



●《习近平著作选读》第一卷、第二卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文版，近日由外文出版社出版，面向海内外发行。《习近平著作选读》第一卷、第二卷收入了习近平总书记在2012年11月至2022年10月这段时间内的重要著作。《习近平著作选读》第一卷、第二卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文版的对外出版发行，有助于国外读者系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想、准确认知中国式现代化的内涵要义，对于展现可信、可爱、可敬的中国形象、增强中华文明传播力影响力具有重要意义。

●当地时间6月17日上午，国务院总理李强在堪培拉议会大厦同澳大利亚总理阿尔巴尼斯举行第九轮中澳总理年度会晤。两国总理一致同意坚持中澳全面战略伙伴关系定位，巩固中澳关系改善发展势头，共同维护地区和世界和平、稳定与繁荣。中方将把澳大利亚纳入单方面免签国家范围，双方同意互为旅游、商务、探亲人员审查3至5年多次入境签证。（均据新华社）

专 / 业 / 声 / 音 创 / 新 / 表 / 达

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

山东：融出新优势 合出新动能

□ 李晶媛 吴学宏 高雯雯

山东省文化和旅游系统近日召开座谈会，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记对旅游工作的重要指示和在山东考察时的重要讲话精神。会议就坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当、推进文化和旅游高质量发展作出安排。从推出文旅提质赋能计划，到深入挖掘长城、黄河、大运河等文化遗产内涵，再到提出“万物皆可游、处处是场景”融合理念……近年来，山东切实推进文化和旅游深度融合，持续丰富产品供给，为经济社会发展注入新动力。

完善政策体系

近年来，山东在完善文旅融合政策体系方面高位推动、频频出招，出台一系列针对性强、操作性好的政策措施，推进建立文旅融合全方位、多层次框架体系，推动文化和旅游产业深度融合、优势互补，提升文化和旅游整体竞争力、影响力。

2023年，山东省委、省政府印发《关于促进文旅深度融合推动旅游业

高质量发展的意见》，明确提出打造国际著名文化旅游目的地、国家文旅融合发展新高地、“好客山东”全域旅游示范区，着力打造济南都市圈、青岛都市圈文化旅游发展极，强化长城、大运河、黄河国家文化公园（山东段）引领，以沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线为建设重点，辐射曲阜、淄博、泰山、崂山、崑崙山四大传统文化传承创新片区和沂蒙、胶东、渤海、鲁西四大红色文化弘扬发展片区，构建“两大都市圈联动、三大公园引领、四廊一线贯通、八大片区支撑”的文旅深度融合发展新格局。意见还明确了文旅融合的发展目标、重点任务和保障措施，提出一系列创新性举措，如设立文旅融合发展专项资金、鼓励文化企业与旅游企业开展深度合作等，为文旅融合提供了有力的政策保障。

此外，山东省还通过实施“百亿元”“千企”金融支持文旅产业发展专项行动，引导社会资本进入文旅领域，

截至今年3月底，山东全省文旅产业贷款余额达2654.9亿元，支持文旅经营主体5.1万户；今年1至3月累计发放文旅产业贷款356.3亿元。得益于金融资金支持，一批具备核心竞争力的文旅龙头企业不断涌现。

在山东大学旅游产业研究院院长、山东省旅游行业协会会长王德刚看来，山东应采取更有力的政策措施，加快推进文旅项目建设，促进产品迭代和产业升级；充分发挥政策杠杆作用，增强经营主体的生产能力和投资能力、创新能力，用产品和业态创新引领产业升级，提升旅游业发展质量。

丰富产品供给

近年来，山东高度重视文博与旅游融合发展，全省各级图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等文博场所纷纷推出主题展览、年俗体验活动，一大批文物古迹、文博场馆被纳入旅游线路，让游客尽享精彩文旅之旅。

青州古城旅游区近期热闹非凡，

旅游区策划推出了戏曲表演、民间舞蹈、民间艺术展览等活动，游客在欣赏美景的同时，还可以深入了解青州的历史文化。青州市古城保护与建设投资运营中心副任何丽说：“今年端午假期，青州古城游持续火热，累计接待游客超16万人次，同比增长10.35%。”

遗址路访、我在城子崖考古、文物修复、“陶”尽龙山美……济南市城子崖遗址博物馆去年推出多样化研学体验项目，累计接待大中小学4万人次。城子崖遗址博物馆馆长张宗国介绍，通过研学体验活动，广大青少年了解了4000多年前龙山文化的整体面貌，在行走中认识家乡，感受文化魅力，增强了文化自信。下一步，博物馆将整合研学资源，优化课程线路，培育以龙山文化为特色的旅游业态，推动考古遗址保护成果创造性转化、创新性发展，发挥好城子崖国家考古遗址公园在推动文化和旅游深度融合发展方面的积极作用。

