2024年6月18日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

我国将对新澳单方面免签 有望吸引更多游客来华旅游

□ 本报记者 张 宇 唐伯侬

近日，国务院总理李强访问新西兰、澳大利亚时宣布，中国将把新西兰、澳大利亚纳入单方面免签国家范围。利好消息一经发布，便引起了社会各界的广泛关注，也提升了新西兰、澳大利亚两国游客对中国旅游关键词的搜索热度。对此，不少旅游从业者倍感振奋。

“随着我国将新西兰、澳大利亚纳入单方面免签国家范围以及直航航班的持续恢复、优质供给的创新升级，两国将有更多游客到访中国。”春秋旅游副总经理周卫红认为，这也将进一步促进中国与新西兰、澳大利亚的人员、经贸往来。周卫红还提到，新西兰、澳大利亚有很多华人华侨，单方面免签政策的推出，将进一步方便他们回国探亲访友，并以旅游方式来看看中国发生的深刻变化，体验不同以往的生活。目前，新西兰、澳大利亚已进入冬季，反季节旅游对他们同样具有吸引力。

“自去年12月开始，中新直航航班已恢复至疫情前水平，中澳间航班也在持续加密，这为中新、中澳双方游客数量增长提供了支持。”携程集团副总裁秦静分享了一组数据，“今年以来，新西兰入境旅游订单同比增长近六成，位列中国入境游第十五大客源地；澳大利亚位列中国入境游第五大客源国，入境旅游订单同比增长155%，澳大利亚到中国的航班数量同比增长超过220%。新西兰、澳大利亚游客来中国的热门目的地均集中在上海、广州、北京、成都等地。”

交通出行方面，航旅纵横大数据显示，6月1日至16日，澳大利亚入境航班同比增长约72%；入境旅客量同比增长约54%。携程数据显示，7至8月，澳大利亚—中国的机票均价较去年同期降低近三成。

记者了解到，对于新西兰、澳大利亚市场，业界已经开始尝试加大布局力度。

“上海的景区里很有秩序。”“非常推荐外国游客来黄鹤楼游览，还可以俯瞰城市景色，学习美丽的中国诗词。”“上千年前用编钟演奏乐曲的技艺如此精湛，我拍了很多照片和家人们分享。”5月底，北京市文化和旅游局、上海市文化和旅游局、湖北省文化和旅游厅联合邀请16位新西兰旅行商到北京、上海、武汉踩线，新西兰旅行商对中国的积极评价给负责接待的中旅旅行入境游业务负责人孙鹏留下了深刻印象。

“新西兰旅行商对中国的支付、夜游、美食、美景等方方面面都很满意。参观完黄鹤楼之后，他们更是对中国古建筑和传统诗词文化产生了极大兴趣。”孙鹏说，“中旅旅行希望促进旅行社、航空公司、支付平台间的深度合作，进一步激发新西兰游客对中国旅游的兴趣。”

“新西兰游客属于远途入境客源，在产品选择上更偏爱经典传统的连线产品，比如北京、西安、桂林、上海、成都连线等产品。”桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光说，“我们会将免签作为一个切入点，在网络上进行更多宣传推广，同时进一步加大互动型、体验型产品开发。”

即将进入暑期，境外游客来华游览热情持续上涨。周卫红介绍，近期，春秋旅游将接待来自日本、俄罗斯、哥伦比亚、墨西哥、西班牙等地的境外游客。

去年以来，中国已对多个国家实施单方面免签政策，对入境游的促进效果显著。携程数据显示，今年一季度，可免签入境中国的新加坡游客同比增长10倍，马来西亚游客同比增长9倍，法国、西班牙、泰国游客均同比增长约4倍。

中国对澳大利亚单方面免签的消息，也带动了国内游客对澳大利亚旅游的向往。去哪儿数据显示，消息发布后，去哪儿平台澳大利亚机票搜索量环比增长四成以上。从旅游订单来看，大堡礁、悉尼歌剧院、出海观海豚受到游客欢迎，其中，8日至12日行程预订最多。

在澳大利亚市场布局方面，周卫红介绍，春秋旅游将不断迭代升级赴澳大利亚旅游产品，增设更多亲子体验环节。比如，在“暑期限定澳大利亚9日纯玩跟团游”中，安排与考拉合影等互动体验；在“暑假亲子乐澳大利亚11日纯玩跟团游”中，增加喂食海豚、滑沙、出海观鲸等体验。

