

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

担负起“构筑精神家园”的时代使命

□ 熊海峰 靳承卓

随着文旅融合的深入推进,各地坚持以文塑旅、以旅彰文,将文化之魂融入旅游活动之中,让人们在“润物细无声”中接受文化的熏陶与精神的洗礼,潜移默化地增进人们的文化认同感、归属感和自豪感

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”……5月17日召开的全国旅游发展大会传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。其中,“构筑精神家园”是在深入推进中国式现代化和文旅深度融合发展背景下对旅游业发展提出的新要求、作出的新部署,是立足更高层次、更广范围的战略格局对旅游功能作出的创新拓展,更加清晰、全面和深刻地揭示了旅游的多元功能和精神价值,是独具特色的中国旅游发展之路的重要内涵之一。

家园,是一个充满温馨、安全和归属感的美好词汇。精神家园与物质家园相对应,可以理解为一个人或群体在情感和精神上可获得安慰、寄托与滋养的心灵领地。

就个人而言,家园是心灵的栖息地、情感的寄托地和信仰的根据地,是个人精神力量的内在源泉;就一个群体或民族而言,精神家园是在文化认同基础上产生的成员之间共同的心灵追求和精神依恋,是团体内部价值取向、情感认知和理想信念趋同的精神纽带。

新时代新征程,构筑精神家园不仅要关注个体的精神家园,更要关注中华民族赖以生存和发展的共有精神家园;要以旅为媒,推动各民族人心归聚、精神相依,形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带,为中国式现代化建设凝聚起磅礴的精神伟力。

旅游是人们利用闲暇时间并以寻求精神愉悦为主要目的、在异地进行的短暂游览休闲活动,具有规模庞

大、贴近大众、融入生活和具身体验等特征,在构筑精神家园方面具有独特的价值与优势。

首先,旅游本质上是一种精神生产和体验活动。当下的旅游与日常生活不再是简单的时空区隔,而是人们舒缓情绪压力、感受生命价值、拓宽精神边界和增进心灵滋补的独特方式,成为人们增进精神力量的重要途径。

其次,旅游是体验中华文化和增强文化自信的有效方式。随着文旅融合的深入推进,各地坚持以文塑旅、以旅彰文,将文化之魂融入旅游活动之中,让人们在“润物细无声”中接受文化的熏陶与精神的洗礼,潜移默化地增进人们的文化认同感、归属感和自豪感。

再次,旅游是各民族交往交流交融的重要桥梁。旅游可以促进不同地域和民族之间人员往来、推动民族地区经济发展、增强各地文化交流与理解认同,进而提高民族的向心力和凝聚力,进一步铸牢中华民族共同体意识。

中国式现代化是物质文明与精神文明辩证统一的现代化,是物质富裕和精神富足协同共进的现代化。这就要求旅游既要通过经济增长、扩大就业等提高人们的物质生活水平,又要通过游览休闲、文化体验等方式更好地满足人民日益增长的精神文化需要,实现满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。新时代新征程,通过旅游构筑精神家园,建议从如下几方面着力:

一是提升战略格局,立足更广阔

的视野审视旅游发展的时代任务与多元价值,以旅为媒构筑精神家园。深入学习贯彻习近平总书记的重要指示,坚持旅游为民,坚持守正创新,自觉践行新时代“构筑精神家园”的新发展使命,更加关注消费者的精神文化需求,着力在旅游内容与形式创新上下功夫,创造出更多具有文化内涵和价值共鸣的旅游产品,使文旅活动成为人生体验的重要塑造者和文化共识的重要建构者。

二是深化文旅融合,让中华文化所蕴含的人文精神、道德理念和价值观念等内容在旅游活动中得以活化与彰显。文旅深度融合的目标是构建起健康永续的精神家园,增强人们的精神力量和民族的认同感、归属感。其中,关键是要将中华优秀传统文化、革命文化以及社会主义先进文化,通过文旅产品的形式生动展现出来,从旅游角度构建起中华文化特征、中华民族精神、中国国家形象的阐释与表达体系,让人们在游览体验中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

