

江西走进长三角推介文旅资源

本报讯(记者 周晨 郇子君)由江西省文化和旅游厅主办的“如画江西 风景独好”走进长三角(南京)文化和旅游宣传推广广季系列活动近日在南京举办。江西省副省长万广明出席活动。

本次活动以一场主题推介会、11场地市路演推广活动、一场夏季文旅创意大集的形式开展,全方位推广江西文旅资源。其中,主题推介会以“如画江西 风景独好”为主题,分为“如画江西诗意浓”“宝藏江西韵无穷”“追风江西正青春”“潮趣江西多

胜游”4个篇章,并推出4条夏季乐游江西精品线路。

活动现场发布了“龙行龘龘 乐游江西”和“背诵诗词江西go”旅游优惠措施,江西、江苏两省旅行社代表签订客源互送协议。据了解,“背诵诗词江西go”主题活动从6月15日持续至2025年2月底,学生游客按要求背诵诗文,可免票游览江西百家景区(十一、春节等法定节假日除外)。

活动期间,江西省还举办了旅游客源互送座谈会,邀请两地文旅业者就开展深度合作进行研讨。

北京严打非法“一日游”、黄牛倒票

本报讯(记者 魏彪)记者近日从北京市公安局环境食品药品和旅游安全保卫总队(以下简称“总队”)获悉,暑假临近,总队将非法“一日游”、涉旅诈骗、黄牛倒票等涉旅违法犯罪作为重点打击对象,会同有关部门组建打击整治非法“一日游”联动指挥部,多措并举,严打严抓涉旅领域违法犯罪行为。据统计,自“捍卫·2024春夏平安行动”启动以来,北京环食药旅警方累计刑事拘留涉旅违法犯罪嫌疑人17人,行政拘留202人。

北京警方会同有关部门,在重点假期和旅游旺季严打严整涉旅犯罪,针对热门景区可能出现的一票难求情况,加大网上巡查力度,深挖在涉案

件,集中打掉1个倒卖热门景区门票的犯罪团伙,刑事拘留14人。总队还梳理确定多家以接待旅行团游客为主、曾经出现过纠纷警情的购物店,在每家店铺外安排“一车两警”值守,一旦出现矛盾纠纷第一时间处置。

据悉,“捍卫·2024春夏平安行动”开展以来,北京环食药旅警方已会同有关部门开展联合执法390余次,检查宾馆、旅行社、购物商店(家)880余家,配合有关行政部门行政处罚23起;会同北京市文化和旅游局、市交通委,组织全市旅行社、导游、景区管理方及旅游客运公司从业人员召开会议,通报警示案例,引导涉旅企业和经营者规范经营。

福建启动“百城百区”文旅消费行动计划

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅日前联合中国银联福建分公司印发通知,启动实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划。行动计划将以坚持统筹协调、加强协作联动,强化组织实施、深化品牌创建等方面,激发文旅消费活力。行动持续至2025年3月。

行动计划明确,福建各地文化和旅游部门、银联福建省各分支机构要充分发挥金融“活水”作用,坚持统筹协调,将实施行动计划同开展福建“文旅联万家·福气通八闽”主题年活动、福建省2024年消费促进年十大行动等同安排、同部署、同落实,营造金融服务文旅经济高质量

发展的良好氛围。要积极引导各部门和企业参与中国银联“锦绣行动”,推动重点文旅消费场景受理境内外发行的银联卡,开通银联二维码支付服务等。

行动计划明确,福建省内5个国家文化和旅游消费试点城市和15个国家级夜间文化和旅游消费集聚区要因地制宜举办形式多样的促消费活动。各地文化和旅游部门、银联福建省各分支机构要加强联动,聚焦丰富消费惠民措施、开展消费促进行动、提高产品供给能力、提升消费便捷程度、促进区域消费联动、加强宣传推广力度等重点内容,扎实开展行动。

安徽发布十大文物主题游径

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游厅日前发布十大文物主题游径。

据介绍,十大文物主题游径包括“何以安徽”考古主题游径、“寻梦徽州”古建筑古村落文物主题游径、“古今‘铜’话”安徽工业文化遗产主题游径、“汴河晴波”隋唐大运河安徽段文物主题游径、“魏吴雄风”安徽三国文物主题游径、“红色根脉”安徽革命文物主题游径、“时光对话”安徽名人故居文物主题游径、“道行天下”安徽古道文物主题游径、“惟石可言”安徽摩崖石刻文物主题游径、“烟雨彩虹”安徽古廊桥文物主题游径。游径跨越安徽16市、44个县(市、区),涵盖文

物资源共76处,3处世界文化遗产、44处国家重点文物保护单位、12处省级重点文物保护单位,包括66处不可移动文物、6处考古遗址公园、5家博物馆纪念馆,生动展现了安徽文化、红色文化、工业文化、大运河文化等交相辉映、融合发展的灿烂图景。

