

## 四川召开旅游景区发展大会

本报讯(潘阳薇 记者 白骅) 2024年四川省旅游景区发展大会日前在成都市邛崃市召开,会议深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和重要指示批示精神,认真贯彻全国旅游发展大会部署,旨在以旅游景区高质量发展助推旅游强省建设。四川省副省长胡云出席会议。会议为2023年和2024年四川新晋5A级旅游景区、4A级旅游景区、省级旅游度假区授牌,并邀请黄山风景区管委会负责人、中国社科院旅游专家围绕旅游景区运营管理、旅游景区高质量发展进行交流分享和主旨演讲。截至目前,四川共有A级旅游景区957家。

会议对即将发布的《四川省旅游景区高质量发展实施方案(2024—2028年)》(以下简称《方案》)进行解

## 文化和旅游部社科研究优秀成果推介展示活动名单公布

本报讯(记者 郝宁)文化和旅游部社科研究优秀成果推介展示活动(2021—2023)名单日前公布,15项优秀科研项目成果、25个优秀行业智库成果、10个优秀期刊专题入选。优秀科研项目成果包括《经济双循环背景下文化和旅游产业发展战略研究》《旅游与传统村落文化保护利用的融合发展研究》《非物质文化遗产与旅游融合发展研究》等15项部级社科研究项目、部级哲学社会科学青年科研人才扶持计划项目;优秀行

业智库成果包括《福厦高铁对福建省文旅经济发展影响研究报告》《关于加快推进贵州乡村旅游数字文旅高质量发展的建议》等25个成果;优秀期刊专题包括《文艺研究》思想理论研究等10个专题。

据了解,文化和旅游部社科研究优秀成果推介展示活动(2021—2023)于2023年11月启动,旨在促进行业实践研究、助推智库成果转化、发挥宣传阵地作用,以社科研究工作全面助力文化和旅游高质量发展。

## 5C、4C级自驾车旅居车营地新增25家

本报讯(记者 李志刚)5月31日,全国旅游标准化技术委员会、中国旅游车船协会发布第四批全国自驾车旅居车营地质量等级评定结果,25家单位被认定为全国自驾车旅居车5C、4C级营地。其中,5C级营地新增8家,包括河北省石家庄市花溪谷房车露营地、内蒙古自治区兴安盟阿尔山鹿角湾温泉度假营地、辽宁省阜新市德力格尔自驾车旅居车营地、吉林省白山市长白山华美胜地房车营地、安徽省芜湖市途居芜湖马仁山房车露营地、山东省日照市日照阳光海岸露营地、河南省信阳市新县大别山露营地、湖北省孝

感市途居孝感双峰山露营地。4C级营地新增17家。评定工作依据行业标准《自驾车旅居车营地质量等级划分》(LB/T 078—2019)及《全国C级自驾车旅居车营地质量等级认定管理办法(暂行)》(以下简称《管理办法》)开展。根据《管理办法》,营地由低到高分为3C级、4C级、5C级。其中,5C、4C级认定和管理工作,由全国自驾车旅居车营地质量等级认定委员会组织实施;3C级的认定和管理工作,由省级文化和旅游部门指定本省C级营地认定机构组织实施。此前,已经有57家营地获评5C、4C级营地,其中5C级20家、4C级37家。

## 像守护家园一样守护好长城

(上接第1版)

刘满利还介绍,石峡村通过“长城文化+民宿”模式助力乡村发展,引入“石光长城”精品民宿,利用村民院子建设10余个民宿小院,配套建设石光长城书店、村史博物馆、石光咖啡等,为游客提供丰富体验。2023年,全村总收入达到808.5万元。作为长城国家文化公园建设的重点省份,河北推出了许多创新举措。河北省文化和旅游厅资源开发处副处长许世鹏介绍,今年,河北省文化和旅游厅推出了长城国家文化公园(河北段)标识体系,制定了标识应用指南,旨在让长城国家文化公园可感可游。

同样作为长城国家文化公园建设的重点省份,青海介绍了讲好长城故事、推动融合发展相关经验。青海省长城国家文化公园专班干部于国伟介绍,青海利用多种方式讲好青海长城故事,策划举办了“世界屋脊上的长城”——青海明长城主题摄影展等。同时,推动长城国家文化公园建设与乡村旅游融合发展,如大通县打造湖北、东峡镇两个乡村旅游聚集区。

榆林在长城国家文化公园建设方面也取得丰硕成果。榆林市文化和旅游局局长长城保护利用科副科长姜新宇介绍,榆林市建立长城保护“四个一”工作机制,即长城沿线县市区每个月至少巡查1次、每个乡镇设立1个长城工作站、每10公里至少聘请1名长城保护员、每公里至少设置1个长城保护标识。2024年起,在此基础上深化为“六个一”工作机制,新增“建立1个长城重要节点信息监控平台”和“市政府每季度在长城沿线乡镇现场主持1次推进会”。

