

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

# 构建动态平衡机制 统筹好供给与需求

□ 厉新建 张赛楠

要深入了解人们旅游需求的新变化,把握消费需求背后的核心诉求和基本规律,进而强化、深化、细化、优化旅游业供给侧结构性改革,构建需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡机制,为旅游业高质量发展提供坚实的保障

近日,习近平总书记对旅游工作作出重要指示。习近平总书记强调,“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国”。

党的十八大以来,我国旅游业发展步入快车道,人们的旅游需求日益趋向多样化、个性化、品质化,并随着外部条件的变化而不断迭代升级。统筹好旅游供给与需求,要求我们必须深入了解人们旅游需求的新变化,把握消费需求背后的核心诉求和基本规律,进而强化、深化、细化、优化旅游业供给侧结构性改革,构建需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡机制,为旅游业高质量发展提供坚实的保障。

当前,旅游业供给侧结构性改革正在从创新供给、引导示范、城市更新、盘活存量项目等方面入手,通过积极推动体验沉浸化、消费场景化、文化仪式化、营销社媒化、业态集群化、客群年轻化等,初步实现了由单一化旅游供给向复合型多元供给的转变,较好地满足了游客需求。

一是开发旅游新供给,丰富旅游消费选择。针对国内旅游市场的规模和品质丰富优质旅游供给,发展科技赋能的智慧旅游、资源主导的绿色旅游、多业融合的“旅游+”“+旅游”新业态,不断优化旅游消费选择。例如,研学旅游集沉浸式互动与情境化体验于一体,用旅行的方式提供更为深入、富有内涵的经历,让旅游成为生活方式、学习方式、成长方式;夜间旅游借助灯光照明技术,依托地标建筑等具有文

化底蕴与历史积淀的空间载体进行光影造景,打造以沉浸感、氛围感为特色的文旅消费新空间;文博旅游以文化为内核,通过“文博+展览”“文博+演艺”“文博+研学”等呈现方式,提供全新的旅游体验。

随着文旅融合、体旅融合、农旅融合、文商旅融合等多元融合的不断丰富,旅游的边界得以不断拓宽,旅游供给响应旅游需求的能力得以不断提升。

二是推动示范引领,带动旅游供给优化。文化和旅游部推动国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化和旅游消费示范和试点城市、国家体育旅游示范基地以及世界级旅游景区和度假区建设,开展文化和旅游领域改革创新案例遴选、全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点等工作,有效发挥了示范引领作用。

地方旅游发展中也有很多具有示范意义的案例,如吉林和哈尔滨将冰雪资源化作纯洁的邀请函诚邀游客赏冰玩雪,甘肃天水与山东淄博以美食为卖点招待八方来客,贵州台盘放大“村BA”效应打造乡村赛事旅游,平潭追泪、景德镇寻瓷、漠河赏极光火爆出圈。这些爆火的目的地正是通过不断丰富优质旅游供给,满足游客个性化、多样化需求的成功案例。

三是结合城市更新,推进旅游供给创新。结合城市更新,推出市场喜闻乐见,具备文化味、小微型、沉浸式的“微度假”“微旅游”产品。通过“政府创建、企业申请、品牌授权、持续迭代、动态创新”等模式,微旅游可以为区域内的商家及其开发的产品提供强

大的品牌赋能,从而高效助推文旅商企业进入文化和旅游消费大循环,形成政产学研互助共创、文旅商协同共生的产业生态,真正构建起良性互动和多方共赢的城市旅游发展新格局。

四是激活存量资源,释放旅游创新潜力。国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出,加大优质旅游产品和服务供给,盘活闲置旅游项目。存量项目的优化对于旅游供给侧结构性改革至关重要。然而,要形成供需适配、动态均衡的旅游发展格局,需要在城市更新中有更多的休闲业态植入、在乡村振兴中有更多的休闲资源被重新发现、在技术革新中有更多的玩法不断涌现、在资源的景观价值向资源空间价值和环境价值转变过程中持续发现产品创新机会。