安徽省文化和旅游厅有关负责人介绍,十大文物主题游径的发布,是促进文物与旅游深度融合发展的重要手段。接下来,安徽将继续做精做优文物主题游径建设工作,加强文化遗产保护传承,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让文物保护成果更多惠及人民群众。

旅游投诉典型案例

旅行社应落实针对游客的优惠减免政策

(一)案例简介

2024年4月,安徽省旅游投诉处理机构收到姚先生投诉,反映其消费2160元预订某旅行社4天3晚双人游行程后,发现旅行社并未告知年满65周岁以上优惠政策,要求旅行社退还景区门票差价。接到投诉后,工作人员立即联系双方了解核实情况,姚先生确已年满65周岁,可以享受景区门票优惠,旅行社工作人员由于疏忽未核实游客具体年龄。经安徽省旅游投诉处理机构调解,旅行社退还了投诉人姚先生的门票差价90元,投诉人表示满意。

(二)案例解析

《中华人民共和国旅游法》第十一条规定,“残疾人、老年人、未成年人等旅游者在旅游活动中依

照法律、法规和有关规定享受便利和优惠”。因此,旅行社在进行招徕活动报价时,应主动询问旅游者年龄、有无可以享受门票优惠的证件。对可享受景区门票优惠政策的特殊群体制作单独的报价单,做到明码标价,使游客在报名时即可享受相应的门票优惠政策。

(三)建议提示

旅行社在行程开始前应督促工作人员对参团游客年龄、身份属性进行全面摸底,筛选出符合门票优惠政策的游客群体,相应扣除退还减免门票的费用并及时告知。行程过程中发现有游客满足符合条件享受门票优惠政策的条件时,要主动积极协调景区给予相应的门票优惠,对游客多付的门票费用做到应退尽退。

寻觅夏时滋味 探索舌尖新意

□ 本报记者 魏彪 通讯员 朱文文

炎炎夏日依旧挡不住人们出游赏景、品味美食的热情,市民游客三五相约,开启一场“有滋有味”的夏日美食之旅。“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气(夏季)旅游美食及线路近日在山西运城发布,各地推荐的共368个夏季节气旅游美食及84条线路脱颖而出,为广大游客在夏季深度品游目的地、寻味地方特色美食提供参考指南。

跟着舌尖去旅行

“食”位居旅游要素之首。近年来,不少游客因“食”而动,为“吃”而游。中国旅游研究院发布的《2023中国美食旅游发展报告》显示,92.3%的受访者会在旅游前或旅游中做美食攻略,93.1%的受访者将体验当地美食作为重要行程。

小龙虾是安徽合肥当之无愧的夏日美食“顶流”。6月15日,合肥骆岗公园龙虾美食嘉年华开幕,航南广场一改往日宁静,变成人声喧嚣的美食街。广场正中央,数十个龙虾摊一字排开,伴随着此起彼伏的吆喝声、叫卖声,不一会便围满了食客。麻辣、蒜泥、红烧、清蒸、十三香……一盘盘口味各异的小龙虾冒着热气,吸引食客争相品购。“现场人气远超预期,不到1小时就卖掉近一半。”龙虾摊老板周然说。

除龙虾美食外,中华战舞、非遗盒子灯、英歌舞等民俗表演也惊艳亮相,为八方来客奉上视觉、味觉双重盛宴。“我特意与好友从滁州驱车2小时赶来。”游客宋先生说,“这里的小龙虾味道好,氛围更是杠杠的,不虚此行。”吉林·享小城烟火”休闲消夏美食之旅同样精彩。线路以东北特色美

食、休闲度假为主线,吸引游客在旅程中感受浓浓烟火气。吉林省文化和旅游厅市场推广处一级主任科员崔华介绍,吉林还将组织消夏避暑全民休闲季、啤酒节等活动,丰富游客体验。

“为一餐美食奔赴一座城市,体现了我国美食文化的博大精深,也体现了大众旅游的多样性、个性化等特点。”北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀建议,各地可针对不同游客群体特点,开发不同主题的美食产品。同时,促进美食和其他旅游要素融合,在融合中创造新玩法新场景,提升旅游目的地的综合体验。

美食味里寻文化

美食如诗,滋味醉人。一次美食之旅,既是一场大快朵颐的味觉盛宴,更是一次酣畅淋漓的文化大餐。

从塞北大地的面食之王到晋商大院的饕餮盛宴,从太行水乡的风情小吃到黄河之滨的河东家宴,每一道特色美食都是对当地文化的深刻诠释。山西省文化和旅游厅近日正式发布4条二十四节气山西(夏季)旅游美食及线路,吸引市民游客跟随节气踏上美食之旅,回看历史、探寻文明、鉴赏古建、品味美食。

