

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

统筹保护与开发 推动旅游业可持续发展

□ 杨雪春 张 琦

保护与开发相互促进、辩证统一。作为习近平生态文明思想的核心要义之一,“两山”理念系统阐述了经济发展和生态环境保护的关系,为旅游资源保护与开发提供了根本遵循

近日,习近平总书记对旅游工作作出重要指示。习近平总书记强调,“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国”。

“新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战”,推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,必须遵循习近平总书记关于“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力”的重要论述,完整准确贯彻习近平生态文明思想,统筹保护与开发,坚持绿色发展理念,创新发展模式与发展方式,推动旅游业发展与资源保护相辅相成、相得益彰,厚植可持续发展根基。

一是辩证认识保护与开发的关系。可供旅游开发的资源主要有自然资源、历史文化资源和现代人文与产业资源等三大类。旅游资源的保护与开发是双向制约的辩证关系,两者之间既有相互区别的对立面,又有相互依存、相互促进的统一面。

保护与开发相互区别、相互对立。保护是指对具有较高历史、文化、科学、生态等价值的事物采取一系列防止其受到损害的措施。在经济社会和科技发展水平有限的阶段,不科学的开发势必造成不可逆的破坏。因此,我国在过去对文物、生态等资源采取的是最严格的保护措施。这虽然保持了资源的原真性,却不利于更好实现资源价值的展示与弘扬,从而进一步实现其对社会发展的价值,甚至出现部分资源因经费短缺尚未被世人所知如自然损毁的遗憾。

而开发追求的是利用资源进行产业拓展和经济效益提升。从某种程度上说,开发可能会改变资源的赋存环

境或展现形态,在旅游业快速发展过程中,也出现过因缺乏保护意识、开发技术落后而造成文化遗产和生态环境受到破坏的现象。所以,只注重索取、不强调保护的开发,必然造成资源的严重破坏。

保护与开发相互促进、辩证统一。作为习近平生态文明思想的核心要义之一,“两山”理念系统阐述了经济发展和生态环境保护的关系,为旅游资源保护与开发提供了根本遵循。

“我们既要绿水青山,也要金山银山。”开发是发展的重要前提,也是保护的手段和动力之一。旅游业发展在促进消费扩大内需、丰富人民群众生活、传承弘扬文化方面发挥着重要作用,是经济社会发展到一定阶段的必然产物。随着我国经济社会的持续发展和人民精神文化需求的日益增长,旅游业高质量发展是必然的要求。旅游开发提供了利用和管理自然资源与文化遗产的一种可持续方式,在展示和弘扬其内涵价值的同时,所产生的旅游收益也可以为自然和文化资源的长期高质量保护和创新性传承创造经济条件。

“宁要绿水青山,不要金山银山。”保护是开发的前提和基础,高品质的旅游资源具有珍稀性、唯一性和不可再生性,是旅游业发展的根本,其可持续利用依赖于有效的保护。习近平总书记指出,“原生态是旅游的资本,发展旅游不能牺牲生态环境”,决不能因为短期的经济效益而忽视长远的生态和社会效益,否则旅游业发展就会产生负外部性。

“绿水青山就是金山银山。”旅游资源的保护与开发是辩证统一的,两者相辅相成、相互促进,共同改善着旅游发展与环境的关系。

二是科学统筹旅游的保护与开发。新时期,旅游业作为落实生态优先、绿色发展的重要载体,必须牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,统筹保护与开发,服从“任何开发服从保护,以科学合理开发促进有效高效保护”的发展要求,推动发展方式绿色转型,固本培元,促进旅游业更有效率、更可持续、更加安全地发展。

