

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

锚定使命任务 推动新时代旅游业发展

□ 吕 宁 许鹤琳

5月17日,全国旅游发展大会在京召开,这是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议,会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记提出旅游业的五项使命任务:服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。这既是习近平总书记对旅游业作用的深刻总结,也是对旅游工作的殷切期许,为新时代旅游发展指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要继续坚持以人民为中心的发展思想,把旅游业作为服务民生的重要产业,不断突出其在提升人民幸福感等方面的作用;要努力发挥旅游业的乘数效应,通过旅游带动相关产业的发展,实现经济社会的协同进步;要不断创新和丰富旅游产品与服务,满足人民日益增长的旅游需求,增强人民的精神力量,推动社会文明的进步;要强化旅游业在国际交流中的桥梁和纽带作用,利用旅游平台,讲好中国故事,展示美好中国形象;要进一步加强与世界各国的旅游合作,推动人文交流,增进中外文明互鉴。

立足大众需求,服务美好生活

随着旅游的大众化与普及化,集物质消费与精神陶冶于一体的旅游活动成为日常生活的重要组成部分,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美,是人们追求美好生活、提升幸福指数的重要途径。旅游业发展创造的物质成果和精神财富,为服务美好生活提供了重要基础和有效依托。近年来,“5·19中国旅游日”的活动主题多次聚焦“生活”,其本质都是紧扣人民群众美好生活这一基本原点。当前,旅游已然成为人们有闲有钱后的一种生活常态。

立足于大众旅游需求呈现的个性化、多元化、品质化特征,旅游业需从优化产品供给、提升服务质量、强化科技引领等方面不断努力,让旅游更好地服务美好生活。要进一步以民众需求为导向,丰富旅游产品类型、完善旅游产品结构、创新旅游产品内容,优化旅游产品供给;通过“旅游+”“+旅游”的形式,加强与其他产业深度融合,增加新型业态,推动更多高质量旅游产品开发建设,将资源优势转化为产品优势。要从游客需求的角度出发,建立旅游服务质量评价体系、旅游服务标准体系,通过评价和监测来提升旅

游服务质量,打造优质旅游服务的行业生态,以高质量发展更好地服务畅游之旅。要利用新技术、新能源、新设备提供更多数字化、智能化的旅游新场景,强化科技引领,激发深度数字化能力,加快推动形成旅游业新质生产力,以更好满足人民群众日益增长的高品质旅游产品和服务需求。

发挥“乘数效应”,促进经济发展

旅游业“一业兴、百业旺”,是带动性和关联度最高的产业之一,带动的相关产业高达110多个。通过带动服务业、零售业、餐饮业等相关行业的繁荣,形成产业链协同效应,带动性强的旅游业已然成为拉动经济发展的重要动力。据测算,旅游收入每增加1元,可带动相关行业增收4.5元,旅游投资每增加1元、可带动其他行业投资5元。今年五一假期,全国国内旅游出游人数达2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。实践证明,旅游作为杠杆可以撬动千行百业,为经济发展提供源源不断的动力。

我们要进一步通过创造优惠便利的消费环境、加强旅游品牌建设、促进旅游产业链延伸来拉动经济增长。政府可以通过出台优惠政策,如提供税收减免、补贴等,降低旅游企业的经营成本,使其能够给游客提供更优惠的价格;旅游企业也要积极采用智能化技术,优化预订、支付等流程,提升消费体验,吸引更多游客参与旅游消费,优化产业结构,为经济增长注入新动力。与此同时,要大力支持具有地域特色的旅游品牌培育,积极组织企业参与国内外旅游展会等活动,助力品牌在国内外市场的知名度和美誉度提升,最终构建起具有强大竞争力的旅游品牌体系。旅游行业需向上下游延伸产业链条,加速旅游与文化、旅游与交通、旅游与体育、旅游与农业深度融合,构建现代化旅游产业生态圈,形成完整的旅游产业链,并与旅游便利化体系形成合力,带动更多相关产业的发展,为经济增长贡献更大动能。

