中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2024年6月4日 星期二 今日8版 第7214期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●在中国工程院建院30周年之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，代表党中央致以热烈祝贺，向全院院士和广大工程科技工作者致以诚挚问候。习近平在贺信中指出，30年来，在党的坚强领导下，中国工程院团结凝聚院士和广大工程科技工作者，大力推动工程科技发展，不断攻克科技难关，建设大国工程，铸造国之重器，为推动我国工程科技创新进步、促进经济社会高质量发展作出了重要贡献。习近平强调，工程科技是推动人类社会发展的重要引擎。希望中国工程院在新的起点上，发挥国家战略科技力量作用，弘扬科学家精神，引领工程科技创新，加快突破关键核心技术，强化国家高端智库职能，为实现高水平科技自立自强、建设世界科技强国作出新的更大贡献。6月3日上午，中国工程院在京举行“践行工程科技使命 推进科技强国建设”院士座谈会。中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席会议，宣读习近平贺信并讲话。 （据新华社）

专/业/声/音 创/新/表/达

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

学在先谋在前干在实 骨干旅游企业担使命

□ 本报记者 范朝慧

“习近平总书记的重要指示，令我们深感责任重大、使命光荣。我们将积极践行国有骨干旅游企业担当，坚定走好独具特色的中国旅游发展之路，不断开创旅游发展新局面。”连日来，以中国旅游集团、华侨城集团、中国融通旅业发展集团、中青旅控股股份有限公司、北京首旅集团等为代表的旅游企业，深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神，迅速兴起学习热潮、宣传高潮、实干浪潮。大家一致表示，要牢记习近平总书记重要嘱托，坚持学在先、谋在前、干在实，以守正创新、踔厉奋发的精神面貌，为推动旅游业高质量发展行稳致远努力奋斗，让独具特色的中国旅游发展之路越走越宽。

学深悟透明方向

习近平总书记的重要指示和全国旅游发展大会的召开，指引着我国旅游业高质量发展，描绘出“诗和远方”的壮美前景。

知之愈明，则行之愈笃。现场参会后，相关旅游企业第一时间传达习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神，把“学深悟透”作为首要任务，务求入脑入心、融会贯通。

5月18日，利用在古北水镇召开“光之城”大型文旅融合系列IP发布活动之机，中青旅控股股份有限公司党委书记、董事长倪阳平组织开展初步学习研讨。5月21日，中青旅党委召开专题会议，以“第一议题”形式传达学习习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神，并就中青旅进一步做好贯彻落实工作进行专题研究。

5月20日，中国旅游集团以集团党委会议“第一议题”形式，由现场参加全国旅游发展大会的集团党委副书记、董事、总经理王海民，传达习近平总书记对旅游工作作出的重要指示及大会精神，组织集团党委班子成员通过现场、书面两种方式开展学习研讨，统筹推动集团各级党组织抓好学习领会和贯彻落实。

同日，华侨城集团召开党委常委会，传达学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。会议要求切实扛起央企责任担当，坚持守正创新、提质增效、融合发展，提升旅游产品供给水平和服务质量，满足人民群众美好生活需要，服务国民经济高质量发展。

中国融通旅业发展集团党委日前专题召开党委中心组学习会议，围绕“新时代旅游业的新机遇新挑战”“完善现代旅游业体系”“旅游强国建设”等内容进行讨论。

中国融通旅业发展集团党委书记、董事长徐国华表示：“通过学习，党委成员一致认为，习近平总书记的重要指示为旅游业发展指明了前进方向、提供了根本遵循，必将成为我们今后工作的行动指南。我们将密切关注行业政策，把准行业发展趋势方向，以自身的高水平的发展全力推动旅游业高质量发展。”

北京首旅集团党委书记、董事长白凡第一时间组织集团部门开展专题学习，对走独具特色的中国旅游发展之路、加快建设旅游强国等习近平总书记关心的工作，结合集团实际进行研究部署。此外，北京首旅集团党委于5月23日开展党委理论学习中心组（扩大）专题学习，传达全国旅游发展大会精神，研究谋划重点任务，细化实化工作举措。

凝心聚力抓落实

习近平总书记强调，“旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”“各地区各部门要切实增强工作责任感使命感，分工协作、狠抓落实”。

（下转第2版）

旅游强国大家谈

将“亮丽内蒙古”品牌擦得更亮、叫得更响、传得更开

□ 秦 艳

全国旅游发展大会5月17日在京召开，这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议，规格之高、规模之大前所未有，谋划之深、力度之强前所未有，旅游地位之显前所未有。习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，深刻阐述了旅游业在中国式现代化建设中发挥的重要作用，明确了新时代旅游工作的历史使命和重点任务，为推进旅游业高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循，令文化和旅游工作者深感方向更明、思路更清、信心更足。