### 取长补短 收获满满

培训班通过专题教学、经验交流、现场教学等形式展开,为参训学

员提供了丰富的专业知识、实践经验、鲜活案例。参训学员纷纷表示,收获满满,深受启发,将把学习成果转化为工作能力,为长城国家文化公园建设贡献更多力量。“在这次培训班上,我深刻感受到到各省在长城国家文化公园建设中的创新实践。”新疆巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局党组成员、副局长田涛说,“比如,陕西榆林不仅注重长城本体的修缮,还持续加强生态环境保护。下一步,我们将借鉴兄弟省份的做法,更加注重文化遗产与生态环境的保护。”“长城沿线15个省份各有特色、亮点纷呈,比如北京、天津在长城保护利用方面充分利用科技创新手段,具有很强的借鉴意义,使我受益匪浅。”宁夏回族自治区盐池县文化旅游广电局副局长高远龙说,“下一步,我们将学习借鉴先进经验做法,围绕长城保护、文化挖掘、文旅融合等重点工作不断开拓创新。”

“专家讲解和兄弟省份分享中,有很多令我印象深刻的内容,比如,如何向公众讲好长城故事,组建长城保护志愿者队伍等。”内蒙古自治区固阳县文体旅游广电局党组成员、四级主任科员周惠茹说,“我们将吸收消化培训班丰富‘养料’,在加强文物保护、加大宣传展示、改善长城周边环境、挖掘长城精神等方面持续发力。”

“培训内容对我启发很大,让我对长城保护、文化挖掘、项目建设、文旅融合等方面有了更深入的认识。”黑龙江牡丹江市文体广电旅游局资源科科员季莉莉说,“这让我认识到,保护长城需要全社会共同努力,需要政府、企业、社会组织 and 公众共同参与,更要注重挖掘文化内涵,打造具有特色的文化品牌。”

## 酒店代订是一门怎样的生意?

□ 本报首席记者 王玮

近期,“希尔顿会员夜不归宿被酒店扣款”事件引发网友广泛关注。涉事酒店相关负责人回应称,根据内部调查,该会员的预订并非本人入住,是不合规的入住记录,其他细节酒店还在调查中。事件的持续发酵引发业界对酒店代订现象的高度关注,即有人预订酒店不去入住,转让给他人入住,并获取部分差价。这一交易方式究竟如何操作?是否合法合规?应该如何规范?中国旅游报社记者进行了深入采访。

### 如何操作?

为何订酒店还要找人代订?“图便宜。”上周末,游客薇薇通过会员代订方式入住了北京王府井一家高端酒店。这笔交易是在以转让个人闲置物品为主要功能的某网络平台上达成的。薇薇告诉记者:“同样是支付1100元房费,在酒店官网只能订到不含早餐的大床房,找人代订则可以享受他们的高级别会员权益,不仅包含双人份早餐,还可以去行政酒廊享受免费下午茶。”

这样的便宜能“贪”吗?这种区别于OTA和酒店官网的预订方式是怎么操作的?

记者登录该平台,输入关键词“王府井酒店代订”,随即跳出近百条信息。“保证房型升级”“豪华酒店住三付二+赠送双早”……标题个个诱人。记者与一位自称是北京旅游住宿规划师的“商家”私聊起来。

“能帮我预订这周日北京王府井希尔顿酒店吗?”记者开门见山。“这家酒店最近因上热搜管得严。”商家随即向记者推荐,他也是其他酒店集团的白金会员,可以用更划算的价格预订到同在王府井的另外一家高端酒店。

具体什么流程?看到记者有意预订,这位商家发来一个支付链接,并与

记者确认酒店名称、预订时间、房间数量以及承诺转让的会员权益。记者拍下“商品”后,这位“商家”特意“嘱咐”:因为酒店要求会员本人登记入住,入住当天,他先到酒店办理手续,但因为还要赶去别家帮人代订,就不碰面了。他会告诉前台有一位同住人,记者自行去登记领取取卡即可,若还有同伴可以不用再登记。“办理人住时不要提通过哪个渠道预订的。”这位“商家”提醒道。

入住当天,记者如约来到酒店,果然报“商家”姓名和房间号后,便顺利入住了白金会员专属的行政楼层客房。

代订者是如何获利的呢?北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云分析,酒店集团都设有会员体系,可以让不同级别的会员享受一些优惠权益,包括可以用积分抵房费等。这就给了个别会员钻空子的机会,他们用这些权益进行交易,并从中获利。他们代订的次数越多,获得的积分就越高,会员级别也会保持最优,赚取的差价就越多。

有业者告诉记者,酒店代订的方式有企业协议价房代订、房券转让、内部员工折扣代订等。会员代订因较不容易被酒店发现,成为最常见的方式之一。

### 是否合规?

代订者用自己的会员权益帮助陌生人预订酒店,这样的操作合规吗?