未来,旅游业发展要高度关注人们在旅游的沉浸式体验、场景式消费等方面的新需求,积极推进资源产品化、产品活动化、活动事件化、事件品牌化、品牌共创化、共创系列化,从丰富旅游供给品类、保障旅游供给质量、丰富旅游供给内涵等维度,统筹旅游供给与需求。

一是推动旅游新业态产业化,打造品牌,丰富供给品类。为满足游客多元化消费需求,有必要进一步推动研学旅游、智慧旅游、冰雪旅游、生态旅游、户外休闲游、城市漫步游等业态产业化,打造个性游、自助游、深度游品牌化的旅游产品,丰富以体验经济为主的休闲度假型产品供给。一方面,加大产学研合作力度,增强与高

校、职业院校、科研机构的合作,培养引入旅游领域复合型专业人才。另一方面,着重提升旅游新业态与前沿科技的融合深度,培育旅游产品的异质性特色,通过技术集成克服传统旅游供给同质化问题,以旅游新质生产力驱动新业态的发展。

二是规范完善旅游新业态行业标准,加强监管保障供给质量。随着“旅游+”“+旅游”新业态不断涌现,制定和完善行业标准规范应成为旅游业供给侧的工作重点。房车基地、露营旅游、户外徒步等跨界融合而生的旅游新业态涉及多领域的规范与监管,亟须从服务质量标准、安全标准与管理规范等方面进一步健全行业标准与服务规范,建立健全行业评估认证机制。健全旅游新业态的监管与激励机制,有利于优化市场秩序、完善供给体系、明确服务标准,进而保障旅游供给侧的综合质量。

三是提升产业融合深度与广度,弘扬文化丰富供给内涵。旅游是人民群众感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。这就要求旅游业提升产业融合的广度与深度,从供给侧发力实现产品提质升级。一方面,坚持旅游为民,全面推广普及文旅产业互融的实践经验,以为民、惠民、利民、乐民为导向优化提升旅游供给,通过强化旅游的内涵性、互动性与参与感回应人民群众旅游需求变化。另一方面,以文化内涵、非遗传承、人文风情、历史底蕴为核心理念打造旅游产品,深化旅游供给的文化承载力。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

观察

## 推动智慧旅游创新 促进数字经济与旅游业深度融合

□ 邓宁 张峰

文化和旅游部等五部门近日联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》(以下简称《行动计划》)。旅游行业要贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,推动《行动计划》加快落地。

《行动计划》的发布,对于通过智慧旅游赋能旅游业、发展新质生产力、加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展行稳致远等具有重要意义,也为推进落实《“十四五”旅游业发展规划》提出的“国家智慧旅游建设工程”,促进数字经济与旅游业深度融合提供了具体路径。

《行动计划》明确,到2027年,智慧旅游经济规模进一步扩大,智慧旅游基础设施更加完善,智慧旅游管理水平显著提升,智慧旅游营销成效更加明显,智慧旅游优质产品供给更加丰富,智慧旅游服务和体验更加便利舒适。

《行动计划》是在以下背景下出台的:

一是智慧旅游成为旅游业高质量发展的新动能。智慧旅游为以新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业为代表的新质生产力提供了丰富的应用场景;智慧旅游赋能传统文化和旅游产品创新,促进了数字经济与旅游业深度融合;智慧旅游创新旅游数字经济形态,优化了旅游产业效率,提高了旅游服务便利化水平。

二是智慧旅游发展处于新的历史阶段,面临新的历史任务。当前,我国在线旅游市场已达万亿规模,成为旅游产业数字化的重要基础。智慧旅游企业加快推进技术、产品与服务创新能力提升,一批智慧旅游企业和创新项目蓬勃兴起,构成了旅游数字产业化的重要表现形式。截至2024年2月,我国5G基站建设数量超过350万个,5G应用的深入为智慧旅游发展提供了更加完善的基础设施,使得更丰富的智慧旅游场景得以落地。

在数字经济赋能实体经济的背景下,智慧旅游逐渐在传统功能性和服务性应用的基础上延伸到实际项目和产品体验方面,成为推动释放旅游消费潜力的新动能。以直播、短视频为具体形式的旅游兴趣电商兴起,也为创新旅游营销和线上服务形式提供了新的载体。

