“常州制造”掘金旅游装备蓝海

□ 本报记者 郜子君

初夏时节，随着江苏淀山湖（昆山）国际露营嘉年华的举办，昆山多个热门营地每到周末便游人如织。在乐营淀山湖国际营地，游客们在一辆辆澳式房车前支起天幕，搭好烧烤架，迎着微风享受着周末时光。记者在采访中发现，乐营淀山湖国际营地的“常州制造”随处可见，比如，有些游客自带的露营推车、野炊地垫、折叠水桶等露营装备来自常州喜马拉雅户外用品有限公司，营地的房车则产自帝盛（常州）车辆科技有限公司……

近年来，常州加速探索旅游装备的蓝海，在国内外众多景区景点，无论是旅游户外装备还是基础性配套设施，“常州制造”频繁出现在大众视野中。据不完全统计，目前，常州市有300多家旅游装备制造企业，主要从事旅游交通、户外装备、游乐设备、宾馆用品、手工艺品等产品的研发、产销与服务，年营业收入已超百亿元。

在露营地搭起的天幕 常州喜马拉雅户外用品有限公司 供图

需求旺盛 产品多元

撑起天幕、搭好烧烤架、打开折叠桌椅，露营推车里还有咖啡壶、煤油灯、冰桶等一大堆露营用品。南京市民邵先生在两年前成了露营爱好者，周末一有时间就带着妻子和两个孩子到南京周边露营，与此同时，他的露营装备也在不断升级，简单算下来花费早已突破万元。他说：“现在露营不同于他上学时的那个年代。那时露营，一张野餐垫、一篮好吃的就行，现在露营更加精致了，尤其考虑到孩子们的需求，搭帐篷就像打造一个小房间。”

旺盛的市场需求引得众多企业抢占露营装备赛道。作为国内户外露营产业的领军企业，专注生产帐篷、睡袋、露营用品等高质量户外装备的常州喜马拉雅户外用品有限公司已经深耕旅游装备产业20余年，从一开始做出口市场到如今发展成为国内知名旅游装备品牌，其客户已经遍布欧美、东南亚、中东等多个地区。

面对“露营热”的升温，常州喜马拉雅户外用品有限公司从市场需求着手，设计出了一批兼顾“颜值”、实用性、科技感、个性化的露营装备，公司也从传统制造业转型升级为集设计、研发、生产、经销于一体的专业化企业。同时，还通过线上平台引流获客，打通线上消费供应链、扩大市场规模，以内外贸一体化方式加快培育外销市场新的增长点。

常州喜马拉雅户外用品有限公司董事长张琪介绍：“前两年，露营刚火起来的时候，公司产能有限，消费者购买的一些原创产品还需要付款后再等几天甚至一个多月才能收到货。如今，近郊公园和城市周边营地一直保持着较高的人气，每到周末，只要是开放的草坪，就能看到帐篷或天幕。这也持续拉动了各类露营装备的需求，促使企业扩大生产规模。”

在众多旅游装备中，房车需求也在稳步增长。“就国内市场来看，房车露营板块整体是往上走的，尤其是西北地区增长尤为明显。”帝盛（常州）车辆科技有限公司营地事业部总经理刘忠文介绍，该公司主要生产各种客厢式旅居车、旅居半挂车、营地房车等专用汽车及其零部件，产品主要用于自驾车旅游、房车宿营和租赁服务等消费市场。其中，由于房车露营越来越受大众青睐，营地房车需求持续增长，公司已经和南京汤山温泉房车营地、苏州昆山乐营淀山湖国际营地、常州淹城野生动物园小熊猫部落营地，以及湖南、四川、山西等省份的房车营地开展了深度合作。

创新驱动 市场突围

旺盛的需求让旅游装备市场竞争激烈。如何在这种情况下突围？创新成为常州旅游装备制造企业的取胜之道。

三拓展麻将款营地房车将麻将桌搬进房车，在四川省的部分房车营地颇受青睐；温泉款营地房车内置温泉泡池，在冬天不出房车也能泡温泉；魔方拖挂房车采用一体式墙板和双层玻璃窗户，保温性超强的属性让其在黑龙江雪乡也能正常使用……近两年，帝盛（常州）车辆科技有限公司与景区紧密合作，根据景区营地需求，生产了一批功能性较强的房车。

