

多地景区开展“背诵经典免门票”——

诗词照亮旅程 文化滋养心灵

□ 本报记者 曹 燕

“噫吁嚱，危乎高哉！蜀道之难，难于上青天……”在四川剑门关景区背诵《蜀道难》，与蜀道“最佳代言人”李白对话，感慨蜀道沧海巨变；“豫章故郡，洪都新府。星分翼轸，地接衡庐……”在江西滕王阁景区背诵《滕王阁序》，这篇千古骈文中饱含的积极昂扬、开阔豁达让人心驰神往。目前，多地景区常态化开展“背诵经典免门票”活动，人们血脉中的诗词基因被唤醒，沉浸于传统文化的滋养中，获得感和文化自信油然而生。

强烈的文化认同感

“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州”“黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花”……六一儿童节，在湖北黄鹤楼景区，朗朗背诵声不绝于耳，来自全国各地的6592名小朋友背诵闯关成功，带父母免费游园。

如果你一早来到剑门关景区，就

会看到一幕有趣的场景：众多游客依次排好队，有的拿着手机小声朗读《蜀道难》，再默默背下来；有的结成背诵“搭子”，互相监督演练；还有的气定神闲、胸有成竹，只等“考试”开始……队伍中大部分是朝气蓬勃的年轻人，也不乏白发苍苍的长者

和稚嫩的儿童，无论是备而来，还是临阵磨枪，即将到来的这场“考试”都让他们跃跃欲试。

“‘背诵《蜀道难》免门票’不仅是一项主题活动，如今已成为景区常态化开展的品牌项目。”剑门关景区公司品牌部负责人夏志鹏说，为此，景区在南门和北门分别设置了“考棚”，由工作人员出任“考官”，工作日通常是4位“考官”在位，节假日期间客流量大时，最多有12名“考官”同时在岗。

“‘背诵《蜀道难》免门票’活动自2023年元旦开展以来，至今参与游客已超10万，通关率在92%左右。从最初一天只有几百人参与，到如今不少游客慕名前来打卡，最高峰时一天有4000人参与。”夏志鹏说，游客的参与热情越来越高，认真准备背诵的场景经常被网友打趣“上学时早自习都没这么认真过”。

“读万卷书，行万里路。”背诵《蜀道难》免门票”活动，目前年龄最小的通关者是一个5岁的女孩，她对传统

文化的喜爱源自父亲对古典诗词的热爱，她在耳濡目染中也学会了背诵《蜀道难》。颇有意思的是，在剑门关景区挑战完背诵《蜀道难》，她的下一个目标是全家去南昌旅游，顺便去滕王阁景区挑战背诵《滕王阁序》。

不少游客说，“这个时候，知识真的变成了金钱。”“这是真正有意义的文旅活动，既节省了开支，又激发了学习传统文化的热情。”“希望更多景区能够效仿，让景区成为沉浸式体验诗词文化的窗口”……

据了解，“背诵经典免门票”正在多地景区展开。2021年9月以来，滕王阁景区常态化开展“背诵《滕王阁序》免门票”活动；湖南岳阳楼景区5分钟内背完《岳阳楼记》全文，得分95分以上，可得一张门票；5月19日至6月18日，背诵《七律·登庐山》和《桃花源记》全文，可免门票畅游江西庐山景区，体验跨越时空的诗意与远方；在江西九江琵琶亭景区，接受NPC“白居易”的考核，背诵《琵琶行》全文，可免费畅游景区。

有趣的社交互动性

“黄鹤楼有几层？”“客官因何而来？”六一儿童节，在黄鹤楼景区搁笔亭，一位身穿白色长袍，手持玉骨纸扇的翩翩古装才子，与游客热情互动，一时间仿佛穿越回盛世大唐。

“这不是李白吗？”“诗仙”就在眼前，许多小朋友纷纷上前与“李白”互动，吟诵诗篇，学习与黄鹤楼有关的知识和故事，趣味满满。景区内，到处都是孩子与家长的欢声笑语。

据介绍，搁笔亭是位于武昌黄鹤楼之东，白云阁西南的一个景点，亭名取自盛唐时期黄鹤楼上“崔颢题诗李白搁笔”的一段佳话。黄鹤楼景区在搁笔亭举办“梦回太白”互动体验活动，请来“李白”与游客对话，现场演绎