三是推动业态创新,促进文化产业旅游、文旅旅游和研学旅游等业态创新发展,不断提升旅游的文化性、内涵性、沉浸性与融合性。大力推进文化遗产的活化利用,提炼文化的独特基因与精神内核,运用虚拟现实、人工智能等科技手段,不断提高旅游活动的文化体验感和价值获得感;积极发展“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”等文旅旅游业态,提升旅游消费的文化主题性、精神愉悦性和体

验沉浸性,帮助人们获得更深层次的心灵体验和精神文化滋养。积极促进旅游与教育相结合,推出文化主题鲜明的优质研学旅游产品,帮助年轻一代增长文化知识、增进文化认同。

四是搭建特色平台,以旅为媒促进民族交往交流交融,深化民族相知相亲相惜,推动铸牢中华民族共同体意识。以增进各民族相互了解为主要着力方向,通过旅游活动推动各民族在文化、经济、社会、心理等方面的交融互嵌,增强文化上的兼收并蓄、经济上的相互依存、情感上的相互亲近,推进构筑中华民族的共同精神家园。例如,河南省积极创新文化旅游援疆模式,在推动民族交往交流交融中取得了良好成效。

五是打造标杆示范,以点带面形成构筑精神家园的发展新格局。以国家文化公园为核心载体,生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,打造中华民族共同精神家园的体验高地;鼓励内蒙古、新疆、广西、宁夏、西藏创建民族文化体验区,为游客提供集萃和浓缩的特色文化体验。例如,西藏文化旅游创意园区以《文成公主》实景演艺为核心吸引物,打造涵盖藏戏、藏药、藏服、藏餐等内容的藏文化综合体验中心,成为游客的网红打卡地。同时,建议科研机构加强相关基础研究,力争形成更多的原创性、标志性成果,更好地指导通过旅游构筑精神家园的创新实践。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

索“旅游+”模式。游客既可游览茶园,又可自摘自制茶叶,还有机会深入体验当地热间的民俗活动和独具特色的非遗项目,体会古徽州传统文化的魅力。无疑,这更符合旅游业发展趋势,也为其他地方带了好头。

从游客需求角度出发,人们对慢旅游的向往符合现代旅游业高质量发展的方向,符合现代服务业的战略目标,也为各地做好旅游规划提供了新思路。

旅游业经营的是地方资源,服务的永远是人。只有树立起“以人为本”的理念,不断提高旅游服务和产品质量,更好满足人们对美好生活的向往,才能实现美美与共。

事故的高发期,包括青年学生在内的广大游客应时刻关注旅游目的地的气象、交通、客流等信息,关注当地气象、卫健、文旅、应急管理等部门发布的预报和预警、出行提示等信息,科学合理规划旅游线路。

道路千万条,安全第一条。无论毕业旅行之路是长还是短,永远不要忘记那条“平安回家的路”,安全旅游无论怎么强调都不过分。

总之,平安的毕业旅行才是人生中的最美风景。对于刚刚迈出校园的学生来说,一定要增强安全防范意识,做到安全出行、快乐旅游、平安回家。

寻味夏季美食 领略文化之韵

□ 陈 强

近日,“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气(夏季)旅游美食及线路在山西运城发布,各地推荐的368个夏季节气旅游美食及84条线路脱颖而出,为广大游客在夏季深度品游目的地、寻味地方特色美食提供了一份极具价值的参考指南。

本次旅游美食与线路推广活动,宛如一首清新脱俗的田园诗,在中国的田野乡间轻轻吟唱。活动以“岁时节令”为脉络,将传统节气与旅游美食路线巧妙融合。

二十四节气作为中国古代农业文明的智慧结晶,不仅指导着农事活动,也为旅游产品开发提供了丰富的素材和灵感。即便是同一个节气,在中国广袤大地上的不同区域铺展时,人们也能体察到气温的差异、物候的不同、饮食的丰富、习俗的多元,并由此照见中华优秀传统文化的丰厚底蕴。这些节气特有的气候特点,不仅可以丰富旅游产品的内涵,也可以提升游客的体验,让他们更加深入地感受中华优秀传统文化的魅力和智慧。

活动在推广策略上的巧妙布局,如同一位高明的画家,以各大媒体平台为画布,以数字化手段为颜料,绘制出一幅幅立体生动的乡村旅游图景。活动通过网络平台合作推广,实现了线上线下无缝对接,有助于提高活动的知名度和影响力,使得美食旅游更加直观和生动。