推进文旅融合,构筑精神家园

旅游过程本质上是一场精神文化体验。通过旅游,广大游客得以深入体验和了解各地的历史文化遗

产、传统风俗和人文景观,这种亲身经历不仅丰富了个人的文化素养,还增强了对本民族文化和其他民族文化的认同和尊重。旅游业的蓬勃发展,为人们提供了丰富多彩的精神文化产品和服务,满足了人民群众不断增长的精神文化需求,提升了整体社会的文化自信心和凝聚力。旅游作为一种文化载体,承载着人们对美好生活的向往,通过其独特的方式,将不同文化的精髓与魅力传递给每一个游客,使其在享受旅游乐趣的同时,也获得精神上的满足和提升。

在全国各民族全面交流、广泛交往的前提下,应立足文旅深度融合,通过深化文化产品体验、强化爱国主义教育等方式来增强人民的精神力量。我们要开发具有文化内涵的旅游线路和项目,涵盖文化遗产保护和传承、传统节日庆典、民间艺术表演等内容,深入挖掘和展示本地区的历史、传统文化、民俗风情等,为游客提供更加丰富和深度的文化体验;同时,加强对导游和服务人员的培训,提升其文化素养和讲解能力,引导游客深入了解和感受当地的文化底蕴。旅游不仅是一种休闲方式,更是一种文化传播和教育的机会,旅游企业应该利用好自身资源,通过举办爱国主义教育主题活动、推出相关文化产品等方式,引导游客了解和感受祖国的历史文化,弘扬中华优秀传统文化、树立正确的历史观、民族观、国家观;加强爱国主义教育引导,建立爱国主义教育基地、纪念馆等场所,持续弘扬爱国主义精神,让旅游业更好地构筑精神家园。

打造多元平台,展示国家形象

旅游作为一种文化交流和互动方式,不仅是展示中国形象的重要途径之一,也是增进各国人民相互了解、增进国际友好关系的重要桥梁。通过旅游,可以促进不同文明之间的交流互鉴,推动世界对中国方案的认同和支持。今天的中国已经成为国际旅游最大客源国和主要目的地。每年数亿人次出境旅游,既是中国故事的倾听者,也是中国故事的讲述者。

我们要进一步拓展新媒体平台、

改善入境旅游便利化水平,讲述好新时代的文旅故事,激发海外游客来华旅游的热情。在国际传播中,需充分发挥各种媒体渠道的作用,以展示中国的魅力;要积极拓展新媒体渠道,利用其传播快、范围广、互动性强等特点,发布吸引人的图片、视频和文字内容,引发全球范围内的关注。此外,还可以与国际知名旅游平台展开合作,共同推出线上宣传活动,进一步扩大中国旅游的国际知名度。在传播文化的同时,应重构入境旅游产业链,改善入境旅游便利化水平。在来华签证、全球支付系统对接、国际通信数据连通、公共场所智能导览解说系统国际化、跨文化语言服务等方面持续优化,提升游客体验,打造主客共享的美好生活新空间,把更多的外国游客吸引到中国来,让国际游客成为美好中国的宣传大使,带动更多人了解和喜爱中国。要加强和国际游客的互动交流,通过与游客的紧密互动,提高传播效果,展现美好中国形象。

深化交流合作,增进文明互鉴

在各国前途命运紧密相连的今天,各种不同的文化背景、价值观和生活方式交织在一起,构成了丰富多彩的世界。旅游在促进不同文明包容共存、交流互鉴中具有不可替代的作用。作为跨文化交流的方式之一,旅游为人们提供了了解和体验不同文化的重要途径。通过旅游,人们得以更直接地认识其他国家的风俗习惯、历史传统、艺术形式和价值观念,进而加深对他国文化的理解和尊重,推动各方以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越,从而消除文化隔阂、促进不同文明和合共生。