（下转第2版）

分层级、分类别组织传达学习，推动大会精神下市（州）县（区），进景区、进企业，教育引导全省文旅系统党员干部、从业人员切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，统一到大会精神上来，聚焦加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局，围绕生态旅游新格局基本形成、旅游设施有明显提升、丰富旅游业态有显著变化、市场秩序更加规范、接待服务水平更加优质、旅游形象更加美好六大目标和年度指标，一体学习领会，一体贯彻落实。

二是坚持守正创新。将青海省委“不搞大开发、要搞大保护”要求贯穿到规划编制和政策制定全周期全过程，深入开展安全生产治本攻坚三年行动，落实落细意识形态工作责任制，守住生态安全、安全生产和意识形态安全底线。紧盯“吃住行游购娱医”全要素，补齐基础设施、产品业态、服务质量等短板。（下转第2版）

旅游强国大家谈

加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局

□ 董富海

全国旅游发展大会近日在京召开，习近平总书记对旅游工作作出重要指示。习近平总书记既充分肯定了改革开放特别是党的十八大以来旅游业取得的显著成绩，又对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署。习近平总书记的重要指示全面阐明了加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展的现实意义、方法路径和重要举措，蕴含着对旅游发展的深刻认识和丰富实践，以及对旅游发展过程中若干重大关系的深刻把握，思想深邃、内涵丰富。

青海省文化和旅游系统将持续学习领会、不断深化理解、切实抓好落实，结合学习习近平总书记文化思想，全面贯彻习近平总书记对旅游工作的重要指示精神，深刻领会习近平总书记对加快建设旅游强国的要求、战略考量和殷切期望，全面贯彻落实全国旅游发展大会部署要求，进一步理清青海省生态旅游工作思路，牢固树立生态优先理念，正确处理高水平保护和高质量发展的关系，牢牢守住生态保护的底线、红线。聚焦打造国际生态旅游目的地，加强顶层设计，坚持守

正创新、提质增效、融合发展，加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局。进一步完善青海生态旅游发展体制机制，注重统筹协调，开创青海旅游产业发展新局面。

一是强化思想认识。把深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的系列重要论述作为当前和今后一个时期的重要政治任务，从“两个维护”的政治高度来认识、领会、把握。围绕落实全国旅游发展大会精神，依托党组理论学习中心组学习、集中学习、专题研讨等方式，通过

“致敬新时代”红色故事宣讲活动启动

本报讯（记者 沈啸 郝宁）为深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于“传承红色基因、赓续红色血脉”等重要指示精神，贯彻落实全国旅游发展大会精神，在庆祝中国共产党成立103周年前夕，文化和旅游部启动“致敬新时代”红色故事宣讲活动。首场宣讲于6月17日在文化和旅游部机关举办。

此次宣讲活动组织全国红色故事讲解员大赛优秀选手、全国红色旅游五好讲解员，讲述新时代奋进新征程的感人故事，挖掘红色资源的时代价值，生动展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，深刻诠释以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系

的新时代传承。

首场宣讲中，红色讲解员代表进行了精彩讲述。抢救救灾中英勇救援、抢救性挖掘记录抗美援朝口述历史、一家4代传承红色基因、发展乡村旅游助力乡村振兴等故事传递赓续红色血脉的力量；宁夏闽宁镇脱贫攻坚、祖孙三代接力守边护边、援外医疗队体现大国担当等故事彰显时代风采；重庆山火救援、中国自主研发C919大飞机等故事激发爱国热情、凝聚奋进力量。

下一步，文化和旅游部将组织宣讲团进部委、进学校开展宣讲。6月至10月，宣讲活动将在全国范围内开展，各地以本地区优秀红色讲解员为主体，组织宣讲团开展宣讲活动。

2024年海南岛欢乐节开幕

本报讯（吴开诗）6月16日，2024年（第二十五届）海南岛欢乐节在海口开幕，为期一周的欢乐盛宴正式吹响号角。海南省委书记冯飞宣布开幕并启动欢乐节启动仪式，海南省省长刘小明致辞。

据了解，欢乐节是海南为全国人民追求美好生活、高品质生活倾力打造的一项重大文旅节庆活动，通过举办丰富多彩的旅游、文化、体育、娱乐等系列活动，凸显“全民欢乐”主题，吸引中外游客到海南休闲度假，感受开放海南的日新月异、阳光海南的绚丽风景、文化海南的独特魅力、活力

