## 山东研学旅游和文创设计大赛启动

本报讯(边锋 肖竞涵)第五届山 东省研学旅游创新设计大赛和第五 届山东省精品旅游文创设计大赛日 前在济南市美术馆启动。

据介绍,第五届山东省研学旅游 创新设计大赛以"读万卷书 行万里 路"为主题,重点考察选手研学课程 设计、研学线路设计、研学辅助用具 设计、研学评价体系设计能力,作品 需聚焦儒家文化、齐文化、黄河文化、 泰山文化、海洋文化、红色文化、运河 文化、农耕文化和非遗的创造性转 化、创新性发展。第五届山东省精品 旅游文创设计大赛以"创意点亮美好 生活"为主题,鼓励海内外优秀设计

机构和个人深入挖掘山东好山好水 好资源,创作一批品质过硬、设计精 良、特色鲜明、市场认可的文创精品。

主办方将评选出优秀作品进行 奖励,并根据各单位推荐选手数量和 获奖情况评选优秀组织奖。据介绍, 两项赛事已连续举办4届,为研学旅 游和文创从业者提供了展示平台,促 讲了山东省研学旅游和文创产品提

两项大赛由山东省文化和旅游 厅、省总工会、省人力资源和社会保 障厅、省农业农村厅、省绿色低碳高 质量发展先行区建设办公室、省精品 旅游促进会共同主办。

## 闽台青年开展创业就业研学交流

本报讯(记者 李金枝)"同沐中 华风·共创人生梦"2024年闽台青年 创业就业研学交流活动近日在福建 福州举办。活动由福建省文化和旅 游厅主办,福建省闽台文化交流中 心、省少年儿童图书馆承办。

开营仪式上,闽江学院海峡学院 闽台融合研习社的同学们带来原创 歌曲《心海相连》,唱响两岸同胞心手 相连的深厚情谊;台湾中国文化大学 的学生们与闽江学院师生同台演绎 创意舞蹈,赢得阵阵掌声;3位闽台 "小小文旅推荐官"带来《闽台缘 文 旅情》舞台剧,展示闽台文化和旅游 的独特魅力。

活动期间,闽台家园创新创业基 地代表分享了"同沐中华风 共创人生 梦"系列活动的发展历程及亮点,台湾 创业青年代表分享了在福建就业创业 的心路历程和励志故事,闽江学院海 峡学院三创中心负责人围绕"敢闯会 创 筑梦青春"进行了主题分享,闽台 师生代表还围绕"我的未来不是梦"主 题进行对话交流,畅叙文旅发展机遇, 分享两岸创新创业交流合作新模式。

活动期间,闽台青年还实地走访 了福州三坊七巷历史文化街区、福建 省闽东畲族文物馆等景区景点,开展 了台青就业创业辅导讲座、两岸师生 创新创业交流座谈会。

## "文化和自然遗产日"重庆主场活动开幕

本报讯(陈潜)由重庆市文化和 旅游发展委员会、市商务委员会、市 政府外事办公室、九龙坡区人民政 府、成都市新都区人民政府联合主办 的"文化和自然遗产日"重庆主场活 动日前在九龙坡区开幕。

据介绍,2024年"文化和自然遗 产日"重庆主场活动包括第九届重 庆非物质文化遗产暨老字号博览会 等多项展示展演、"重庆好礼"旅游 商品(文创产品)大赛暨外事礼品征 集活动、重庆市文化文物单位文化 创意产品开发试点成果展等多个子

与非遗同台呈现、文化和旅游深度 融合、成渝双城艺术联动三大特色, 第九届重庆非物质文化遗产暨老字 号博览会将汇聚"舌尖非遗""乐耍 非遗""嗨购非遗""文创非遗"四大 板块近200个川渝两地非遗代表性 项目、老字号及文创项目进行展示

活动现场,主办方还为重庆首批 市级文化生态保护实验区、2024年 "非遗进校园"优秀实践案例、"非遗 和旅游融合发展"优秀案例、2024"重 庆好礼"旅游商品(文创产品)大赛获 奖单位、2024"重庆好礼"外事礼品获

其中,主场活动重点突出文物

# 奖单位代表授牌颁奖。

(上接第1版)今年1月,马尔代夫共 和国总统穆罕默德·穆伊兹访问福 建。在这一系列利好举措的推动下, "双向奔赴"。

记者了解到,去年以来,福建坚 持"走出去"营销,福建省委、省政府 主要领导分别带队赴马来西亚、南 非、菲律宾等地开展文化和旅游推 介,入境游营销力度空前。

2023年5月,福建省代表团在马 来西亚访问时举办文化旅游推介 会,福建4家旅游企业与马来西亚8 文化和旅游厅与马来西亚相关政府 部门等签署合作备忘录,两地将从 产品互推、客源互送等方面展开深