我们要进一步深化文旅领域国际合作,探索文旅合作新模式,努力实现国际交流和传播的有效整合,形成多元互动的中外文明交流格局。我们要加强文明交流互鉴的分层对接,深入开展各种形式的旅游交流活动,加大交流对话力度。举办交流展览,展示各国文化遗产、传统艺术;搭建国际合作平台,加强科研人员之间的互访和研究交流;充分利用数字传播技术,不断增进中外文明交流互鉴。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院,北京旅游发展研究基地)

“舞动”的相遇也是最好的传承

——关于传承发展民俗文化的思考

□ 邓 杨

习近平总书记高度重视传承保护中华优秀传统文化,在北京出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话,强调要像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产,加强文物保护利用和文化遗产保护传承,守护好中华文脉。但在文化遗产保护的实际工作中,特别是在非物质文化遗产和传统民俗文化、节庆文化的传承保护方面,常常面临对年轻人吸引力弱、人才青黄不接、市场逐渐萎缩等现实困难。今年年初,一则短视频让5岁小女孩和潮汕英歌舞突然走红。这一网络事件的热度虽然逐渐消退,但分析其看似偶然背后的原因,却给我们做好相关工作以思考和启示。

要高度重视优秀传统文化传承保护。英歌舞刚劲豪放的动作、铿锵有力的节奏、色彩鲜艳的服饰、大气磅礴的气势,无不承载着丰富的文化内涵和深厚的历史底蕴,是一辈辈传承下来的宝贵文化遗产。得益于潮汕地区浓厚的传统文化氛围,政府和相关组织的有力推动,特别是传承人的不懈坚持和努力,英歌舞不但得到了传承发展,还赢得了年轻人的喜爱,甚至跃升为传统文化新“顶流”。这些年,以汉服、马面裙为代表的传统服饰文化,以地方特色小吃为代表的饮食文化备受追捧,反映了人民群众对优秀传统文化产品的旺盛需求。传承发展民俗文化,要深入学习贯彻习近平文化思想,坚持“两个结合”,高度重视传承保护民间艺术、手工技艺、服饰文化、民俗活动等非物质文化遗产,努力挖掘背后的精神追求、价值内涵和文化意蕴,使老祖宗留下来的文化瑰宝一代代流传下去。

要着力推动传统民俗文化的现代化。前些年,英歌舞也曾遭遇大众关注度下降、年轻人参与度低等困境。但传承人努力适应社会发展和时代需求,改进表演内容、丰富动作套路、创新服装道具;突破男子表演传统,借助穆桂英挂帅、花木兰从军等故事,发展出女性英歌舞;打破队员仅限本村村民传统,面向社会广招队员免费学习;甚至有些英歌队注册了公司,开发主题文创产品,以推广英歌文化。正是依靠大胆创新,英歌舞在传承中发展、在互动中改进,重新找回了时代价值和可持续发展模式,在新时代迸发出崭新活力。传承发展民俗文化,要坚持创造性转化创新性发展,以正确的价值导向引领民俗流变,把农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来,把保护传承和开发利用结合起来,推出更多富有时代气息的民俗活动和文化产品,在人们的参与中实现民俗技艺的活态传承。

要打造有仪式感的节庆民俗文化。节庆仪式活动是民族文化的一种重要外

在形式。近些年有关传统风俗去哪了、韵味怎么变淡了的讨论,屡屡冲上“热搜”。特别是生活在城市中的人们,希望找回失散的韵味,在烟火气中寻找一份仪式感。作为逢年过节登场的“压轴好戏”,英歌舞民俗巡游极富场面感、仪式感,既是一种节庆娱乐活动,又在佳节时分承载了特定的文化符号与集体记忆。其实,中国传统的节庆安排,并不缺少有仪式感的活动。春节的社火表演、元宵节的赏花灯、端午节的赛龙舟、傣戏、舞龙舞狮、旺火、踩街等非遗表演,仪式感、观赏性都很强,深受群众欢迎。传承发展民俗文化,要充分利用城乡重要传统节日文化资源,增加对传统节日活动场所的规划与考量,因地制宜举办群众喜闻乐见的活动,使传统文化在街头互动中碰撞出火花,让人们在仪式感中找到归属感。