“诗仙带你游黄鹤楼”的有趣故事。

滕王阁景区上线了《滕王阁序》VR自助背诵评分平台。数字虚拟化身唐代诗人“王勃”，担任考官为游客评分，评分达标的游客即可免费游览景区。

“背《论语》免费游三孔”是孔子故里曲阜市的品牌文旅活动。据介绍，自2013年5月1日开展以来，深受广大游客喜爱，曾被授予山东省旅游产业创新特别奖荣誉，成为全国文物景区与研学旅游融合创新的样板。

“‘背《论语》免费游三孔’的设置契合互联网思维，通关之路很有互动感和挑战性。”河南大学大二学生余浩分享，活动采取网上分时段实名预约

报名方式，网上预约程序内设置10道模拟题，答题正确率超过60%才能进入实名预约。正式“试卷”由活动平台现场随机派发，包含50道选择题，分单选题和多选题，满分100分。在规定时间内得分60分以上（含60分），视为通过并颁发《荣誉证书》，本人可持《荣誉证书》在一年内免费参观孔庙、孔府、孔林景区一次。

“通关之后很有成就感，忍不住要在朋友圈‘秀’一下自己惊人的才华。”余浩笑着说，对很多年轻人来说，通关之后在社交媒体上分享喜悦和自己的通关心得，已经成为一种习惯。

“年轻人的一个显著特征就是线下打卡、线上分享，互联网世界的‘人

设’建构远比线下更为丰满，他们是属于SNS（社交媒体）的一代。”深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武说，对广大游客特别是年轻游客而言，背诵诗词经典获得的“免票”，是一种更高层面的精神享受，是文化自信和获得感的体现。



游客与“李白”对话 黄鹤楼景区 供图

广阔的品牌延展度

今年清明假期下雨，“背诵《蜀道难》免门票”活动被安排在室内进行。为了节省游客的排队时间，景区安排游客分批次集体背诵，两侧是“考官”来回走动检查。

这一幕也被一些游客分享在社交媒体上，其中一位游客说，“觉得很有意思，集体背诵的场景很壮观，让



游客与“白居易”互动 琵琶亭景区 供图

我瞬间感觉回到了中学课堂。身边的人都不是游客，而是我的同学，大家一起在有老师监督的课堂上背课文，让人心潮澎湃，十分感动。”另外，在集体背诵过程中，也有“滥竽充数”的游客被“考官”发现并要求补票。这些生动鲜活的场景在社交媒体上引发大家深层次的情感共鸣，纷纷称赞“剑门关景区格局很大，又个性十足”。

夏志鹏介绍，“背诵《蜀道难》免门票”这个话题长期在短视频热门话题榜单上排名靠前，也带动了剑门关景区品牌影响力的提升。“体验经济时代，最好的广告就是人们的分享欲，品牌破圈的热点，每天都可能产生。”刘杰武说。

“这个活动引发如此高的社会关注，是因为本身是一项惠民举措，给游客带来实实在在的免门票优惠。游客在与景区的互动中，收获了饱满的情绪价值。”夏志鹏说。

更多选择。黄鹤楼景区相关负责人介绍，后期，景区还将推出更多有意思有意义的诗词文化活动。

在南昌，靠自己背诵《滕王阁序》赢门票“知识变现”，成为当地旅游热门打卡项目。《滕王阁序》中的经典名句被广泛引用，其中包含积极向上的人生态度和对美好生活的追求。滕王阁与《滕王阁序》相辅相成，是人们心中的文化地标。景区常态化开展此项活动的初衷，一方面是出于文化遗产的考虑，另一方面也是为了提升景区的品牌知名度。”滕王阁景区相关负责人说。