刘忠文介绍，这么多的功能性房车不是凭空想象出来的，大多都是根据客户需求、建议开发的。比如，温泉款营地房车就是山西一家房车营地负责人提出的建议，他们的营地本身有室外温泉，但他们希望游客在房车内也能泡温泉。于是这位负责人就和公司技术部门沟通、研发，这才诞生了这款房车产品。“此外，有些营地离水源保护地比较近，对生态要求比较高，我们也会和专业单位合作，开发厢式环保厕所。”

秉承着“销售一代、储存一代、研发一代”的原则，常州喜马拉雅户外用品有限公司的研发团队从外形、材料、使用场景等多方面综合考虑设计产品，推出了多个爆款装备。张琪介绍，公司十分注重产品的研发和创新，这些产品会综合考虑颜值、实用性、舒适度、竞争力等方面的因素。比如，“山海天幕”升级版不仅拥有好看的造型，其用料也是更加讲究，能够充分满足高紫外线、炎热地区的防晒需求，且使用寿命也是普通材料的三到四倍。去年，公司还推出了一款适合亲子家庭的“胡萝卜卜”充气帐篷，不少消费者表示这款帐篷颜值高，而且使用起来非常方便。

“当浪潮退去之后，才能看到真实的情况。”张琪坦言，“相比较于前两年露营热度最高的时候，如今已是需求方的市场，消费者对产品的要求更高了。如果企业只想通过短平快的操作获益，将面临很大的压力。”常州喜马拉雅户外用品有限公司坚持长线思维，通过沉淀去保证整条生态链的供应。未来，公司希望从单一商品转向场景整体服务的提供，不仅仅是卖产品，更是为消费者提供生活方式。

永安行科技股份有限公司将新能源交通工具与常州本土特色恐龙元素紧密融合，联合常州中华恐龙园景区推出恐龙主题新能源助力车，让“骑着恐龙去上班”的话题在社交平台上持续走红；江苏博人文化科技有限公司的沉浸式AGV无轨观光车基于激光及视觉SLAM等空间定位技术，通过中控系统对多辆车进行控制，大大提高了载具的速度、灵活度以及稳定性，同时也能成为沉浸式故事的一部分给游客更好的体验……如今，常州各家企业在旅游装备创新研发方面步履不停，希望取得更丰硕成果。

“常州制造”遍地开花

不仅是时下热门的露营、房车，常州旅游装备制造业几乎覆盖了旅游产业的所有环节，无论是邮轮游艇、主题公园特种游乐设施、大型观光电梯等高端装备，还是旅游厕所、景区安全保障设施、照明系统等基础设施，或者是户外运动装备，都可以看到“常州制造”的身影。

江苏金刚科技股份有限公司致力于大型高科技文化体验类游乐装备、大型山水实景高科技演艺秀、智能仿生机器人等创新特色产品的研发、制造，面向旅游景区、主题乐园、商业综合体提供策划、规划、建设、运营托管等整体解决方案。其中，超感官飞翔车系统作为公司自主研发生产的高科技数字文化装备，已应用在常州嬉戏谷的《西游降魔》项目、苏州乐园的《森林禁忌之旅》项目和淮安西游乐园的《三打白骨精》项目中，受到景区的广泛欢迎。

值得一提的是，一些传统制造业企业也加入到了旅游装备制造行列中。常州市玻璃钢造船厂原本专注巡逻艇、公务执法艇、交通艇、工作艇和玻璃钢制品的生产，近年来，公司涉足游艇、渡船等旅游装备产品的生产销售，虽然旅游装备所占企业销售份额仅为20%，但在国内相关旅游产品市场的占比份额已十分可观。

常州旅游装备制造业的百亿元成绩单并非一日写就。常州市文化广电和旅游局相关负责人介绍，作为制造业名城，常州拥有扎实的传统制造业基础，形成了完善的产业链和供应链。作为长三角地区的重要城市，常州又拥有丰富的文化和旅游资源。这为旅游装备制造企业提供了广阔的市场空间和强大支撑，使其能够迅速适应市场变化，不断推出符合市场需求的高质量旅游装备产品。