内蒙古是祖国北方重要生态屏障上的一颗绿色明珠，是向北开放的重要桥头堡，自然风光壮美多姿，民族风情绚丽多彩，旅游资源禀赋优势突出。内蒙古文化和旅游系统将深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神，深刻认识文旅产业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业的重大意义，准确把握旅游业发展的新特点、新趋势，抓住旅游新变革，紧跟旅游新形势，坚持以铸牢中华民族共同体意识为工作主线，打好产品创新、业态创新、运营创新组合拳，走转型升级之路、创新发展之路、品牌化之路，打造更多辨识度鲜明的旅游产品，不断满足游客的多元化、个性化、特色化需求，切实将“亮丽内蒙古”品牌擦得更亮、叫得更响、传得更开，全面提升旅游业发展的层次、质量和综合效益。

一是精准施策，激发文旅市场新活力。精准细化客源市场需求，围绕供需两端持续发力，最大限度发挥好“引客入蒙”扶持政策激励引导作用，充分激励文化和旅游企业创新方式、开拓资源、深挖市场，促进旅游消费扩容提质。培育“节庆+旅游”“演艺+旅游”“文博+旅游”等新业态，构建以《千古马颂》为引领的旅游演艺项目品牌矩阵，做强“相约草原”“遇见那达慕”等主题活动品牌，打造“我和草原有个约定”经典研学品牌，办好旅游那达慕、阿拉善英雄会等活动，推出系列文物主题游径，力争以重点突破带动整体跃升，以亮点呈现标定市场“航向”。

二是丰富供给，做强旅游产品新体系。丰富以自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地为核心的旅游新产品、新业态，支持华莲、多伦湖等创建国家级旅游度假区，打造一批5A级旅游景区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家全域旅游示范区等品牌，力争“旅游四地”品牌总量达到200家，形成有吸引力的产品体系。

（下转第2版）

湖南推动长株潭文旅融合协同发展

本报讯（记者 高慧）5月30日至31日，长株潭政协主席联席会议第三次会议在湖南省湘潭市召开，主题是“助推以‘我的韶山行’为龙头的长株潭文旅融合协同发展”。湖南省政协主席毛万春出席会议。

会议提出，在长株潭文旅融合发展中，要擦亮红色这一底色，加强革命传统和爱国主义教育，深挖红色资源，赓续红色血脉，传承红色基因，真正把韶山打造成红色圣地、“世界的韶山”。要做好转化文章，发挥韶山绿水青山的特色，打通向金山银山转化的路径。助推是政协的担当，要坚持求真务实，推动联席会议成果转化，深化合作交流。

会上，长沙、株洲、湘潭三市政协协商通过并签署《“助推文旅融合协同发展”长株潭政协联动履职备忘录》。湘潭市政协分别与上海市浦东新区政协、江西省萍乡市政协、湖南省娄底市政协签署文旅合作履职备忘录。会议期间发布了“毛泽东青年励志求学之路三天两晚游”“湖湘文化探寻之旅三天两晚游”“新质生产力感悟之路两天一晚游”长株潭三市文旅精品线路。

视觉新闻

四好农村路 也是旅游路

近年来，江苏省兴化市积极推进“四好农村路”建设，使其变成资源路、旅游路、产业路、文明路，承载起乡亲们的美好生活梦想，连接乡村振兴的壮阔发展蓝图。图为6月1日，兴化市“四好农村路”与蓝天、碧水、绿树、民居等构成一幅秀美的生态乡村夏日画卷。

视觉中国 供图

像守护家园一样守护好长城

□ 本报记者 李志刚

“大家一起学习了习近平总书记的重要论述精神，一字一句都值得我们深入领会。”“从兄弟省份的经验分享中收获了很多，对长城保护、文化挖掘、文旅融合有了新思路。”

5月28日至6月1日，文化和旅游部资源开发司在“九边重镇”之一的陕西榆林举办长城国家文化公园专题培训班，长城国家文化公园沿线15省份相关部门负责同志和有关市县业务人员代表等齐聚一堂，通过专题学习、座谈交流、实地调研等，进一步统一思想、明确方向，在相互交流中收获好方法、好思路。

深入学习 激发动力

培训班上，参训学员深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神、习近平总书记给北京市八达岭长城脚下的乡亲们的回信精神。

“习近平总书记在回信中指出‘这些年你们自发守护长城、传承长城文化，并依托长城资源走上了致富路，我很高兴。’”参训学员、青海省大通县博物馆干部王海琴深有感触地说，“习近平总书记的回信精神更加坚定了我们的信心。在此次培训班上，我们听到兄弟省份提出‘让长城人吃上长城饭’。下一步，我们将通过农文旅融合等方式，推动长城保护与乡村振兴相互促进、相得益彰。”

参训学员不仅学习了习近平总书记的殷殷嘱托，还跟随授课专家，就“在长城国家文化公园建设中践行习近平文化思想”“长城文化遗产保护利用”“长城数字化探索与实践”等主题进行深入学习。

