

宁夏中卫市沙坡头区——

产业兴 景色美 旅游让乡村更旺

□ 本报记者 唐伯依

感受“大漠孤烟直，长河落日圆”的磅礴气势，欣赏“沙河共色”的雄浑壮观，体验大漠黄河旅游的独特魅力……在宁夏回族自治区中卫市沙坡头区，人们可以与沙漠、黄河近距离“邂逅”。近几年，沙坡头区充分挖掘和整合旅游资源，实现从“景区时代”到“全域时代”的转变，村民吃上了旅游饭，乡村人气更旺了。今年4月，《中卫市沙坡头区：狠抓文化产业发展促振兴 奏响业兴村美民富新乐章》入选文化和旅游部“文化和旅游赋能乡村振兴优秀案例”名单。

鼓口袋 富脑袋

“自从发展乡村旅游，越来越多的游客来体验羊皮筏子，现在一年能挣10多万元。”沙坡头区迎水桥镇鸣钟村村民张德寿开心地说。做羊皮筏子是张德寿家的传统，他已经是第六代传承人了。他扎羊皮筏子的手艺非常熟练，并且摸索出了“一搭、二拔、三钎、四扎、五捆、六灌、七晒”的方法。在沙坡头区，像张德寿一样享受到乡村旅游发展红利的还有很多人。近几年，沙坡头区持续打造“环境美、产业旺、文化兴”的富民惠民乐民新业态，让村民鼓了口袋、富了脑袋。

在迎水桥镇，鸣钟、鸣沙、沙坡头三村联合经营，成立了沙漠星空生态农业旅游农民专业合作社，编制了沙坡鸣钟田园综合体规划，2022年还共同打造了乡村旅游田园综合体，为超40名村民提供了就业岗位。

沙坡头区旅游文化体育服务中心主任丁艳林介绍，2016年至今，仅沙坡头村，就建成了多个集体休闲、娱乐、观光、餐饮、住宿、采摘、旅游服务于一体的乡村旅游示范点及生态旅游观光基地，其中高标准农家乐有51家，全村90%的农户因旅游而富裕。

值得一提的是，从去年开始，沙坡头区在迎水桥镇何滩村打造非遗流水席传承基地，将中卫特色美食、婚

丧嫁娶民俗等融入其中，让游客沉浸式体验传统吃席的感觉。“通过党支部带头、村民入股、周边群众就业的方式，基地自去年5月营业以来，每周吸引20余桌200余客人就餐，合作社净收入达15万元，带动本村10余名妇女就业，参与非遗流水席的每个家庭年增收15万余元。”丁艳林说。

“希望通过发展乡村旅游，辐射带动更多群众致富增收，无论是带动村民用好闲置资源，经营民宿、组织特色体验活动，还是让非遗手艺人的‘绝活’更加出圈，我们希望沙坡头区旅游产业链具有更强的吸附性，让更多当地人获得实惠。”沙坡头区旅游和文化体育广电局局长万静说。

多业态 深融合

前段时间，游客陈女士带着孩子在沙坡鸣钟田园综合体的星空在野民宿一口气住了9天。“到田地拔萝卜、摘生菜，到非遗工坊做手工，到村中老人家拜访，每天非常充实，小朋友也很开心。”陈女士说。

星空在野民宿的负责人曹莉从去年开始经营民宿。“我们希望民宿能够成为村子与游客沟通的‘桥梁’，我们在民宿的公共活动区域展陈羊毛地毯、黄河瓷等非遗产品，把最具当地特色的内容展示给游客，让他们更了解在地文化，感受乡村的魅力。未来，我们计划与更多旅行社和学校合作组织研学活动，强化对外部空间的拓展。”

“我们通过项目入股联营、村企联建的形式，推动‘党支部+龙头企业+农户’‘合作社+企业+农户’的发展模式，促进农村闲置资源与旅游观光、星空研学、特色餐饮、非遗传承、电商营销等特色乡村文旅新业态深度融合。”万静说。