“美食是一种世界语言,它以独特的姿态展示着各地文化。”在山西运城,品尝解州羊肉泡、运城大盘鸡等特色美食,体验早晚市的繁华后,摄影师旅游博主刘运泽连连赞叹,“通过擦亮美食这张名片,运城一定能吸引更多外地游客。”

蛤蜊凉粉、花开富贵梅花虾……青岛西海岸新区近日热闹非凡,第二届中国海洋美食文化节暨2024民族美

食文化节在此举办,厨艺大师们大显身手,带来一场美食文化盛宴。中国饭店协会会长陈新华介绍,文化节聚焦海洋美食、国潮美食、地标美食,通过“会、展、赛、培、销”联动方式,持续释放市场端新需求。

“川菜一菜一格、百菜百味,历史厚重、源远流长。”四川省旅游饭店行业协会常务副会长鲍小伟介绍,眼下,四川正不断挖掘美食文化内涵,以绿色健康为主题,不断推出历史与现代、传统与创新、特色与文化深度融合的美食,让南来北往的旅行者在享受美食的欢悦中,记住一座城市、爱上一种生活。

“舌尖上的美食之旅是味蕾的吸引,更是美食文化的吸引。”云南财经大学首席教授、旅游文化产业研究院院长明庆忠说,一方水土养育一方人,一方饮食蕴含一方文化,美食的尽头是地理、是文化。近年来,国内的广州国际美食节、西藏雪顿节、内蒙古马奶节、海南国际椰子节等热闹非凡,不仅推广了美食文化,还带动了当地消费,可谓一食带人气、一食传名。

多元融合促消费

人间烟火,四时飘香。美食正成为人们奔赴远方的理由,各地积极挖掘美食文化内涵,开展美食品牌文旅活动,取得显著成效。如浙江的“百县千碗”、湖南的“味道湖南·去湘当有味的地方”等美食营销案例表明,美食已被纳入各地旅游发展战略视野,成为促进旅游消费、推动旅游业高质量发展的新动能。

今年3月,商务部、文化和旅游部等9部门联合发布《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,提出“加强



近日,由呼和浩特市邮政分公司与呼和浩特市玉泉区文体旅游广电局联手打造的“塞上主题邮局”在塞上老街旅游休闲街区启用。市民游客可以购买文创产品、旅游明信片,并加盖纪念邮戳,体验“集戳盖章式”旅游新玩法。图为6月18日游客在“塞上主题邮局”前拍照打卡。

视觉中国 供图

跨界融合创新“星星的故乡”越叫越响

(上接第1版)

融合发展未来可期

在“星星的故乡”文旅IP带动下,宁夏推出贺兰山国家森林公园、盐池哈巴湖生态旅游区、沙坡头星星酒店等十大观星旅游目的地。宁夏还积极推动星空旅游与葡萄酒产业深度融合,推出了10条观星空、看美景、品美酒旅游线路,有力促进了宁夏文旅深度融合、旅游产业转型升级。

“宁夏‘星星的故乡’文旅IP之所以能够快速崛起,得益于抓住了游客心中最渴望、最希望回归大自然的那颗心。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建

认为,在游客个性化消费需求的引领下,宁夏成功打造了星星酒店等个性化、定制化星空旅游产品,对玩在沙漠、住在星河进行了最生动的诠释,为繁华都市中的游客搭建起一处尽享宁静的“室外星桃源”,满足和优化了消费者的物质与精神需求,推动了宁夏文旅高质量发展。

宁夏旅游协会星空旅游分会秘书长李岩松说,为更好助力宁夏打造“星星的故乡”文旅IP,星空分会已经组织6期星空旅游讲解员培训,今年还将举办两期旅游讲解员培训,以满足快速发展的星空旅游市场需求。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、

厅长蔡菊表示,宁夏是“星星的故乡”,但宁夏不是只有星星,还有黄河流域深厚的文化底蕴、奇异的自然景观、丰富的物产资源、优良的生态环境和独具特色的民俗风情。下一步,宁夏将切实把思想和行动统一到习近平总书记的重要指示和全国旅游发展大会精神上来,在发展星空旅游中把跨界融合创新、推动场景革命、重塑旅游业态作为主攻方向,构建星空旅游产业体系,延长产业链,丰富产品供给,加强宣传推广,不断提升“星星的故乡”品牌影响力,打造星空旅游新高地,带动宁夏旅游消费提质升级、旅游产业转型升级,让旅游尽快成为建设美丽新宁夏的支柱产业。