“一夫当关，万夫莫开”。作为中国历史上连接中原与西南地区的交通大动脉，古蜀道是一条从长安翻越秦岭，经汉中盆地前往成都平原的古代交通要道，距今超过2300年历史。李白的《蜀道难》传颂千古。

据介绍，“背诵《蜀道难》免门票”活动相继走进成都、北京等地高校宣讲。对年轻人来说，“诗和远方”完美地融为一体。

近期，81岁的美国友人霍普·贾斯特曼再次来到中国，第24次踏上古蜀道。多年来，她通过出版书籍、开

通网站和拍摄纪录片，向全世界推荐古蜀道，成为宣传中国古蜀道历史文化的国际使者。在她看来，古蜀道不只是诗句里的文字、博物馆里的展品，还是可以感知、触摸到的真实存在，也是中国发展变化的生动注脚。

活动也吸引了一些外国游客前来打卡体验，他们登关楼，爬鸟道，感叹剑门关险峻天成、气势磅礴。一些外国留学生还用不太流利的汉语背诵《蜀道难》，此情此景，旅游当之无愧地成为展示国家形象、增进文明互鉴的重要载体。

据介绍，剑门关景区今年还推出“跟着诗歌游剑门”活动，包括古蜀道徒步、与NPC互动、国风市集、“游剑门蜀道，带礼品回家”等内容，不断延展“背诵《蜀道难》免门票”活动内涵，提升景区品牌影响力。

采访过程中，多位景区业者也提到，“背诵经典免门票”活动需结合景区实际因地制宜，不是每个景区都适宜推出此类活动。景区在深挖文化内涵的同时，形式要有所创新，以动漫、音乐、手作等形式，利用多种技术手段，以打动人心的运营手法和沉浸式体验，拓展景区运营更大的想象空间。

北有青松绿丛的信号山，东邻小鱼山景区，南濒无边无际的大海，坐落于红瓦绿树，碧海蓝天间的中国人民解放军海军博物馆（以下简称“海军博物馆”），是全国唯一一座反映中国海军发展历程的军事博物馆，是人民海军的历史家园、精神家园。它如同一座历史的灯塔，矗立在波光粼粼的碧波大海边，静静地诉说着人民海军的辉煌历程。

海军博物馆在室内、陆上及海上三大陈列区内，通过4000余件文物、1200余幅图片，近百组内涵厚重的雕塑及40多个视频，展现了人民海军一路劈波斩浪，纵横海疆，走向深蓝，取得举世瞩目伟大成就的奋斗史、创业史、发展史，帮助游客增强对国家的自豪感和历史认同感。

穿越时空 实现交互体验

海军博物馆以其独特的海洋文化气质，成为了展示我国海军历史和海洋文化的重要窗口。

走进总序厅，“人民海军忠于党”的主题雕塑吸引了所有人的目光，威武雄壮的航空母舰和舵手的炯炯目光向我们展示人民海军忠于党、航行万里不迷航。

马晨是北海舰队的退伍老兵，他在大厅前与雕塑合影后激动地说：“我离开部队这么多年依然很自豪，如今咱们人民海军发展得这么快、武器这么先进，万里海疆终于有了强大的盾牌，百姓也安居乐业，幸福感更强了。”

“通过我的讲解，参观者们可以更加直观看到人民海军的发展历史，亲身感受到海军坚忍不拔的品格。这种现场体验让他们对海军会有更深刻的了解和敬意。”总序厅的讲解员说。

游走于展厅间，导弹、舰炮等精良的武器装备陈列其中，让人目不暇接，颇为震撼。零距离、全感官的观展互动体验趣味性强，吸引许多人驻足停留。

在“航母style”体感互动区，许多参观者参照大屏上的姿势“指挥”战斗机起飞。来自高密一中的刘烨同学半蹲在地上，伸平右手、食指和中指指向右边，在VR设备检测到体态符合标准后，屏幕上一架歼-15舰载战斗机喷射着蓝色的尾焰，从甲板腾空起飞。

