

●6月12日,国家主席习近平向联合国贸易和发展会议成立60周年庆祝活动开幕式发表视频致辞。习近平指出,联合国贸易和发展会议成立60年来,秉持共同繁荣的宗旨,积极促进南南合作,倡导南北对话,推动构建国际经济新秩序,为全球贸易和发展作出了重要贡献。习近平强调,中国始终是“全球南方”的一员,永远属于发展中国家。中方愿同各方一道,以人类前途为怀、以人民福祉为念,推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的美好未来。

●当地时间6月13日下午,国务院总理李强在惠灵顿总督府同新西兰总理拉克森举行会谈。李强指出,中新的发展对彼此是机遇而不是挑战,两国要继续做互尊互信、互利互惠、互学互鉴、团结协作的伙伴。中方愿同新方不断深化人文交流,将把新西兰纳入单方面免签国家范围,希望新方为中国公民赴新提供更多便利。

(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

旅游+科技让三湘四水更靓丽

□ 梁金华 本报记者 高 慧

到长沙方特观看海市蜃楼烟花秀、在株洲醴陵体验窑乐趣、赴张家界元宇宙馆体验AR翼装飞行……湖南各地推出的沉浸式演出、互动体验、智慧旅游等新产品新业态,成为备受游客喜爱的市场爆款。为推动旅游业高质量发展,湖南省在拓展旅游与科技融合的方式路径、推进文化和旅游深度融合方面进行了诸多探索,取得了明显成效。

提供政策支持

为培育旅游发展增长点,提升全省旅游业的韧性和效益,今年以来,湖南省将文化创意旅游产业作为重点产业进行系统谋划布局、统筹推进。

3月,湖南省文化创意旅游产业倍增计划工作专班办公室出台《湖南省推进文化创意旅游产业倍增计划实施方案》,明确以新质生产力为高质量发展主要驱动力,引领全省文化创意旅游产业规模、质效、品牌提升,为推进全省重点产业倍增计划做出

积极贡献。

5月,湖南省文化和旅游厅发布《推进全省文化创意旅游产业链大招商的若干措施》,明确坚持规划引领、因地制宜,坚持新质生产力引导,聚焦产业链重点领域,以旅居康养、工业旅游、低空旅行、高品质住宿、房车露营、音视频、数字文旅、文化创意、历史文化街区提质九大重点业态为主,推动文旅产业链延链补链强链。

在一系列政策措施的推动下,湖南文化创意旅游产业体系不断健全,发展质效进一步提升。目前,湖南已推出文旅新业态示范基地85家,支持融合创新项目26个,发布首批文旅沉浸式体验新空间20个、文旅消费“新生代·新场景”200个,以新科技、新服务、新体验为特征的现代文旅产业要素不断完善,湖南旅游的吸引力、影响力持续攀升。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表

示,“文化创意旅游”中“创意”的实现,需要持续培育以科技要素为核心的新质生产力,这给传统文旅产业带来内涵与外延的拓展。

激发消费潜力

湖南立足实际,积极打造旅游产业亮点,推出凸显新要素的旅游产品,推进现代旅游业体系建设,有力激发了旅游消费潜力。

“今年五一假期,我们接待游客2万多人次,营收破百万元,着实体验到‘体育+旅游’的市场爆发力。”湖南乐运智能科技有限公司(乐运魔方)董事长邓宇说。

乐运魔方潮玩运动主题乐园位于长沙县城区,由三一集团8号厂房改建而成,占地2万多平方米,打造了露营、垂钓、攀岩、室内滑雪等30余个体育娱乐项目。主题乐园自2019年营业以来,吸引了一批文创企业入驻,成为当地的网红打卡新名片。今年1月,主题乐园入选了2023

湖南文旅新业态示范基地名单。

“这里项目齐全,我最喜欢的就是攀岩。现在,全国各地有不少空厂房被改造为文旅体验空间,既焕新了老资源,又增加了新体验。”广东游客赵先生在乐运魔方潮玩运动主题乐园体验后说。