(上接第1版)如何承担起国有重点骨干企业的职责,如何合理开发有限的旅游资源,创造更多旅游精品、名品,如何进一步发挥旅游的带动作用,让更多人受益,是新时代新征程上中青旅的必答题。中青旅要始终坚持以人民为中心的发展思想,统筹好供给侧结构性改革,在不断优化自身旅游产品供给的同时,发挥好行业带动作用,配合政府和市场引领旅游消费结构升级。

从实践看,中青旅旗下的乌镇和古北水镇景区在发展历程中不断蜕变,提供了可观的就业岗位,带动了社会经济发展。中青旅旅游服务板块围绕非物质文化遗产、红色旅游、研学旅游、工业旅游、体育旅游等开发产品线,积极推进“跟着赛事去旅游”“跟着演艺去旅游”“跟着影视去旅游”等特色产品开发。中青旅还充分借助光大集团产融协同优势,推进“金融+旅

游”“旅游+金融”模式,实现协同效益最大化。

企业是经济发展的主体,服务民生还需要努力打造高质量的旅游上市公司。中青旅作为中国旅游业首个完整旅游概念的上市公司,要持续发挥“产业和资本”双轮驱动优势,借助金融控股集团的支持,释放强大的“乘数效应”,不断发挥旅游业上市公司为民、富民、利民、乐民的积极作用,以“我之所能”服务“国之所需”“民之所盼”。

三是坚持融合发展,深度挖掘旅游内在文化价值,打造共享美好生活的幸福产业。

文化是旅游的灵魂,坚持融合发展,挖掘文化价值,打造共享美好生活的幸福产业,是当前及未来旅游业发展的时代使命和必然要求。

坚持融合发展,根本上是深化文旅融合,这是产业发展、幸福生活的源

泉。中青旅在乌镇、古北水镇项目打造上,就注重不断挖掘江南水乡、大运河、长城等地文化,结合实际推出互联网大会、乌镇戏剧节、光之城系列活动,不断满足游客个性多元的文化体验需求。乌镇从观光小镇到度假小镇、会展小镇、互联网小镇和文化小镇,古北水镇荣获国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化产业示范基地,相关业态不仅深受市场青睐,也已发展成为展示中国形象、增进文明互鉴的重要舞台。

坚持融合发展,方法上是“旅游+”和“+旅游”无缝对接,这是产业拓展和幸福生活的内在逻辑。中青旅秉持“高标准服务品质+文化价值的深度挖掘+产品化思维输出”三位一体工作法,为旅游业融合发展提供“中青旅方案”。为落实全国旅游发展大会精神,近日,中青旅旗下古北水镇开展了“光之城”大型文旅融合系列IP发布活动,

简讯

广西开展夏季文旅宣传推广

由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“大吉大利 玩转广西”广西夏季文旅宣传推广暨“和平精英”数字文旅共创启动仪式日前在桂林雁山旅游度假区举办。

活动现场,主持人与“和平精英”游戏人物共同推介“浪一夏·滨海运动之旅”“微度假·浪漫海岛之旅”“觅清凉·劲爽漂流之旅”等10条夏季文旅精品线路。活动现场还设置了特色市集,推介团扇、油茶、米粉、酸嘢等广西特色产品;设置了“和平精英”主题打卡点,吸引了众多玩家和游客打卡拍照。

(邝伟楠)

内蒙古向上海市民发出夏季之邀

由内蒙古自治区文化和旅游厅主办的2024年来自内蒙古的夏季之邀旅游招商推介会日前在上海举办。上海市浙江商会、上海内蒙古商会及40余家企业代表参加推介会。内蒙古自治区文化和旅游厅、呼和浩特市、呼伦贝尔市、赤峰市、鄂尔多斯市代表分别作了旅游产品推介。

推介会聚焦“相约草原 遇见那达慕”主题,围绕“怎么来、吃什么、住哪里、玩什么、带什么”,策划推出了沉浸式游玩攻略、精品旅游线路、文旅招商项目等,向上海市民发出“来自内蒙古的夏季之邀”。

(董亮)

以“光”为媒,以明朝抗倭名将戚继光和“戚家军”的故事为创意核心,推出“燕云十八骑”驻场舞台剧、甲寅益甲秀等主题活动,旅游舞台、演艺、影视、网络等业态深度融合,让旅游业融合发展得到充分实践。

坚持融合发展,动力上是旅游与科技的深度联结,这是产业演进和幸福生活的必然要求。一方面,中青旅以旅游服务起家,服务涉及旅游产业链方方面面,这既是中青旅的看家本领,也是吃饭的家伙,必须长期坚持。另一方面,中青旅始终坚持追踪科技最新成果,探索产业与科技的融合发展之路。例如,中青旅正在实施“数字+中青旅”建设,力争通过建设运营数字化、智能化智慧旅游系统,实现数据内容、前端应用、终端平台、管理手段的共通互联,赋能业务发展。

(作者系中青旅控股股份有限公司党委书记、董事长)