

盘锦红海滩： 绘就文体旅融合高质量发展新画卷

红滩壮阔、苇海浩瀚。坐落于辽宁盘锦的国家5A级旅游景区红海滩国家风景廊道景区，依托盘锦丰富的湿地资源而享誉世界。随着文旅市场持续升温，盘锦红海滩在文体旅融合发展中悄然崛起，先后创建成为国家5A级旅游景区、国家级文明旅游示范单位，被命名为国家湿地旅游示范基地、全国科普教育基地、全国中小学生校外研学实践教育基地……一张张名片，让红海滩的生态画卷越来越多彩、越来越耀眼。这背后，是盘锦红海滩高质量发展的“雄心壮志”——做大红海滩品牌，做强文旅品质，打造国际旅游目的地。

厚植底色 打造“新样板”

近年来，景区坚持保护优先、合理开发、永续利用，在保护中发展、在发展中保护。从理念树立、生态保护、环境整治等多个层面，筑牢生态安全屏障，打造全国湿地保护修复的样板。



湿地的生态环境是景区发展的本底，生态好不好直接关系到红海滩的成色足不足。多年来，景区持续推进红海滩湿地保护和碱蓬草修复工程，邀请中国科学院沈阳应用生态研究所、大连海洋大学等机构和高校围绕

辽河口水环境及红海滩湿地生态修复开展研究工作。依据科研成果，采取潮沟疏浚、人工降滩、碱蓬草补种植、增殖放流等措施，实施土质改良及生物链完善工程。湿地修复切实维护湿地生物多样性，景区内候鸟、留鸟数量明显增多，许多丹顶鹤“过客”变“留客”。经过保护和修复后，景区碱蓬草覆盖面积由2018年的2000亩扩大到2023年的25000亩，5年间增加10倍以上，实现18公里碱蓬草基本全覆盖。现在，绿苇红滩快速扩展，鱼虾洄游繁殖，成群的鸟儿在此栖息觅食，湿地的生态功能全面重启，充满勃勃生机。

生态惠及民生，共享发展“红利”。附近村民依靠湿地吃上了“旅游饭”。村民既可以选择在景区做保洁员、开观光车挣工资，也可以在自家开农家乐、蔬果采摘园，村民的腰包越来越鼓，日子越来越红火。景区以红海滩资源为依托，融入文化和旅游元素，推动绿色、有机、循环一体化发展，以产业开发反哺生态环境治理，形成良性循环，成为带动全域旅游发展“新引擎”。

业态丰富 激活“新引擎”

立足资源禀赋，把握“高品质”的内涵实质，以精品意识开拓市场，培育发展新业态、新玩法，让景区文旅产业驶上高质量发展“快车道”。



多年来，景区依托得天独厚的湿地资源优势，围绕不同时节的特点，打造“全时、全域、全季”旅游业态。积极探索突破“门票经济”，提升旅游产品质量。相继在全国范围内发起“红色承诺”爱心助力活动，推出面向无锡市民免门票、全国游客阶段性免门票政策，盘锦人和外地朋友两人同行只需购买一张门票等惠民活动，助推文旅市场消费升温。

构建“文化+旅游+消费”的沉浸式体验新模式，精心打造红海滩国家水稻公园、湿地之镜、别有洞天、撸兔乐园、无钩钓鱼、稻田小火车等30余个游玩项目，实现海上、陆地和空中三位一体观看红海滩，让游客在欣赏红滩绿苇的同时亲近自然、体验自然。

景区深入挖掘特有的湿地文化、古渔雁文化、稻作文化，创新组织开展特色品牌活动和节庆活动，形成了以“红海滩国家风景廊道”为品牌形象，以“盘锦中国最北海岸线冰

凌穿越”“红海滩音乐节”“赶海节”“湿地守护星”等众多主题活动为支撑的品牌体系。同时，坚持大营销策略，线上线下齐发力，打造红海滩新媒体宣传矩阵。央视新闻等国家、省市级媒体多次聚焦，线上通过话题营销、网络直播等，持续提升红海滩话题热度，网络媒体宣传总曝光量超10亿次。

服务升级 迸发“新活力”

