

●中央军委政治工作会议6月17日至19日在陕西延安召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。习近平强调,要坚持党对军队绝对领导,贯彻落实新时代政治建军方略,牢牢把握政治建军时代要求,聚焦打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,发扬彻底的自我革命精神,持续深化政治整训,锻造政治坚定、能力过硬的坚强党组织,锻造忠诚干净担当、堪当强军重任的高素质干部队伍,为强军事业提供坚强政治保证。

●6月18日下午,习近平总书记青海省考察调研。他先后来到西宁市的果洛西宁民族中学和宏觉寺,了解当地深入推进教育工作东西部协作和对口支援、加强铸牢中华民族共同体意识教育和藏传佛教界弘扬爱国爱教优良传统、促进民族团结进步等情况。

(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

“数智”相伴 广西旅游更智慧

□ 孟 萍

不久前,广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县在北京举行文化旅游推介会。会上,三江县运用信息技术手段创建发布首个侗族数字人,具备语音交互、情感表达等功能,能够生动地展现当地旅游魅力。这是广西探索打造智慧旅游应用场景的一个缩影。

当前,广西文旅系统正深入贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,大力培育新质生产力,积极探索“文旅融合+科技创新”模式,打造智慧旅游应用场景,为游客带来别致的旅游体验。

服务和监管更智能

5月,地处中越边境的大新县德天瀑布,湍急的河水从悬崖上奔涌而下,气势雄浑,十分壮观。景区停车场内,停满了来自全国各地的自驾车辆,载满游客的接驳巴士在景区内忙碌地穿梭。

来自深圳的自驾游客刘先生通过“一键游广西”小程序提前订了门票和酒店。刘先生说:“一键游广

西’小程序功能齐全、内容丰富,对于外地游客来说,特别方便实用。”

“一键游广西”项目是广西壮族自治区重点打造的广西全域智慧旅游综合服务平台,自2021年10月上线以来,已基本建成“一云一池三平台”,即壮美广西文旅云,文旅服务资源池,旅游智慧服务平台、营销平台、监管平台。目前,“一键游广西”用户数量已突破1200万,入驻的旅游景区、文博单位、酒店民宿等近2万家。慢直播覆盖全区256个4A级及以上旅游景区,监控客流装置覆盖145家景区。

“‘一键游广西’已实现区、市、县文旅资源数据互通,初步形成全区文旅‘一张网’。”广西壮族自治区文化和旅游厅信息科技教育处相关负责人介绍,“一键游广西”正努力实现广西旅游公共服务线上线下“两张网”的深度融合,为游客提供全方位的一站式旅游综合服务,助推全区旅游产业转型升级和高质量发展。

距离德天瀑布37公里的大新明仕田园景区游客中心的电子大屏上,

实时显示着通过AI技术抓取的景区出入口的人流和车流量数据,方便景区管理者监测景区游客量。

“新技术让景区管理变得更智慧。”大新明仕田园景区服务有限公司总经理杜一德深有感触,现在通过大数据平台,可以随时看到游客的数据。“这些数据对我们提升服务、精准营销,都非常重要。”

广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记甘霖表示,下一步,广西将优化提升“一键游广西”项目,加强“壮美广西·文旅云”基础建设安全性,补足“文旅服务资源池”线上线下文旅资源,优化“智慧服务平台”功能建设,完善“智慧监管平台”应用体系,打造“智慧营销平台”消费场景,发挥平台有效作用。

沉浸式体验更新潮

今年,广西首个文旅元宇宙数字体验馆“元境空间”在南宁正式运营。游客可沉浸式体验广西多样的风情风貌,畅游元宇宙百里漓江、领略水光交融的喀斯特地貌与瀑布自

然奇景。近年来,广西积极探索研究元宇宙在旅游业的创新应用,给市民游客带来新潮体验。

从2021年开始,广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游发展集团积极推动构建“一键游广西”元宇宙生态体系,成立“广西文旅元宇宙研究中心”,研究文旅与元宇宙的融合发展,随后挂牌成立国内首个元宇宙院士工作站。

旅游景点方面,以崇左花山、贺州紫云洞为起点,广西打造文旅元宇宙首批试点示范基地。其中,花山项目一期已经完成,紫云洞项目以“中国美学·幻想溶洞”为定位,打造元宇宙溶洞景观。