欧洲旅行商三地踩线 携手拓市场谋求共赢

□ 本报采访组

2024年，文化和旅游部国际交流与合作局持续开展“百名欧洲国家旅行商来华踩线”活动，陆续组织欧洲旅行商来华考察旅游线路产品。近日，由中国驻巴黎、马德里旅游办事处邀请的近40名来自法国、西班牙的旅行商通过“考察踩线+商务洽谈”方式，赴重庆、陕西、四川三地踩线，感受当地特色旅游资源和悠久的历史文化，为开发新线路、设计创新旅游产品提供更多思路，助力我国入境游发展。

看变化 超想象

在全球旅游市场逐渐复苏的背景下，本次活动为中欧旅游业界搭建了高效的交流合作平台，向旅行商展示了中国旅游市场新变化、新发展。

“来中国之前，我特意做了攻略，了解到重庆是热门的旅游城市，但实地感受之后，发现重庆的城市规模、景区规模超乎我的想象。”在法国特洛卡德罗巡游旅行社产品经理纪·阿杰日看来，重庆是一个非常理想的休闲旅游度假目的地。

法国“旅行之家”旅行社产品经理维罗妮卡·尤里希表示，传统的中国游线路产品一般为北京、上海、桂林等地，这些地方的旅游资源确实不错，但需要扩展新线路，提升游客的新鲜感。“这次到重庆踩线，我发现这里的旅游资源太丰富了，尤其是奇山秀水的自然环境，非常具有吸引力。”

在陕西历史博物馆，旅行商们观赏了唐代兽首玛瑙杯和舞马衔杯银壶等极尽精美的国宝级文物。在秦始皇帝陵博物院和华清宫景区，旅行商们聆听三秦历史，穿越亭台楼阁，感受中华文化的灿烂多姿。

“如果要让外国游客尽快了解中国，西安之行一定是最佳线路之一。”全法华人旅行社协会创始会长石恒余带团来华旅行30多年，见证着中国旅游的气势升腾和欣欣向荣。“西安的历史和文化讲不完、说不尽，是代表中国文化悠远灿烂、旅游资源丰富多元的一本书、一个符号、一块金字招牌。”

漫步成都的街头，旅行商们一边惊叹于热闹的街景，一边拍摄记录，将自己的所见所闻分享到社交平台上。

“成都很美，既现代时尚又拥有悠久的历史文化。”西班牙旅行商安东尼奥多年前就与成都结下情缘。在他看来，自己不仅是中国在西班牙的旅游产品推介者，也是中国人在西班牙的朋友，“期待通过旅游让更多西班牙人了解四川、了解中国。”

从雅安前往都江堰的路上，西班牙旅行商劳拉·阿吉蕾拉·特蕾莎兴致满满，在笔记本上记录下往返两地所需的时间，并在导游的讲解下记录都江堰的重要信息——近2300年的历史。

“我把走过的景点信息都进行了记录，并对景点之间的乘车时间进行标注，这些内容可以给客人提供参考。”在都江堰离堆公园内，劳拉·阿吉蕾拉·特蕾莎向记者展示了都江堰“鱼嘴”分水手绘示意图，计划将其背后的历史与智慧加入到旅游产品介绍之中。

好点子 留下来

行程中，旅行商们向中国同行分享了欧洲市场的需求和偏好。主办方还在行程中安排了入境旅游便利化政策措施等方面的培训和推介，听取旅行商们的反馈意见，为吸引更多欧洲游客来华旅游提供宝贵经验。

联合国旅游组织专家玛丽·皮埃尔说：“中国在免签、支付便利化方面进行了很多努力。欧洲游客对中国的少数民族非常感兴趣。在欧洲，有专门做民俗风情旅游的旅行社，建议多推介这方面的产品。”

“希望有更多专业的外语导游。”安东尼奥说，优秀的外语导游可以更好地帮助外国游客了解当地的文化与历史。

法国旅行商李晓彤坦言，不少法国游客出行前都会提前做好功课，在旅途中可能会根据自己的体验提出不少的问题，并期待得到回应。“如果有更多的书籍、手册等文化产品，更详尽地展示景区或者旅游目的地，再加上交流互动，可以让他们更深入地了解四川文化。”

