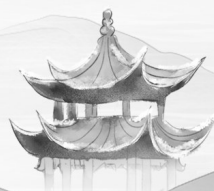


“四个一百”赋能 留坝乡村旅游开新局



陕西省汉中市留坝县全域地处秦岭腹地,绿色生态是其发展的底色和最大优势。近年来,留坝县立足资源禀赋,坚持旅游“一业突破”,大力实施“发展百家民宿、培训百名管家、提升百家农家乐、推动百人创业”的“四个一百”工程,推动形成布局合理、内涵丰富、特色鲜明的乡村民宿发展格局,带动旅游业由观光型向

休闲度假型转变,开创了乡村旅游发展新局面。“四个一百”工程入选中央文化和旅游管理干部学院“美丽中国学习中心”典型案例、中国旅游协会“中国服务”·旅游产品创意案例、《时尚旅游》金选旅行产品,在2024年海南文创周获“县城无界”中国文旅创新大奖。

一、引领带动,以探索推进让乡村旅游活起来

留坝旅游产业自2002年起步,历经20余年发展,已成为县域经济的首位支撑。然而,旅游市场日新月异,特别是同质化竞争不断加大,以紫柏山、滑雪场、水世界为代表的核心产品被模仿、超越,以农家乐为重点的乡村旅游业态收益低、复制性强、难以持续等问题凸显。民宿经济的逐渐兴起,为留坝文旅产业突围提供了解锁“密码”。

(一)于“0”起步,群众自主发展。2014年,在县城老街改造中建成的“书与房”民宿,集住宿、图书借阅销售、咖啡茶饮、文创影像等服务于一体,迅速走红。2015年,返乡青年蒋凌在火烧店镇建成“云溪·阿凌客栈”,“躺在床上看星星”成为卖点,房价是农家乐的5倍,还需提前一周预订。良好的经济效益和社会效益,让当地旅游管理部门看到了其中蕴含的发展契机,在深入总结和分析后,充分考虑地处秦岭腹地的区位特点,主动顺应游客消费心理和市场需求新变化,明确了以美丽风景和美好生活双重体验为主思路,以享受自然田园和品味乡村生活为切入点的发展路径,落地了马家小院、老房子客栈等一批初级民宿产品,走出了民宿发展第一步。

(二)由“1”引领,专业团队提质。随着简单模仿复制的情况不断出现,民宿发展质量参差不齐,价格较混乱、服务跟不上、县城旅游形象受损。为此,2018年,留坝引进北京隐居乡里民宿品牌,与小留坝村合作建成楼房沟精品民宿;楼房沟精品民宿被文化和旅游部评为2023年甲级旅游民宿;引入宿集营造社,建成秦岭宿集·空山九帖,被评为2020年全国十大民宿之一;2021年,将玉皇庙原公路养护站改建成具有公路文化特色的“道班宿”。通过引入专业团队,县城民宿品质大幅提升、品牌形象得到彰显,有效带动文旅产业发展提速,迈出了民宿经济发展第二步。

(三)向“N”成长,创新举措扩面。民宿吸引力和留驻力增强,但投运民宿较为分散、缺少规模效应、品

牌塑造不够、季节性较强。2021年年底,围绕“秦岭原乡·宿在留坝”品牌定位,提出“四个一百”工程,计划利用3年时间打造“民宿+”多样化住宿模式,极大激发了群众和企业的投资热情,推动文旅产业迭代升级,走出了民宿经济发展第三步。截至目前,全县发展民宿181家,改造提升农家乐122家,培育民宿管家306人,带动就业创业1833人。

二、巩固拓展,以整体提升让乡村旅游热起来

民宿作为一种新兴旅游业态,既是贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践,也是促进农旅融合、推动乡村振兴的重要途径。留坝坚持系统谋划、集群打造、全域提升,推动“四个一百”取得实效。

