

旅游会客厅

“中国市场有着巨大增长潜力”

——访南非旅游部长帕特里夏·德利莱

□ 本报记者 郭凌志

“中国市场有着巨大增长潜力。”在2024年非洲INDABA旅游展期间，南非旅游部长帕特里夏·德利莱接受中国旅游报记者采访时表示。

“2024年第一季度，来自中国的游客数量增长了82%。”帕特里夏·德利莱说。南非旅游局提供的数据显示，2024年第一季度南非入境游客总数为240万人次，同比增长15.4%。其中，亚洲地区游客数量同比增长25.4%，而中国市场是增速最快的市场之一。

南非拥有丰富多样的自然资源，旅行体验特色鲜明，旅游发展蕴藏着无限可能。“2013年，中国政府与南非政府就海洋与海岸带领域合作签订谅解备忘录，2023年，两国政府还签署了深化‘一带一路’合作意向书，随着两国关系的不断加强，旅游合作日益深化。”帕特里夏·德利莱说。

2023年8月，中非两国达成重要共识，携手推进中南合作共创未来，加强旅游合作。同年10月24日，金砖国家旅游部长会议在南非开普敦市召开，中非双方旅游部门高层就两国人文交流、旅游推广及专业人员培训等合作事宜交换意见。与此同时，为吸引更多中国游客，南非在中国的营销推广也持续推进，首届南非旅游业研讨会、媒体发布会、行业路演等活动取得成果。

南非旅游部密切关注市场变化，在了解到健康养生、文化交流等主题产品受到更多中国游客关注和青睐时，帕特里夏·德利莱说：“过去，我们

主要向中国游客推广动物追踪旅游和开普敦之旅，现在根据市场需求调整推出了医疗旅游、赛马、文化遗产游等主题产品。此外，我们还把南非本地人居住的城镇纳入营销计划中，供中国游客深入了解南非人民的生活方式。”

2023年11月，帕特里夏·德利莱在南非期间，与中国旅游业者展开深度交流。“我最关注的就是签证问题。”她说，南非旅游部已联系南非多家开展国际业务的银行机构，协助审核银行账户和对账单等签证信息，向内政部提出“面向中国游客设立专门网站”，并拨款1500万兰特用于网站建设，方便中国游客申请签证。

为进一步提升中国游客入境便利化，南非旅游部还积极争取对华免签政策。帕特里夏·德利莱介绍：“目前，南非政府对俄罗斯和巴西等国实施90天免签政策，我们也已向总统提交了对华免签政策申请。”

在谈及航班运力恢复时，帕特里夏·德利莱说：“目前，中国游客可从深圳或香港乘坐中国国航或国泰航空的航班直飞南非，每周3次。也可通过搭乘新航、埃塞俄比亚航空、卡塔尔航空等航司的航班转机抵达。我们正在加快推进增加往返中国与南非的航班频次，争取提升至每日1次。”

“接下来，我们将加大在中国市场的宣传力度，持续深化与中国旅游业界互动，也希望中国媒体能把更多中国游客的期待反馈给我们。”帕特里夏·德利莱说。

分享建设保护经验 深挖长城文化内涵

——2024长城国家文化公园建设保护交流活动走进榆林

□ 本报记者 李志刚

由中国旅游报、陕西省榆林市文化和旅游局共同主办的2024长城国家文化公园建设保护交流活动近日在陕西榆林举办。

长城国家文化公园沿线15省份相关部门负责同志、有关单位代表齐聚一堂。务实的经验分享、细致的讲解分析、精彩的观点碰撞，让业界人士对长城文化内涵有了更深的领悟，收获了建好用好长城国家文化公园的“硬核知识”、思路灵感、实用经验。

