

“茶和天下·雅集”走进白俄罗斯

本报讯(伊日桂)“茶和天下·雅集”活动日前在白俄罗斯首都明斯克市中心自由广场举办。活动由中国文化和旅游部、中国驻白俄罗斯使馆与明斯克市政府联合主办,明斯克中国文化中心、内蒙古自治区文化和旅游厅及明斯克市政府文化局承办。

活动包括文艺演出、非遗展示、文创展览等内容。鄂尔多斯市乌兰牧骑举办了专场演出《魅力非遗——‘乐·舞’鄂尔多斯》,精选地区原生态文艺节目,充满鄂尔多斯传统歌舞韵味和非遗魅力。乐舞《黑缎子坎肩》、

长调民歌《辽阔的草原》、马头琴《万马奔腾》、呼麦《茉莉花》等精彩节目轮番上演,现场掌声阵阵。白俄罗斯“哈罗什基”国家模范歌舞团和“同龄人”模范功勋歌舞团演出了《美丽的春天》《喀马林舞曲》《古萨乔克舞》《布拉斯拉夫斯基波尔卡舞曲》等民族歌舞。

活动期间还开展了内蒙古茶文化与非遗项目展演、中华美食节和中国传统文化大师班。中外嘉宾和明斯克市民游客观看了鄂尔多斯奶茶制作、民间布艺、鄂尔多斯服饰、银饰工艺、皮雕工艺等非遗项目。

山东推进“旅游+体育”融合

本报讯(边锋 于家佳)6月12日,山东省政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍山东文旅融合发展相关情况。

据介绍,山东编制了《山东省文化旅游融合发展规划(2020—2025年)》等专项规划,指导全省体育与文化旅游融合发展,针对各地资源特点,划分“仙境海岸”休闲集群、环城市旅游休憩带、山地休闲度假带等区域,适地规划开发空中、水上、山林、城市等多样化体育旅游产品。2023年,山东省委、省政府印发《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》,进一步明确推动体育赛事等融入旅游场景。

此外,山东省还做强“赛事+文旅”,定期发布“跟着赛事去旅行”赛

事目录,联动推出一批户外运动休闲旅游线路、户外运动营地和体育旅游目的地。同时,支持各地结合实际将体育赛事与农产品展销、特色民宿、乡村旅游等产业串联起来,为乡村振兴增添体育活力。

目前,山东已经打造了29个省级体育旅游示范基地和2个国家级体育旅游示范基地。2023年,日照奥林匹克水上运动小镇、威海铁人三项赛等9个项目入选2023年中国体育旅游精品项目,山东五莲“齐鲁风情5号路”体育旅游线路入选2024年春节假期体育旅游精品线路。

下一步,山东将实施旅游业态融合重塑行动,既注重开发“旅游+体育”的各种单一形态,更注重扩展“体育旅游+”的多元形态,助力赛事经济发展。

贵州深化气象旅游合作

本报讯(王砚)贵州省气象局、省文化和旅游厅日前联合印发《关于做好旅游气候工作助推世界级旅游目的地建设的通知》(以下简称《通知》),提出要利用贵州丰富的旅游气候资源,深化气象旅游合作,推动世界级旅游目的地建设。

《通知》提出,贵州气候类型多样,孕育出夏季避暑旅游、康养旅游等独特的气候旅游产品。贵州各级气象、文化和旅游部门要加強合作,深入挖掘本地优质气候旅游资源,提升旅游气象服务水平,以打造避暑旅游“热门”地为目标,促进旅游产业发展。

《通知》明确,要开展气候旅游资源普查,建立气象旅游资源数据库,以摸清资源类型、数量、时空分布等信息,为气候旅游资源开发提供科学依据。贵州各级气象、文化和旅游部门要发掘旅游气象自然景观,开发旅游气象精品线路,丰富景区旅游内容和内涵,增强游客体验感。要突出贵州山地旅游特色,以“黔山秀水”为主题打造生态旅游新业态,开发漂流、瀑布、登山、温泉、赏花等特色旅游项目,持续开展气候旅游品牌创建示范活动,推动气候旅游品牌与文化、农业等相关产业的融合。

北京推介长城古迹资源

本报讯(记者 魏彪)由北京市委宣传部指导,北京市文化和旅游局主办的北京长城古迹资源开发推介会日前在北京延庆举办。北京相关文旅企业、行业协会等代表参会。

推介会上,北京市文化和旅游局代表梳理了北京长城古迹遗迹类主题资源,推出6条“漫步北京—北京长城古迹主题游线路”,并上线高德地图“到北京游长城线路攻略专区”。北京长城沿线六区文化和旅游局局长化身推介官,细数“你不了解的北京长城古迹”,网络达人“大鼓楼”讲述长城故事,携程集团、众信旅游代表发布长城古迹主