VR设备虚拟体验、环幕体验、人机交互等展项为游客带来全新的参观体验。科技迷刘烨在体验完潜艇望远镜后说：“这些互动体验对我来说很好玩，有种走进历史的感觉，也让我对海军有了更深入的了解和认识。如果博物馆能举办知识竞赛或者科技讲座，我也会积极参与。”

生动一课 彰显时代风采

75载峥嵘岁月，人民海军在战火中诞生，从小舢板到大航母，一路发展壮大。海军博物馆室内主展馆设有4个展厅，以时间为线，包括社会主义革命和建设时期、改革开放、社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代四个篇章。

陆上装备展区主要展陈曾在重大作战任务中发挥作用的水面舰艇、海军装备等。这些功勋舰艇传递出人民海军向海图强、发展壮大的光辉历史，彰显海军的时代风采。

在这里，游客们可以登上退役的战舰，参观潜艇，了解海军的日常生活和战斗经历，现场感受人民海军的坚韧。“以前在课本上看到的知识今天展现在面前的时候，感觉非常震撼！”来自山东青岛实验中学的龚同光有感而发。

走进长江一号核潜艇，游客被静谧肃穆的气氛所感染，不由放低了声音，用双脚感受历史的厚重。这艘核潜艇是我国自行研制建造的091型核潜艇首艇，于1970年12月26日下水，于2016年10月入驻海军博物馆码头。

“老师告诉我们这是新中国的第

探寻蓝色海洋中的红色印记

□ 本报记者 肖相波 文摄

一艘核潜艇，在历史上写下了浓墨重彩的一笔。今天看到核潜艇实物非常激动，预约参观核潜艇很难抢票，非常幸运能有这个机会亲身感受人民海军的发展历程，是我们接受爱国主义教育生动的生动一课。”龚同光说。

海军博物馆以物述史、以情动人，将海军的重大战役战斗、卓越成就展现在参观者面前。富有海军特色的舰艇、锚、船舵等特有元素，无不体现军事美学；深海蓝、象牙白、沙滩黄和少量的红色、棕色更添海军的神秘感和庄严感。

薪火相传 讲好海军故事

一代代海军官兵坚持听党话、跟党走，孕育形成了海上猛虎精神、海上先锋精神、西沙精神、南沙精神、核潜艇精神……为新时代海军官兵留下了一笔厚重的精神财富，红色精神鼓舞着海军官兵，也不断熏陶着祖国的后代。

隔着橱窗，孩子们仔细观察着一件件展品，不断向身边的父母询问展品的详情以及背后的故事。

来自沈阳的导游马琳说：“我们从沈阳组团来青岛旅游，很多参观客人都问我该去不去海军博物馆，他们对海军发展历史有浓厚的兴趣。”作为一名旅游从业者，马琳给游客讲好海军博物馆，很有意义。

来自青岛大学的学生孙华说：“我们班团日活动组织到海军博物馆参观。虽然我从小到大走进过很多次博物馆，但依旧再次被人民海军身上的英勇无畏所打动。印象最深的还是1950年万山海战中指挥炮艇冲进敌军舰艇群的林文虎。他临危不惧、镇定指挥的做法很让我由衷敬佩。”他建议在各个展厅内增加电子语音导览来提升参观体验。

海军博物馆是人民海军发展成就的缩影，浑厚的历史底蕴加之优越的地理位置，使其自建设初就备受社会各界关注，恢宏大气的展馆也成为青岛沿海的标志性建筑之一。

海军博物馆为爱国主义教育提供了丰富的学习教材，让游客身临其境地体悟建设海军的伟大战略，探寻人民海军披荆斩棘的发展历程，对讲好海军故事、传播海军声音、弘扬海军精神，鼓舞和激励更多人投身海军建设和海洋事业具有重要的历史价值和现实意义。



海军博物馆展厅