桂林独秀峰·王城景区正加快推进靖江王府元宇宙项目建设。“该项目以传统古法技艺和沉浸式体验方式再现‘王府秘拓博物馆’‘王府拓坊’和‘非遗拓生产基地’。”景区运营方桂林升辉旅游投资集团有限公司总裁周玮介绍,正在利用信息化和数字化混合技术对景区进行全面提升改造,以虚拟空间和实景互动实现文化的活化和传承。 (下转第2版)

展客源市场,依托内陆开放综合枢纽,统筹国内国际两个市场大力实施引客计划,加快培育川渝联动精品线路;合力提升品牌形象,联手做大做强重大节会、展会、赛事等平台,加强两地媒体平台相互链接和信息互动,共推魅力都市、熊猫故乡、壮美三峡、巴蜀文明等巴蜀文化旅游走廊品牌形象;协同优化旅游服务,聚力打造文化和旅游区域协同发展改革创新试验区,打造区域旅游美食品牌,丰富文旅消费场景,优化文旅融合,提升快旅慢游水平,推进旅游市场联合共治和执法协作,共同营造放心舒心旅游环境。

三是着力完善现代旅游产业体系。推进区县文旅资源整合、产业协同发展、政策有效支撑、部门多跨协同,深化实施文旅产业赋能乡村振兴,加强城乡旅游市场有效互动,培育打造一批旅游名县(区),发展壮大县域经济。 (下转第2版)

聚力做好“两山”转化 吉林加快建设旅游强省

□ 杨 浩 本报记者 刘玉萍

沉浸式演艺《粉雪传奇》惊艳首秀、13项文旅活动精彩纷呈、“白山松水·吉祥吉林”旅游口号深入人心……首届吉林省旅游发展大会近日在长白山保护开发区举办,大会以“高质量发展旅游,加快建设旅游强省”为主题,旨在深入贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神,认真落实全国旅游发展大会部署要求,坚持守正创新、提质增效、融合发展,着力打造万亿级大旅游产业集群,加快建设旅游强省,更好把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山,奋力开创吉林旅游业高质量发展美好未来。

以会兴城畅想新未来

6月13日晚,在大会举办地,长白山北景区传奇小镇人潮涌动,大型沉浸式演艺《粉雪传奇》首演。观众们在光影与音乐中,跟随长白山守山人展开了一场奇幻冒险之旅。演员们引导观众参与其中,让观众沉浸于长白山的神秘与壮丽之中。

作为吉林省旅游重要名片,大长白山IP有着得天独厚的优势,发挥着重要作用。今年3月,长白山地质公园正式获得联合国教科文组织世界地质公园称号,填补了吉林省世界地质公园领域空白。

长白山保护开发区党工委副书记、管委会主任高飞介绍,2023年,长白山景区累计接待游客274.77万人次,同比增长260.5%;2023—2024雪季,长白山景区累计接待游客72万人次,较2019—2020雪季增长164.3%,冰雪旺季日均接待量超万人次。

在避暑休闲季来临之际,在长白山举办此次大会,可以起到“办一场

会、兴一座城”的效果,有利于展示长白山独一无二的生态和文旅资源,扩大长白山旅游品牌影响力,集中力量将长白山建设成世界级山地林地避暑休闲目的地,进而带动吉林省旅游业高质量发展。

在此次大会相关活动上,北京交通大学教授张辉说:“在绿色旅游发展上,吉林要先走一步,把生态环境和生态旅游融合起来,发展起来,通过旅游强省建设,为下一步吉林经济社会发展走出一条旅游化发展的路子。”

“下一步,我们将继续讲好长白山故事、打好文旅组合牌,在全省万亿级大旅游产业集群中发挥长白山旅游千亿级引领作用,建成世界级旅游目的地。”高飞在谈到长白山旅游未来发展时信心满满。

三大规划构建新格局

“下面,发布《吉林省沿边开放旅游大通道旅游发展规划》《大白山山区旅游发展规划》《松花江流域(吉林省段)旅游发展规划(修编)》……”吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝在此次大会期间举办的“白山松水·吉祥吉林”吉林省文旅主题推介会上宣布。

随着三大旅游规划的发布,吉林将进一步树立大产业观和大品牌观,统筹地脉、水系、交通线路和旅游发展方向,加快推进G331沿线、大长白山区域以及松花江流域地区旅游产业高质量发展,加快打造吉林省万亿级大旅游产业集群。推介会上,大白山山区旅游创新发展联盟正式成立,构建起合作新格局,共同打造大长白山IP,推动大白山山区旅游高质量发展。 (下转第2版)