与此同时，常州当地政府部门也给予了旅游装备制造业大力支持，出台了一系列扶持政策，鼓励常州旅游装备制造企业积极拥抱新技术，推动旅游装备制造业的数字化、智能化升级，通过引入物联网、大数据、人工智能等先进技术，在产品设计、生产、销售等各个环节实现了智能化和高效化，提升了产品的竞争力和附加值。未来，常州旅游装备制造业也将凭借良好口碑获取更大的行业影响力，推动行业蓬勃发展。

购特色文创 品运河文化

6月5日，“艺术半壁—通惠河畔第四届大运河文化节”在北京半壁店正式启幕。图为市民选购各类文创产品。

贾天勇 摄

让辽宁装备企业『科技+数字』『炫起来

□ 周凤文 吴越

前不久，在辽宁大连举办的2024辽宁省高品质文体旅融合发展大会上，以蒸汽朋克风格造型出现的大型智能仿生巡游装备——机甲“金钱豹兰帕德”惊艳了游客。除了“金钱豹兰帕德”，本次大会上还有不少融入黑科技、新玩法、未来感的文旅装备，展现了辽宁文旅装备企业的实力。其中，最近刚入选2024年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例的大连博涛文化科技股份有限公司（以下简称大连博涛公司）和沈阳新松虚拟现实产业技术研究院有限公司（以下简称新松虚拟现实）更成为辽宁文旅装备产业的领跑者。

辽宁省文化和旅游厅副厅长赵辉介绍，今年五一假期，辽宁不少传统景区打出新的“智慧牌”，用科技赋能文旅新场景，给游客更多新奇体验。例如，科技感满满的主题交互式机甲观光游览车亮相大连东港。乘坐这辆“大连奇幻海洋号”，游客就像踏上了通往梦幻海洋世界的旅程，在美人鱼船长和海马骑士的带领下穿梭于繁华街巷中，欣赏海洋文化与城市风光意趣交融的美好景色。

大连博涛公司相关负责人介绍，这种匹配多功能户外仿生动作演艺的主题交互式机甲观光游览车，是由特殊造型底盘与仿生装置组成。它高约4米、自重近5吨，通过智能化控制及合理的逻辑程序编制，全身多关节动作实现机械仿生和人机互动，再结合艺术化设计的外部造型、特效系统、声光系统，能够为游客提供沉浸式动感体验。

今年，由新松虚拟现实研发的辽宁红色六地展馆虚拟漫游系统可以让游客一站式轻松浏览全部辽宁红色旅游资源。新松虚拟现实相关负责人介绍，该系统重在追寻辽宁红色印记，从“抗日战争起始地”“解放战争转折地”“新中国国歌素材地”“抗美援朝出征地”“共和国工业奠基地”“雷锋精神发祥地”六个主题出发，根据实际展馆情况进行精心创作，搭建了包含“九·一八”历史博物馆、抚顺市雷锋纪念馆、辽沈战役纪念馆、抗美援朝纪念馆、东北抗日义勇军纪念馆、中国工业博物馆6个数字化展馆。

新松虚拟现实相关负责人说，辽宁红色六地虚拟漫游系统通过智能数字技术，构筑了深度沉浸的交互场景，集深度研讨、量身定制、技术开发、成果展示于一体，实现多维度、立体化、交互性的全景展示，突破了时间和空间的限制。

游客张林武体验该系统后说：“进入相应数字展馆后，将圆形识别台放置到AR物体识别桌的二维地图上，通过识别台和二维地图的交互，便可以通过逼真的数字人讲解了解展馆各个信息，通过多媒体视频了解各个历史事件，通过多媒体图片和数字化模型了解展馆细节，在数字展馆内全景漫游，实现沉浸式游览。”