三是数字技术发展日新月异带来的机遇与挑战。VR、AR类沉浸式技术迭代升级为智慧旅游沉浸式体验的商业应用带来机遇,有利于形成具有较好市场反馈和商业模式的文旅产品。生成式AI技术特别是以文心一言、ChatGPT、Sora为代表的大模型的出现,可以为游客提供更好的交互体验、更智能化的信息服务。

《行动计划》具有以下新亮点:一是建立智慧旅游理论新体系。智慧旅游的发展历经30多年,先后经历了信息化、数字化、智能化时代。随着大数据、云计算、沉浸式、AI等新技术的发展,智慧旅游逐渐从单纯的功能性应用向产业应用迁移,形成了围绕治理、服务、营销、体验的智慧旅游理论体系的“四梁八柱”,探讨的维度也从单纯技术应用向运营机制、商业模式、数据要素、业务融合等方面延伸。

二是回应智慧旅游发展新问题。《行动计划》回应了智慧旅游发展过程中出现的新闻问题、新趋势。

例如,针对景区预约问题,《行动计划》强调利用技术手段最大限度保障和平衡游客景区游览的便利性和体验感;针对智慧旅游信息服务平台普遍存在的运营效率低下问题,《行动计划》明确“鼓励各地区积极探索通过政府与市场合作共赢的方式,提升智慧旅游公共服务平台服务和运营效能,实现可持续运营与发展”。

三是直面智慧旅游新技术变革。面对AI人工智能及大模型在近两年取得的突破,《行动计划》评估了其对于智慧旅游发展可能产生的影响,特别是在服务方面强调“AI大模型等新技术与智慧旅游线上服务相结合”,并在营销方面重点考虑“探索利用AIGC等人机协同方式开展营销内容创作,加强营销素材知识产权保护和意识形态安全管理”。

四是催生智慧旅游新体验与新业态。在数字经济赋能旅游实体经济发展的趋势下,《行动计划》强调通过运用XR、裸眼3D、全息投影、数字光影等技术打造智慧旅游沉浸式体验新空间、新业态。这与近两年来文旅、科技融合赋能传统旅游目的地的催生新的旅游消费场景的趋势密不可分。

落实《行动计划》可以采取以下具体路径:

一是因地制宜合理规划。《行动计划》为智慧旅游未来发展提供了大方向和大思路,各地应根据自身实际情况和发展阶段,按照“轻重缓急、有的放矢”的基本原则进行科学、合理规划,指导当地智慧旅游项目的实施与发展。

二是统筹推进政策支持。各级文化和旅游部门、市场经营主体等应协调内部各业务部门资源,统筹推进智慧旅游政策落实。智慧旅游发展一方面与实际业务归口部门密不可分,另一方面也应与所处城市、区域的数字化相关部门协调一致,形成合力推进智慧旅游发展。

三是激发潜能酌情升级。智慧旅游发展应考虑当地的经济发展水平与财政状况,尽可能激发已建成系统的潜能,并在适度超前的原则下进行升级。可依据国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》部署,对难以满足使用要求的智慧旅游基础设施进行更新升级。

四是问题导向效率优先。智慧旅游评价的原则应该回归问题导向,各地应以解决实际问题、痛点,增强游客体验为导向,推进智慧旅游相关项目建设,将其贯穿于智慧旅游项目规划、招标、设计、实施和评价的全过程。

五是数实融合扩大消费。遵循数字经济赋能旅游实体经济理念,各地应积极谋划智慧旅游相关消费类项目,根据当地资源情况、消费水平,整合市场资源,跨界融合打造具有市场辨识度和认可度的智慧旅游沉浸式体验新产品。