(一)谋好整体布局。精准把握顶层设计与具体实践的关系,与专业设计团队合作编制《留坝县民宿产业发展规划》,以“秦岭十景、十色生活”为主题,谋划十大特色民宿集群,绘就秦岭山居图。组建县“两山集团”、镇“两山公司”和绿色低碳发展中心,推进废弃厂房、农户腾退房、闲置宅基地、河滩地等规模化收储、市场化运作,摸排资源资产4357处,整合资源包195个,促成交易89宗,实现资源活化、循环利用。出台民宿发展扶持奖励、运营管理等政策措施,创新政府搭台、企业运作、合作社参与、银行融资、运营保底、产权鉴证、农担担保、保险助力“八位一体”融资模式,撬动4亿元社会资本投入旅游开发,其中民宿、农家乐投入达3亿元。

(二)建好基础环境。坚持把宜居宜业环境打造作为促进民宿经济持续健康发展的基础,持续提升农村基础设施,实现垃圾处理率100%、无害化卫生厕所普及率99.6%、污水集中处理率96.84%,民宿、农家乐污水治理全覆盖,乡村水电路气信和物流等生活基础设施基本配套完备,生产生活更加便利。制定《留坝县村容村貌提升导则》,扎实开展村庄清洁行动,有序推进传统村落集中连片保护开发工作,对167个村民聚居点实施房屋立面改造,让原住民和外来客都能“望得见山、看得见水、记得住乡

愁”。举办以“微改造、精提升”为主题的共建共享和美乡村创意大赛,聚焦“一村一景、一户一品”定位,组织动员群众就地取材、旧物利用、实景打造、空间共享,打造瓶罐花卉景观、磨盘自行车、幸福小火车等具有乡土特色的微景观200余处,1个镇、6个村被评为市级农村人居环境提升示范镇村,留坝县获评全国村庄清洁行动先进县。

(三)做好“四美共建”。坚持以“用勤劳双手把家园建设得更加美丽”活动作为统揽,学习浙江“千万工程”经验,树牢“多花心思少花钱”“凡是增绿的都是对的、凡是减绿的都是要慎重”理念,一体推进美丽县城、美丽集镇、美丽村庄、美丽庭院建设,更好保留乡风乡韵、村景村貌。有序实施城市更新行动,持续提升功能品质,把县城建成旅游“会客厅”。健全镇级教育、医疗、文化等公共服务体系,增强城镇承载能力,把集镇建成服务群众和游客的区域中心。统筹推进村庄环境、设施、产业、治理和示范创建等工作,建设宜居宜业宜游和美乡村。持续美化庭院环境,加快发展庭院经济,积极倡导健康生活,共建共享和美幸福家园。同步推进美丽河湖、美丽山川、美丽产业等“美丽系列”建设,绘就各美其美、美美与共的留坝新画卷。截至目前,创建国、省乡村旅游重点(名)镇6个、重点(示范)村10个,省级美丽宜居示范村21个,县级美丽家庭示范户200户。

(四)用好文化赋能。坚持把文化作为发展全域旅游的重要抓手,大力发掘和激活生态禀赋、红色资源、栈道遗迹、乡土传承等文化基因,探索拓展“文物+”“非遗+”发展路径和“景点+民宿+历史建筑”等保护利用新模式,精心建设张良文化园、栈道博物馆、非遗工坊,依托秦蜀古道、红二十五军军部旧址等资源开发系列研学产品,实施传统手工艺振兴计划支持竹编、刺绣、雕刻等传承发展,积极举办村歌、村舞、村晚等活动提升乡村文化吸引力,在厚植文化底蘊中为全域旅游注入新内涵。截至目前,培育民间文艺和非遗传承人658名,引入国内知名艺术家团队落地玉双

美术馆、秦岭·白盒子之家,结合地域历史文化打造《秦岭之夜·遇见留坝》《乡愁火烧店》沉浸式演出,创建省级历史文化名镇、名村、街区各2个,开发研学线路5条。

三、做优做强,以精心打造让乡村旅游火起来

发展成熟后,做强做优就是关键。留坝把民宿产业发展与群众生活品质提升紧密结合,从形象到内涵、从业态到品牌进行重点“打磨”,既让文旅产业火起来,又能增进群众生活“幸福味”。