国新办新闻发布会：

文旅等服务消费需求保持活跃

本报讯(记者 李志刚)国务院新闻办公室6月17日举行新闻发布会,国家统计局有关负责人介绍5月份国民经济运行情况。据介绍,今年以来文旅等服务消费需求保持活跃,市场销售不断扩容提质,刚刚过去的端午节假日假期,国内旅游出游人次和国内游客的出游总花费继续保持了较快的增长,“国潮旅游”持续升温。

据介绍,5月份,国民经济延续回升向好态势,运行总体平稳。其中,五一假期旅游出行明显增多,带动交通运输仓储邮政业、住宿和餐饮业、批发和零售业生产指数增速都比上年5月加快。

据介绍,1—5月份,服务消费较快增长。在假期出行比较活跃的因素

推动下,服务零售额同比增长7.9%,增速快于同期商品零售额4.4个百分点,其中,通讯信息、交通出行、旅游咨询租赁等服务零售保持了较快增长。出行文旅的消费需求增长较快,也带动了餐饮收入的增长,1—5月份,餐饮收入同比增长8.4%。

据介绍,今年以来,消费市场总体上来看持续呈现恢复向好的态势,这也是我国经济内生动能持续恢复、消费潜力持续释放的结果。展望下一阶段,支持我国消费市场持续增长的有利因素也比较多,主要包括,一是促消费政策措施持续发力显效,二是新型消费快速成长,三是市场供给持续优化。

鲁豫携手推动文旅协同高质量发展

本报讯(边锋)6月17日,山东省文化和旅游厅、河南省文化和旅游厅在河南郑州签署鲁豫两省深化文旅交流合作框架协议。双方将进一步深化文旅交流与合作,发挥沿黄省份联动优势,携手推动两省文旅协同高质量发展。

根据协议,双方鼓励开展行业领域交流互动,推出鲁豫两省“美景交换”门票优惠、旅游住宿优惠共享政策等;发挥好“济郑高铁沿线城市文旅联盟”作用,深入开拓济郑高铁沿线和鲁豫毗邻地区高铁旅游市场,共同打造周末游、高铁游、研学游等文旅产品;加强两省文博场馆馆际交流互动,推动美术作品、文物精

品、非遗文创等互展;进一步扩大“好客山东”和“老家河南”品牌影响力,共同打响“沿着黄河遇见海”文旅品牌。

据悉,6月14日,“鲁豫有约 山海同行”河南广电媒体及旅行社山东行活动在日照举办。5天的时间里,嘉宾重点在日照、临沂、聊城等地采风踩线,感受好客山东的夏季魅力。近期,山东省文化和旅游厅还将赴河南开展“沿着黄河遇见海”山东夏季文化和旅游产品推广活动,启动“鲁豫有约 山海同行”推广季,推动两省资源共享、市场互动、客源互送,大力促进两省文旅协同发展和消费增长。

沈阳推进高品质文体旅融合发展

本报讯(周凤文 吴越)6月18日,沈阳市高品质文旅融合发展工作会议召开。辽宁省委副书记、沈阳市委书记王新伟出席会议并讲话。沈阳市委副书记、市长吕志成主持会议。沈阳市人大常委会主任范继英、市政协主席于学利出席会议。

会议提出,要打造特色场景,推出富有沈阳辨识度的新模式、新业态、新消费场景,擦亮夜经济、非遗等文化标签,推动数字文创、乡村旅游等业态和产品创新,做好文旅项目“谋立推建”。要丰富活动载体,精心策划“2024爱沈阳”等主题活动,打造红色研学游等品牌,策划开展好各类会展和促消费活动,放大“三大球”、冰雪、赛艇等体育赛事影响力,常态化举办演艺活动。要优化服务供给,叫响“听劝”品牌,开展“我是雷锋”志愿活动,提升窗口单位和行业服务水平,加强智慧文旅建设,让游客感受触手可及的温暖。要提升城市品质,持续提升入境游便利化水平,守好文旅旅安全底线,充分展示现代化、生态化、国际化大都市良好形象。



视觉新闻

外国游客爱上中国

近年来,随着我国入境旅游利好政策加速落地,外国游客“说走就走”游中国成为现实。在短视频平台,来自世界各地的外国游客直呼“爱上中国”。图为6月18日外国游客在北京天坛拍照留念。

视觉中国 供图