近年来，沙坡头区持续开展非遗传承人下乡采风创作、传授技艺活动，帮助乡村群众掌握一门技艺。“我们研发了大漠风情系列桌布、手工地毯、滩羊绒画等50余种非遗文创旅游商品，推动非遗以‘手造’的面貌出村、破圈、进城，让老手艺为乡村振兴赋能。”丁



星空在野民宿举办“小野青年市集”。 民宿 供图

艳林说。

记者了解到，为鼓励村民参与旅游发展，当地出台了相关奖励措施。比如，对于自愿参与民宿经营、业态改造和服务的群体，根据不同标准分别给予3万元至10万元不等的补助。

引凤来 促发展

打好“乡情牌”、念好“留才经”，吸引更多人才投身乡村旅游发展，近年来，沙坡头区通过多种措施“筑巢引凤”，让更多年轻人与乡村“双向奔赴”。

85后何瑞东在迎水桥镇经营着东先生民宿。他告诉记者，自己最初是做沙漠越野旅行的，随着过来玩的游客越来越多，他有了开民宿的想法。2022年，东先生民宿开业了。“我从小生长在农村，对这里的环境和老房子很有感情。我们的民宿采取当下流行的侘寂风格，保留了西北夯土的原始风貌，吸引了不少游客。”

开业至今，东先生民宿建成了23个院子，吸纳了25名村民就业，节假日经常满房。何瑞东说，回乡前他在北京工作过一段时间，这段经历为他经营民宿提供了不少新思路。“建筑风

格可以依旧如旧，但服务要保持细致体贴。”

在东先生民宿，客人可以买到各种宁夏特产。“我们把八宝茶、枸杞芽茶、南长滩枣等特产用牛皮纸袋装好，做成伴手礼。”眼下，何瑞东正在筹划更多沙漠研学项目，比如带客人认识沙漠植物，在沙漠边缘扎麦草方格体验防沙固沙，举办星空讲座等。

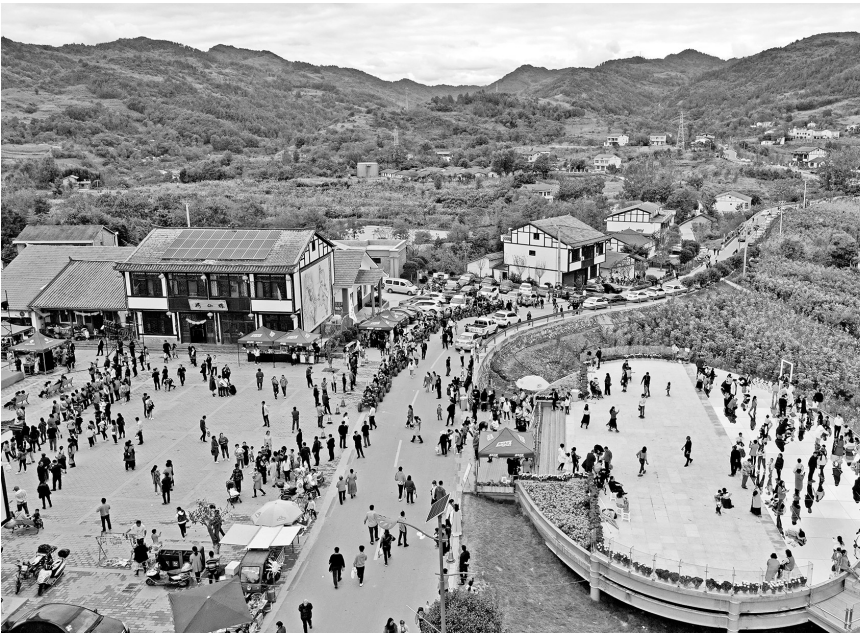
在沙坡头区，像何瑞东这样返乡创业的年轻人不在少数。为了支持他们留下来为家乡发展出谋划策，沙坡头区还推出了多种“筑巢引凤”措施。