行程中，主办方举办的现场交流座谈会为欧洲旅行商与中国旅行社搭建了交流平台。中国文旅企业也纷纷主动与远道而来的同行们进行深入交流洽谈，期待从强劲复苏的中国入境旅游市场分享更多红利。

洽谈会现场，成都乐我探险国际旅行社法语部外联经理杨德慧用了不到20分钟，就向7家法国旅行商递上了自家的产品介绍，并展示了自家的“拳头产品”，包括自驾游、探险徒步等特种旅游项目。杨德慧说：“欢迎法国游客选择特种旅游产品，我们会提前帮他们办理好中国驾照等手续，并进一步优化自驾路线，让他们获得更独特的旅行体验。”

话合作 增信心

中欧旅游业界代表通过面对面的沟通、心与心的交流进行双向互动，为未来合作奠定坚实基础，也创造了更多合作机会。

陕西省文化和旅游厅副厅长王淳表示，希望以本次活动为契机，与境外伙伴们携手合作，加强双方的信息互通和资源共享，加大交流合作力度，搭建有效信息交流平台，完善文化和旅游交流推广体系，努力实现双方共赢发展。

“这几天的行程不仅有自然风光，还能体验非遗，我十分惊喜。”法国旅行商盖·哈吉兹说，回到法国后，他将加强与中国旅行社的合作，向朋友们介绍更多中国的旅游目的地。

“此次踩线帮助法国旅行商深入了解了中国中西部旅游线路、产品和价格，与国内地接社重新建立起联系沟通与合作渠道，激发了旅行商对来华旅游市场的信心。”中国驻巴黎旅游办事处主任张郝淼表示，接下来，办事处将通过一一回访、举办小型座谈会等方式，听取法国旅行商对踩线团安排的意见建议，并将举办具有针对性的营销活动，推广来华中西部旅游等特色产品线路，丰富来华旅游产品布局。

“活动不仅提升了旅行商对中国旅游市场的信心，也为旅行商回国后推广中国旅游线路奠定了坚实基础。”马德里中国文化中心、中国驻马德里旅游办事处主任杨长青介绍，办事处拟于近期与来华旅行商开展座谈，了解此次踩线活动的感受和体会并及时向国内反馈，为今后开展类似活动提供帮助。此外，办事处还将与西班牙的旅行商保持紧密联系，帮助旅行商设计和推广符合西班牙游客需求的中国旅游产品，协助他们在西班牙市场推广中国旅游线路。

据了解，今年4月以来，驻欧洲地区旅游办事处已先后组织意大利、英国、德国旅行商分别赴北京、上海、西安、浙江、安徽、长沙、张家界等地考察旅游产品和线路。

（采访组成员：陈潜 任丽 潘阳薇 白骅 杨丽敏 统稿：杨丽敏）

大熊猫“香香”家族生日会东京举办

“大熊猫‘香香’家族生日会”日前在日本东京中国文化中心举办。本次活动由中国驻东京旅游办事处、中国驻大阪旅游办事处、四川省文化和旅游厅、中国国际航空股份有限公司、四川航空股份有限公司联合主办。

生日会上，中国国际航空和四川航空代表介绍中日航线动态和航运服务情况，并邀请日本民众前往中国看望“香香”及其他大熊猫。正在四川参加“你好！中国·安逸四川——日本旅行商走进四川暨大熊猫‘香香’再会之旅”活动的考察团成员，于当日上午前往中国大熊猫保护研究中心雅安碧峰峡基地参观，并通过视频连线方式与现场嘉宾一同为“香香”庆祝生日。

（记者 杨丽敏）

6月16日，位于上海北外滩核心区域的世界会客厅迎来首个公众开放日，约400位观众走进这座承载着百年风华的城市新地标，触摸城市肌理、感受海派文化。今年7月起，世界会客厅会在每月最后一周的周六定期向公众开放。图为观众正在打卡拍照。

视觉中国 供图

（上接第1版）

“京津冀文旅资源共性和差异性共存，协同发展基础良好。”在中国科学院地理科学与资源研究所研究员刘家明看来，三地可深化丰富产品供给，共建区域性旅游目的地品牌。

频繁互动 越走越亲

今年以来，京津冀三地文旅市场持续火热。“‘诗和远方’就在身边。”北京市民王女士经常在周末自驾游津冀，“京津冀‘一小时交通圈’的形成，方便了大家出行。我近期准备打卡天津古文化街，去河北廊坊赴红楼之约。”