根据《旅馆业治安管理办法》第十三条规定,旅客不得私自留客住宿或者转让床位。万商天勤律师事务所合伙人卢二松说,酒店会员如以本人名义入住酒店又转让给他人,属于违法行为。酒店及其工作人员发现前述行为而未予以及时制止,有关部门可根据当地制定的《旅馆业治安管理办法》实施细则进行处罚。

“如果酒店在会员协议中有‘不得

转让积分和其他权益’等限制性条款,代订者仍用自己的会员权益帮助陌生人预订酒店,也可能构成违约行为,需要承担相应责任。”中国人民大学法学院院长助理杨洪浦说。

采访中,多数业者对代订行为表现出零容忍的态度。“这其实就是黄牛行为,必须要制止。”在北京一家国际品牌高端酒店担任总经理的业者非常坚决地说。

“代订行为对其他努力‘攒积分’升级会员等级的客人来说非常不公平。一般情况下,酒店的订房折扣是根据会员级别的高低而定的,代订行为直接影响酒店利益。”洛桑酒店管理机构亚太区首席顾问夏子帆说,最关键的是,这种行为很容易带来安全隐患。

酒店办理人住最重要一点是实名入住登记,显然这种代订方式很难做到。卢二松认为,代订行为可能会造成社会治安管理的潜在安全漏洞,还存在诸多与管理体制相悖的地方。此外,由于这一行为本身并不合规,极易产生代订者和实际入住人之间的纠纷。

“代订者作为客房入住者、房费支付者,可以随时让前台复制房卡,并在实际入住人不知情的情况下潜入客房,实施盗窃、安置摄像头或其他不法行为,可能会危及实际入住人的人身财产安全。”有业者坦言,这些隐患令他们非常揪心。

### 该怎么管?

“代订者用自己的会员权益预订酒店,的确得管,却并不好管。”夏子帆说,难管的原因是这种行为隐蔽性强,很难通过工作人员的经验判断。

通过调取公共区域的监控对可疑人员进行核实验,可行吗?

多数业者认为,调取监控查验客人是否入住并不可行。酒店虽然是监

控的实际使用者,但是也肩负着对个人数据和客人隐私的保护责任。

在什么情况下,酒店可以使用此类方式呢?

卢二松告诉记者,如需调阅视频监控进行核实验,原则上应根据《中华人民共和国个人信息保护法》第十三条规定,事先征得会员同意,并将所获信息仅限用于核实验用途。酒店可在客人办理入住时要求其事先签署不得转让客房和会员权益,并同意酒店采取调阅视频监控方式方式进行核实验的承诺,或将这一事项事先在酒店会员条例或会员协议中予以明确。

“酒店在设置规则时,要尽量避免被认定为单方增加消费者义务的约定风险,这容易让相关条款被判无效。”有业者提醒。

在吴丽云看来,严格落实住宿登记制度,查验入住者的身份信息,是约束酒店代订行为的一种方式。对于短时间内频繁预订酒店者,工作人员应提高警惕,一旦发现非本人进入客房,可以马上派人去核实验。

是否还有其他办法?对此,江西赣江绿地铂铂酒店总经理朱磊建议,酒店可以制定更详细的规则,在会员到店享受权益时使用“实名制”。比如,客人进入行政酒廊等区域享受服务时,不仅要刷房卡,还需出示电子会员卡。也有业者认为,必要的时候也可以设立“黑名单”制度,把违规人员拒之门外。

想要根治酒店代订行为,还需要监管部门、网络平台、酒店、消费者等共同努力。杨洪浦建议,有关部门应加大对平台和商家的监管力度,并提醒消费者切勿“贪小便宜吃大亏”;网络平台应肩负起信息核查的责任,及时下架违规产品;酒店不能为了生意来者不拒,对于类似违规行为有义务核查并制止;消费者则应紧绷安全弦,自觉抵制此类行为。

## 2024长城国家文化公园建设保护交流活动在榆林举办

本报讯(记者 李志刚)2024长城国家文化公园建设保护交流活动日前在陕西榆林举办。活动旨在深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神,习近平总书记关于给北京八达岭长城脚下的乡亲们的回信精神,凝心聚力、共享经验,扎实推进长城国家文化公园建设。同时,长城国家文化公园建设保护宣传推广活动

启动。本次活动设置了长城国家文化公园建设保护成果实践分享、专题演讲、长城守护故事分享、圆桌对话等环节。活动现场,务实的经验分享、深入的讲解分析、生动的长城守护故事、观点碰撞的圆桌对话,为与会人员提供了建好用好长城国家文化公园的“硬核知识”、思路灵感、实用经验。