活动的开展也犹如一场春雨,润物细无声,可以增强公众的环

意识。在旅游过程中,游客不仅可以体验美食,还可以了解地方旅游文化,这对于推动美食旅游发展具有积极作用。更值得一提的是,活动不仅能够带动当地经济的增长,也能够为饮食及旅游文化的传承和保护提供新的机遇,让美丽风光和醇厚文化配以独特的美食得以更好地展现和传播。

美食是世界上唯一不会辜负你的东西,在意料之中的好吃,有出乎意料的味道。不同的旅游线路有着不同特色的美味,不同的经纬有着不同的地理条件。北方的黑土、南方的黄土,北方寒冷、南方温暖,一方水土养育一方人。在不同的气候环境中,人们胃的需求和舌尖对味道的喜好也各不相同,这就成就了丰富多彩旅游饮食文化。

本次旅游美食及线路推广活动是一项充满创意和温情的美食旅游盛事,不仅能够助力我国传统特色美食的传承,也可以为传统文化的传承与发展开辟新的路径。

市井方寸,烟火鼎盛,夏天的美食就是年轻人舌尖上的江湖。夏日来临之际,夏日的滋味融进了餐饮文案里面,走胃又走心,写尽真实的生活和情感。

夏季美食旅游以其独特的气候和节气视角,可以让人们领略到我国的饮食之美、文化之韵,为我国的美食旅游另辟蹊径,必将迎来更加广阔的发展前景。

(作者为中国烹饪协会文旅特色美食发展工作委员会秘书长)

让直播规则更透明 才能避免公众质疑

□ 徐 刚

近日,网络主播董宇辉在山西永乐宫进行直播,介绍殿内壁画。有网友质疑,永乐宫殿内禁止游客拍照,为何董宇辉能在殿内拍摄直播?对此,山西省永乐宫壁画保护研究院发布相关说明表示,确因活动需要,经审核批准后,在文物保护单位人员监督下拍照摄像。

为何董宇辉可以在博物馆内直播而游客不能?类似的质疑已经不是第一次发生了。今年3月,董宇辉在湖北省博物馆、荆州博物馆直播时打灯,不少网友就认为这一做法违反了博物馆的规定,有影响文物安全的嫌疑。

应该说,网友的质疑并非全无道理。事实上,国内博物馆为保护文物安全,大多有禁止游客拍照、录像的限制,即使是有名的主播也应自觉遵守,而不是带头违反规定,搞特殊化。

董宇辉的文化直播是要大牌、搞特殊化吗?恐怕也不能下此定论。从某种意义上讲,董宇辉走进永乐宫介绍殿内壁画,其实是一场“双向奔赴”。一方面,永乐宫博物馆为董宇辉的直播提供了素材和内容。另一方面,董宇辉凭借个人的影响力让更多的人认识了永乐宫壁画,扩大了博物馆的社会知名度和影响力。

从文化传承的角度来看,董宇辉的直播有助于永乐宫壁画这一珍

贵的文化遗产的传播。作为中国古代壁画艺术的瑰宝,永乐宫壁画的艺术价值和历史价值不言而喻。然而,由于地理位置和展示方式的限制,这些壁画往往难以被广大公众所熟知。通过直播这一现代传播手段,可以将永乐宫壁画的美妙与精湛技艺呈现给观众,让更多人有机会感受到这一文化遗产的魅力。

然而,这一事件所引发的争议也反映出一些问题。对于特殊的文化传播活动,如何在保护文物和传播文化之间找到平衡点,是一个需要深入探讨的课题。虽然山西省永乐宫壁画保护研究院表示确因活动需要,经审核批准后才在文物保护单位人员监督下拍照摄像,但是其规则和流程需要更加明确和透明,以减少公众的误解和质疑。

此外,这一事件也提醒我们,公众对于文物保护的意识正在不断提高,这是一个积极的信号。网友的质疑充分表明大家对于文物保护规则的关注和重视,这也有助于推动文物保护工作的进一步完善。

今后,对于类似的文化传播活动,相关部门和组织者应更加谨慎和周全考虑。在策划活动之前,要充分评估活动可能对文物造成的影响,并制定详细的保护措施和应急预案。同时,要加强与公众的沟通,说明活动的目的、方式和遵循的规则,以获得公众的理解和支持。