非遗好物、特色美食、精美文创……京津冀文旅协同发展十周年消费市集同期举办，50余个展位汇集三地文旅好物。北京的现烤羊肉、河北兴隆的山楂糕、天津的非遗石磨元宵令人大饱口福，京绣端午香包、吉兔坊泥塑产品深受市民游客喜爱。

携程集团副总裁、政府合作部总经理张旭分析，近年来，京津冀整体文旅消费市场态势磅礴，已进入高歌猛进的增长阶段，京津冀三地文旅内生动力强劲，协同发展的文化驱动力日益显著。

在京津冀，怎么玩最划算？2024京津冀文旅协同发展十周年主题交流宣传活动期间，三地文旅部门联合发布京津冀文旅地图和系列惠民措施，文旅地图涵盖三地美食、非遗、古迹、红色4条主题线路。据介绍，京津冀三地今年还将联合开展房车巡游、第二届京张骑游大会、第四届京张体育文化旅游带发展大会、2024京津冀非遗联展等系列活动。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议，三地要用好资源吸引力，打造好文旅场景，用优质服务提高游客黏性，用好机制持续推动协同发展。

瓣瓣同心 携手并进

“京津冀文旅资源富集，市场潜力巨大，协同空间广阔。”北京市文化和旅游局党组成员、副局长王洪涛表示，站在新的历史起点上，将坚持首善标准、发挥首都优势，用好万里长城、千年运河金名片，与津冀一道扎实推动三地文化和旅游高质量发展。

天津市文化和旅游局党组成员、副局长李茁表示，天津将在7月组织召开专题工作会，进一步深化京津冀三地文旅协同发展，在市场共建、客源共享、宣传共促等方面下功夫，共同建设以北京为中心的国际旅游目的地城市群。

河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长杨军表示，河北将深化产业协同，争取一批重点文旅企业和项目落地河北；深化创新协同，推动雄安新区建设文旅改革创新试验区；深化区域协同，布局建设一批旅居养老、休闲度假等新业态项目。

首旅集团党委书记、董事长白凡表示，首旅集团将践行国企责任，以高品质精彩生活方式供给助力构建“一核两翼”协同发展格局，持续向北京城市副中心投放集团产业和优质资源，积极参与雄安新区建设，为推动京津冀协同发展贡献力量。

首都经济贸易大学工商管理学院教授蔡红说，京津冀可建立大运河、长城保护协调机制，活化利用长城、大运河文物遗存，开设博物馆、陈列馆、艺术馆等公共文化场所，适度有效利用文物建筑开办乡村民宿、精品酒店等休闲服务场所。

新征程的序幕已经拉开，京津冀三地将坚持整合资源、优势互补、互利共赢、创新协作，加大文旅协同共建力度，为共同打造中国式现代化建设先行区、示范区贡献力量。

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博

山东：融出新优势 合出新动能

（上接第1版）

中国铁路济南局集团有限公司深入挖掘山东铁路历史文化底蕴，承担起“沿胶济铁路文化体验线”建设任务，建成胶济铁路济南博物馆、青岛博物馆和津浦铁路枣庄陈列馆，并开发推出“高铁环游齐鲁”等文旅融合项目。

中国铁路济南局集团有限公司党委书记、董事长贾昌奉说，公司将深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神，深入挖掘中华优秀传统文化内涵，做好铁路工业遗存保护利用，打造铁路工业遗存保护利用示范站区，发挥铁路文博场馆的教育功能，开行“海之情”“齐鲁情”旅游专列，深化“沿胶济铁路文化体验线”建设。

释放澎湃动力

随着山东省文旅融合跑出“加速度”，文化和旅游发展释放出澎湃动力，对促进山东区域经济社会高质量发展的贡献度逐年上升。

在临沂，河东区琅琊古城、兰山区灯火兰山·新琅琊不夜街区频频登上热搜。两地以国潮为内核，以声光电为表现手段，打造沉浸式文旅融合新场景，受到市场青睐。

临沂市文化和旅游局局长高思圣说，临沂将保护好、传承好、利用好红色资源，加强对红色旅游发展的规划引导，以八百里沂蒙秀美山水为依托，以城文旅融合为牵引，加强全域规划建设，打造鲁南苏北地区中心城市、区域性消费中心城市和重要旅游目的地城市。