题游产品。

由北京市文化和旅游局主办的“2024北京长城文创产品大赛”同步启动。大赛以长城为主题,设置实物产品和创意设计两大赛道,不仅关注文化、创意与美学的结合,还重视作品的商品转化和市场发展潜力挖掘。活动现场还设置“邮”长城互动体验、“你不了解的北京长城古迹”文创市集、“长城味道”美食品鉴等活动。

据介绍,下一步,北京将继续深入挖掘长城文化和旅游资源,做到像守护家园一样守护好长城,把祖先留下的这份珍贵财富世代代传下去。

内蒙古推进文旅领域政银企对接

本报讯(董亮)近日,内蒙古自治区文化和旅游厅召开文化和旅游领域政银企对接会,旨在进一步深化文旅与金融合作对接,加大对文旅产业的金融支持力度。

对接会上,中国农业银行内蒙古分行发布金融支持自治区文旅产业服务方案,并推出“农银蒙旅贷”系列组合产品;中国工商银行内蒙古分行推出文旅项目·经营组合贷;中国银行内蒙古分行推出“惠如愿·文旅贷”等特色文旅贷款产品。内蒙古自治区各盟市推荐的7家企业代表推介融资项目,介绍企业发展情况,提出具

体融资需求。银企双方以项目为基础进行深入对接,内蒙古乌兰浩特演艺集团等企业与金融机构达成融资意向。

会上介绍,2024年以来,中国农业银行内蒙古分行、中国工商银行内蒙古分行、中国银行内蒙古分行3家金融机构累计为内蒙古文旅企业发放贷款10.44亿元。内蒙古自治区文化和旅游厅将以此次政银企对接会为契机,积极联合相关部门持续搭建银企沟通平台,为全区文旅企业提供更多、更快、更优的金融服务,助推全区文旅产业高质量发展。

海峡两岸一家亲 展销合一谋共赢

走进主宾省安徽省展区,感受凤阳花鼓的独特神韵;在金门馆,体验“买金酒、购美食、拿好礼”;在福建平潭馆,不仅可以看到“蓝眼泪”,还可以把它带回家……近日,第十九届海峡旅游博览会和2024第九届中国(厦门)国际休闲旅游博览会(以下简称“旅博会”)在厦门举办,境内外旅游业界对话交流、商洽对接,彰显了“融合发展·合作共赢”主题。

创新推介展风采

欣赏华美舞蹈《一线一雕一世界》,体验“来当A萌郎(闽南语‘厦门人’)”乐趣……在“海上花园 乐动厦门”文旅推介会上,厦门市文化和旅游局用文艺剧的形式进行旅游推介,立体展现了厦门文旅融合的独特魅力。

据了解,本届旅博会展出面积5万平方米,展位1500个,涵盖主题度假、生活休闲、旅游热卖、特色美食、文旅商贸等休闲文化旅游全产业链。展会还吸引了新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、日本、韩国、巴基斯坦等10多个国家参展。

展会现场,主宾省安徽省、主宾市太原市、C位县南靖县和松溪县精彩亮相。其中,安徽的凤阳花鼓演出,展现了内涵丰富的徽风皖韵;太原市精彩的文旅推介和沉浸式演出,让市民和游客领略“锦绣太原”之美;南靖县打造“楼、兰、茶、窑、竹”旅游产品,唱响“福建土楼·五福南靖”;松溪县创新推出非遗文创展示、“松溪版画”等文创产品引人注目。

海峡特色是本届旅博会一大亮点,共有150多位台湾嘉宾、旅行商、旅游业界同仁参加。“今年台湾馆的展

品较往年更加多样化、更注重品质,有太祖食品等台湾美食和东方美人茶等养生产品,还安排了管弦乐演奏,希望让更多的大陆朋友一边品尝台湾特色美食,一边欣赏美妙音乐。”台湾馆负责人高瑞华说。

福建省文化和旅游厅副厅长肖长培说,旅博会是“两岸一家亲,闽台亲上亲”实践的生动诠释,热忱欢迎海内外朋友和文旅业界到福建观光旅游、创新创业、追梦圆梦,共享“人间福地”福气福运和文旅经济发展红利。

“旅游是促进两岸交流最好的方式。海峡两岸旅游业界创新推介、深化交流,进一步增进了彼此的了解,拉近两岸业者的距离,有利于推动两岸旅游业复苏加速。”台湾旅游交流协会执委会主委赖瑟珍说。