为了让更多境外游客感受福建 茶文化魅力,去年,福建省文化和旅 游厅主办"清新福建下午茶"活动,先 后赴马来西亚、日本、菲律宾、阿根 廷、英国、新加坡、南非等国开展文旅 推介、茶艺表演等活动,立体呈现福 建的山水之美和人文之韵。

与此同时,福建还积极通过"请 进来"的方式,邀请境外嘉宾参加世 海丝国际艺术节等品牌活动,向世界 展现福建深厚的文化内核和丰富的

境外重要客商达成意向采购金额超 张说。 2亿元。

## 多方合力 塑造品牌

面对加速回暖的入境游市场,福 建旅游各界通过强化顶层设计、政策 推动、服务优化等方式,倾力打造福 建旅游"国际范",不断增强福建旅游

海丝品牌打出去 清新福建客盈门

在海外的吸引力。

去年以来,福建强化顶层设计, 提出打造"海丝起点 清新福建"文旅 IP品牌,着力打造"常来常往、常来常 想、常来常新"世界知名旅游目的 地。同时,福建省委、省政府出台《新 形势下促进文旅经济高质量发展激 励措施》,提出加大福建文旅品牌境 外宣传推广力度,着力发掘新兴入境 旅游市场,鼓励旅行社与航空公司对 接开展跨境包机包航业务等。

福建省文化和旅游厅印发《关于 进一步释放旅游消费潜力促进文旅 家旅游企业签订合作协议,福建省 经济高质量发展的工作方案》提出, 提升入境游客景区门票、车船票、酒 店住宿等预约预订以及使用境外银 行卡及各类电子支付和外币兑换等 便利化水平。

中国人民银行厦门市分行相关 负责人介绍,该行持续推进鼓浪屿境 外人士入境支付服务标杆场景建设, 目前鼓浪屿有90家商户支持外卡刷 卡,岛上6台ATM机具均能支持外卡 取现,还设有多个实体网点,均能提 供外币兑换等服务,可以为境外游客 提供良好的服务体验。

"现在外国游客在我们这可以刷 界妈祖文化论坛、海丝国际旅游节、 涉外银行卡,很方便。今年刷外卡的 人数比以往约增加30%。"鼓浪屿一

个老字号商户老板周小林说。 福建各旅游企业想方设法满足 2024年福建省文旅经济发展大游客需求。厦门建发国旅集团专门 会期间,福建邀请了联合国旅游组 面向入境游客推出入境"经闽飞"旅 织、世界旅游联盟等机构以及摩洛游产品。"2023年,集团接待入境游 哥、马尔代夫、伊朗、土耳其等20多 客5.5万人次;下一步,将增加台港 个海丝沿线国家和地区代表参加,举 澳以及东南亚、日本等市场的营销 办了海丝沿线国家和地区文化旅游 频度,积极引进欧美邮轮访问厦门 交流推介、入境游报告发布等丰富多 国际邮轮母港,多举措提升入境游 彩的活动。福建文化和旅游业界与 客量。"厦门建发国旅集团 CEO 张

> 福建省文化和旅游厅相关负责 人表示,下一步,福建将实施"一市一 品、一品一策、一策一业、一业一龙 头"品牌塑造工程,推出精品文旅线 路和产品,进一步打响"海丝起点 清 新福建"品牌,加快打造世界知名旅 游目的地。

"黄小西吃晚饭"串起6张旅游名片——

# 山地公园省越来越好玩

由安顺黄果树瀑布、荔波小七孔、 西江千户苗寨、赤水丹霞、兴义万峰林、 铜仁梵净山谐音而成的"黄小西吃晚 饭",以其风光秀丽的山水、浓郁的民俗 风情吸引着各地游客到贵州赏"黔" 景。各景区着力丰富旅游产品供给,不 断提升服务质量,让游客在享受快乐假 期的同时,深切感受到贵州文旅拳头产 品"黄小西吃晚饭"的独特魅力。

今年以来,贵州省文化和旅游系统 持续发力,着眼于打造世界级旅游目的 地,把旅游业作为围绕"四新"主攻"四 化"主战略的重要环节,聚焦资源、客 源、服务三大要素,精心开发文旅资源、 塑造文旅品牌、优化提升服务,奋力推 动旅游产业化不断实现新突破。