要突出“玩感网感”加强推广传播。随着现代生产生活方式的转变,传统的民俗习惯也在不断演进,人们的情感寄托、心理需求也呈现新的时代特点。特别是对于生活节奏越来越快的年轻人来说,更加放松惬意的娱乐方式更受欢迎。英歌舞在推广过程中,将古老和新潮结合起来,突出“玩感网感”元素,从设计有现代感的队旗LOGO到创新出有动画色彩的脸谱服装,从推出主题青春励志类电影、与歌手联手演绎“摇滚英歌”到开发介绍英歌舞的慕课项目……此外,一些英歌队也主动借助互联网,发挥新媒体传播优势,使颇受时空限制的地方性舞蹈通过网络传遍天下。传承发展民俗文化,要贴近群众需求,特别是适应年轻人表达个性和释放压力的需要,大胆吸收其中合理因素,包容和理解他们的首创精神,创造符合现代审美需求和趣味的形式与内容,使传统融入年轻人的生活。

要聚焦青少年广泛开展宣传教育。开展非遗传承保护,要加强全民宣传教育,着重从孩子开始培养,不断增强本民族文化的吸引力。近年来,潮汕地区积极组织英歌舞走进校园和社区,推动从“非遗进校园”到“非遗在校园”的转变,吸引更多90后、00后甚至10后、20后成为非遗“新传人”。越来越多的年轻人甚至是小朋友爱上英歌舞,成为追着英歌队伍跑的“英歌宝宝”、加入“梁山”的“小小好汉”,正是这些新鲜血液的加入,为这一古老技艺注入生命力。传承发展民俗文化,要把优秀传统文化教育融入大中小学课堂教学、校园活动、社会实践之中,鼓励为青少年创作更多民俗歌谣、艺术作品,推出适合他们亲身参与的节庆民俗活动,使中华优秀传统文化后继有人,让小女孩与英歌舞的故事不断延续。

(作者单位:中宣部宣教局)

从上海武康路-安福路街区看国家级旅游休闲街区建设

□ 李丽梅 吕晓亮

上海市武康路-安福路街区是第一批获评的国家级旅游休闲街区,街区借助优质的历史文化资源,推动文旅融合发展,逐渐成为一个兼具烟火气息与时尚氛围的沉浸式旅游休闲街区。通过对武康路-安福路旅游休闲街区建设经验的梳理,可以为我国旅游休闲街区高质量发展提供一些思考与启示。

建设经验

一、撬动消费者的情绪价值

武康路-安福路街区通过提供多种场景与业态来满足年轻人的多样情绪。第一,提供多感官体验。首先,视觉上,街区的建筑遗产呈现了功能与美学的统一。比如武康大楼,似船形结构,其外围的门廊、转角、窗楣、天井等处充满艺术感,让游客在拍照打卡的同时,愿意驻足欣赏,感受建筑之美;再比如,用蝴蝶结点缀的阳台,阳台是有历史底蕴的欧式建筑,蝴蝶结是很受欢迎的时尚流行元素,二者的结合让人们能够感受到传统与时尚融合的艺术之美,同时能给人们带来无限遐想,因此“蝴蝶结阳台”成为一道网红景观。其次,触觉上,街区在一些文创空间设置盖章处,充分满足消费者的集章爱好,“盖章”看似一个简单的行为,但正是消费者的亲身参与,大大提升了其在街区漫步的仪式感与回味感。再次,味觉上,街区的商业零售店铺中,咖啡店数量位居第二,让人们在漫步之余,能够停留下来享受咖啡和社交。最后,听觉和嗅觉上,街区经营管理方法注重引入香薰、烘焙等时尚零售业态,并积极整治餐饮店等可能带来的污染问题,逐步提升了街区的环境质量。第二,营造舒适化空间。街区两旁的咖啡、烘焙等店铺积极创造舒适便利的人性化环境,比