(一)坚持招才引智。加大与携程集团、隐居乡里、宿集营造社、九方文旅、咏归川等行业领军企业和团队合作力度,新建了携程度假农庄、阡陌稻田、咏归川·秦岭等一批高端民宿,实现了秦岭生态价值与美学价值的转化,发挥引领效应。实施“新村民”计划,面向全国招募产业发展、乡村治理、社会事业等方面有能力、有资源、有成果的能人82名,聘请8名民宿、文化界领军人物为首批文化产业特派员,助推文旅产业发展。举办绿色旅游发展大会,邀请中国旅游协会员宿客栈与精品酒店分会会长张晓军、休闲度假分会会长魏小安,以及浙江大学一级教授黄祖辉等多名行业大咖为文旅产业出谋划策,让全县干部群众信心更足、理念更新。联合乡村复兴论坛、中国乡村发展基金会等,举办首届农村人居环境公共空间创意设计大赛,清华大学、中央美院、皇家墨本理工大学等共412个团队1100人报名参赛,为乡村发展提供了新思路。

(二)坚持全民参与。出台《支持返乡创业推动乡村振兴的若干措施》《强化稳就业扩就业十七条措施》等,帮助群众解决民宿设计、工程建设、证照办理、后期运营等难题,引导民宿周边群众从事管家服务、运营管理、农特产品销售、餐饮服务等工作,为农村剩余劳动力在家门口就业提供了新选择,全面激发群众的积极性和主动性。火烧店镇彩云农家2017年投资60余万元开办农家乐,2022年响应“四个一百”工程,再次投资60多万元,将农家乐升级为民宿,年收入

达40万元。小留坝村民刘建红两年前还是楼房沟民宿的一名管家,看到民宿“一房难求”,通过政府扶持将自家小院改造为特色民宿“清风小筑”,实现从普通农民到民宿管家、民宿业主、主人的蜕变。目前,溪谷·九渡、云山阅、初遇颯、朴匠、拾光里等一批特色民宿相继投用,带动就业创业1700余人,户均增收1600元,让村民真正享受到民宿经济带来的红利。

(三)坚持专业运营。健全政府出政策、集体出资产、企业出管理、社会出资本的合作共赢发展体系,创新升级“政府引导+村集体建设+企业运营”“政府引导+村集体与企业合建+专业团队运营”“企业(个人)投资建设+政府奖励补助”等经营模式,推动优质资源与专业团队、社会资本高效对接。汇集行业部门、市场主体等各方力量,引入专业民宿培训机构,采取理论授课与实际操作相结合的方式,针对民宿业主开展专业化技能培训,成立民宿管家专项职业能力考核机构,跟踪服务民宿运营管理,不断提升民宿服务意识和运营水平,确保民宿建得好、运营更好。聚焦“秦岭旅居在留坝”IP,与民宿品牌深度合作,将民俗文化、自然资源与民宿发展新理念有机融合,统筹线上引流、线下宣传,打造“秦岭原乡·宿在留坝”旅居品牌,老街、楼房沟等一批民宿获国内、省内行业奖项,有力提升留坝民宿知名度和影响力。

(四)坚持丰富业态。全力打造紫柏山、张良庙、栈道水世界三大核心景区,开发紫柏山国际滑雪场、营盘省级旅游度假区、老街国家级旅游休闲街区、狮子沟牧场等特色旅游产品,配套建设一批特色精品民宿,乡村休闲度假游更具吸引力。大力延伸“民宿+”康养、运动、研学等产业链条,开发秦岭三农书院、乡村天文台、嗨king帐篷营地、足球研学等文旅项目,进一步拓展农事体验、手工制作、文化交流等二次消费服务。不断完善民宿配套服务,推出紫柏娘家、栈道渔村等特色场景餐饮,开发香菇脆、参礼酒、黄精芝麻丸、蜜制西洋参片等系列产品15款,打造“味道秦岭”区域公共产品营销品牌,加快“吃住行游娱购”一体提升。采取