诠释长城文化 讲好长城故事

活动中，与会专家围绕“深入挖掘长城文化内涵 助力长城国家文化公园建设”“讲好新时代国家文化公园故事”等主题作讲解，诠释长城文化内涵，分享讲好长城故事的做法。

纪录片《长城之歌》是中央广播电视总台制作的六集系列纪录片。中国传媒大学中国纪录片研究中心教授、《长城之歌》总导演赵曦介绍了创作过程，并对长城的文化内涵进行了阐释。赵曦说，长城是一条“秩序带”，维系着古代中国的边疆治理，平衡着农耕文明与游牧文明的关系，守护并推动着中华文明的发展进程；长城有效促进了“有序融合”，包括不同族群、不同民族的融合以及经济、文化、生活方式等方面的融合。

天津大学建筑学院教授、建筑文化遗产传承信息技术文化和旅游部重点实验室主任、国家文化公园专家咨询委员会专家张玉坤认为，长城是由边墙、军事聚落、驿传烽传、军需屯田、山口贸易共同构成的“巨系统”，是一个集军事防御和民族交融于一体的“秩序带”，是一个反映我国历朝历代军事、政治、经济、民族、文化的多层

次、立体化、系统性的“综合体”，是一个具有物质和非物质双重属性的文化遗产。

中国艺术研究院研究员、国家文化公园专家咨询委员会副秘书长任慧介绍，国家文化公园专家咨询委员会2022年初启动国家文化公园系列视频拍摄制作工作，2022年7月22日上线，截至目前，累计点击量上亿次。“我们还推出了2023年聚焦两会·国家文化公园系列视频、国家文化公园·五周年问答两会系列报道、国家文化公园艺术系列短视频等，并支持中央广播电视总台中国之声制作融媒体节目《江山壮丽》国家文化公园系列报道，‘百科全书’式呈现国家文化公园。”

活动期间，长城国家文化公园建设保护宣传推广活动启动，长城国家文化公园沿线省份携手共进，共同传播长城文化、塑造长城品牌，将长城更好地推向全国、推向世界。

分享保护经验 提升保护理念

活动中，与会嘉宾介绍了保护长城本体、传承长城文化、推动文旅融合等方面的实践经验。

榆林市榆阳区长城资源丰富，全区现有长城遗址共256公里。榆阳区文化和旅游局副局长黄钠介绍，榆阳区近年来“全域发力”夯实长城保护基础，比如，强化组织管理体系，成立长城保护工作领导小组，建立联席会议制度，逐级签订责任书，形成横向到边、纵向到底的长城保护管理体系；高度重视文物保护队伍建设，每5公里聘请1名长城保护员。榆阳区还推动实施“全天候巡查”，如实施长城遗址视频监控工程，采用无人机手

段补齐巡查短板等。

榆阳区大河塔镇长城保护工作站站长房婷是一名“90后”，她讲述了自己与长城的故事。“我是土生土长的榆林人，与长城结缘是在2014年，那时我刚参加工作，看到路边的‘土堆’还没有意识到它们的价值。”房婷说，“随着工作不断深入，我慢慢认识到长城的重要价值。我和同事们一起普及长城保护法规，引导周边群众一起落实《长城保护倡议书》。寒来暑往，我们看护巡查、捡拾垃圾、清理杂物，用细心和真心守护长城。”

山西省大同市天镇县新平堡镇平堡村第一书记魏东讲述了当地的长城故事。天镇县位于晋冀蒙三省交界处，现存长城约60公里，呈“一城八堡”格局。“曾经有投资者想来天镇县开发长城项目，并提出了长城修复计划。这对于当地来说当然是好事，但是我们并没有一口答应下来，因为我们知道，长城是不可再生的文化遗产，一旦决策失误可能造成无法挽回的损失，为此我们多方奔走，征求各方意见。”魏东说，“后来，从长远考虑，政府部门否定了这个项目。如今，我们依托长城资源支持村民发展民宿、农家乐，打造了摄影基地、写生基地，推广富硒农产品等，有效带动了当地经济发展。”

展示建设成果 提升品牌形象

活动中，与会嘉宾分享建设成果，推介优质项目，擦亮长城国家文化公园品牌形象。

河北省张家口是连接京津、沟通晋蒙的通道要地，域内长城修筑历史跨度大、建筑结构类型齐全，被称为“历代长城博物馆”。

湖南工业旅游推广月启动

本报讯(记者 高慧)6月2日，2024湖南工业旅游推广月活动在株洲启动。活动由湖南省文化和旅游厅、湖南省工业和信息化厅、株洲市人民政府共同主办。湖南省副省长蒋丽莎出席启动仪式并宣布启动。

据介绍，2024湖南工业旅游推广月以“工业旅游 湘约湖南”为主题，采取“1个株洲主会场+13个市州分会场”的形式，包括株洲“厂BA”夏季赛、湖南省工业旅游联席会议第一次全体会议、株洲市工业旅游精品线路考察、株洲大寨、长沙县工业旅游品牌开放日、浏阳市第三届工矿文化旅游消费季等系列活动。

近年来，湖南持续推进工业遗产保护与城市更新、文化创意、公共服务深度融合，变“老厂房”为“新地标”，变“工业硬实力”为“文化软实力”，先后创建6家国家工业旅游示范基地、117家省级工业旅游示范点。去年12月，湖南省文化和旅游厅、省发展和改革委员会等8部门联合发布《关于加快推进工业旅游高质量发展的实施意见》，明确支持打造工业旅游品牌活动，力争到2025年，基本形成布局合理、特色鲜明、功能完善、服务优质的工业旅游发展格局。

发展乡村“美丽经济” 更好服务美好生活

(上接第1版)余村是“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地，下一步，我们将结合大余村景区的远景规划，吸引更多的优质项目落户余村，让更多的青年参与乡村振兴，带领周边村镇联合组团发展，真正把旅游产业做大做强，成为乡村振兴的强大引擎。”

习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，让身处海南南丽湖畔的定安县龙门镇双塘村广大干部群众深受鼓舞，更加坚定了加快农旅融合发展助力乡村振兴的信心。双塘村乡村振兴工作队队长兼第一书记林明群说：“近年来，我们坚持以湖畔秀丽风光为底色，以荔枝采摘节为平台，以网红水塔咖啡为卖点，大力发展乡村旅游，成效显著。下一步，我们将加快推进阿里巴巴和美民宿项目落地，加快农旅融合发展，策划‘品咖啡+摘水果+骑单车+湖垂钓+吃啤酒鸡+住民宿’的乡村旅游线路，为乡村振兴贡献力量。”

“习近平总书记的重要指示为乡村旅游指明了前进方向，指引我们坚

守绿水青山、历史文化、优质服务基本盘，以提质增效为目标，以融合发展为手段，创新推动乡村旅游业态、产品和服务全面升级。”暨南大学深圳旅游学院执行院长方吉认为，乡村旅游发展应紧密结合乡村振兴和新型城镇化战略，秉持主客共享原则，推动经济、文化与生态协同发展，实现游客和乡村居民的互惠共赢。深化文旅与农旅融合，打造特色化乡村旅游产业链，确保旅游发展成果惠及乡村居民；挖掘并传承乡村优秀传统文化，构建文化和旅游共生结构，增强游客文化体验与乡村文化自信；坚持生态优先原则，推动绿色旅游发展，引导游客参与生态保护，完善基础设施和公共服务设施，营造宜居宜游的乡村环境；提升乡村旅游智能化、信息化水平，优化服务质量与管理，让游客与当地共享便捷服务，共同营造乡村旅游新风尚。

(采访组成员：范朝慧 高慧 刘玉萍 刘冬雪 任丽 姚津 章璇 执笔：范朝慧)

(上接第1版)

今年2月，在文化和旅游部资源开发司指导下，中国旅游报开展“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集和宣传推广活动，得到了各地文旅部门高度重视，各地积极遴选推荐。4月，春季节气旅游美食和线路一经发布，便受到各方广泛关注。中国旅游报对本次各地申报的夏季节气旅游美食和线路材料进行整理汇总后，邀请文化、旅游及美食领域相关专家遴选出具有代表性和地域特色的夏季节气旅游美食和线路。

据介绍，各地推荐的夏季节气美食食材大部分为地域性特有，具有节

气代表性，与夏季6个节气相匹配，凉拌、凉面、羹、汤做法较多，保留了食材的本真滋味。结合节气的自然景观与人文特色，具有鲜明夏季特点的美食旅游线路，将为游客提供美食、美景与传统文化相结合的特色体验。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示，旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，推动“美食+旅游”深度融合，有助于挖掘美食文化内涵，丰富优质产品供给，释放旅游消费潜力，激活经济发展动能，从而让旅游业更好服务美好生活，促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。



6月4日，黑龙江省黑河市爱辉区兴安街道与金融社区联合举办“仲夏奇遇记粽享好时光”主题端午节游园会，开展了互动游戏、包粽子体验、汉服体验等活动，吸引了众多市民游客参加。图为当天工作人员正在帮俄罗斯游客佩戴五彩绳。视觉中国 供图

五月五迎端阳 文旅宴将开场

(上接第1版)

惠民利民 市场热度不减

随着端午节假期的到来，大众出游热情高涨。各地精心推出系列惠民利民措施，满足游客消费需求。

为迎接端午节假期，安徽各地推出系列惠民举措。合肥市将发放端午节假日文旅消费券，池州市面向全国游客开展“端午半价游池州”活动，芜湖市各文博场馆联动组织10余场惠民文化主题活动。“我们备足端午文旅惠民‘大餐’，诚邀各方游客实地体验‘美好安徽’风情。”安徽省文化和旅游厅相关负责人表示。

四川成都以“到成都街头走一走·过龙棕粽端午”为主题，在全市营造可欣赏、可参与、可体验、可消费的端午文旅消费场景。成都市文化广电旅游局相关负责人介绍：“我们近期将启动发放3000万元的‘暑来成都·乐游天府’文旅消费券，使用范围包括旅游景区、酒店住宿、入境机票等。”

端午节假日期间，湖南长沙各大景区、商圈、文化场馆也纷纷“放大招”，推出丰富多彩的“吃喝玩乐购”活动，包括“优惠促销庆佳节—文旅促消费”“端午小长假，湖南长沙各大景区、商圈、文化场馆也纷纷‘放大招’，推出丰富多彩的‘吃喝玩乐购’活动，包括‘优惠促销庆佳节—文旅促消费’”

近日，河南省巩义市2024夏季文旅消费季启动，包括非遗文创展示、文旅资源推介、特色研学线路展示、特色美食展示等活动，通过“体育+旅游+健康+文化”的融合，进一步促进

文旅消费。

“端午节假期，持有2024年中、高考准考证的学生，可享受免旅游首道门票的优惠措施。”宁夏回族自治区青铜峡黄河大峡谷旅游区营销负责人周海虹介绍，景区还准备了五色彩绳、福带、粽子和吴忠特色美食凉糕，免费送给入园游客。

加强监管 守护平安不打烊

面对即将到来的客流高峰，各地提前研判风险，周密安排部署，加强安全监管，确保各项旅游活动有序开展。

“日前，我们先后赴青海湖、丹噶尔古城等景区，省文化馆、省博物馆等文博场馆，实地调研假日市场工作，进一步压紧压实责任。”青海省文化和旅游厅相关负责人介绍，目前，省旅游假期及旅游旺季工作指挥部提前进入常态化运行，相关部门协调省市场监管局发布了维护旅游市场秩序“十不准”通告。假期期间将强化执法检查力度，规范市场秩序和经营行为。

6月3日，江苏省文化和旅游厅发布《端午假期出游温馨提示》，提醒广大游客安全出行，文明旅游。参团旅游需选择有经营资质的旅行社，签订正式的旅游合同并约定各项行程事项和权利义务，避免掉入“不合理低价游”陷阱。