如沿街设置座椅、台阶等,能够让消费者坐下来发呆、小憩或聊天;精心设计的可开启和折叠推拉的沿街门窗,能够让消费者静静地坐在店中,欣赏街区风景。

从情绪价值角度看,武康路-安福路街区赋予了以年轻人为代表的这部分群体独特价值。

二、发挥共享式的空间价值

2023年7月住房和城乡建设部发布的《关于扎实推进城市更新工作的通知》指出,要坚持“留改拆”并举、以保留利用提升为主,鼓励小规模、渐进式有机更新和微改造,防止大拆大建。寸土寸金的武康路-安福路街区在空间利用上精雕细琢,不仅让居民与游客共享空间,也让品牌、商家共享空间,使资源得到最大化利用。第一,链接居民生活空间,做到主客共享。在武康路上,有一个开放式小巷子,长约二十三十米,一楼是商铺,二楼及以上是居民生活区,而商户与住户能够和谐相处,则是该街道党组织、居委会、居民和商户共同努力的结果,如今这条巷子里的居民、商户和游客之间已经形成和睦的“社区大家庭”模式,成为社区治理贯彻“共建共治共享”理念的典型代表。第二,打破传统零售界限,做到品牌共享。共享门店经营模式已经成为一种新的商业模式——通过共享同一实体门店的空间和资源,让多个品牌或商家在同一空间共同运营。这种模式打破了传统独立门店的物理界限,将不同品牌融合在一个空间内,不断为消费者提供

新鲜体验。比如武康大楼一楼的“C位”空间,是新华文创运营的“30度空间”,它得名于武康大楼30度角的独特设计,这个多功能的文化艺术空间会不定期举办主题活动,内容涵盖红色文化、海派文化、江南文化、传统文化等,为消费者提供精彩纷呈的文旅体验。

从空间价值角度看,武康路-安福路街区充分融入了社区治理理念、人民城市理念、空间共享理念等,实现空间价值最大化。

三、展现新消费的商业价值

武康路-安福路街区消费业态中数量位居第一的是服饰和美妆店,而且很多是首店,它们充分借助该街区的法式情调和格调展现商业文化的魅力,从而成为一道靓丽的风景线。第一,掀起国风热潮,增强文化自信。武康路上的LOOKNOW是全球设计师品牌集合空间首家城市旗舰店,位于街角位置,该店的巨大玻璃橱窗如同一个魔镜,让消费者看到了一个充满想象力的世界。2023年10月,中国十佳时装设计师林栖在该店开设马面裙展,不仅吸引了很多年轻人前来拍照观赏,而且引发了年轻人对中国传统文化艺术的关注讨论。当代年轻人对于个性和自由表达的渴望十分强烈,国潮风的兴起,正契合了年轻人的消费态度,也体现了年轻人日益增长的文化自信。第二,诠释东方美学,植入生态元素。近年来,该街区的香薰品牌逐渐增多,最具代表性的是观夏,其空间设计简约大气,产品外观简洁素雅,并且每一个产品的背后都有一个

故事,能够多方位地抓住消费者的情感。值得一提的是,该品牌选择用富有中国特色的植物,如松、桂、竹、绿茶等,打造香薰产品,不仅让消费者感受到植物成分对身体和情绪的疗愈力量,更让消费者由此认识到自然环境的重要性,从而增强对自然生态环境的保护意识。

从商业价值角度看,新消费场景不仅拓宽了旅游休闲街区的发展思维,更激发了消费活力,正在成为促进消费增长的重要引擎。

发展启示

武康路-安福路街区有其天然的地理、资源优势,能够做到历史与现代的融合、自然与人文的融合,从而成为上海最受年轻人关注的City walk街区之一。如今,这一街区的空间溢出效应已经显现,与武康大楼一路之隔的兴园路也已开始转型升级,融入了更多时尚潮流元素。从武康路-安福路旅游休闲街区的建设经验,可以发现推进国家级旅游休闲街区高质量发展需要注意的几个方面。