“政府+村集体”模式,在大滩村投资建设布草洗涤厂,配备国内先进的布草洗涤设备,承接全县酒店、民宿及农家乐布草洗涤业务,降低县内民宿运营成本。

(五)坚持多元投资。支持村集体采取自营、出租、入股等多种方式参与民宿发展,促使优质资源与企业文化优势互补。玉皇庙村与隐居乡里合作,将管护公路的废弃道班打造成精品民宿,融入“最美乡村公路”旅游环线大格局,带动村集体年增收54万元,群众户均分红2100余元,获评“2022年度全国文旅融合创新项目”。鼓励有闲置房屋的群众对自建房进行改造提升,聘请专业设计团队一对一设计指导,同步做好创业指导,让群众放心投资、安心发展、舒心经营。家住火烧店镇中西沟村的谭悦,2022年毅然辞去公职返乡筹办民宿创业,不仅享受免费高端设计,还获得两年20万元政府贴息贷款和5000元创业补助,同时流转村集体60亩闲置土地打造稻溪花间休闲农业家庭农场。在基金支持、服务保障、贷款融资等方面给予社会资本投资更多优惠,携程度假农庄·秦岭1号店、稻田博物馆民宿、秦岭一号房车旅居专线等相继落户。目前,全县80%的村股份合作社参与民宿开发;164户群众自主参与民宿发展,投入资金2.56亿元;企业投资发展民宿9家,累计投入资金2.1亿元。

“四个一百”带动民宿产业为牵引的乡村旅游持续火热,成为留坝推动文旅产业新突破、描绘乡村振兴新画卷的流量引擎。在发展民宿经济过程中,全县干群理念更新、资源利用更优、产业发展更好、联农带农更强、乡村活力更足、乡村建设更美,也让留坝人充分认识到,只有充分发挥区域优势,久久为功才能凝聚起干事创业的磅礴力量;只有系统谋划全力推进,创新出新才能走出差异化、特色化、优质化发展的新路子;只有调动人民群众积极性,全员参与才能让农户成为产业发展和乡村振兴的受益者;只有坚持市场经济导向,做好运营才能让产业发展更有活力、人才流入更有引力。

(史邦俭 中共留坝县委书记)

规范与发展:等级旅游民宿评定价值解析

大众旅游时代,传统的住宿产品难以满足人民群众对美好生活的多样化需求。在此前提下,民宿既承担满足人民群众对美好生活的需

要,也承载了旅游产业改革的重担,发展民宿产业是推动乡村旅游转型发展、促进乡村振兴的重要抓手。

发展旅游民宿是提升文化和旅游消费的重要途径

旅游民宿产业消费潜力巨大,大力发展旅游民宿将进一步激发旅游消费潜力,培育旅游消费新领域。一是旅游民宿消费需求增长快。“小民宿,大产业”。乡村旅游是我国旅游消费的重点领域,乡村民宿是乡村旅游的新热点。二是旅游民宿提升空间大。“小民宿,大市场”。在大众旅游时代,旅游民宿以其独特的自然风光、文化风情、慢生活体验,受到市场欢迎。民宿成为休闲度假“网红”,很多精品民宿、特色民宿出现一房难求的现象。三是旅游民宿综合带动作用强。“小民宿,大联动”。随着民宿业态的不断演化和升级,催生了“民宿+”多样化业态,促进了乡村文化、娱乐、度假、康养、疗养、养老、体育、教育、环保、生态农业、创意农业等多种业态联动发展。

发展旅游民宿是深化旅游业供给侧结构性改革的客观要求

“改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成

全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。”大众旅游时代,旅游消费需求更加多元,旅游业供给侧结构性改革的任务更加艰巨,旅游民宿作为住宿业态的重要类型,大力发展旅游民宿意义重大。

第一,旅游民宿是促进旅游业转型升级的有力抓手。旅游需求逐渐从单纯的观光过渡到度假休闲,传统的走马观花式旅游已经无法满足人民群众的需要,打造以旅游民宿为支撑的住宿产品新业态,发挥旅游民宿在互动体验与文化消费方面的优势,有助于不断完善旅游产品体系,提升市场竞争力。第二,旅游民宿是丰富旅游产品供给的重要领域。一方面,旅游民宿作为新的住宿业态,满足了游客日益增长的个性化、多元化住宿需求,丰富了住宿产品的有效供给。另一方面,发展旅游民宿也是加强假日及客流高峰