## 学在先谋在前干在实

重要指示,为推动旅游业高质量发展行稳致远提供了根本遵循,为集团旅游主业发展注入了强大动力。”华侨城集团相关负责人表示,下一步,集团将多措并举推进旅游业务改革和发展,在主题公园、自然人文景区、旅行社、旅游酒店等领域,深入推进专业化整合,锻造专业化能力,以市场为导向,聚焦标杆产品打造,强化数字技术赋能,狠抓业务提质增效,切实推动文化和旅游深度融合。

中国融通旅业发展集团近期重点从创新发展思路、提升服务质量、坚持可持续发展 and 旅游安全管理三方面落实好习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神。“我们鼓励各酒店充分挖掘地域文化内涵,创新推出特色旅游产品和服务,实现文化和旅游深度融合。集团将加大对员工的培训力度,确保每位员工都能为游客提供高品质服务。同时,加强旅游安全风险管控与应急处置能力,为旅游业的高质量发展营造安全、放心的外部环境。”中国融通旅业发展集团相关负责人

## 将“亮丽内蒙古”品牌擦得更亮、叫得更响、传得更开

“我在草原有匹马”消费品牌,不断衍生消费新场景。进一步完善消费惠民政策,开展文化和旅游消费促进活动,鼓励各地推出文旅消费券、一卡通、免费门票等促消费产品,持续提振民众消费热情。

四是创新宣传,打造推广引流新动能。培育特色商品体系IP,构建以“我和草原有个约定”为统领的“1+N”文旅特色商品体系,让内蒙古“守艺”品牌享誉全国,拓展文旅消费新空间。推出“跟着演唱会、轻综艺、赛事去旅行”活动,将那达慕、演唱会、音乐节等打造为旅游消费的重要“引流”项目,打响“我在草原有个家”民宿品牌、

## 骨干旅游企业担使命

表示。

### 笃行实干建新功

“新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。”习近平总书记对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署,提出明确要求。

奋斗铸就辉煌,实干赢得未来。眼下,广大旅游企业正信心满满、干劲十足,锚定建设旅游强国目标,坚持守正创新、提质增效、融合发展,努力以文化和旅游高质量发展新成效展现贯彻落实成果。

“守正,守的是‘正道初心’,这是旅游业发展的根本。创新,创的是‘价值需求’,这是旅游业发展的动力。”中青旅控股股份有限公司相关负责人表示,将践行国有重点骨干旅游央企使命担当,积极发挥旅游新兴的战略性支柱产业地位。持续发挥“产业和资本”双轮驱动优势,释放强大的“乘数效应”,不断发挥旅游业上市公司为民、富民、利民、乐民的积极作用,以“我之所能”服务“国之所需”

“民之所盼”。

北京首旅集团则将着力在推进入境游发展、丰富消费商品供给、推动文旅产业与科技数字化融合发展等方面,下功夫、做文章,出真招、见实效,打造更多人们喜闻乐见的新场景、新业态、新模式,推动文旅商融合迈上新台阶,更好发挥旅游在助力首都经济社会、构建新发展格局、提高消费者生活品质、增强人民精神力量等方面的重要作用,以集团文旅产业高质量发展为旅游强国建设贡献首旅智慧和力量。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,习近平总书记对旅游工作作出的重要指示为旅游业高质量发展指明了方向、提供了根本遵循,将引导广大旅游企业形成学习贯彻热潮,凝聚发展共识和力量,进一步激发各类旅游经营主体发展活力,切实将习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神和全国旅游发展大会各项任务部署落到实处,努力在完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展行稳致远上取得更多扎实成效。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,习近平总书记对旅游工作作出的重要指示为旅游业高质量发展指明了方向、提供了根本遵循,将引导广大旅游企业形成学习贯彻热潮,凝聚发展共识和力量,进一步激发各类旅游经营主体发展活力,切实将习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神和全国旅游发展大会各项任务部署落到实处,努力在完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展行稳致远上取得更多扎实成效。

功夫,创造更多文旅深度融合的看点、亮点、卖点,让游客来得更多、留得更久。

六是强化服务,优化文旅市场环境。推进高等级公路限速调整及优化出行服务工作,增强A级景区5G信号覆盖率,为广大游客提供更加便捷、舒适的出行环境。抓好文化旅游服务质量提升,打造“国字号”文明旅游示范单位,督导文明旅游示范单位、星级酒店提质增效。开展旅游市场秩序整治等专项行动,严厉查处各类违法违规行为,以更实举措、更大力度确保广大游客出行放心、游玩开心。

(作者系内蒙古自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长)