#### "拳头产品"引领风尚

"黄小西吃晚饭"简短六字,串起 了贵州的6张旅游名片。从贵州地图 上看,安顺黄果树瀑布、荔波小七孔、 西江千户苗寨、赤水丹霞、兴义万峰 林、铜仁梵净山分布在黔中、黔西南、 黔南、黔东南、黔东、黔北,环绕于贵州 省域四周。

今年以来,贵州省内各旅行社围 绕"黄小西吃晚饭"主题开发精品线 路,携程、小红书等线上平台游玩攻略 层出不穷,"黄小西吃晚饭"成为不少 网友口中的"贵州入境暗号"。

这几天,位于黔南的荔波小七孔游 人如织,小车、小团自由出行,游客们看 飞瀑清流,听潺潺流水,体验沉浸式剧 本游等新玩法。

广东游客倪含涵说:"这段时间, 大家都在来贵州游玩的路上,荔波小 七孔还对广东居民推出免门票措施, 所以我特地自驾过来体验。"

"在这里拍出的汉服照片实在太

赞了!"在小七孔古桥,成都游客陈梦 瑶欢呼雀跃,并在自己的社交账号上 分享了打卡心得。

荔波小七孔景区负责人介绍,今 年以来,荔波小七孔着力推动自然资 源的有效保护与合理开发,在客源市 场拓展上精准发力,并持续优化服务 质量,推出"1票7日游"措施,打造"踏 瀑戏水"户外拓展及研学旅游等新项 目,创新开发小车、小团 VIP 服务,还 针对不同客户群体推出了轻奢游、专 属游、商务游。"景区的持续火热还带 动了周边民宿、餐饮等产业的发展。 今年以来,荔波县驾欧新街片区、荔波 古镇片区的民宿、酒店经常满房。"

在黄果树体验别样夜游,在西江 千户苗寨解锁"民俗+旅拍"玩法…… 当前,贵州不断丰富旅游产品业态,着 力打造世界级旅游目的地,山地公园 省越挖越有料、越来越好玩。

#### 业态融合绽放活力

2024年贵州省政府工作报告明 确,做好文旅、体旅、桥旅、商旅、酒旅 等融合发展大文章,深入研究推动"卖 酒"向"卖生活方式"转变的具体措施, 因地制宜开展特色鲜明、群众喜闻乐 见的文娱活动、体育赛事,更好满足游 客多层次需求。今年以来,文旅深度 融合、多样产品供给,彰显出贵州旅游 市场的蓬勃活力与巨大潜力。

今年以来,贵阳路边音乐会成为 流量密码。五一假期,在贵阳市筑城 广场进行的"贵阳路边音乐会"连唱5 晚,吸引众多市民游客观看。市民游 客除了可以感受音乐带来的快乐,还 能体验特色美食,感受贵州文化。

贵州还开展了"来贵州上春山" "在贵州·体验民族生活"主题推广活 动,通过9位资深旅行家的体验,展现 一场"上春山"与"民族风"的相遇。随 着活动开展,"民族换装旅拍"等新业 态在全省各大景区走红。

今年以来,贵州以桥为媒打造桥梁 文化新高地,"世界桥梁博物馆"屡上热 搜,平塘大桥、坝陵河大桥等一批"明星 桥"不断涌现,天空之桥桥旅融合服务 区获评全国第一批交通运输与旅游融 合发展十佳案例,花江峡谷大桥桥旅融 合示范项目也正在加快推进。

凭借"户外运动天堂"的资源优势, 贵州还打造了一批品牌赛事活动,发布 了一批体育旅游精品线路,推出了"多 彩贵州""奔跑贵州""翱翔贵州"等省级 十大自主IP赛事以及体育旅游推广季 活动。从"村BA"到"村超",体旅融合 给广大游客带来满满惊喜,"上天入地" "原生态""快乐纯粹""野性"已成为体 旅玩家们赋予贵州的新标签。

今年五一假期,贵州"村超"发源 地榕江县每天举办四到五场足球比 赛,并推出"全民 K 歌""蹦村迪"、民族 服装秀、音乐烟花秀等丰富多彩的活 动,为游客呈现不一样的民族风情和 文化魅力。

"'旅游+多产业'模式促进了全省 文旅等产业深度融合发展,为旅游产 业高质量发展注入新活力。"贵州省委 宣传部副部长,省文化和旅游厅党组 书记、厅长吴涛表示。

#### 暖心服务赢得信赖

相约梵天净土,畅游桃源铜仁。近 期是梵净山20余种高山杜鹃的盛花 期。为了方便游客近距离欣赏和拍照, 景区开放了赏花长廊。独特的自然美 景和丰富的文化底蕴引来不少游客。