深化交流谋合作

本届旅博会积极搭建交流合作平台,通过论坛研讨、旅游产品采购、“一对一”洽谈对接等形式,推动旅游业界合作向更深、更广层次迈进,共促旅游业繁荣发展。其间,业界就文旅融合发展等话题展开探讨交流。

针对文旅融合发展,中国旅游研究院院长戴斌认为,以技术投入带动生产要素创新配置、产业深度转型升级而催生的新质生产力,是旅游业高质量发展不可或缺的新动能。要在传统业态中导入和培育人工智能等新质生产力要素,以全新的开放视野,创造出更多“旅游+”“+旅游”的新业态。

当前,厦门正全力打造全国旅游服务品质标杆城市 and 世界一流旅游休闲城市。厦门大学管理学院旅游与酒店管理系博士生导师林璧属说,厦门



6月12日至14日,第十届中国(上海)国际技术进出口交易会,在上海浦东世博展览馆举办。展会以“数链时代,绿动未来”为主题,展示了不少“旅游+科技”的创新成果。图为6月12日参观者体验元宇宙旅游项目。视觉中国 供图

(上接第1版)

近年来,湖南陆续推出了一批工业研学游、数字文博和演艺游、低空飞行游、装配体验游等新产品,以非遗体验、美食打卡为特色的新场景和微度假旅游目的地不断涌现,带热了湖南旅游市场,促进了湖南旅游消费转型。

科技赋能旅游

“这次来张家界已不再是单纯的游山玩水了,这里新推出的智慧旅游项目为奇山秀水增光加色,为民风民俗增添了趣味。”江西游客李先生近日在张家界元宇宙体验馆体验了AR翼装飞行后发出感叹。

在湖南博物院网站逛数字展厅,在祁阳浯溪碑林数字化体验馆亲近距离观看摩崖石刻碑林,在韶山红星剧场观看诗画光影秀《最忆韶山冲》……湖南各地依托新技术,加快培育发展新质生产力,激发文旅产业新动能。

“当前,新技术为旅游业创新带来重大发展空间和机遇。湖南正加

守护万里长城 构筑精神家园

(上接第1版)

随着长城国家文化公园建设的深入推进,各地陆续建立起一批长城研究机构,开展了一批长城研究项目,业界对长城的认识逐步提升到一个新的高度。

“宁夏组织科研院所、高校的专家学者深入挖掘长城文化内涵,形成了《长城宁夏段见证历史上多民族交往交流交融》《宁夏境内长城长征黄河三大文化交融发展探述》等成果。”宁夏回族自治区文化和旅游厅二级巡视员刘桂明说。

日”等节点开办讲座、开展长城保护进校园等活动。”陕西省文物局二级巡视员段红升说。

“天津着力推广长城文化品牌,协助拍摄红色主题电影《没有送出的鸡毛信》,配合文化和旅游部、中央电视台制作《直播长城》,举办‘长城上的舞者’等活动。”天津市文化和旅游局二级巡视员刘桂明说。

推动文旅融合 打造靓丽名片

到鸭绿江畔的虎山长城,感受“边塞风情+边境风情”;到张家口,感受长城脚下冬奥之城古今交融的魅力;到山西李二口长城民俗文化村,逛边贸商业街、住民俗窑洞;到青海沿着长城追寻历史,体验朔北、东峡、威远等乡村旅游聚集区……随着一批长城国家文化公园文旅融合项目的陆续落地,长城沿线地区吸引着越来越多的游客前来参观游览。长城文化通过旅游传播得更远,长城旅游因文化的注入而更有吸引力。

今年5月,辽甘两省在丹东和嘉峪关同时举办“辽宁虎山长城—甘肃嘉峪

拥有31万间的客房量,目前正致力于推进“五感”旅游,可从“触觉”入手,打造充分展现厦门特色、能让游客深度体验的旅游产品。

中国艺术研究院副研究员高舒以“厦门市民文化节”等活动为例,分享了厦门在文化和旅游活动中巧妙融入非遗元素,让更多游客沉浸其中、享受其中的案例。

本届旅博会期间还举办了2024海峡两岸名导论剑交流会,以“乐见两岸·动听中华”为主题,邀请来自台湾的名导代表刘奕梁以及厦门名导代表魏田煌、李少翔,分别讲述执业过程中与厦门双向奔赴的故事。活动还首次邀请导游自媒体达人分享了在新媒体时代下导游的“进阶之路”,并就“导游应如何保持热爱,成为旅途的‘风景’”“导游应该如何为两岸文旅融合注入新活力,带文旅行业上分”等话题进行交流。