加强保护性开发,筑牢旅游发展基础。坚持“开发服从保护”的总体要求,围绕“全面评估、科学规划、全程监管”的开发思路,建立健全旅游开发监管机制,在保护的基础上实现资源的合理利用和可持续发展。加强资源价值评估和开发可行性研究,在项目审批前,应系统评估旅游资源的自然、文化、历史等价值的独特性和重要性,以及开发后对资源本体和赋存环境的影响程度。加强科学规划,应进一步明确旅游规划在国家规划体系中的地位,及时出台《文化和旅游规划管理办法》(细则),规范建立旅游规划体系,引导旅游规划科学合理编制,并将其作为旅游资源保护开发的行动纲领。加强旅游开发全程监管,加大污染防治、生态修复和保护设施建设力度,利用现代科技手段,对旅游资源进行持续监测和评估,及时发现并处理可能对环境造成破坏的行为。

鼓励绿色化发展,提升旅游业全要素生产率。深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》,创新发展理念与发展方式,发展绿色旅游,推动旅游服务与消费行为绿色转型,以绿色生产力发展推动旅游业全要素生产率提升,推动形成集约资源、保护环境、节能低碳、主客共享的旅游发展格局。开发

绿色旅游产品,引导开发以体验、健康、科普、文化、运动等为主题的新业态新产品,特别是森林康养、生态观光、自然教育等绿色旅游产品。加快旅游消费绿色服务创新,提升管理服务的智慧化、人性化、便利化程度,满足游客对绿色、健康旅游的需求。建设绿色旅游设施,在旅游设施建设和运营中,强化旅游全链条的节能低碳循环技术应用,减少旅游活动对生态环境的影响。推广绿色旅游理念,引导和深化人们对绿色低碳产品的认知,强化旅游消费方式引导,倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的旅游消费方式。

三是推进开放式保护,形成旅游发展良性循环。以保护优先为原则,通过适度开发提高资源的经济价值,调动多方参与,强化宣传引导,激发资源的生存活力,扩大生存空间,以开发促进旅游资源的更好保护。强调适度开发以市场需求为导向,将资源转化为独具吸引力的旅游产品,吸引游客体验和消费,提高经济价值。利用旅游收益反哺旅游资源的保护和管理,促进资源的长期保护和可持续利用。调动多方参与,探索生态产品旅游价值转化和市场化核算等机制,调动各类市场主体、社会组织的积极性。鼓励当地居民参与旅游资源的开发和管理,通过利益共享增强社区对资源保护的责任感和积极性,形成保护与发展的良性互动。强化宣传引导,注重对资源历史、文化、自然、科学等内涵和价值的挖掘与展示,发挥旅游业作为窗口行业的教育功能,提高游客的文化素养和保护意识,促进全社会物质文明和精神文明共同进步。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所)

一失的策略。它需要景区在提供优质服务的同时,不断完善配套设施和提升服务水平。只有当游客在景区内能够享受到舒适、便捷的旅游体验时,他们才更有可能进行更多的消费。因此,景区在实行免门票措施的同时,必须加大对服务质量和配套设施的投入力度。

最后,从更宏观角度来看,消费型景区减免门票引流和配套服务升级对于促进消费稳增长具有重要意义。当前,消费已成为拉动经济增长的重要动力。旅游作为消费的重要组成部分,其发展水平直接影响到整体消费增长。因此,通过减免门票措施等手段激发旅游市场的活力,无疑是为促消费稳增长注入了新的动力。

综上所述,三亚市3家国有景区的免门票政策,不仅取得了显著的经济效益和社会效益,更为业界提供了宝贵的经验和启示。

在未来旅游业发展中,有关部门和地方应继续探索和创新旅游业发展模式,以更好地满足游客多元化需求,推动旅游业持续繁荣和发展。

“背诗免票”丰富游客体验 有效提升景区核心竞争力

□ 王昆欣

让“背诗免票”成为景区提升核心竞争力的有效一招,还需要从提升景区品质和文化内涵、把准自身产品定位和文化特色、创新景区营销方式和提升营销水平等方面下功夫

近年来,全国多地知名景区相继推出“背诗免票”的举措,如河南洛阳白云山、江西南昌滕王阁、四川广元剑门关、安徽滁州琅琊山、河南安阳岳飞庙、湖北孝感白兆山等景区,引发公众极大兴趣,也赢得舆论的好评。据报道,今年端午假期,游客在西安华清宫景区独立完成《长恨歌》全文背诵,便可以获得当日华清宫景区门票一张。

