

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

# 助力构建四大空间 更好服务美好生活

□ 特约评论员 吴丽云

新时代新征程，推动旅游业高质量发展行稳致远必须不断优化旅游供给结构，提升旅游供给品质，充分发挥旅游在美好生活空间塑造中的作用，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽生态空间，以丰富多元的文旅产品满足大众的精神文化需求，全方位服务大众的美好生活

5月17日召开的全国旅游发展大会传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记强调，新时代新征程，旅游发展面临新机遇新挑战，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活。习近平总书记的重要指示为我国旅游业发展指明了方向，全行业要继续着力完善现代旅游业体系，充分发挥旅游业服务美好生活的作用，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

当前，旅游已经成为人们的生活方式、学习方式和成长方式，是个体实现自我成长和全面发展的重要形式。旅游发展服务大众美好生活，体现在构建美好的生活空间、成长空间、生态空间、文化空间四个方面。

一是构建美好的生活空间。旅游发展构建居民物质富裕的生活空间。依托一地自然、人文、社会资源发展旅游，通过资源产品化和产品市场化，提升产业附加值和居民收入，促进人们物质生活的富裕。尤其是在乡村地区，旅游已经成为不少地方村民获取收入的重要渠道。

旅游发展构建主客共享的生活空间。“像本地人一样生活”成为越来越多游客的旅游诉求。人们在旅游目的地的沉浸式旅游，共享目的地的居民的日常生活方式，丰富了个人的旅游体验，也让日常生活有了更多维、更丰富的经历，提升了个体的生活质量。

旅游发展构建持续创新的生活空间。

旅游发展可以促进目的地居民与外来游客之间信息、资金、知识、意识、文化的交融，促进本地生活和文化的创新。近年来，各地富有生命力的村BA、村超、村晚的发展，不仅成为乡村的重要旅游吸引物，也让乡村生活有了全新质感。

二是构建美好生活的成长空间。旅游是一种生活方式，也是一种学习方式和成长方式。旅游可以促进个体自我成长能力的重塑。在生命长度一定的前提下，生命的广度、厚度和厚度是个体自我提升发展的方向。自古以来，中国人崇尚“读万卷书、行万里路”。旅行中，游客离开熟悉的环境，在异地文化和非惯常环境中，感知不同区域的风土人情、文化民俗、自然风光、生活方式等，经由观察、体验、交流、反馈、思考，感受来自观念、思想、资源、信息等方面的碰撞和交流，在视野、认知、能力、经验、自我认同方面发生变化，实现个体的自我成长，成长为更具竞争力的“新我”。

旅游促进个体自我发展能力的重构。旅游发展可以将外部的信息、资源、资金引入旅游地，不仅带来居民与游客之间思维、观念的交流，也将先进的技术、成熟的运营管理模式、新的思维模式引入旅游地，让更多的本地人借助旅游发展，生长出依靠自我谋求发展的能力。各地在旅游发展中，形成了一批批依托旅游发展致富的创业者、从业者。旅游促进个体文化自觉的重建。旅游是唤醒个体

文化自觉的过程。游客在旅游中感受到不同区域、不同民族的不同文化，体验中华民族五千年历史文化的深厚内核，在与中华优秀传统文化的对话交流中，更加坚定文化自信。

三是构建美好生活的生态空间。“自然是生命之母，人与自然是生命共同体。”美好生活离不开优质的生态环境、清洁的城乡环境、绿色的生态理念，让居住者居于其中如沐春风，获得身体和心理的双重放松。旅游促进生态保护的深度内化。“绿水青山就是金山银山”，良好的生态环境是旅游发展的前提和基础，也是美好生活的重要组成部分。旅游发展让更多人意识到自然生态的重要性，认识到人与自然和谐共生的必要性，从而将生态保护内化为个体的常态化行为。

旅游促进发展方式的绿色转型。旅游业倡导“除了脚印，什么都别留下；除了回忆，什么都别带走”的发展理念，将旅游对自然生态环境的干扰和影响降到最低。同时，旅游业关注资源的绿色开发、业态的绿色运营、交通的绿色低碳，将绿色消费观念融入旅游发展全过程，推动构建人类共同的绿色生态家园，实现人居环境的持续向好。