“这里的瓷盘虽然有些小瑕疵,但是只需花费5元,真的太便宜了。”长沙市民刘女士近日在醴陵陶润会生活艺术中心捡瓷区选购。今年以来,醴陵各大陶瓷厂的捡瓷区成为热门打卡点。1月,陶润会生活艺术中心入选首批湖南文旅消费“新生代·新场景”名单。

醴陵陶润会生活艺术中心运营总监邓惺介绍,五一假期,艺术中心客流量再创新高,每天前来捡瓷、体验陶瓷文化的游客超3000人次。

今年,位于长沙市的芒果未来艺术中心推出《又见青绿》沉浸式演艺、汉服簪花等活动,为游客带来中华优秀传统文化新体验。(下转第2版)

守护万里长城 构筑精神家园

——各地扎实推进长城国家文化公园建设

□ 本报记者 李志刚

“我小时候经常见到这些‘土堆儿’,并不知道是什么。长大后成了一名长城保护员,从村里老人口中和书本上了解到,这就是长城,是我们国家的宝贵财富。”“90后”长城保护员房婷说。在广袤的中华大地上,各种形态的长城穿越历史、屹立千年,为中华民族留下宝贵记忆。近年来,全国各地深入贯彻落实习近平总书记关于保护传承长城文化遗产的重要论述,扎实推进长城国家文化公园建设,取得丰硕成果。

坚持保护优先 传承宝贵财富

梅景田是北京市延庆区八达岭镇石峡村人,自小生活在长城脚下,从1980年开始义务巡护长城。一双胶鞋、一把镰刀、一个水壶、一包干粮,从黑发青年到白发老者,他将青春献给长城保护事业。为什么要数十载义务巡护长城?梅景田的回答简单而真挚:“长城是咱们的国宝,保护长城是为了子孙后代。”

梅景田是长城沿线众多长城保护员的一个缩影,他们的成长经历、职业背景各不相同,却都与长城结缘,在长城文化的熏陶中升腾起了历史责任感。“为子孙后代留下宝贵财富”是他们共同的信念。

如今,随着长城国家文化公园的建设,长城保护员队伍日益壮大,全社会形成了保护长城的浓厚氛围。

记者了解到,北京在长城沿线乡镇组建了近500人的长城保护员队伍,“一人一公里”参与长城遗产监测;河北全省目前共有1142名长城保护员,均配备了巡查装备;宁夏盐池县成立了长城保护志愿巡护队;陕西榆林每个乡镇设立1个长城工作站,

每10公里至少有1名长城保护员。

长城保护是一项系统工程,除了长城保护员,还需要地方政府从法律法规、体制机制、人力物力、科技应用等角度全面发力。在长城国家文化公园建设中,这些工作均得到进一步加强。

在长城立法方面,各地取得丰硕成果,河北、山西、山东、宁夏、甘肃等地已出台长城保护地方性法规。

在体制机制方面,各地纷纷建立长城国家文化公园建设统筹推进机制;区域协作机制也逐步建立,如北京、天津、河北签署长城联合保护利用协定;河北、青海两个长城国家文化公园重点建设省份建立结对机制。

在科技应用方面,各地利用卫星遥感技术应用、无人机巡护、摄像头监控、长城三维数据库建设等加强长城保护。北京以无人机采集数据为基础训练AI自动识别长城残损情况,吉林实施航拍影像及数字化三维数据采集项目,青海完成长城资源信息数据管理系统试点工作。

深入研究阐释 做好宣传展示

“长城印证了中华民族多元一体的格局。”国家文化公园专家咨询委员会总协调人兼长城组协调人韩子勇说。

陕西榆林既有雄视北方、抵御铁骑的“万里长城第一台”镇北台,又有互通有无、友好交往的款贡城。可以说,长城既是“墙”也是“门”,促进了民族交往交流交融。类似的情形在长城沿线还有很多,如张家口大境门连接“口内”与“口外”、秦皇岛山海关连接“关内”与“关外”。

(下转第2版)

广西擦亮“山清水秀生态美”招牌

本报讯(邝伟楠 记者 李志刚) 国务院新闻办公室6月12日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,广西壮族自治区政府负责人围绕“加快打造国内国际双循环市场经营便利地 凝心聚力建设新时代壮美广西”作介绍。