“我们鼓励善于经营管理、有创新想法的年轻人返乡，为乡村旅游发展注入更多活力。”万静介绍，为了吸纳更多人返乡创业，沙坡头区与宁夏大学等多所高校签订了战略合作协议，共建写生基地和人才培养基地。如今，鸣钟村已经吸引了10名来自美术、设计、乡村运营专业的大学生返乡创业，从事乡村振兴和乡创工作。“最近我们计划与莫干山管家学院合作，在沙坡鸣钟田园综合体共建西北管家学院，让更多人接受培训，提升沙坡头区整体服务质量。”万静说。

陕西石泉县乡村旅游带动一二三产融合发展——

村民的日子幸福又甜蜜

□ 本报记者 任丽 通讯员 许兵



夏日，明星村游客渐多。许兵 摄

当一座城与泉结缘，便多了几分灵性。近年来，陕西省安康市石泉县依托资源优势，打好三张牌，让乡村旅游产业发展成为当地群众增收致富、经济高质量发展的绿色引擎，助力乡村振兴。

生态牌：朱鹮小村展现田园魅力

走进石泉县城关镇丝银坝村草池湾，富硒水稻和莲藕长势喜人。荷花盛开满池塘，鱼儿欢腾嬉戏水，朱鹮和白鹅在田间共舞，白鹭于天际飞翔，泉水叮咚、蝉鸣嘶嘶、莺语唧唧，和着村民的欢声笑语，共同谱就了一曲和美乡村的鸢飞鱼跃。

丝银坝村草池湾保护基地距石泉县城5公里，是国宝朱鹮的栖息地。10多年来，村民们一直保持着传统的耕作方式，不使用化肥、不使用除草剂，努力为朱鹮营造良好的栖息环境。如今，50来只朱鹮在这里安家落户，草池湾也迎来新的发展机遇。

自去年五一假期草池湾田园综合体项目运营以来，吸引不少游客品尝特色美食、参与田间劳作，听村民讲朱鹮与草池湾的故事。

栽下梧桐树，引来金凤凰。丝银坝村党支部副书记刘辉介绍：“草池湾田园综合体项目是城关镇投资建设的，后来吸引了西安一家公司和村集体共同运营。项目主要包括两方面，一是推广生态有机水稻种植，二是探索开展研学旅游，吸引城里的孩子体验农事，学农活，干农活！”

如今，草池湾田园综合体项目稳步推进，“草池稻香”有机稻米、“草池红藕”有机莲藕等农产品品牌逐渐成熟。草池湾乡村会客厅、乡村生活博物馆、田间课堂、农家餐厅、山谷剧场、非遗工坊等项目相继落地，核心区水田改造得精巧别致，青旅民宿、农展中心、鱼塘观赏台每天都有新变化，周家老宅旧貌换新颜。“下一步，我们要打造好乡村民

宿，让游客住得下、玩得好。”刘辉说。

非遗牌：作坊小镇蕴藏厚重文化

从石泉县城沿着汉江南下，就到了以72家非遗传统手工作坊闻名的中坝村作坊小镇。如今，这里是热门的研学基地。

回忆当年的建设过程，中坝村第一书记胡兰英说：“中坝村的油坊、酒肆、铁匠铺等传统作坊颇具历史，周边还有后柳水乡、中坝大峡谷两个景区，发展乡村旅游有先天优势。于是，我们找到外出打工的村民陈国盛，劝他返乡创业。他回来后，把移民搬迁安置社区的72户农房打造成中坝作坊小镇，形成以传统手工作坊为核心，集传统手工艺传承、展示、体验于一体，兼具旅游休闲、现代农业生产、农产品加工等功能的特色产业群，让村民们吃上了‘旅游饭’。”

手工芝麻糖作坊的女主人邓国红是中坝村一组村民。中坝作坊小镇试运营时，她就办起了这个作坊。“我家的芝麻糖供不应求，生意越做越好，收入越来越高，既能赚钱又能照顾家，日子幸福又甜蜜。”邓国红说。