期旅游弹性供给,缓解热门旅游目的地酒店客房数量不足的重要手段。第三,旅游民宿是解决旅游发展不平衡不充分问题的客观要求。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。具体到旅游领域,体现为人民日益增长的旅游美好生活需要和不平衡不充分的旅游产品供给之间的矛盾。相对于星级酒店、A级景区,个性化的住宿设施,如旅游民宿不平衡不充分问题更为突出。大力发展旅游民宿是补短板、堵漏洞、强弱项,推进旅游业高质量发展的重要途径。

发展旅游民宿是赋能乡村振兴战略的有效措施

乡村兴则国家兴。乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,是新时代“三农”工作总抓手。首批甲级、乙级旅游民宿中,91%为乡村民宿。乡村民宿是旅游民宿的主力军,乡村是旅游民宿的主阵地。乡村民宿在助力实施乡村振兴战略中优势明显。一是有利于促进传统农业转型

升级。乡村民宿是推动传统农业向观光农业、休闲农业转变的有效手段,可以带动农副 products 加工业、农村服务业发展,促进资本、技术、人才、信息、管理等多种要素向农村聚集,促进农村一二三产业结构优化和融合发展。二是有利于推动乡村创新创业。乡村民宿是吸引民间资本下乡、促进广大城乡居民就业创业、培育新型职业农民的重要抓手,民宿管家是有奔头有前景的新兴职业。三是有利于促进农民脱贫增收致富。乡村民宿拉长了“吃、住、行、游、购、娱”的乡村服务产业链条,带来更大的经济效益,使乡村可以实现从“输血”到“造血”的内生式发展。四是有利于提高农村人口素质。乡村民宿发展有助于带动乡村道路、用水用电等基础设施建设,链接了城市文明与乡村生活,有助于提升乡村居民的卫生习惯、文明意识、生态环保意识、法治观念,有助于促进农民自身全面发展,也为城乡居民广泛接触、深度交流拓宽了渠道。五是有利于传承发展乡村优秀传统文化。农耕文化是中华文明之根,乡村是中华文明的基本载体,乡村民宿是城市居民

沉浸式体验乡村优秀传统文化的有效途径,对传播、活化、振兴乡村非物质文化遗产、乡村传统文化等具有重要作用。

等级旅游民宿评定是促进民宿高质量发展的重要途径

2021年7月,全国旅游标准化技术委员会启动了首批甲级、乙级等级旅游民宿的评定申报工作。各地高度重视,民宿主积极申报,截至2024年4月1日,文化和旅游部共评定出240家全国甲乙级等级旅游民宿,其中,甲级131家,乙级109家。

通过甲级、乙级等级旅游民宿的评定,推动了行业的发展。一是有效解决了民宿的合法性问题。甲级、乙级等级旅游民宿都依法取得了当地政府要求的相关证照,符合治安、消防、卫生、环保、安全等有关规定和要求。二是兼顾了区域平衡发展问题。等级旅游民宿分布在全国26个省份,涵盖了沿海发达地区、革命老区、“三区三州”重点地区等,较好地兼顾了城乡协调和区域平衡的问题。三是助力乡村振兴作用明显。甲级、乙级等级旅游民宿中91%都分

布在乡村,在解决农民就业、带动农民创业、促进农旅融合和实现乡村产业兴旺等方面发挥了较大的带动作用。四是促进地方文化挖掘与传承。甲级、乙级等级旅游民宿很多是利用闲置的学校、旧宅、民居进行就地改造,民宿主因地制宜,积极挖掘、传承保护和弘扬当地非遗、民俗等地方文化,对地域特色文化的传承与发展贡献显著。五是引领示范带动行业发展。甲级、乙级等级旅游民宿在规划建设、旅游带动、文化传承、投资开发、经营管理等各方面都起到了示范带头作用,是全国民宿的表率,对旅游民宿的推广、扩展,促进文旅融合,实现产业升级,带动乡村发展,推动文化和旅游业高质量发展意义重大。

在民宿行业竞争激烈的当下,开展等级旅游民宿评定意义重大。等级旅游民宿的评定,是规范民宿行业合法经营,为游客提供安全合法、放心舒适的个性化、特色化住宿产品,保障游客权益,促进民宿行业可持续发展的必然选择。

(曾安明 中国轻工业投资协会旅游产业融合投资委员会)