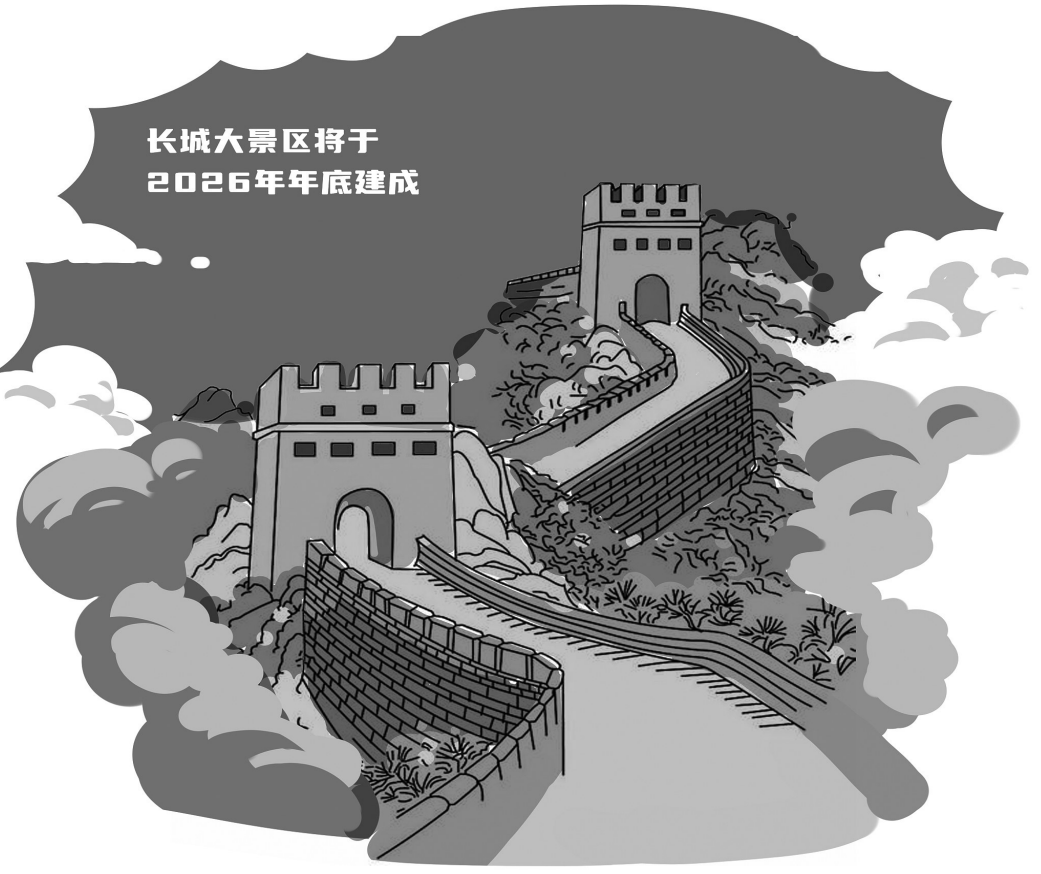
六是人才培养交流互鉴。《行动计划》强调智慧旅游人才培养的意义,各地应着力解决智慧旅游后备人才队伍问题,通过高校学历教育、行业职业培训、同业交流分享等形式形成智慧旅游人才梯队,并积极通过展示交流、参观调研等形式加强信息共享与最新发展成果的推广与复制。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院、中国青旅集团有限公司)

### 以八达岭长城为核心 建设世界级长城大景区

日前,北京市延庆区出台《延庆区贯彻落实习近平总书记重要回信精神行动方案》。方案提出,围绕“一轴、三线、四区”,延庆将以八达岭长城为核心整合水关长城、古长城、花家窑长城等资源,以5A级标准统一打造世界级长城大景区。北京市延庆区文化和旅游局相关负责人介绍,延庆正逐步扩大八达岭长城延长线开放区域,探索开展探险穿越、长城研学、旅拍等活动,丰富长城文旅新体验,进一步提升长城文化的吸引力和活力。 视觉中国 供图

长城大景区将于  
2026年年底建成



来论

## 涵养岁时节令“微生态” 提升乡村旅游文化内涵

□ 高舒

“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路的发布,是对实施乡村旅游精品工程和乡村文旅深度融合工程的进一步推进,创新性地从岁时节令的“微生态”出发,探索新质生产力赋能乡村精品线路,具有可优化、可持续、可发展的重要意义