四是构建美好生活的文化空间。旅游发展通过场景构建，可以为中华优秀传统文化提供“可感知、可体验、可共鸣”的新场景，极大地拓展了人们的文化生活空间，满足人们日益增

长的精神文化需求和品质生活要求。

旅游促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。旅游是中华优秀传统文化创造性转化的催化剂。在游客需求的拉动之下，科技、创意与文化遗产和文化资源深度融合，滋生出沉浸式演艺、数字文旅、文创商品等新业态，为文化资源提供了全新的表达和呈现方式，为人们的文化需求提供了更多可体验的产品和内容。而更多的非遗项目也借助旅游平台成为游客的体验性产品，让普通游客成为非遗的自发传承者和宣传者，极大提升了非遗的生命力。

旅游促进新文化空间的产生。旅游发展可以为传统文化场所赋能，创造出被大众所广泛接受的新文化空间。从北京胡同到上海外滩，从City-walk到“旅游特种兵”，从淄博烧烤到天水麻辣烫，从“有风的地方”到“繁花”等，旅游让城市街区、公共建筑、街头巷尾、百姓生活、影视场景等成为游客文化体验的新空间，也让大众的美好生活有了更丰富的文化元素。

旅游业是具有显著时代特征的民生产业和幸福产业，是人们幸福生活的发动机。新时代新征程，推动旅游业高质量发展行稳致远必须不断优化旅游供给结构，提升旅游供给品质，充分发挥旅游在美好生活空间塑造中的作用，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽生态空间，以丰富多元的文旅产品满足大众的精神文化需求，全方位服务大众的美好生活。

观察

## “新中式”旅游日渐走红 传统文化绽放时代新蕴

□ 熊海峰 靳承卓

“新中式”旅游守正而不守旧，尊古而不复古，具有植根传统、连接现代、融合创新等鲜明特征，为游客提供了新潮文化体验，也为传统文化的传承与活化开辟了新的道路

“端午临中夏，时清日复长。”端午节作为中华民族的四大传统节日之一，蕴含着深厚的历史底蕴和文化内涵，是人们缅怀先贤、祈福辟邪、品尝美食和游览出行的重要时节。今年端午假期恰逢我国第8个“文化和自然遗产日”，假日的文化氛围格外浓郁。以传统文化体验为核心的“新中式”旅游成为今年端午假期的一大亮点，各地纷纷推出极具地方特色的端午文旅活动，龙舟观赏、包粽编绳、汉服妆造、古建筑打卡等备受追捧。极具文化底蕴的端午民俗与强调深度文化体验的“新中式”旅游相遇，碰撞出了“国潮端午”旅游新热潮。

“新中式”本质上是一种传统文化创新传承的方式，内核是“中式”，关键在“创新”，是新时代背景下对中华优秀传统文化的创新演绎和诠释，赋予传统文化新的时代精神和气质风貌。“新中式”旅游即以中华优秀传统文化为根基与灵魂，为满足新时期人们文旅消费需求而创造出的一种既有传统意蕴，又符合时代审美和价值追求的文化旅游新形态。“新中式”旅游守正而不守旧，尊古而不复古，具有植根传统、连接现代、融合创新等鲜明特征，为游客提供了新潮文化体验，也为传统文化的传承与活化开辟了新的道路。

首先，与日俱增的文化自信是根本动因。文旅消费本质上是一种精神消费，其核心吸引力在于人们对旅游产品中所蕴含的文化和价值观的高度认同。“新中式”旅游的迅速“出圈”，表明人们对传统文化的热度正与日俱增。数据显示，去年端午假期，访问文博场馆、历史文化街区、参与非遗项目的游客占比超过87%，今年再创新高。特别是“95后”和“00后”的青年人，他们是“平视世界的一代”，对民族传统文化更加充满自信与热情，已经成为“新中式”旅游消费的主力军。

其次，不断升级的文旅需求是关键功能。随着人们消费品位的提升与新一代旅游群体的崛起，游客已经不再满足于传统的“走马观花式”游览，而是更加关注旅游体验的深度以及情感满足的程度。尤其是在“国潮”崛起的大背景下，人们越来越关注旅游中的文化之美和精神之美。今年端午假期，赴佛山叠滘水乡观赏一场激昂的“龙舟漂移”，去宁波文化广场参加一场别样的端午簪花会，到曲阜孔子博物馆参加一次端午诗词吟诵鉴赏会，这些文旅活动都成为人们假日出行和文化体验的“心头好”。