梵净山景区负责人介绍,在保障

景区秩序的基础上,景区将游客承载 量从8600人次调整为9000人次,入园 时间从每天8时提前到7时,并增加服 务人员数量,优化服务流程,确保游客 的游览安全和舒适。

"虽然是'人从众',但是景区服务 很用心,我在这里感受到了家的温暖, 这趟旅游很值得。"四川游客宋女士说。

今年以来,贵州不断提升精细化 服务水平,重点推进交通设施、住宿条 件、餐饮水平、旅游辅助设施、环境设 施建设。贵州还推出了黔菜单品标准 40个,发布首批特色美食120道,新评 定等级民宿163家,完成特色旅游商品 购物店形象提升改造20家,推动30个 旅游演艺项目复演提升。同时,不断 优化旅游交通服务,创新推出多个中 高端旅游出行产品,以精心服务获得 广大游客的信赖。

"吐槽有奖你敢信? 反馈贵州旅游 服务痛点竟收到了贵州省文化和旅游 厅的3000元现金奖励。"今年年初,一 位旅游博主给贵州旅游提建议获奖的 视频冲上热搜。到贵州旅游,不仅可享 优惠大礼包,还能化身"痛客",反映问 题即可获得200至5000元不等的奖金。

这项名为多彩贵州满意旅游"痛 客行"的活动自2017年发起,广受各方 好评。中国旅游研究院战略研究所副 研究员韩元军用"超前的、透明的、公 开的、多元参与的"来概括"痛客行"活 动,"这体现了贵州加快构建现代旅游 治理体系的决心和信心"。

"我们高度重视旅游环境整治,对 破坏旅游环境、欺客宰客的行为,绝不 护短、绝不容忍。"吴涛表示,贵州将持 续以真诚之心对待每一位来黔旅客, 正视短板、补齐弱项,为游客营造放 心、舒心、安心的旅游环境。

简讯

"大美青海"文旅推介走进天津

感恩奋进——携手津门故里 跨

越山海相约"文旅专题推介会在

天津滨海文化中心举办。

近日,"山宗水源 大美青海

活动由青海省文化和旅游

# 走进千年瓷都 感受传统文化

□ 本报记者 杨丽敏



"一部景德镇,半部陶瓷史。"伴随 着蒙蒙细雨,记者近日跟随参与"艺海 流金·情满赣鄱"内地与港澳文化和旅 游界交流活动的嘉宾走进江西景德 镇,探寻千年瓷都的人文与诗意。

在景德镇古窑民俗博览区,水车 转动、瓷泥翻滚,俯首抬眼皆是奇瓷 神韵。置身古窑、古园、古作坊,仿佛 穿越时空,可以体验千百年前瓷器制 作场景。拉坯、利坯、画坯、扒花等传 统制瓷技艺展示,吸引了港澳嘉宾驻

景德镇因瓷而名、因瓷而兴、因瓷 而立,拥有2000余年的冶陶史、1000余 年的官窑史以及600余年的御窑史,如 今依然保留着丰富完整的瓷业体系及

文化遗存,千年窑火生生不息

"青花瓷是景德镇的名片,景德 镇与澳门有着千丝万缕的联系。"第 一次来到景德镇的澳门舞蹈家协会 主席、中华文化艺术发展协会理事长 梁剑丹对这座城市却并不陌生。她 说,数百年前,景德镇陶瓷经澳门传 到世界各地,此次景德镇之行让她感 觉很有意义。

"天青色等烟雨,而我在等你……" 婉转悠扬的歌曲《青花瓷》吸引着中 外游客前往景德镇感悟陶瓷的魅 力。梁剑丹认为,作为新一代艺术工 作者,要敢于创新,用国际化艺术语 言与世界对话。希望未来可以通过 歌曲、舞蹈等艺术形式,与景德镇陶 瓷文化相结合,向世界传播中华优秀 传统文化,推动中西文化交融。

"景德镇的陶瓷产业比我想象中 做得更好。"参访景德镇陶瓷大学后, 游客体验传统工艺和现代生活的连 澳门中华文化联谊会理事长郭敬文 接。游客结伴"淘宝",边走边看,感 发出感叹。在他看来,景德镇在人才

培养特别是研发、制作人才储备方面 卓有成效,令人欣喜。

泥与火的交融,创造了传承千年 的陶瓷艺术。依山而建的景德镇中 国陶瓷博物馆大气恢宏,展品涵盖景 德镇陶瓷史各时期的代表品种,丰富 的展品让香港中国旅游出版社副总 经理武仲林直言"眼花缭乱"。