文化穿针,旅游引线。文化和旅游部近期推出82条“岁时节令 自在乡村”全国乡村旅游精品线路,开启新的一年“乡村四时好风光”之旅,带游客走进不同时节乡土家园,感悟历久弥新的文化魅力,领略四季更迭的生活美学。

“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路的发布,是实施乡村旅游精品工程和乡村文旅深度融合工程的具体举措,创新性地从岁时节令的“微生态”出发,探索新质生产力赋能乡村精品线路,具有可优化、可持续、可发展的重要意义。

其一,打破传统旅游线路以地理为框架的惯性思维,以岁时节令为突破口,衔接中国人全年的假日生活。82条“岁时节令 自在乡村”全国乡村旅游精品线路的推出,回应了习近平总书记关于乡村旅游在乡村产业转型发展中的重要性的重要论述。中国农耕文明深厚,二十四节气建立了中国人对自然物候的普遍认识,春播、夏长、秋收、冬藏是乡村生活最自然纯粹的体现。依据岁时节令,衔接假日规划,打造精品线路,以供畅游乡土家园,见证春华秋实,充分顺应了近年来文旅消费返璞归真的趋势。

其二,线路贯通全中国、辐射各民族,连通节庆民俗与四季生态,增进自然风物与人文活动的交互。以“岁时节令 自在乡村”为主题的82条线路,深入挖掘乡村旅游的文化内涵和多元价值,加强对节气节日礼俗、历史演变、时代表达的梳理阐释,注意将特色传统民俗活动与现代创意形式相结合,增强传统节日仪式感 and 游客文化体验内容,同步实现社会教育的重要功能,提升民俗、传统音乐、传统体育游艺与杂技等非物质文化遗产的可见度。

其三,线路联动全社会力量,激活共创平台,在文旅产业中发展新质生

产力,涵养乡村旅游的“微生态”。文化和旅游部官网以及抖音、小红书、腾讯、美团等平台集思广益,为82条线路进行专题定向投放,提供线上订购、推广等服务,有助于盘活乡村已有旅游资源,完善“吃、住、行、游、购、娱”六要素,更好地创造文化价值和经济价值,推动共赢。而新质生产力赋能可以进一步促进业态融合、生态涵养、质量提升、收益增值,也会催生更多精品旅游线路,为文旅产业提供更大发展空间。

(作者系中国艺术研究院《中国非物质文化遗产》副主编、副研究员)

声音

“以文塑旅、以旅彰文。要保护好文化遗产和生态资源,在‘文’与‘旅’的相得益彰中,深挖自己的故事,走出自己的特色”

——《我的阿勒泰》引发的连锁效应,为文旅事业发展提供了新范本,开创了更广阔的期待空间。对此,《工人日报》发表评论指出,当遥远的阿勒泰成了“我们的阿勒泰”,这种模式可以复刻吗?如果仅限于盘点自家文化遗产与生态资源,先找一个李娟“平替”,然后再找导演去影视化、视觉化,按照既定套路去学,恐怕多半要凉。如若不能在更深层面理解“我的阿勒泰”,一些地方在打造自己的“阿勒泰”时,可能就欠火候,陷入生硬“凹造型”的窠臼。

“孕育一方风土,承载一方文化,乡土中国始终牵动着无数人的乡愁。期待乡村找到更丰富的破圈之路”

——近日,广东省惠州市博罗县举办“村ART”比赛,吸引了大批游客和村民前来观赏。对此,“长安观察”微信公众号发表评论指出,当下县域旅游盛行,广大乡村地区抓住特色、做好长板,创造出独具特色的记忆点,让人一看就被吸引、能记住、愿意来,也可能开启下一波“泼天富贵”。中国乡村幅员辽阔、面貌多样,如今,已有不少“先行者”开发出成熟的旅游模式,乡居文化、秀美风景、茶山陶瓷等特色产业,都可大做文章。

(本版编辑 龚立仁 整理)