红滩绿苇魅力足，暖心服务赢人心。景区从提高综合管理服务水平入手，多措并举强化精细化管理和人性化服务，不断完善配套设施提升管理水平和服务质量。

一直以来，景区创新采取“四新一体”质量管理模式，形成了较为完备的标准化体系。采用人人都是安全员、保洁员、服务员、讲解员、培训师“五员一体”服务管理模式，通过倡导公司使命、愿景等理念营造企业质量文化氛围，进一步提升员工服务意识和服务水平，推进景区旅游服务规范化、标准化、精细化，大幅提升游客满意度。以“一切为了游客满意”为服务宗旨，充分运用“一张照片理论”“六时咬合”“服务四件宝：微笑、手势礼、企业舞、礼貌用语”等管理工具，不断提升服务质量和品质，为游客创造一个干净整洁、环境优美的旅游环境。景区保安、保洁、售检票、游客中心工作人员等全身心地投入接待工作，成为景区一道亮丽的风景。

以提升游客体验度为目标，充分发挥科技对旅游的支撑引领作用，推动科技赋能旅游，积极应用5G、大数据、人工智能、云计算等技术，融入运营、服务、管理、体验、营销等文旅产业链各环节。打造“好玩玩好”盘锦区域性旅游目的地平台，整合域内景区、酒

融合发展 构建“新格局”

坚持以文塑旅、以旅彰文，文体旅全面协调发展，共同绘就一幅文化兴、体育强、旅游旺、经济富、百姓好的美丽画卷。

今年，景区以红海滩国家风景廊道为核心，构建“1+4+5+N”全要素产业体系。整合盘锦域内文旅全产业链资源，融合观光游乐、休闲度假、电商直播、夜经济等业态，联手国企与优质民企合作发展，完成“文旅+农渔+石油”三大产业融合，构建“红海滩核心资源层+滩海湖田泉山融合创新新业态层”体系。持续推进一二三产融合，加速产业转化，健全“红海滩+农业”“红海滩+工业”“红海滩+商业服务业”产品体系，延长消费链条。进一步整合民宿、星级宾馆、餐饮、休闲娱乐及农特产品等相关资源，纳入“红海滩+”产品体系链条，完成品牌统一、运营统一、管理统一。

坚持宜融则融、能融尽融，通过融合催生更多新业态、新模式，满足游客多样化出游需求，策划精品旅游线路，进一步拉动旅游消费。锚定辽宁新时代“六地”目标定位，按照“立足红海滩一带动全盘锦一辐射全辽宁一推向全中国”的发展路径，叫响“山海有情 天辽地宁”旅游口号，擦亮“五色盘锦 生态之城”城市名片，以打造高品质文体旅融合发展示范地的实际成效，为推进中国式现代化辽宁实践作出更大贡献。

文旅融合背景下文化旅游高质量发展的路径研究

——以重庆万盛旅游“三次创业”实践为例

为更好地走好新时代文化和旅游高质量发展之路，加快把旅游等服务业打造成区域支柱产业，重庆市万盛经济技术开发区立足成渝地区双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊等重大战略，聚焦成渝地区双城经济圈大健康旅游目的地建设，围绕“旅游产品高质量、旅游业态高质量、旅游品牌高质量、旅游城市高质量”，全面全域开启旅游“三次创业”新征程。

万盛文化旅游发展现状分析

万盛旅游自20世纪90年代初起步，坚持“全域旅游，全民共享”，历经“两次创业”，走好机构、场所、业态、产品、市场“五大融合”之路，实现了从无到有、从有到优、从优到精的跨越式发展。

万盛先后创建成为国家级旅游业改革创新先行区、中国优秀旅游城市、国家全域旅游示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范区、国家体育旅游示范基地等，文化和旅游“五优”局面加速形成。

一是景区景点优。建成20余个景区景点，核心景区实现提档升级，乡村旅游“移步异景，处处是景”。二是基础设施优。交通、旅游厕所、网络等基础设施更加完善，智慧旅游乡村示范点在全市占比达20%，“快旅慢游”体系初步