此外,本届旅博会还举办了2024全球知名旅行商旅游产品采购大会、旅游产品买家卖家“一对一”交流会、境内外知名旅行商福建文旅资源踩线等活动,为企业深化合作提供平台,吸引了500多名境内外旅行商及嘉宾参加,通过深入交流谋合作共赢。

推动消费促繁荣

为进一步促进旅游消费,本届旅博会还积极打造好看的文旅推介、好吃的美食体验、好玩的互动活动等,邀约境内外游客开启吃喝玩乐一站式逛展之旅。据统计,旅博会3天吸引超7万人次观展,同比增长40%;总消费近2亿元,较去年实现翻倍增长。

记者了解到,本届旅博会创造性

地将“旅游+非遗”“旅游+美食”“旅游+科技”以及“旅游+体育”等组合融入其中,通过“展销合一”模式,推动品牌展示、展演推介、主题交流以及产品热卖,解锁更多旅游新玩法,满足市民和游客的多样化、个性化需求。

旅博会期间,厦门建发国旅集团、佰翔酒店集团、同程旅业、泰国国泰旅游集团等境内外旅游企业带来了入出境旅游产品和优惠线路。

“为迎接即将到来的暑假旅游旺季,集团重磅推出了‘人生30国’‘神州30线’‘暑期研学’等高品质境内外旅游线路,以及‘机票+酒店’自由行等优惠产品,受到众多游客青睐。”厦门建发国旅集团产品策划中心的工作人员阮虹说,集团还为300名55周岁以上的老年游客提供“花样漳州”“海丝人文”两条公益免费游线路,满足老年游客的出游需求。

“我们为中国游客准备了不同类型的旅游产品。同时,我们也为现场购买指定旅行社相关DIY半自由行或者定制游产品的游客准备了优惠大礼包,包括7天7GB流量卡、T-money交通卡以及旅行收纳套装等,希望可以吸引更多中国游客到韩国旅游。”韩国旅游发展局展位负责人陈嘉欣说。

厦门市旅游协会会长、厦门建发国旅集团董事长陈丽霜介绍,旅博会期间还配套开展“时光音乐汇”“50+新青年达人秀”“‘箱’遇食尚 寻味之旅”等趣味十足、充满烟火气息的体验活动,推出了低价竞拍、消费抽奖、新客满减、优惠赠礼等优惠,着力打造全民共享共乐的旅游盛会,让市民和游客感受到文化和旅游给生活带来的美好。

简讯

陕西发布23条夏季乡村旅游线路

陕西省农业农村厅近日发布23条夏季乡村休闲旅游精品线路,旨在培育“休闲农业+”多业态,满足广大城乡居民避暑纳凉、休闲体验需求。

此次发布的23条精品线路包括西安市5条、宝鸡市2条、咸阳市2条、铜川市1条、渭南市2条、延安市1条、榆林市2条、汉中市2条、安康市2条、商洛市2条、韩城市1条、杨凌示范区1条。线路以“夏纳凉 享清爽时光”为主题,结合各地乡村特色产业、美丽田园景观、地域民俗文化等资源,串点成线,进一步带动乡村产业提质增效,助力农民持续增收。

(记者 任丽)

泉州启动文旅运输市场专项整治

福建省泉州市交通运输综合执法支队、市文化市场综合执法支队日前联合启动文化旅游运输市场专项整治行动,行动将持续至12月中旬。

根据安排,泉州将重点整治旅行社未向资质旅游汽车公司租用旅游车辆,以及租用无运营资质的旅游车辆、随车导游员未持有旅行社行程派团单、导游员与派团单派出导游员不一致、派团单所安排的车辆与实际行程安排不一致、导游员未持证上岗等违法行为。

(纪妤姍 记者 李金枝)

无锡推出高考生免费景区活动

近日,江苏省无锡市文化广电和旅游局推出“2024年全国高考生无锡景区免费游”活动。6月12日至8月31日,2024年全国高考生凭本人准考证及身份证,可免费游览无锡全市收费等级旅游景区。

与此同时,无锡各景区还根据自身特色“加码”优惠举措,并推出一系列主题活动。比如,拈花湾景区特别策划了“全国中高考生免票畅游”活动,惠山古镇景区推出“大学生宠粉季”活动等。

为提升游客游览体验,除重点热门景区保留实名预约购票外,全市其余等级旅游景区和文化场馆均将取消实名预约。

(记者 郇子君)