"亲眼看到这些精美的陶瓷,才明 白为何古人得到瓷器会有'如获至宝' 的感受。"武仲林说,"我们可以出版陶 瓷非遗技艺相关书籍,举办景德镇陶 瓷摄影大赛,鼓励更多游客用镜头讲 好中国故事、讲好景德镇陶瓷故事。'

夜幕降临,陶溪川陶瓷文化创意 园内人潮涌动。年轻人们带着原创 陶瓷作品出摊,一张桌子、一盏小灯, 布置出风格各异的一方天地,各式瓷 杯、瓷饰、瓷摆件琳琅满目,吸引众多 受着景德镇年轻而蓬勃的创造力。

6月2日,中国

省临夏回族自治

座、美食展等系列

当日的花儿表演。

视觉中国 供图

厅、天津市文化和旅游局、天津市 滨海新区政府、天津市援青前方 指挥部、青海省黄南藏族自治州 政府共同主办,两地代表围绕引 客入青、景区引流等8类24个文 旅项目签署合作协议。

其间,青津两地启动为期1个 月的"青海热贡艺术展及文旅资 源图片展",举办了"大美青海"特 色市集产品推介会。

(姚津)

## 贵州强化导游人员素质提升

2024年贵州省中级及以上导 游从业人员素质提升培训班日前 在贵阳举办。培训班由贵州省委 宣传部、省委党史研究室、省文化 和旅游厅、省人力资源和社会保 障厅主办。

培训内容丰富,课程涉及旅 游新业态、语种导游、职业发展方 向等内容,有关文旅专家、全国特 级导游进行授课。培训设立"导 游精讲"实景授课,推动导游服务 专精特新高质量发展;侧重法律 法规解读,邀请贵州省委党校和 市场监管、旅游执法等部门专家 解析案例、解读法规。

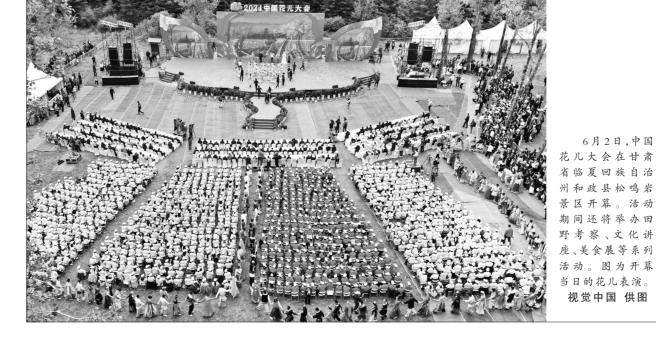
(记者 王诗培)

## 南京赴武汉推介研学旅游产品

"研学南京 成长旅行"南京 研学旅游产品推介交流会近日在

推介会采用"产品推介+洽谈 交流"形式,展示了60余处南京研 学旅游资源点和特色场地,并重 点围绕"探源长江文明""行走著 名高校""细读文学之都""对话非 遗匠人""解锁自然奥秘"五大主 题资源以及夏季特色研学旅游产 品进行推介。推介会期间,来自 湖北武汉等地的近30家研学旅游 组团社、研学教育机构与南京研 学旅游企业围绕研学线路策划、 产品开发等展开交流合作。

(记者 邰子君)



(上接第1版)

作为新一批全国红色旅游五好讲 解员,南京市雨花台烈士纪念馆讲解 员曹丹妮说:"近年来,越来越多的市 民游客走进纪念馆接受红色精神的 洗礼、体验红色研学旅游,甚至毅然 投身红色旅游事业,为红色旅游的蓬 勃发展贡献力量。习近平总书记的 重要指示增强了我们工作的责任感 和使命感,成为我们讲好红色故事、 我将发挥好全国红色旅游五好讲解 员的示范带头作用,用心用情讲好红 色故事,赓续红色血脉。"

"认真学习了习近平总书记的重 要指示,作为新一批全国红色旅游五 好讲解员,我倍感振奋、深受鼓舞。"广 西百色起义革命旧址管理处讲解员黄 立芳说,"当前,红色旅游已成为开展 爱国主义教育和革命传统教育的生动

赓续红色血脉的不竭动力。下一步, 课堂。我将切实担当使命职责,立足 百色丰富的红色文化和旅游资源,创 新讲解形式,让红色故事宣讲从'点' 到'面',扩大影响力,带领观众游中 学、学中思、思中悟,发挥讲解员在红 色旅游中的纽带、桥梁作用,为家乡红 色旅游发展贡献自己的绵薄之力。"

> (采访组成员:黄高原 刘玉萍 任 丽 何瀚章 周凤文 高慧 郑树平 执 笔:黄高原)