再次，快速发展的高新科技是强力支撑。科技赋能是“新中式”旅游“出圈”的重要推动力量。科技手段不仅提升了文旅消费体验的沉浸感，还塑造了文旅消费的新场景、新业态和新方式，为游客提供了古今对话、文化探源的新途径。端午假期，湖北省博物馆首次公布曾侯乙尊盘三维结构数字化复原成果，仅6月9日一天便吸引了数千名来自五湖四海的游客。

当今世界，文化交流、交融、交锋之势前所未有。在世界文化激荡中，赓续历史文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展显得尤为重要。“新中式”旅游是新时代孕育出的新文旅形态，是“让文物说话，让历史说话，让文化说话”的重要实现方式，具有巨大的战略价值和未来发展潜力。未来需要加速发展“新中式”旅游，让传统文化彰显出新时代的新魅力。

一是要强化价值引领，丰富旅游内涵。文化是旅游的灵魂，传统文化的活化利用是“新中式”旅游的根本生命力。要让传统文化绽放时代新蕴，关键是在社会主义核心价值观的指引下，自觉地运用马克思主义基本原理，深化传统文化的价值挖掘和内涵的创新阐释，使其与当下的时代精神、社会思潮与审美情趣相契合，不断增强人们对传统文化的亲切感、自豪感和归属感，使“新中式”旅游成为人们构筑精神家园的重要途径。

二是要紧贴消费需求，优化产品供给。当下，年轻人对旅游活动的情绪价值和交互体验提出了更高要求，文旅消费呈现出个性化、多样化、沉浸式等新趋势。在此背景下，“新中式”旅游应顺势而为、因需而变。特别是要借助大数据和人工智能等现代科技，对游客的行为模式和需求偏好进行深入分析与科学预测，以数据为指导驱动旅游产品的创新与精准供给，让“新中式”旅游更好地满足人们的精神文化需求。

三是要推动多元创新，深化文旅体验。“新中式”旅游的关键在创新，包括内容创新、形式创新、模式创新和业态创新等众多内容。要鼓励市场主体不断创新传统文化在现代旅游语境中的表达方式，从旅游角度构建起中华优秀传统文化的阐释与表达体系，同时加强人工智能、虚拟体验、全息投影等现代科技的创新应用，以技术驱动“新中式”旅游场景变革，让人们在游览体验中能够更深刻地感悟到文化之美、陶冶心灵之美。

四是要强化国际合作，推动文明互鉴。“新中式”旅游不仅是国内游客体验传统文化的重要方式，也是促进国际文化交流和文明互鉴的重要载体。繁荣“新中式”旅游应坚持开放思维，加强国际合作，创新打造一批“新中式”入境旅游品牌和精品线路，发挥好旅游的窗口作用，让不同国别、不同背景、不同经历的游客能够体验和了解中华优秀传统文化，进一步提升中华文化的亲和力、传播力与辐射力，不断增进中华文化的全球影响与认同。

(作者单位：中国传媒大学文化产业管理学院)

## 取消实名预约是服务升级的有益尝试

□ 余明辉

在旅游市场竞争日益激烈的今天，城市管理者需要不断创新服务模式、提升服务质量以吸引更多游客。取消实名预约作为一种服务升级的方式值得更多城市学习和推广

端午假期前，苏州市宣布，除部分重点景区和博物馆外，全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。这一举措不仅为游客带来了极大的便利，也彰显了城市管理者在服务升级方面的智慧和担当。

今年3月29日，在文化和旅游局2024年第一季度例行新闻发布会上，文化和旅游局资源开发司相关负责人表示，将从线上和线下两个渠道同时发力，便利游客购票入园，全面提升游客的旅游体验。将推动优化线上预约购票程序，常年预约空余量较大的景区，不实行预约，尽可能减少游客个人信息采集。

实行实名预约制度的初衷，无疑是为了更好地管控景区客流量，确保游客的游览安全和舒适。然而，随着

旅游市场加快恢复发展和游客需求日益多元化，这一举措在某些情况下显得过于僵化。特别是在游客量不大的情况下，实名预约不仅增加了游客的购票难度，还存在个人信息泄露的风险。因此，苏州此次取消部分景区的实名预约，无疑是对现有制度的一次务实优化和必要调整。