声音

“只有深入挖掘地方文化特色,不‘复制粘贴’,避免同质化,才能以有活力、有特色的文化产品激发文旅新动能”

——让旅途充满“文化味儿”,已经成为越来越多人旅行时的选择。对此,《人民日报》发表评论指出,随着旅游消费升级,人们的旅游需求更加多样化、个性化,旅游不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”转变。特别是对于年轻人而言,文化体验越来越成为他们注重的旅游内容。“文旅”在“旅”也在“文”,如何更好推动文旅深度融合,提升旅游供给的“文化味儿”,是文旅发展的一道“必答题”。

“放心买安心退,让消费者权利有所保障,才是健康有序的市场”

——针对当前旅游市场上火爆的“园旅游”出现消费纠纷现象,光明网发表评论指出,当前,预付费旅游产品相关投诉的核心原因依旧是最为常见的产品规则不明晰、消费者权利救济渠道不畅。旅游消费的本质是购买服务,服务方相较而言强势于被服务方,消费者购买预付费旅游产品所获得的权利,就必须要以服务合同来加以保护。虽然我们时常建议消费者在购买相关产品时,务必看清约束限制条件,但是,在一个良好的市场环境中,消费者本不需要时刻提心吊胆钻研产品条款。(本版编辑 龚立仁 整理)

“慢旅游”呼唤更高品质的产品服务

□ 贺 成

30小时往返1300公里、“青春没有售价,硬座直达拉萨”……曾经备受年轻人青睐的“特种兵”旅游,是以尽可能少的时间和花销打卡尽可能多的景点。与此同时,也有不少游客做出了与之相反的选择。

这种“相反的选择”,即慢旅游。与走马观花式的快节奏不同,这一方式强调更加宽松自由的行程,让游客以适宜的速度寻求旅途的质量,而非目的地的数量。游客在慢节奏中让脚

步慢下来,让思想和情绪也慢下来,放松身心。

只是,有的游客选择住进小院,每天在大理古镇闲逛、坐在田埂边吹风,有的游客选择在成都的老巷子漫步,体验地道的巴适生活,不再考虑景点多少,也不特意规划行程,而是追求随心随意。这对地方旅游从业者而言,却半点怠慢不得,需要更加积极地应对,从完善链条和提高质量上下足绣花功夫。

慢旅游强调深度和沉浸式体验,各地应尽力完善接待设施,为慢旅游发展提供基础条件。此外,各地也应积极关注游客在旅游过程中遇到的服务问题,维护好一个城市的形象。

目前,一些旅游目的地越来越强调空间环境品质,不断挖掘旅游特色资源,提供全方位深度体验,让远方的旅游者更愿意留下来。例如,江西婺源以旅游为主线,实行全域规划、全域统筹,在发展度假休闲旅游中探

毕业旅行 安全先行

□ 刘天放

丰富多彩的出游方式,将给他们留下美好的回忆。

事实上,毕业季旅游已经成为不少毕业生的“标配”。“读万卷书,行万里路”。毕业旅行对学生来说具有多重意义。广大学子们既要努力读书,又要增长见识,进而做到理论结合实际,学以致用,在旅途中寻找人生意义,发现全新的自我。

毕业旅行的有趣之处还在于,一边赏风景,一边品百味。毕业旅行可以帮助学子们释放压力,为自己增添满满的动力。众所周知,每个地方都有不同的文化风俗,应该鼓励年轻人趁假期到处走走看看,接受文化熏陶,用青年那清激的眼睛体察感悟精彩而丰富的世界,发现文化之美、自然之美和生活之美。

需要注意的是,暑期往往是安全

旅游黑名单 不宜轻易“终身禁入”

近日,中国大熊猫保护研究中心发布不文明行为通报,主播某某因长期利用民宿阳台等处对神树坪基地非展区进行直播的行为被处以终身禁止进入中心各基地参观的处罚。对此,对外经济贸易大学法学院副教授孔祥稳认为,从目前的实践来看,一些景区自行主导设置旅游黑名单,属于景区自我管理措施,即偏向于民事性质的私法行为。景区在采取这种管理手段时,需要考虑措施的必要性,对游客权利的限制需要有充分的依据和理由,同时也不宜轻易采取终身禁入等对游客影响过大的措施。

视觉中国 供图