“一扇天下”作坊的女主人李宗琴也是中坝村人。在她家的作坊里，不仅有竹蚂蚱、竹蝎子、竹蜻蜓、竹篓、棕扇等作品，就连收款二维码都是手工编制的。“我还把编棕扇的手艺无偿传授给乡亲们。他们负责编，我负责销售，既传承了手艺，又为乡亲们找到了一条增收路。”李宗琴说。

近年来，中坝村还以电子商务为纽带，将72家作坊打造成“线上+线下”体验馆，实现线上线下同步销售。不仅如此，村里还建成了千米概念水街、瓜果采摘园、帐篷营地等旅游体验项目，留住了过往游客，让群众搭上了旅游致富快车。

蚕桑牌：桑海古村迸发融合活力

步入石泉县池河镇明星村，成片

的桑园郁郁葱葱，民宿、农家乐等点缀其中，移步换景。

“这几年，明星村坚持党建引领、产业支撑、业态融合、旅游兴村的发展思路，推进农旅融合、文旅融合、三产融合，形成了蚕桑、养猪、养鸡和乡村旅游四大产业，全村产业年总产值达2亿元。”池河镇党委书记、宣传委员徐伟说。

近年来，明星村借助推进全域旅游发展、重点打造中国金蚕小镇的机遇，在巩固传统蚕桑种植养殖产业的基础上，利用桑海自然景观，建成了3A级旅游景区——石泉醉美桑海景区，实现桑园变景点、旧宅变民宿、农民变股民，形成“一片桑叶富裕一方百姓、一枚金蚕助推乡村振兴”的发展格局。

“明星村通过打造集精品民宿、农耕体验、原乡生活、旅居康养于一体的乡村旅游休闲综合体，让更多群众参与旅游发展，实现三产带一产促二产、一二三产融合发展。”徐伟介绍，通过大力发展乡村旅游，明星村吸纳1600余人融入产业链，带动群众增收，走出了一条推窗见景、开门迎客、就地转岗、居家经营的增收之路。

看着乡村旅游不断发展，年过六旬的村民陈泽华夫妇坐不住了。“没想到老房子可以被改造成这么漂亮的民宿。”陈泽华高兴地说，“我们也将老房子和桑园租赁流转给旅游公司，还在公司从事保洁、保安等工作，出租、流转的收入加上工资、村集体经济分红，年收入多了不少。”

明星村将蚕桑文化与乡村旅游、乡村治理、产业发展和人居环境等有机结合，走出了高质量建设宜居宜业和美乡村新路径。“下一步，我们将着力提升乡村旅游发展品质，让群众增收致富的路子越走越宽，实现既‘富口袋’又‘富脑袋’！”徐伟充满自信地说。

自1986年“徐家大院”在四川成都农科村成立以来，作为一种新业态，农家乐有过一段蓬勃发展时期。那时的农家乐主要以农家院、农家饭为吸引物，解决了游客在乡村旅游过程中的食宿问题，对增加农民收入、促进乡村旅游发展起到了积极作用。然而，随着旅游市场快速发展，部分农家乐暴露出基础设施落后、服务质量不高、同质化严重等问题，难以满足顾客的个性化需求。如何推动农家乐转型升级，笔者认为需要打好以下六张牌：

一是主题创新牌。创新发展是农家乐优化升级的有效途径，其中最重要的是开发多种主题的农家乐产品。主题的挖掘应从当地特色资源入手，比如，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县高脚村依托良好的自然生态环境和瑶族特色文化，开发了瑶药药浴、瑶药种植、瑶药体验等，打造了“康养+农家乐+文化体验”品牌，取得显著成效。

二是文化联结牌。深度挖掘差异化的乡村文化元素是农家乐升级转型的关键一步。相较于其他文化元素，农家乐独特的属地文化更容易引发游客情感共鸣。在转型过程中，陕西省咸阳市礼泉县袁家村注重挖掘和传承关中民俗文化，通过举办文化活动和各种展览，成功塑造了“关中民俗第一村”的品牌形象，吸引了大批游客。