从保护游客隐私的角度来看，取消实名预约具有重要意义。在数字化时代，个人信息保护愈发受到重视。《中华人民共和国个人信息保护法》明确规定，任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。游客在购票时提供的个人信息，如身份证号、手机号等一旦泄露，就可能给游客带来不必要的麻

烦和损失。取消实名预约，减少了个人信息的采集和存储，有助于降低信息泄露方面的不必要风险，更好地保护游客的隐私权。

从便利游客的角度来看，取消实名预约也是一大进步。对于老年游客和入境游客来说，实名预约制度存在一定的操作难度。老年游客可能不熟悉线上预约流程，而入境游客则可能面临语言和文化障碍。取消实名预约后，这些游客可以更加便捷地购票入园，享受愉快的游览体验。同时，这也体现了城市管理者对游客需求的深入了解和积极响应，有助于提升游客满意度和忠诚度。

当然，取消实名预约并不意味着放弃对景区客流量的管理。苏州在取消实名预约的同时，也应加强对景区

客流量的监测和调控。通过加强巡查、增加临时售票窗口等方式，确保景区内游客数量始终保持在安全可控的范围内。这种灵活的管理方式既可以保障游客的游览体验和安全，又能避免因游客数量过多而引发的各种问题。

此外，此次苏州取消部分景区实名预约的举措，也为其他城市提供了有益的借鉴。在旅游市场竞争日益激烈的今天，城市管理者需要不断创新服务模式、提升服务质量以吸引更多游客。取消实名预约作为一种服务升级的方式，值得更多城市学习和推广。

当然，我们也需要看到取消实名预约可能带来的挑战和问题。例如，如何确保游客有序入园、如何避免黄牛倒票等。这需要城市管理者制定更加完善的管理措施和应急预案，以应对可能出现的各种情况。

综上所述，苏州取消部分景区实名预约的措施是服务升级的有益尝试和积极探索。这不仅有利于保护游客隐私、便利游客游览，也体现了城市管理者对游客需求的深入了解和积极响应，有助于提升游客满意度和忠诚度。

## 景区提升服务 不应忽视游客感受

近日，一网友发布视频吐槽，称山西大同云冈石窟景区内公厕装有计时器，此举引发舆论广泛关注。景区工作人员回应称，计时器可以实时显示各个隔间的使用状态，旨在帮助游客更直观地了解厕所的占用情况，不是控制游客上厕所的时间。对此，《扬子晚报》发表评论指出，在旅游景区等公共场所使用科技手段提升服务质量和游客体验，的确是一个积极的尝试。然而，在推广和应用新技术时，需要充分考虑游客的隐私和心理感受。景区建设需要更多地考虑游客的心理感受，让科技与人文更加和谐地融合在一起。

视觉中国 供图



声音

“心中有风景，还要有风险。在追求美好事物的过程中，任何一方都不能忘记风险的存在”

——端午假期，游客在云南昆明凤龙湾花田水韵烧烤露营地遭遇河水上涨。对此，“央视网评”微信公众号发表评论指出，虽然管理方表示已经做了相应的提醒工作，但这种提醒并没有将安全隐患完全消除。这也反映出景区在预警机制、应急预案以及安全管理等方面还有很大的提升空间。任何一个景区，在追求经济效益的同时，都要考虑天气因素、交通状况等诸多问题，把应急应对措施想在前面，做到心中有数，避免被各种突发状况打个措手不及。当然，天气变化是自然规律的一部分，人们无法完全预测和控制，此次事件具有一定的偶然性和不可预测性。但是，这并不意味着我

们可以对旅游安全问题掉以轻心。

“非遗魅力源于悠久历史，生命力则在于传承创新。让非遗融入日常生活，在烟火中延续，是让非遗永葆活力的‘源动力’”

——端午假期，龙舟竞赛为传统节日增添了热烈气氛。对此，《人民日报》发表评论指出，虽然不少非遗项目仍然像赛龙舟一样代代相传经久不衰，但是也有不少非遗与现代生活有一定距离。非遗产生于历史上先民火热的生活中，与我们的文化基因能够同频共振，一旦找到与现代生活的结合点，一定可以再次焕发光彩。近年来，从推动非遗与旅游融合发展，到利用非遗资源进行文艺创作和文创设计，再到建设非遗特色景区，一个又一个的非遗项目在当代生活中焕发新机。

(本版编辑 龚立仁 整理)