国家文化公园专家咨询委员会总协调人兼长城组协调人韩子勇以习近平文化思想为指引对长城蕴含的文化内涵作出阐释，引导参训学员进一步提高思想认识。韩子勇说：“长城是伟大的中国文化空间，印证了中华民族的形成，见证了中华民族共同精神的形成，农耕文明的勤劳质朴、崇礼亲仁，草原文明的热烈奔放、勇猛刚健，海洋文明的海纳百川、敢拼会赢融汇于一。”

中国文化遗产研究院研究员于冰认为，对于长城开放利用，需求侧要做好需求分析、人群细分等，供给侧要重视阐释体系整合。各地既要重视硬件，又要重视文化内容，提高持续运营能力，避免同质化。要在宏大叙事中，丰富个性化与感染力，积极普及新技术应用。

此外，培训班还设置了“长城数字化探索与实践”专题教学。腾讯公益慈善基金会相关负责人介绍了腾讯基金会长城保护项目有关亮点做法。中国旅游报社有关代表介绍长城国家文化公园官方网站情况，特别是“思想引领”“长城保护”“长城文化”“文旅融合”“数字长城”等栏目，邀请业界共同参与全方位展现长城国家文化公园建设成果。

展示成果 共享经验

此次培训班设置了座谈交流环节，来自长城沿线15省份的代表共享建设经验、展示建设成果，教室里时不时响起掌声。

5月14日，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信引起业界热烈反响。此次培训班上，北京市延庆区文物局副局长刘满利带来了石峡村的实践经验。

“说起石峡村与长城的故事，不能不提梅景田，一个普通农民，守护长城40多年，如今已是80多岁，依然时时挂念着长城。”刘满利说，在梅景田的推动下，石峡村成立了长城保护志愿服务组织，成员均为石峡村村民，每月自发开展2到3次公益性服务活动，风雨无阻。 （下转第2版）

青海要让青海湖成为“皇冠上的蓝宝石”

本报讯（姚津 莫昌伟）5月29日至31日，青海省委书记、省人大常委会主任陈刚在青海湖周边蹲点调研，并主持召开青海湖国家公园规划体系建设专题会和蹲点调研工作座谈会，提出要深入贯彻习近平总书记对青海工作重大要求，坚持生态保护第一，正确处理好高水平保护与高质量发展的关系，以“干部要干、思路要清、律己要严”的生动实践，有力推动青海湖国家公园和国际生态旅游目的地青海湖示范区创建，让青海湖成为大美青海“皇冠上的蓝宝石”。

会议提出，青海湖是青海生态文明建设的缩影，要用心领悟习近平总书记对青海工作重大要求，认真落实习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上的重要讲话和对旅游工作作出的重要指示精神，毫不动摇坚持共抓大保护、不搞大开发，以敬畏之心做到生态保护无上限、旅游发展有下限，小道理服从大道理。要用正确的思路找到发展的出路，加强顶层设计和科学研究，注重规划先行和统筹谋划，牢记国家公园设立的初心使命，坚持“多规合一”、坚持负面清单管理、坚持细节决定成败、坚持统筹考虑规划的编制与落地，不断提高规划的实效性、可操作性和执行约束力。要珍惜来之不易的发展局面，在景区景点建设中保持定力、精雕细琢、久久为功，树立以质取胜的理念，正视存在的风险问题，深入理解问题背后的底层逻辑，找准工作方法路径，既保持只争朝夕的紧迫，也保持谋定后动的审慎。

云南三方面提升“有一种叫云南的生活”

本报讯（宋海燕 记者 李志刚）国务院新闻办公室近日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，云南省负责人围绕“走稳走实高质量跨越式发展之路 谱写中国梦的云南篇章”作介绍，表示将持续擦亮旅游金字招牌。

云南省负责人介绍，云南“山好水好生态好，人好景好样样好”。旅游是云南的金字招牌。云南推出“有一种叫云南的生活”品牌，受到广泛认可。下一步，云南将持续擦亮旅游金字招牌。一是抓好业态创新，让游客来云南，不由自主地慢下来、留下来。当下，云南正因地制宜发展乡村旅游、康养旅游、跨境旅游等业态，不断创新旅游产品新供给，更好满足游客高品质、多元化的需求。二是抓好文旅融合，让游客游云南，不仅领略山川秀美，更体验文化厚重。云南将推进文化和旅游深度融合发展，依托红色资源、节庆经济、非遗传承、旅游演艺，把文化融入吃、住、行、游、购、娱各旅游要素，为旅游休闲增内涵增魅力。三是抓好服务提升，让大家在云南吃得放心、住得舒心、玩得开心。云南旅游市场秩序整治行动将一直持续下去，彻底整治不合理低价游、游购捆绑、以购养游等问题，继续办好精准指引、志愿服务等为游客服务的实事，以优质服务迎接中外游客。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