一、特色化建设,保持街区吸引力特色是旅游休闲街区建设的基础,这是避免街区建设雷同化的前提。首先,街区管理者应对街区的历史、文化资源有清晰的认知与把握,能够将其提炼为街区的主题,并渗透到街区的日常情景与消费业态中,这样游客可以获得充分的场景信息,从而愿意主动去探寻街区的美和故事,最终带来沉浸式体验和难忘回忆。其

次,街区管理者要时刻保持创新意识和创新自觉,对街区空间进行创意设计。譬如,能够结合建筑风格适当运用具有艺术特征的物品进行装饰,提高空间的艺术感与美学性,这不仅能满足当下年轻人的拍照打卡需求,也能进一步激活街区活力、促进城市更新。最后,街区管理者要能够深刻洞察游客需求,提升游客参与度。街区的建筑、餐饮等场景能够比较容易地调动起游客的视觉、味觉器官,而如何调动游客的触觉器官也是关键。盖章是目前游客可动手参与的常见活动,除此之外,也可以考虑举办特色活动,让游客能够动手参与制作当地的非遗、美食等,这也是制造难忘体验的一种手段。

二、高密度布局,增强街区多样性高密度布局,一方面意味着街区消费业态能够密集分布,这不仅能够提高空间的利用率,而且可以增强街区的多样性;另一方面意味着街区马路宽度要相对窄些,这不仅有利于漫步,而且可以增强漫步空间的灵活性,方便游客找到适宜的角度逗留欣赏。因此,首先,街区消费业态的属性要能够兼具功能和情感属性,内容要能够满足人们美食、社交、娱乐、文化等需求,这样才能够吸引具有相同兴趣爱好的人群在此聚集,从而产生规模效应。其次,街区消费业态要能够发挥各自好的特性,比如有些可以让游客驻足欣赏,有些可以让游客停留消费,有些可以让游客沉浸体验,从而增强空间的流动性与功能的多样性。最

后,街区消费业态要能够满足不同人群的需求,比如年轻人可以找到新鲜有趣的东西,年长者能够发现岁月沉淀的美好;高收入阶层能享用高端的产品,中低收入阶层也能获取性价比不错的产品。

三、精细化管理,提升街区包容力

实现城市精细化管理,已成为各个城市政府的一项重要任务。街区作为城市居民社会活动的基本单元,更需要精细化、多维度的管理,以充分体现其宜居、宜业、宜商、宜游价值。首先,旅游休闲街区要实现居住和旅游功能平衡。目前,扰民现象仍是一个不容忽视的问题,尤其是网红旅游休闲街区,一到节假日人满为患,当地居民发现街区变得拥挤、噪音和交通问题比较突出。为此,可能需要设置一些提示语,或是街道管理者、居民、商户共同商议,形成一个良好的共存模式。其次,旅游休闲街区要能够保护原有的烟火气。旅游休闲街区建设容易落入整齐、干净、漂亮的思维定式,这会使街区趋于精致而缺乏烟火气息,因此,对于街区的生活区域,可以考虑适当增加空间的开放性,提高街区巷子、弄堂等空间的利用率;比如保留传统商铺的生存空间,比如保留传统餐饮小吃铺面,而不是千篇一律的时尚潮流空间,这不仅能提升街区服务业态的多样性,更能方便当地居民的日常生活。最后,旅游休闲街区要能够展现人与自然和谐共生的面貌。旅游休闲街区汇聚了多样化的消费业态,可以通过润物细无声的方式将生态元素融入其中,比如店铺的环保设计、废物的环保利用展示、空间的绿化装点等等,使街区发展更具可持续性。

(作者单位:上海师范大学旅游学院,上海市旅游行业协会)