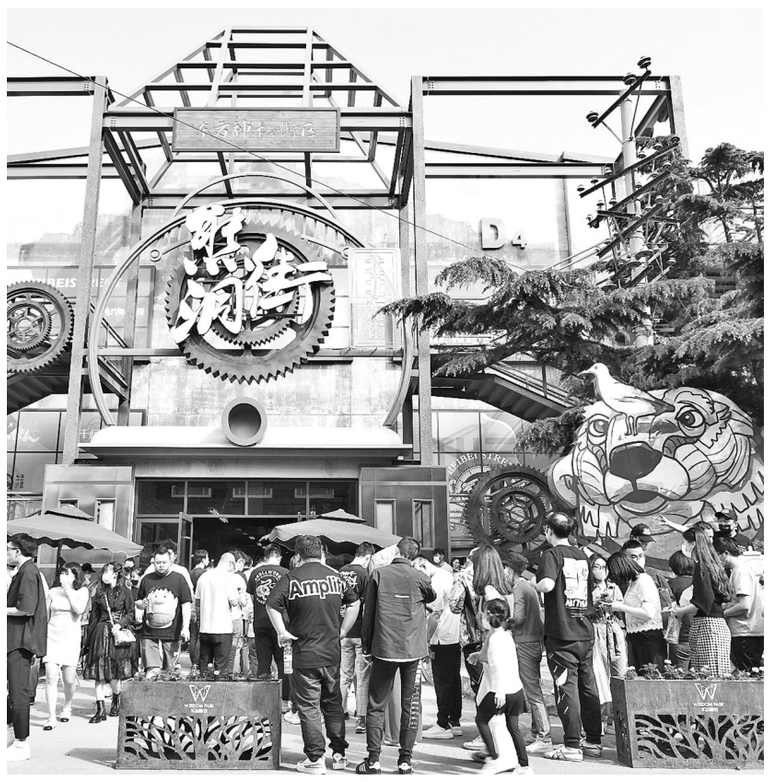
辽宁省工业和信息化厅相关负责人介绍，目前，大连博涛公司研发的主题交互式机甲观光游览车、新松虚拟现实打造的辽宁红色六地展馆虚拟漫游系统均已入选2024年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例，助推了辽宁文旅装备产业发展。

大连博涛公司相关负责人介绍，主题交互式机甲观光游览项目可模拟实现连贯的翅膀扇动、动作跃起、头部俯仰、头部转动、尾巴俯仰动作及眼球运动等仿生状态，同时还可以与观众进行张嘴、转睛、喷水雾、鸣叫等互动，达到了机械运动、现场特效、互动体验的完美结合。

此外，大连博涛公司研发的仿生鲸鱼、“巨熊北北”等项目也注重与中国传统文化元素、景区主题文化内容相融合，通过沉浸式互动体验带人们领略传统文化的魅力，助力景区提升影响力和竞争力。

辽宁红色六地展馆虚拟漫游系统则是以AR物体识别桌为载体，观众可自主选择展馆进入，跳转至相应展区，犹如置身实体展馆，实现360°的全景沉浸式游览。该项目在交互性、展示方式多样性、跨时空展览、环保节能、数据分析和用户行为研究、安全性、可扩展性以及社交互动等方面实现了创新突破。

辽宁省工业和信息化厅相关负责人介绍，经过实际应用，这两大创新项目均取得了良好的社会效益和经济效益。主题交互式机甲游览车项目直接销售收入已达到1000万元。预计未来5年，项目产品累计销售收入将达到1亿元。辽宁红色六地展馆虚拟漫游系统充分发挥数字化优势，提升了游客体验、促进了文化传播、增强了游客互动性，在保护和传承文化遗产等方面发挥了积极作用。



以机械巨兽“熊北北”为核心IP的大连熊洞街 大连博涛公司 供图

“当前，智慧文旅、数字文旅、科技文旅等已经从概念变为现实，成为满足人们对文旅融合高质量发展的新期待新要求的有效载体。”赵辉说。例如，坐落于沈阳龙之梦景区的沈阳EX仿生机器人，每天都会迎来众多游客打卡。游客置身于景区精心构筑的具有鲜明科技特色的系列IP中，与机器人进行互动。“此时，游客具有双重身份，既是互动参与者，又是给景区带来更多人气和流量的引流者。这种沉浸式体验延长了游览时间，成为景区吸引游客的法宝。”沈阳市大东区文化旅游和广播电视局局长佟彦慧说，高科技文旅装备将会成为景区重要的吸引物，这也将促使企业研发更多新装备产品。

赵辉说：“下一步，辽宁将进一步完善智慧旅游平台，通过科技手段展现辽宁文旅装备的广泛性、实用性，通过科技赋能手段，打造辽宁科技赋能智慧旅游新模式。”