构建。三是管理服务优。旅游综合管理体系更加优化，黑山谷旅游服务标准化项目获批为国家级服务业标准化示范项目，旅游美誉度和游客满意度有效提升。四是宣传营销优。构建了“部门+企业+友邻区县+网络达人”的自媒体矩阵，不断创新宣传营销模式。自制微综艺《下班了，冲鸭》入选第九届中国旅游产业影响力案例，万盛旅游城市品牌持续打响。五是惠民成效优。2023年，万盛全域启动旅游“三次创业”，在促进就业增收致富、提升生活品质上发挥了重要作用。奥陶纪（板辽湖）亲水旅游度假区落地建设，加快从产品、业态、品牌、城市四方面发力，推动文化和旅游融合高质量发展。

万盛文化旅游发展启示

万盛文化积淀深厚、旅游资源富足，已经逐渐探索出适合自身的发展之路，万盛旅游“三次创业”将大有可为、大有作为。

（一）坚持“三大抓手”不动摇。历年来，万盛坚持一张蓝图绘到底，以“工业强区、全域旅游、全民健身”为抓手，奋力推动资源型城市转型发展。20年前，一提起万盛，人们会马上想到一个词：“煤城”。最高峰时，煤炭产业产值占万盛工业总产值的80%以上，产煤量达重庆总产量的一半。现在，整个城市由“黑”转“绿”，实现了从“地下”到“地上”、从“煤区”到“景区”、从“黑色”到“绿色”的蝶变，经济社会发展活力与日俱增。

万盛文化旅游高质量发展的思路

目前，万盛文化和旅游发展呈现资源富集、基础扎实、潜力巨大的良好态势，有基础、有优势开启“三次创业”新征程。

（一）聚商气，推动打造景城一体的繁荣之城。一是在招商引资上出实招。积极开展联动招商、以商招商、产业链招商，引进景区、酒店、演艺等各类知名企业入驻万盛，招引一批“链主型”企业，发展一批“领军型”企业，培育一批“成长型”企业。二是在项目建设上下功夫。加速实施奥陶纪（板辽湖）亲水旅游度假区等重点项目，打造一批有影响力、带动力的高质量文旅项目，策划每年推出一个旅游“爆点景区”。三是在业态融合上谋突破。大力发展“旅游+”多元产业链，

（二）坚持“改革创新”不停步。从1992年的“一次创业”，到2009年的“二次创业”，再到2015年大力发展全域旅游，其间离不开国家政策的引导和推动，也离不开地区发展理念的转变。万盛涵养出“自信包容、敢为人先”的城市精神，坚持改革创新不停步、先行先试勇探索，才能写出“全域旅游·活力万盛”这部创业创新史。

（三）坚持“先行先试”不间断。万盛经开区在全市率先启动了系列创新工作，比如，成立了全市首个旅游综合执法集中服务区，构建起“1+3+N”全域旅游综合执法管理体制；在全市率先建立旅游商品无理由

退货制度；在全市率先启动“渝川黔文化艺术节”，联合三省市相关区县持续举办渝川黔网络春晚、渝川黔博物馆研讨会等文化交流活动。

（四）坚持“文旅惠民”不懈怠。通过发展旅游，有效带动就业，拉动地方经济发展。推动农旅融合，建成丛林菌谷、凉风梦乡村、鱼子岗度假区等乡村旅游景点，培育了食用菌、茶叶、猕猴桃、生态鱼等“一村一品”特色产业。同时，培育发展民宿、农家乐等市场主体1000余家。《“三次创业”促文旅融合发展，做活农民增收》入选“文旅惠农”全国首批专项典型案例。

培育“成渝地·巴蜀情”等活动品牌。四是夯基础。丰富景区景点体验性、参与性产品供给，提档升级基础配套和服务体系，加快推动文旅数字化建设，全方位提升服务城市发展能力。

（三）提名气，推动打造人民满意的品质之城。一是优化管理服务，做到“两个一流”。提升规范化、精细化、智能化企业服务，实现“一流的管理”和“一流的服务”，扶持企业做大做强，培育更多规上文旅企业、文化产业示范园区和基地。二是强化市场培育，构建“两个体系”。推动景区提质增效，打造A级旅游景区品牌体系；发展布局合理、规模适度、特色鲜明、品质高端的民宿综合体，创建一批等级旅游民宿。三是加强品牌创建，打造“金字招牌”。通过实施旅游“三次创业”，积极创建国家级旅游度假区、国家工业旅游示范基地等。

（黄能金 重庆万盛经开区党工委委员、宣传部部长）