潍坊创新推出多彩民艺、秀美山村、寻古探幽、渔盐耕读4条非遗旅游线路，打造40余个非遗沉浸式体验景区，年接待游客超2000万人次。泰安积极打造非遗体验景点，以国家级非遗代表性项目泰山石敢当民俗为核心，打造石敢当文化园，2023年，文化园接待游客23万人次。淄博着力建设非遗景区，以历史文化街区、景区为依托，设立非遗产品展销平台，吸引淄博花灯、周村烧饼制作技艺、响铜乐器制作技艺、淄博面塑等20余个非遗项目入驻。

“习近平总书记对旅游工作的重要指示和山东考察重要讲话为我们建设文化和旅游强省指明了前进方向、提供了根本遵循。”山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示，山东将进一步强化融合发展的工作理念，立足文旅行业属性，向融合要优势、要活力、要效益，在融合发展上下足功夫，做足文章；深化文旅融合，坚持以文塑旅、以旅彰文，找准文旅深度融合发展的相容性、契合处、联结点，推出新产品、拓展新服务、形成新动能，为全省经济社会高质量发展作出更大贡献。

加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局

（上接第1版）加快推进西宁集散中心建设，打造文旅商贸特色街区，提升改造丹噶尔古城，进一步丰富业态，优化消费体验。强化科技支撑，优化完善大数据平台暨指挥调度中心和“智游青海”小程序功能，开发建设青海文旅智通APP，不断提升管理和服务水平。依托绿色算力基地建设契机，加快大数据和相关场景应用，打造沉浸式、体验式、互动式消费新场景新业态，形成文旅新质生产力。

三是推动提质增效。加快编制《打造国际生态旅游目的地总体规划》，全面启动专项规划和政策措施编制研究，着力健全规划政策体系，以高质量规划引领生态旅游高质量发展。抓紧出台青海湖生态环境容量相关办法，加快推进示范区指挥调度中心建设，实现与省级指挥调度平台互联互通，全面提升指挥调度、监测统计、应急处突等综合能力，不断深化国际生态旅游目的地青海湖示范区创建。聚焦“提质提升年”，加速推动景区景点、旅游消费、服务体验、科考探险、市场开拓、品牌推介、招商引资、人才团队招引等方面提质提升。深入实施景区提升改造“1050”工程，扎实推进金银滩—原子城、茶卡盐湖5A级景区创建和互助北龙山大景区建设。出台文旅产业引导资金管理办法和奖补实施细则，落实“引大联强”，加强主体培育。开展“双百攻坚”专项整治行动，发放文旅惠民消费券，创优消费环境，激发消费活力。建立完善统计监测指标体系，服务旅游发展决策和市场运行调度。健全完善联农带农机制，践行旅游为民、旅游富民。

四是深化融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持宜融则融、能融尽融，扎实推进长城、长征、黄河、长江国家文化公园建设，深化昆仑文化研究阐释，积极配合青海省委宣传部做好昆仑国家文化公园设立有关工作，实施文旅文创文博融合发展战略，加快推进文化和旅游深度融合发展。以落实《青海省“农体文旅商”产业融合发展试点工作方案》为牵引，推进“文旅+”“+文旅”跨界融合、业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合。学习借鉴发达地区经验做法，深入挖掘青海传统社火、跹高跷等民俗文化内涵，全面丰富景区、街区业态产品，发挥环湖赛、青洽会、青超联赛、“村BA”“村晚”等效应，实现旅游与体育、商贸、展会、康养等深度融合、互促共进，满足市民游客的精神需求、物质需求、文化需求和体验需求。

五是强化工作落实。在《打造国际生态旅游目的地总体规划》中，对“一芯一环多带”的具体内涵、辐射范围、串联线路、实现路径及分区定位和功能等予以明确，加快形成“一芯引领、一环示范、多带串联”的总体布局。按照全省旅游发展大会、“百企入青”招商大会、“山宗水源 大美青海”文旅形象片和宣传片首发大会、青海湖示范区现场推进会“四会合一”的思路和模式，印发《青海省生态旅游高质量发展意见》，全力做好全省旅游发展大会各项筹备工作。持续落实“五保”“三防”“五强化”要求，强化市场规范整治，高效监测和及时处置涉旅网络舆情，提升用网管网治网能力，全力迎战旅游旺季。用好省生态旅游工作领导小组机制优势，凝聚各方合力，推动形成大旅游格局。

（作者系青海省文化和旅游厅党组书记）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn