

山东研学旅游和文创设计大赛启动

本报讯(边锋 肖竞涵)第五届山东省研学旅游创新设计大赛和第五届山东省精品旅游文创设计大赛日前在济南市美术馆启动。

据介绍,第五届山东省研学旅游创新设计大赛以“读万卷书 行万里路”为主题,重点考察选手研学课程设计、研学线路设计、研学辅助用具设计、研学评价体系设计能力,作品需聚焦儒家文化、齐文化、黄河文化、泰山文化、海洋文化、红色文化、运河文化、农耕文化和非遗的创造性转化、创新性发展。第五届山东省精品旅游文创设计大赛以“创意点亮美好生活”为主题,鼓励海内外优秀设计

机构和个人深入挖掘山东好山好水好资源,创作一批品质过硬、设计精良、特色鲜明、市场认可的文创精品。

主办方将评选出优秀作品进行奖励,并根据各单位推荐选手数量和获奖情况评选优秀组织奖。据介绍,两项赛事已连续举办4届,为研学旅游和文创从业者提供了展示平台,促进了山东省研学旅游和文创产品提质升级。

两项大赛由山东省文化和旅游厅、省总工会、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、省绿色低碳高质量发展先行区建设办公室、省精品旅游促进会共同主办。

闽台青年开展创业就业研学交流

本报讯(记者 李金枝)“同沐中华风·共创人生梦”2024年闽台青年创业就业研学交流活动近日在福建福州举办。活动由福建省文化和旅游厅主办,福建省闽台文化交流中心、省少年儿童图书馆承办。

开营仪式上,闽江学院海峡学院闽台融合研习社的同学们带来原创歌曲《心海相连》,唱响两岸同胞心手相连的深厚情谊;台湾中国文化大学的学生们与闽江学院师生同台演绎创意舞蹈,赢得阵阵掌声;3位闽台“小小文旅推荐官”带来《闽台缘·文旅情》舞台剧,展示闽台文化和旅游的独特魅力。

“文化和自然遗产日”重庆主场活动开幕

本报讯(陈潜)由重庆市文化和旅游发展委员会、市商务委员会、市政府外事办公室、九龙坡区人民政府、成都市新都区人民政府联合主办的“文化和自然遗产日”重庆主场活动日前在九龙坡区开幕。

据介绍,2024年“文化和自然遗产日”重庆主场活动包括第九届重庆非物质文化遗产暨老字号博览会等多项展示展演、“重庆好礼”旅游商品(文创产品)大赛暨外事礼品征集活动、重庆市文化文物单位文化创意产品开发试点成果展等多个子活动。

其中,主场活动重点突出文物

活动期间,闽台家园创新创业基地代表分享了“同沐中华风 共创人生梦”系列活动的发展历程及亮点,台湾创业青年代表分享了在福建就业创业的心路历程和励志故事,闽江学院海峡学院三创中心负责人围绕“敢闯会创 筑梦青春”进行了主题分享,闽台师生代表还围绕“我的未来不是梦”主题进行对话交流,畅叙文旅发展机遇,分享两岸创新创业交流合作新模式。

活动期间,闽台青年还实地走访了福州三坊七巷历史文化街区、福建省闽东畲族文物馆等景区景点,开展了台青就业创业辅导讲座、两岸师生创新创业交流座谈会。

与非遗同台呈现、文化和旅游深度融合、成渝双城艺术联动三大特色,第九届重庆非物质文化遗产暨老字号博览会将汇聚“舌尖非遗”“乐要非遗”“嗨购非遗”“文创非遗”四大板块近200个川渝两地非遗代表性项目、老字号及文创项目进行展示展销。

活动现场,主办方还为重庆首批市级文化生态保护实验区、2024年“非遗进校园”优秀实践案例、“非遗和旅游融合发展”优秀案例、2024“重庆好礼”旅游商品(文创产品)大赛获奖单位、2024“重庆好礼”外事礼品获奖单位代表授牌颁奖。

海丝品牌打出去

(上接第1版)今年1月,马尔代夫共和国总统穆罕默德·穆伊兹访问福建。在这一系列利好举措的推动下,福州至马累包机航班启航,推动两地“双向奔赴”。

记者了解到,去年以来,福建坚持“走出去”营销,福建省委、省政府主要领导分别带队赴马来西亚、南非、菲律宾等地开展文化和旅游推介,入境游营销力度空前。

2023年5月,福建省代表团在马来西亚访问时举办文化旅游推介会,福建4家旅游企业与马来西亚8家旅游企业签订合作协议,福建省文化和旅游厅与马来西亚相关政府部门等签署合作备忘录,两地将从产品互推、客源互送等方面展开深入合作。

为了让更多境外游客感受福建茶文化魅力,去年,福建省文化和旅游厅主办“清新福建下午茶”活动,先后赴马来西亚、日本、菲律宾、阿根廷、英国、新加坡、南非等国开展文旅推介、茶艺表演等活动,立体呈现福建的山水之美和人文之韵。

与此同时,福建还积极通过“请进来”的方式,邀请境外嘉宾参加世界妈祖文化论坛、海丝国际旅游节、海丝国际艺术节等品牌活动,向世界展现福建深厚的文化内核和丰富的旅游资源。

2024年福建省文旅经济发展大会期间,福建邀请了联合国旅游组织、世界旅游联盟等机构以及摩洛哥、马尔代夫、伊朗、土耳其等20多个海丝沿线国家和地区代表参加,举办了海丝沿线国家和地区文化旅游交流推介、入境游报告发布等丰富多彩的活动。福建文化和旅游业界与境外重要客商达成意向采购金额超2亿元。

多方合力 塑造品牌

面对加速回暖的入境游市场,福建旅游各界通过强化顶层设计、政策推动、服务优化等方式,倾力打造福建旅游“国际范”,不断增强福建旅游

“黄小西吃晚饭”串起6张旅游名片——

山地公园省越来越好玩

□ 王 砚

由安顺黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、兴义万峰林、铜仁梵净山谐音而成的“黄小西吃晚饭”,以其风光秀丽的山水、浓郁的民俗风情吸引着各地游客到贵州赏“黔”景。各景区着力丰富旅游产品供给,不断提升服务质量,让游客在享受快乐假期的同时,深切感受到贵州文旅拳头产品“黄小西吃晚饭”的独特魅力。

今年以来,贵州省文化和旅游系统持续发力,着眼于打造世界级旅游目的地,把旅游业作为围绕“四新”主攻“四化”主战略的重要环节,聚焦资源、客源、服务三大要素,精心开发文旅资源、塑造文旅品牌、优化提升服务,奋力推动旅游产业化不断实现新突破。

“拳头产品”引领风尚

“黄小西吃晚饭”简短六字,串起了贵州的6张旅游名片。从贵州地图上看,安顺黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、兴义万峰林、铜仁梵净山分布在黔中、黔西南、黔南、黔东南、黔东、黔北,环绕于贵州省域四周。

今年以来,贵州省内各旅行社围绕“黄小西吃晚饭”主题开发精品线路,携程、小红书等线上平台游玩攻略层出不穷,“黄小西吃晚饭”成为不少网友口中的“贵州入境暗号”。

这几天,位于黔南的荔波小七孔游人如织,小车、小团自由出行,游客们看飞瀑清流,听潺潺流水,体验沉浸式剧本游等新玩法。

广东游客倪含涵说:“这段时间,大家都在来贵州游玩的路上,荔波小七孔还对广东居民推出免门票措施,所以我特地自驾过来体验。”

“在这里拍出的汉服照片实在太

赞了!”在小七孔古桥,成都游客陈梦瑶欢呼雀跃,并在自己的社交账号上分享了打卡心得。

荔波小七孔景区负责人介绍,今年以来,荔波小七孔着力推动自然资源的有效保护与合理开发,在客源市场拓展上精准发力,并持续优化服务质量,推出“1票7日游”措施,打造“路瀑戏水”户外拓展及研学旅游等新项目,创新开发小车、小团VIP服务,还针对不同客户群体推出了轻奢游、专属游、商务游。“景区的持续火热还带动了周边民宿、餐饮等产业的发展。今年以来,荔波县驾欧新街片区、荔波古镇片区的民宿、酒店经常满房。”

在黄果树体验别样夜游,在西江千户苗寨解锁“民俗+旅拍”玩法……当前,贵州不断丰富旅游产品业态,着力打造世界级旅游目的地,山地公园省越挖越有料,越来越好玩。

业态融合绽放活力

2024年贵州省政府工作报告明确,做好文旅、体旅、桥旅、商旅、酒旅等融合发展大文章,深入研究推动“卖酒”向“卖生活方式”转变的具体措施,因地制宜开展特色鲜明、群众喜闻乐见的文娱活动、体育赛事,更好满足游客多层次需求。今年以来,文旅深度融合、多样产品供给,彰显出贵州旅游市场的蓬勃活力与巨大潜力。

今年以来,贵阳路边音乐会成为流量密码。五一假期,在贵阳市筑城广场进行的“贵阳路边音乐会”连唱5晚,吸引众多市民游客观看。市民游客除了可以感受音乐带来的快乐,还能体验特色美食,感受贵州文化。

贵州还开展了“来贵州上春山”“在贵州·体验民族生活”主题推广活

动,通过9位资深旅行家的体验,展现一场“上春山”与“民族风”的相遇。随着活动开展,“民族换装旅拍”等新业态在全省各大景区走红。

今年以来,贵州以桥为媒打造桥梁文化新高地,“世界桥梁博物馆”屡上热搜,平塘大桥、坝陵河大桥等一批“明星桥”不断涌现,天空之桥桥旅融合服务区获评全国第一批交通运输与旅游融合发展十佳案例,花江峡谷大桥桥旅融合示范项目也正在加快推进。

凭借“户外运动天堂”的资源优势,贵州还打造了一批品牌赛事活动,发布了一批体育旅游精品线路,推出了“多彩贵州”“奔跑贵州”“翱翔贵州”等省级十大自主IP赛事以及体育旅游推广季活动。从“村BA”到“村超”,体旅融合给广大游客带来满满惊喜,“上天入地”“原生态”“快乐纯粹”“野性”已成为体旅玩家们赋予贵州的新标签。

今年五一假期,贵州“村超”发源地榕江县每天举办四到五场足球比赛,并推出“全民K歌”“蹦村迪”、民族服装秀、音乐烟花秀等丰富多彩的活动,为游客呈现不一样的民族风情和文化魅力。

“‘旅游+多产业’模式促进了全省文旅等产业深度融合发展,为旅游产业高质量发展注入新活力。”贵州省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长吴涛表示。

暖心服务赢得信赖

相约梵天净土,畅游桃源铜仁。近期是梵净山20余种高山杜鹃的盛花期。为了方便游客近距离欣赏和拍照,景区开放了赏花长廊。独特的自然景观和丰富的文化底蕴引来不少游客。

梵净山景区负责人介绍,在保障

走进千年瓷都 感受传统文化

□ 本报记者 杨丽敏



文化遗存,千年窑火生生不息。

“青花瓷是景德镇的名片,景德镇与澳门有着千丝万缕的联系。”第一次来到景德镇的澳门舞蹈家协会主席、中华文化艺术发展协会理事长梁剑丹对这座城市却并不陌生。她说,数百年前,景德镇陶瓷经澳门传到世界各地,此次景德镇之行让她感觉很有意义。

“天青窑窑烟雨,而我在等你……”婉转悠扬的歌曲《青花瓷》吸引着中外游客前往景德镇感悟陶瓷的魅力。梁剑丹认为,作为新一代艺术工作者,要敢于创新,用国际化艺术语言与世界对话。希望未来可以通过歌曲、舞蹈等艺术形式,与景德镇陶瓷文化相结合,向世界传播中华优秀传统文化,推动中西文化交融。

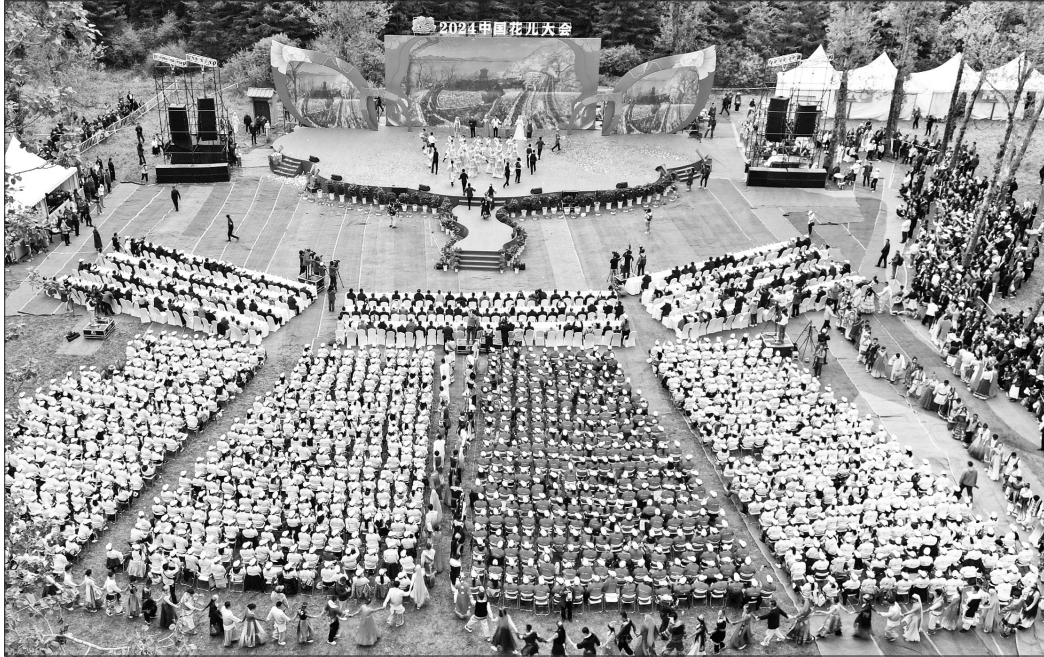
“景德镇的陶瓷产业比我想象中做得更好。”参访景德镇陶瓷大学后,澳门中华文化联谊会理事长郭敬文发出感叹。在他看来,景德镇在人才

培养特别是研发、制作人才储备方面卓有成效,令人欣喜。

泥与火的交融,创造了传承千年的陶瓷艺术。依山而建的景德镇中国陶瓷博物馆大气恢宏,展品涵盖景德镇陶瓷史各时期的代表品种,丰富的展品让香港中国旅游出版社副总经理匡仲林直言“眼花缭乱”。

“亲眼看到这些精美的陶瓷,才明白为何古人得到瓷器会有‘如获至宝’的感受。”武仲林说,“我们可以出版陶瓷非遗技艺相关书籍,举办景德镇陶瓷摄影大赛,鼓励更多游客用镜头讲好中国故事,讲好景德镇陶瓷故事。”

夜幕降临,陶溪川陶瓷文化创意园内人潮涌动。年轻人们带着原创陶瓷作品出摊,一张桌子、一盏小灯,布置出风格各异的一方天地,各式瓷杯、瓷饰、瓷摆件琳琅满目,吸引了众多游客体验传统工艺和现代生活的连接。游客结伴“淘宝”,边走边看,感受着景德镇年轻而蓬勃的创造力。



6月2日,中国花儿大会在甘肃省临夏回族自治州和政县松鸣岩景区开幕。活动期间还将举办田野考察、文化讲座、美食展等系列活动。图为开幕当日的花儿表演。视觉中国 供图

(上接第1版)

作为新一批全国红色旅游五好讲解员,南京市雨花台烈士纪念馆讲解员曹丹妮说:“近年来,越来越多的市民游客走进纪念馆接受红色精神的洗礼、体验红色研学旅游,甚至毅然投身红色旅游事业,为红色旅游的蓬勃发展贡献力量。”

习近平总书记的重要指示增强了我们工作的责任感和使命感,成为我们讲好红色故事、

赓续红色血脉的不竭动力。下一步,我将发挥好全国红色旅游五好讲解员的示范带头作用,用心用情讲好红色故事,赓续红色血脉。”

“认真学习了习近平总书记的重要指示,作为新一批全国红色旅游五好讲解员,我倍感振奋、深受鼓舞。”广西百色起义革命旧址管理处讲解员黄立芳说,“当前,红色旅游已成为开展爱国主义教育

和革命传统教育的生动课堂。我将切实担当使命职责,立足百色丰富的红色文化和旅游资源,创新讲解形式,让红色故事宣讲从‘点’到‘面’,扩大影响力,带领观众游中学、学中思、思中悟,发挥讲解员在红色旅游中的纽带、桥梁作用,为家乡红色旅游发展贡献自己的绵薄之力。”

(采访组成员:黄高原 刘玉萍 任丽 何瀚章 周凤文 高慧 郑树平 执笔:黄高原)

简讯

“大美青海”文旅推介走进天津

近日,“山宗水源 大美青海 感恩奋进——携手津门故里 跨越山海相约”文旅专题推介会在天津滨海文化中心举办。

活动由青海省文化和旅游厅、天津市文化和旅游局、天津市滨海新区政府、天津市援青前方指挥部、青海省黄南藏族自治州政府共同主办,两地代表围绕引客入青、景区引流流等8类24个文旅项目签署合作协议。

其间,青津两地启动为期1个月的“青海热贡艺术展及文旅资源图片展”,举办了“大美青海”特色市集产品推介会。

(姚津)

贵州强化导游人员素质提升

2024年贵州省中级及以上导游从业人员素质提升培训班日前在贵阳举办。培训班由贵州省委宣传部、省委党史研究室、省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅主办。

培训内容丰富,课程涉及旅游新业态、语种导游、职业发展方向等内容,有关文旅专家、全国特级导游进行授课。培训设立“导游精讲”实景授课,推动导游服务专精特新高质量发展;侧重法律法规解读,邀请贵州省委党校和市场监管、旅游执法等部门专家解析案例、解读法规。

(记者 王诗培)

南京赴武汉推介研学旅游产品

“研学南京 成长旅行”南京研学旅游产品推介交流会近日在武汉举办。

推介会采用“产品推介+洽谈交流”形式,展示了60余处南京研学旅游资源点和特色场地,并重点围绕“探源长江文明”“行走著名高校”“细读文学之都”“对话非遗匠人”“解锁自然奥秘”五大主题资源以及夏季特色研学旅游产品进行推介。推介会期间,来自湖北武汉等地的近30家研学旅游组团社、研学教育机构与南京研学旅游企业围绕研学线路策划、产品开发等展开交流合作。

(记者 邵子君)