据介绍,广西正加快建设桂林世界级旅游城市,努力打造广西世界旅游目的地。为方便游客畅游广西,广西上线了“一键游广西”APP和小程序,游客动动手指就可以规划旅行线路、购买打折门票、预订优惠房间,还可以租车自驾、购买广西特产。

广西与越南接壤,10年来,共有近万名广西和越南各地青年开展互访联谊活动,以文艺演出、民俗文化等为主要内容的中越民间大联欢每年在边境市县举办。我国首个跨境

旅游合作区中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区成功试运营。广西将不断丰富双方交往交融的平台载体,为巩固中越传统友谊贡献广西力量。

会上介绍,广西持续擦亮“山清水秀生态美”金字招牌,制定漓江流域生态环境保护条例,设立“漓江保护日”,依托法治手段实施漓江生态保护。近几年,珍稀物种布氏鲸在涠洲岛海域自由嬉戏,“遇见鲸喜”成为北海新的旅游热点,“白海豚、红树林与大工业同在”成为钦州的闪亮名片。广西还大力发展壮大林业、文旅、养老、大健康等产业,将生态优势转化为发展胜势。比如,阳朔县把漓江、遇龙河景区年收入的10%分给3.5万沿江村民,让大家共享生态红利。

黑龙江避暑旅游突出“特、新、精、优”

本报讯(张磊) 黑龙江省政府办公厅6月11日印发实施方案,宣布将于6月24日至10月8日开展2024年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”,进一步激发夏季文旅消费活力。

根据实施方案,“百日行动”以“龙年游龙江,一路向北方”为主题,在“特、新、精、优”上做文章,推动旅游供给向特色化、绿色化、品牌化、智能化发展,丰富“吃住行游购娱”全产业链要素,优化旅游产品供给,推出避暑旅游十大主题线路、百场美食盛宴、千台文旅盛事和万种龙江好物,全力塑造“避暑胜地,清凉龙江”夏季旅游品牌。

实施方案明确,打造夏季精品旅游线路和产品,重点打造大森

林、大湿地、大界江、大湖泊、大草原、自驾游、边境游、研学游、现代农业观光游、康养游10大类主题旅游精品。推进文旅等业态融合发展,打造龙江精品演艺,探索文博游览新路径,加强文化旅游休闲街区建设,推动旅拍产业发展。提升酒店民宿质量,优化旅游交通服务,提升从业人员能力素质,提升旅游景区基础建设,推进智慧旅游建设,开展夏季旅游市场专项整治行动,强化涉旅领域安全生产。

实施方案还从制定夏季旅游优惠政策、落实引客入省奖励办法、推动跨境游发展、发挥旅游经营主体积极性、加强行业自律监管、形成闭环工作机制等方面明确了政策措施和保障机制。

《北京市乡村振兴促进条例》七月起施行

健全乡村民宿相关标准、审批条件和程序、管理评级制度,完善扶持引导措施,提升乡村民宿市场化、专业化水平。鼓励农村集体经济组织、农民专业合作社以及其他具有专业化经营能力的单位和个人,利用农村闲置集体设施和住宅发展乡村民宿等产业。

本报讯(记者 魏彪)

《北京市乡村振兴促进条例》近日由北京市十六届人大常委会第十次会议表决通过,将于今年7月1日起施行。

《条例》明确,立足首都城市战略定位,坚持大城市带动大郊、大京郊服务大城市,促进城乡融合发展,发挥乡村在保护利用农业资源、供给重要农产品、构建首都生态屏障、传承京韵农味乡村文化等方面的特有功能,实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

《条例》明确,涉农区政府及其有关部门应完善农文旅融合发展政策措施,支持乡村民宿、田园观光、农耕体验、乡村康养、科普实践等业态发展。

本期导读

海峡两岸一家亲 展销合一谋共赢

P02



点亮夜间经济 激发消费活力

随着暑期旅游旺季的到来,江西南昌着力丰富夜间文化和旅游消费场景,完善夜间交通、安全、环境等配套措施,并联合线上平台发放消费券,吸引市民游客走出家门,感受“灯火里的南昌”。图为6月12日南昌市红谷滩区“南昌之星”广场的摩天轮搭载游客观赏城市夜景。 视觉中国 供图

视觉新闻