据气象部门预测，今年端午节期间广州市将有大范围降水过程。广州市文化广电旅游局日前发布安全提示，提醒广大市民游客合理规划旅游行程，及时调整出行安排。

近日，贵州黔东南州市场监督管理

局采取“节前排查+节中监管”的方式，深入排查化解旅游市场风险隐患。截至目前，已检查景区景点447家次，检查涉旅市场主体7305户次，并要求对发现的问题第一时间进行整改。

甘肃省嘉峪关市文化市场综合行政执法队副队长窦奇介绍：“我们将采取多种方式对全市旅游行业开展‘拉网式’排查整改，严厉打击‘不合理低价游’，未经许可经营旅行社业务等。同时紧盯旅游客运、住宿、餐饮、新兴旅游设施等重点环节，把安全主体责任层层落实到具体岗位和人员。”

端午节假期前夕，山西省平遥县文化和旅游局启动了旅游秩序专项整治百日提升行动，梳理明确了40项重点整改任务，努力为游客营造良好的环境。我们将更好地统筹旅游发展、特色经营、古城保护，努力营造‘以客为主、以客为尊、以客为亲’的氛围，推动平遥文旅产业高质量发展。”平遥县文化和旅游局相关负责人说。

为迎接端午节假日，青岛旅游集团全面启动先行赔付机制，第一时间响应市民游客诉求，满足条件全额退款、免单，以更大力度、更实举措提升旅游服务品质。“这是集团深入贯彻落实全市旅游品质提升三年攻坚行动的创新举措。”青岛旅游集团相关负责人介绍，将切实提升旅游服务，力求让每一位游客留下畅游青岛的良好体验。

(采访组成员：范朝慧 李志刚 高慧 肖相波 陈俊成 朱文文 吴开诗 刘冬雪 刘玉萍 王涛 邵子君 王文华 姚津 牛莹 执笔：范朝慧)

简讯

江苏举办乡村足球嘉年华

“和美乡村 足梦田园”2024江苏乡村足球嘉年华日前在江苏省南京市江宁区启动。活动由江苏省足球运动协会、南京市文化和旅游局指导，江宁区农业农村局、江宁区文化和旅游局等主办。

据介绍，嘉年华活动持续至11月，将在江苏13个地市开展8人制足球选拔赛。活动整合江苏省内的农业、文化、体育、旅游资源，以“一场节庆活动、一次足球比赛、一组农夫市集、一类非遗展演、一场旅游推介”的形式，为游客奉上文体旅商融合的乡村盛宴。活动现场，南京乡村文体旅游季活动同步启动。(记者 邵子君)

漳州签约19个文化和旅游项目

福建省漳州市文旅经济高质量发展大会日前在漳州市南靖县举办。会上签约文化和旅游项目19个，总投资约168.8亿元。

会上，漳州还发布了17条措施推动文旅经济高质量发展；推出4条漳州“寻根之旅”精品线路，包括“情归故里 根系漳州”“寻根溯源 乡情漳州”“江夏安陆 世遗寻根”“于浪漫古镇 寻简氏根源”。南靖旅投集团与泰国旅行社商谈上签署战略合作协议，进一步推动南靖文旅经济高质量发展。大会期间还举办了土楼文旅经济高质量发展座谈会、漳州市非遗宣传展示系列活动。(记者 李金枝)

泰安文旅产业大会签约11个项目

6月1日至2日，山东省泰安市文旅产业高质量发展大会在泰安市新泰市举办。大会包括项目观摩、开幕式、文旅产业高质量发展工作会、泰安市旅游休闲城市发展沙龙会议四大主体活动。

大会期间举办了泰安文旅项目签约仪式，泰山区中国香谷零碳产业基地、岱岳区新格林农文旅智慧综合体项目、泰山文旅集团数字文旅新业态项目等11个重点文旅项目签约，总投资约118.7亿元。开幕式上，泰安市还发布了“泰山如意瓷”系列产品、五岳独尊3D立体剪纸系列产品等20款“泰有礼”城市礼品名录。(宋其刚)