三是品质提升牌。农家乐转型不能一味追求潮流，而应在保持当地乡土文化气息、实现文化传播功能的前提下提质升级，可从三方面入手。首先，改善农家乐周边环境，打造别具一格的人文景观。例如，在浙江省杭州市五星村万民山庄，庭院内摆放着花架、圈起了小菜园，陈列架上展示着各地乡村酿酒师自酿的土烧酒，游客既能赏景，也能品尝当地特色烧酒。其次，提高从业者的服务意识和技能。当地文旅部门通过定期开展培训、邀请农家乐示范点的工作人员分享经验、制定评比机制等方式调动从业者的积极性。最后，营造良好的农家氛围，为品质提升赋能。浙江省温州市泰顺县三月三农家乐通过展示畲族物件、烹饪畲族美食、讲述非遗婚嫁故事，展示畲乡风情。

四是场景丰富牌。消费场景多样化既是解决农家乐同质化难题的方法，也是乡土文化落地的一种途径。首先，设计定制化消费场景，使之契合农家乐的主题。当前，已有农家乐为游客提供全流程服务，但产品多为烧烤、采摘、钓鱼等，缺少对主题的深入阐释。湖南省娄底市新化县三联洞生态休闲农庄探索出一条发展道路：通过打造“海陆空”动物观赏区、候鸟迁徙观赏区等不同场景吸引游客。可见，设计契合主题的场景有助于解决农家乐同质化问题，获得持续竞争优势。其次，打造更加丰富的消费场景。四川省成都市大梁酒庄以“农家乐+酒文化”为核心，打造了多种沉浸式体验，游客可以跟着酿酒师傅学习古法酿酒。最后，打造沉浸式、可互动的场景，丰富游客的情感体验。贵州省铜仁市的狮子脑农业生态园举办的“百姓大舞台，想唱你就来”村歌会人气火爆，吸引了大量客流。

五是体验闲适牌。打造闲适的农家乐体验，是挖掘农家乐核心价值的重要途径，也是农家乐提质升级的必由之路。首先，要创新体验类项

农家乐转型升级要打好六张牌

□ 李朋波 祝玺 李珂 李金竹

目，例如，通过打造“开心农场”，传授游客农艺、组织农耕体验活动，让游客“当一天农民”，沉浸式感受乡村生活的魅力。其次，结合传统与现代元素，提升游客的休闲体验感。例如，浙江省湖州市安吉县鲁家村精品民宿秀埭里，将传统农家乐与现代极简风格相融合，营造独具特色的休闲度假氛围，带给游客沉浸式的休闲体验场景。最后，完善配套项目建设，例如，浙江省绍兴市“唐溪草庐”，建设了马场、游泳池、农事体验基地、“十里水果长廊”等休闲配套项目，丰富游客的休闲场景，将游客留下来。

六是绿色健康牌。农家乐传递的不仅是一种休闲方式，更是一种回归自然、追求健康的生活方式。农家乐可以主打绿色原生态的健康饮食，提供有机、无公害的食材，采用绿色健康的烹饪方式，贯彻原生态饮食理念。例如，北京市房山区黄山店村“姚姥家”民宿，将“直面山景，静谧庭院”“夏令时蔬，特色素食餐饮”作为亮点，突出宜居、健康，提升农家乐吸引力，激发游客对农家生活的兴趣。

未来，以旅游为载体，以文化为内核、以乡土为纽带、以体验为焦点的运营模式，将成为农家乐可持续发展的关键，期待农家乐不断创新发展模式，为消费者提供更加丰富、健康的休闲体验。

（作者单位：北京第二外国语学院旅游科学学院）

山东日照市南湖镇——

樱桃采摘正当时 乡村旅游人气旺



在山东省日照市东港区南湖镇山村水乡开心农场，红彤彤的樱桃挂满枝头，吸引大批游客感受采摘乐趣、体验乡村生活。

近年来，南湖镇依托秀美的自然风光和便利的交通优势，大力发展乡村旅游。通过推出采摘游等乡村农事体验项目、举办乡村民俗文化活动，把资源变成资产，把农产品变成旅游商品，让南湖镇成为周边市民游客首选的乡村旅游网红打卡地。

本报记者 陈晨 摄