“背诗免票”将景区营销与诗词楹联等中华优秀传统文化相结合,一方面让利给消费者,可以吸引更多游客的关注;另一方面有效宣传景区,彰显当地的人文底蕴。可以说,“背诗免票”的做法正是“以文塑旅、以旅彰文”的一个生动案例,值得更多景区学习和推广。

在文化和旅游深度融合发展的大背景下,“背诗免票”的意义在于有效推动景区产品与文化传播有机结合,在丰富游客出游体验的同时,促进中华优秀传统文化的传承与弘扬。然而,让“背诗免票”成为景区提升核心竞争力的有效一招,还需要从提升景区品质和文化内涵、把准自身产品定位和文化特色、创新景区营销方式和提升营销水平等方面下功夫。

一是要提升景区的品质和文化内涵,赢得游客认可。作为一种营销策略,“背诗免票”确实在吸引游客、传播文化方面发挥了积极作用。然而,要让这一策略真正发挥潜力且实现可持续发展,提升景区的品质和文化内涵至关重要。

景区品质是“背诗免票”策略赢得游客认可的基础。景区品质如果不佳,无论“背诗免票”还是直接免票,都难以吸引游客。做好景区品质提升,要注重基础设施的完善,推动管理精细化、专业化、人性化,保障游客的安全和权益,确保游客能够享受到舒适便捷的游览体验。此外,还应重视文化旅游产品和项目的质量,让游客在游览过程中可以获得高品质的文化体验和感受,实现“游而有获”“游而有悟”。

文化内涵是“背诗免票”策略成功的核心。景区应深入挖掘自身的历史文化资源,通过多种形式展示给游客,“背诗免票”只是其中一种,策略重点要放在让游客有更多获得感和幸福感上。例如,可以邀请专家学者为游客讲解诗歌背后的文化内涵和历史背景、举办各类文化体验活动等,让游客在游览过程中深入了解相关诗词的文化底蕴。这样既可以激发游客对文化的兴趣和热爱,又能够提升景区的文化品位和

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)

声音

“想要彻底摆脱门票依赖,只靠‘一次实名购票终身免费游’还远远不够。各地应发挥自身优势、做好系统规划,既要能‘揽客’,更要会‘留客’”

——近期,新疆吐鲁番市各A级景区执行首次实名购票、终身免门票政策,游客购买门票且同意在购票系统中留存个人信息,即可凭身份证终身免费进入该景区。对此,《经济日报》发表评论指出,长期以来,门票收入是国内大部分景区收入的主要来源。一些景区为提高效益,在门票价格上大做文章,而忽略了做好服务供给,制约了旅游业健康发展。近年来,不少景区开始尝试打造新场景,探索多元化增收渠道。吐鲁番的创新举措,为其他地区提供了可借鉴的思路。

“单纯就住宿这一事项而言,显然需要统筹解决背后的机制问题,该取消的取消、该简化的简化”

——《南方都市报》近日发表题为《为“不愿接待外宾”的酒店打消疑虑打通堵点》的评论指出,尽管酒店接待外宾没有星级、规模等方面的限制,但也需要向当地公安机关申请相关资质、报送登记信息。也就是说,过去是

影响力。二是要把准景区自身的产品定位和文化特色,彰显独特魅力。“背诗免票”需要紧密结合景区产品定位和文化特色,避免一哄而上、牵强附会、不切实际等情况发生。

在活动设计上,“背诗免票”应契合景区定位。中华文明博大精深,由于不同的时间、空间,前人对相同地方的诗词描述往往差异较大。建议多选取正面、积极、典型且与景区主题、风格相契合的诗词。例如,历史文化主题景区可以选择历史诗词作为背诵内容,自然风光优美的景区可以选择描绘自然美景的诗词。

在呈现手段上,“背诗免票”应融入景区文化特色。文化特色是景区独特魅力和吸引力的源泉。“背诗免票”活动中,应充分展示景区文化特色。例如,可以设置与景区文化特色相关的诗词创作、书法写作等互动环节,让游客在参与活动过程中,更深入地体验景区的文化魅力。

