市游览点位,延长来盘锦游客停留时间,促进盘锦旅游消费增长。全面提升红海滩国家风景廊道影响力和竞争力,继续做好国家稻蟹主题公园、石油文化展览馆、湿地鸟类标本科普馆、丹顶鹤互动体验区及芦苇深度游等新项目建设,逐步完善“红海滩+”产业链条,推进一二三产业融合,稳固红海滩国家风景廊道在盘锦文旅产业发展中的核心龙头地位。



## 抓住渠道优势 打响文旅品牌

盘锦文旅集团与中青旅遨游创新合作方式,拓展合作领域,提升企业活力,利用中青旅遨游全国化渠道资源优势,采用线上线下一体化、新兴媒体与传统旅行社统一营销端的方式,提高文体旅资源市场品牌曝光度,进一步扩充游客量,增强文旅产业内生动力。

加强品牌建设,塑造发展新形象。组织和策划品牌推广活动,优化和扩大宣传推广渠道,增强对年轻消费者、城市消费者等不同群体的吸引力,塑造盘锦文旅品牌“潮”形象,提升盘锦魅力城市影响力。借助中青旅遨游行业影响力,聚焦沈阳、本溪、锦州、营口、盘锦等文旅核心资源,推出辽宁旅游专线和特色主题产品,将辽宁独特的文旅资源和丰富的文旅特产向全国市场宣传推广,形成共同发展、资源共享、相互赋能的产业发展新局面。同时,依托盘锦全域智慧旅游平台“好玩玩好”网,深化公共服务平台建设,进一步激活数据要素价值,探索建立、形成集团数据资产,将数字科技产品与景区融合,开启智慧景区新体验。

强化管理队伍,拓宽发展新渠道。充分借鉴中青旅遨游管理经验,组建和磨炼高层次、高素质的管理服务团队,巩固和提升红海滩国家风景廊道“四新一体”(管理创新、品牌创新、营销创新、服务创新)管理体系,科学核算人力成本,探索管理服务输出和管理人员增效的新模式。积极开拓运营和管理服务业务,在辽宁省多地多点位多渠道多资源占领文旅市场,面向全国景区输出服务理念和经验,开拓新的利润增长点,形成规模化、品牌化的辽宁文体旅品牌。

创新电商模式,打造发展新平台。全新打造“直播+实体店”线上线下融合的消费模式,立足盘锦大米、碱地柿子等农特产品,打响“盘锦有礼”品牌。在各个景区内设立线下实体店,线上开通电商直播间进行实时互动和销售。通过实体店直播的方式,结合有价值、有趣味的故事内容,以更生动、更具吸引力的形式传递给全国的消费者,增加盘锦农特产品的曝光度,在社交媒体上形成话题和口碑效应,扩大盘锦农特产品品牌影响力。借助中青旅遨游网络渠道优势,与优质MCN机构及抖音服务商开展合作,引入KOL、达人、网红、博主等流量资源。研究和制定运营策略,不断丰富文体旅产品种类,策划和制作有吸引力的短视频内容,提升视频曝光度和传播效果,充分挖掘盘锦自身特色,以差异化、个性化推动城市“出圈”。

## 党建引领发展 加速兴企惠民

新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。盘锦文旅集团始终坚持以人民为中心的发展思想,强化党建引领经营互融共促,对标国内优质景区,优化文旅行业服务,不断满足人民群众对美好生活的向往,脚踏实地,走出人民群众尽享“生态盘锦”的高质量发展之路。

党建聚势赋能,汇集发展新“智力”。一直以来,盘锦文旅集团把党建引领作为带队伍、强业务的有力抓手,深化“共产党员先锋工程”,创新运用“支部建在连上”的组织模式,将党建工作和生产经营一起谋划、一起部署、一起考核,以党建引领推动企业高质量发展。深入实施人才强企战略,开展专业人才培养提升行动,大力培养引进、用好用活各类人才。产业中心成立后,中青旅遨游北京总部及文旅集团分别选派团队中在各自领域深耕多年、具有深厚专业背景和丰富实践经验的优秀人才加入,为合作景区项目的管理提升、开发与保护

贡献智慧和力量。

提升服务质感,增加发展新体验。引进中青旅遨游及其他高层次文旅管理人才,在委托管理景区推行先进服务理念和管理经验,构建“数字文旅”发展模式,优化景区管理服务软实力,提升项目管理、游客接待、停车场管理、路线设计等水平,树立行业标杆,提升游客满意度和体验感。红海滩国家风景廊道景区以“一切为了游客满意”为服务宗旨,创新采取“四新一体”质量管理体系,形成了较为完备的标准化体系,采用“五员一体”(人人都是安全员、保洁员、服务员、讲解员、培训师)的管理模式,切实提高工作效率和服务质量,树立良好品牌形象。充分运用“一张照片理论”“六时咬合”“服务四件套:微笑、手势礼、企业舞、礼貌用语”等管理工具,不断增强服务意识和品质。精细化的服务、标准化的管理为景区赢得了市场和口碑。

坚持生态优先,共享发展新红利。盘锦文旅集团积极贯彻落实习近平生态文明思想,持续推进红海滩湿地保护和碱蓬草修复工程,筑牢生态安全屏障,擦亮“红海滩”金字招牌,推出一系列惠民举措、惠民活动,协同推进生态环境高水平保护和高质量发展。近年来,红海滩景区游客数量不断增加,为区域发展带来新机遇。助力实施乡村振兴战略,附近村民依靠湿地旅游就业增收。以红海滩资源为依托,融入休闲、文化、旅游等元素,推动绿色、有机、循环一体化发展,以产业开发反哺生态环境治理,形成良性循环,成为带动全域旅游发展“新引擎”,推动良好生态环境转换成民生福祉。

旅游是提高人民生活水平的重要产业。盘锦文旅集团将把握高品质要求,深化文体旅融合发展,守好文体旅安全底线,立足资源优势,锚定辽宁新时代“六地”目标定位,按照“立足红海滩→带动全盘锦→辐射全辽宁→推向全中国”的发展路径,为盘锦在新时代辽宁全面振兴中走在前列贡献文旅力量,以扎实有效的实际行动为打好全面振兴新突破三年行动攻坚之年攻坚战作出更大的文旅贡献,推动辽宁文旅产业高质量发展行稳致远。