海南的蓬勃生机。如今，海南岛欢乐节已走过24个年头，成为向国内外游客展现海南新风貌的重要载体。

本届欢乐节以“酷酷海南 消暑度假”为主题，推出开幕式及11个系列活动、欢乐嘉年华、闭幕式三大板块共50余项活动，涵盖旅游、运动、演艺、美食等多个维度，生动展现海南的花样玩法。开幕式上，全国百家旅行社代表共同发布暑期旅游助力宣言，表示将积极响应号召，深入挖掘海南旅游资源，推出更多具有吸引力的暑期旅游产品，为广大游客带来更加丰富多彩的旅游体验。

京津冀携手十年 向未来协同发力

□ 本报记者 魏彪

在北京游览历史古迹，打卡文旅新地标；在天津搭乘海河游船，欣赏津门夜景；在河北欣赏大好河山，纵马坝上草原……京津冀文旅互动频繁，而不同的区域旅游圈正在形成。近日，由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅共同主办，北京首旅旅行发展有限公司承办的2024京津冀文旅协同发展十周年主题交流宣传活动举办，京津冀文旅协同发展成果受到广泛关注。

繁花盛开 果实累累

京津冀如同一朵花上的花瓣，瓣瓣不同，却瓣瓣同心。2014年，京津冀协同发展上升为国家战略。10年以来，三地联手构建文旅融合协同发展机制，形成协同管理、优势互补、资源共享的良好格局。

“京津冀已经成为我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的地区之一。”北京市文化和旅游局有关负责人介绍，三地文旅部门建立健全常态化沟通机制，成立9个文旅联盟，签订16个合作协议，成立文旅协同专题工作组，推动各项任务落实落地。京张体育文化旅游带，长城、大运河国家文化公园建设等重大项目、重大任务有序稳步推进。

天津市文化和旅游局以促进京津冀文旅高质量发展为导向，围绕“洋楼、河、海、山、烟火气”五大文旅

IP，着力打造“跟着赛事去旅行”“跟着展会去旅行”“跟着演出去旅行”等系列品牌。

河北主动融入京津冀协同发展，瞄准市场消费新趋势、新需求，培育研学游、露营游、微度假等新业态，将生态“颜值”转化为经济“产值”，自然风光之美、历史积淀之美、人文环境之美，时代发展之美日益凸显。

与此同时，三地不断扩大京津冀文旅合作范围。在冀冀交界处，金山岭长城与古北水镇携手拓展旅游市场，擦亮“明代长城精华”招牌。“目前，金山岭长城景区半数以上游客来自北京。”金山岭长城文化旅游公司总经理张磊介绍。

协同发展成果还体现在增进人民福祉上。不久前，京津冀三地共同发布社会保障卡居民服务“一卡通”场景，实现了193家旅游景区“一卡通游”、23家博物馆“一卡通览”。

“京津冀已成为经济一体化、社会一体化、生活一体化融合的典范。”中国旅游协会休闲度假分会副会长、美团文旅研究院院长路梦西说。

中国石化集团首席专家、销售公司互联网中心CEO、北京石油公司副总经理曾涛介绍：“近期，我们策划了畅游京津冀自驾游活动，并将在三地中石化加油站设立30个京津冀自驾游服务站。”

（下转第2版）

贵州擦亮“黄小西吃晚饭”品牌

本报讯（王砚 记者 李志刚）国务院新闻办公室近日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，贵州省政府负责人围绕“坚持以高质量发展统领全局 开创经济兴、百姓富、生态美的多彩贵州新未来”作介绍。

会上介绍，旅游是贵州最有优势、最有底气的产业。当前，贵州着力擦亮黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、万峰林、梵净山“黄小西吃晚饭”品牌，大力推动体育和旅游融合发展。游客可以在青山绿水间跑马拉松、骑自行车，在高桥、峡谷中滑翔、蹦极、漂流。

据介绍，近年来，贵州“村超”“村BA”持续火爆，其独特之处可以用3个关键词来概括。一是“快乐”，赛场内外扑面而来的是欢乐氛围。二是“文化”，芦笙、木鼓、侗族大歌等民俗表演在比赛间隙轮番登场，广大游客跨越山海共赏贵州多彩民族风。三是“村味”，“村超”“村BA”的组织实施充分尊重人民群众的积极性和首创精神，激发人民群众的积极性、主动性和创造性。



环湖骑行 风光无限

近年来，浙江省杭州市淳安县以打造体育旅游名城为目标，发挥山、湖、林等自然资源优势，培育山地旅游、水上运动、探险徒步等体育旅游业态，走出一条体育旅游产业集群化发展之路。图为6月16日环千岛湖骑行大会在淳安举行，吸引众多市民游客参与。

视觉中国 供图

视觉新闻

本期导读

户外运动另辟蹊径 更需安全打底

P05

如何在公平和效率之间平衡？

P06