三是要创新景区营销方式和提升营销水平。当今,旅游营销呈现出多元、多变、多态的趋势,“淄博烧烤”“天水麻辣烫”等新营销方式引爆旅游市场。“背诗免票”如何成为各类引流营销的佼佼者,可以从以下两方面关注:

一方面,多元融合、跨界合作,创新营销方式。充分利用大数据和人工智能等技术,对游客行为进行精准分析,制定个性化营销策略。例如,可以利用VR游览、AR互动和微博、微信、抖音等社交媒体直播景区动态、发布活动信息等,或者与影视、动漫、游戏等产业合作,推出联名产品、主题活动,吸引不同领域、不同层次的粉丝群体。甚至可以设计富有创意的体验活动,除背诗之外,还可以通过文化游戏互动、趣味挑战等形式免票,增加游客的参与度和兴趣度。

另一方面,深度挖掘文化资源,整体提升营销水平。景区应深入研究历史、文化、民俗等资源,彰显独特的文化元素,并将其融入建设和营销之中。开发具有创意和文化内涵的文创产品,如推出文化体验课程、手工艺制作、民俗表演等活动,让游客在参与中感受当地的文化魅力。此外,还要定期对营销活动效果进行分析,评估投入产出比和游客满意度,并根据需要调整营销策略和活动方案,优化资源配置。

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)

来论

三亚知名景区免票引流成功的启示

□ 余明辉

只有当游客在景区内能够享受到舒适、便捷的旅游体验时,他们才更有可能进行更多的消费。因此,景区在实行免门票措施的同时,必须加大对服务质量和配套设施的投入力度

为高水平打造国际旅游胜地,加快建设国际旅游消费中心核心区,海南省三亚市积极推动旅游经济转型升级,激活旅游市场。2022年7月1日以来,三亚市已有鹿回头风景区、大小洞天旅游区、天涯海角游览区3家国有景区面向社会免费开放,实现了还景区于民、让利于民,美丽三亚的幸福指数及旅游“能见度”不断提升。

自免门票措施实施以来,三亚3家景区的游客接待量和消费收入均实现了显著增长。这一成绩的取得,充分证明了景区免门票措施实施的正确性和有效性。

然而,实施景区减免门票措施并非一蹴而就的决策,其背后蕴含着深层次的思考和策略。这一政策主要是针对消费型景区而制定的。在所谓消费型景区,游客除了观赏风景,还会进行一系列旅游、住宿、购物等消费行为。在这类景区中,门票收入在游客总消费中的占比相对较低。因此,通过免门票方式吸引更多游客,有利于进一步促进景区内其他消费的大幅增加。

笔者认为,三亚实施景区免门票措施的成功实践至少有以下启示:

首先,消费型景区应该摆脱对门票收入的过度依赖。随着旅游业竞争

日益加剧,仅仅依靠门票收入来维持景区运营和发展显然是不够的。通过减免门票等措施吸引更多游客,进而促进景区内的二次消费,是实现可持续发展的关键方式之一。

其次,国有景区实施门票降价和免费措施,应将消费型景区建设作为重要方向。这不仅可以减少减免门票的阻力,加快工作的进度,还可以增加游客的获得感和幸福感,有效提升景区的知名度和美誉度。减免门票措施可以吸引更多游客进入景区,游客在观赏景区美景的同时,也会为景区带来可观的消费收入。

然而,景区免门票引流并非万无

边旅游边捡垃圾 小举动传递正能量

近日,游客辛先生自驾去西藏,在昌都的一个河道发现大量垃圾,他使用时3天,捡了25袋垃圾,将河道清理干净。据报道,这位游客边捡垃圾边旅行,从大理出发,49天捡了2吨多垃圾。虽然每天都有很多人路过这些地方,但是并没有多少人像辛先生那样捡拾垃圾。因为这些人看到的只是“垃圾之外的风景”,而忽略了“风景之内的垃圾”。用辛先生的话说,他想用自己小小的举动影响更多的人。 视觉中国 供图

