

湖北明确文化引领旅游引擎十项任务

本报讯(丁婕 鄂文旅)湖北省文化和旅游厅近日印发《关于发挥文化引领旅游引擎作用 助力中国式现代化湖北实践加快建设中部地区崛起重要战略支点的工作方案》(以下简称《方案》),明确十项主要任务,推动文旅工作取得新突破。

十项主要任务分别为:一是以流域综合治理为基础,统筹推进长江国家文化公园示范区和长江汉江清江三大流域旅游带建设。二是以供应链体系建设为抓手,构建现代文旅产业体系。三是以文化和旅游业集聚发展,助力新型城镇化建设。四是以智慧文旅创新发展,加强智慧化基础设施建设、丰富数字文旅场景和产品,推进文旅信息化研究、创新开展智慧营销。五是打造公共文化空间,

丰富群众文化生活,促进群众增收致富,培育乡村文旅人才。六是打造夜间文化和旅游消费集聚区,打造入境旅游重要目的地。七是建立文旅领域规划体系。八是主动对接省域规划综合信息平台,优化重塑各项工作机制和工作流程,统筹各领域专项规划、各市县文旅规划;主动加强与相关职能部门对接,争取更多发展空间。九是建立文旅领域财政、金融、投资统筹机制,加强项目资金使用绩效管理,用足用好金融政策,积极吸引有效投资。十是完善文旅高质量发展综合绩效考核体系,探索建立抽样调查、大数据比对、企业反馈相互印证、科学合理的旅游数据统计体系,提高统计数据的及时性、科学性、可比性。

“福剑净旅”市场专项整治行动启动

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日印发通知,宣布即日起至今年10月,在全省开展“福剑净旅一2024”旅游市场专项整治行动,进一步规范旅游市场秩序,维护旅游者合法权益,落实好“放心游福建”服务承诺,推动旅游业高质量发展行稳致远。

根据通知,福建将重点整治旅行社、导游在经营活动中存在的违法违规行为,包括严查强迫或者变相强迫旅游者参加购物活动、另行付费旅游项目,诱骗旅游者参加购物活动或者另行付费旅游项目,严查拒绝履行合同、未经许可经营旅行社业务、未及时向有关部门报告擅自分团、脱团等违法行为。针对景区在服务中出现的突出问题,包括

景区人员服务意识淡薄、职业素养较低,节假日景区大客流应对管理能力、景区服务设施老化等问题,开展专项提升行动。针对游客在旅游过程中的安全隐患问题,重点整治旅行社未规范旅游包车、租车行为,整治星级饭店食品安全制度落实未符合相关规定等。

通知明确,福建省文化和旅游厅成立旅游市场专项整治工作组,指导各地在6月上旬前对近年来欺客宰客事件、损害旅游品牌形象和声誉等问题线索和信访件进行摸排,6月中旬至9月进行集中整治,10月总结专项整治行动开展情况,梳理有效经验做法,改进和创新执法监管手段,完善长效机制,推进专项整治常态化。

辽宁加快推进交旅融合提质发展

本报讯(周凤文 吴越)5月28日,2024辽宁交旅融合拉练促消费系列活动在盘锦举办。

活动以“景秀前程 畅游辽宁”为主题,旨在推动交旅融合发展,打造更具文化内涵的旅游目的地产品体系,更具传播力和影响力的旅游出行服务品牌,助力辽宁新时代高品质文体旅融合发展示范区建设。

据介绍,近年来,辽宁立足现代化交通基础设施体系、综合客运枢纽体系建设,依托全省丰富的旅游资源,积极构建“快速慢游”旅游交通基础设施网络。滨海自驾旅游廊道、中华枫叶大道、辽西文化旅游环线、乡

村旅游公路等一批路景融合业态产品不断升级。下一步,辽宁省文化和旅游厅、省交通运输厅将携手加快交旅融合发展步伐,打造立体畅联的交通旅游设施,建设改造山海长城旅游路、漠上草原旅游环线等11条主题旅游公路带,打造一批有影响力的旅游公路品牌。

活动由辽宁省交通运输厅、省文化和旅游厅、盘锦市政府共同主办。活动现场发布了《辽宁省推进旅游公路高质量发展专项行动方案》,提出基础设施水平提升、路域环境优化、服务能力升级、融合发展创新四大专项行动。

“秦俑”从这里漂洋过海

□ 王三合 本报记者 任 丽



“这些兵马俑工艺品将漂洋过海发往荷兰。”日前,记者走进陕西省西安市临潼区秦俑村,看到51岁的杨晓娟正忙着为发往海外的货物打包装箱。从事兵马俑工艺品制作工作近20年,杨晓娟认为自己不仅是在经营一门生意,更是在传承老祖宗留下来的宝贵遗产。

“我清晰地记得在我上小学的时候,父母和姐姐都会去兵马俑发掘现场给考古队帮忙。”1974年3月29日,在临潼西杨村的一座果园里,村民挖井时挖出一些陶俑碎片。随着考古工作的展开,包括兵马俑在内的大批珍贵文物陆续面世。这些体型高大、造型精致的兵马俑给年幼的杨晓娟留下了深刻印象。

1999年,借助毗邻秦始皇帝陵博物院院的地理优势,杨晓娟两口子在自家小院里开起了“秦俑雕塑工艺品厂”。他们日复一日地揣摩、研究,不断探索和创新工艺品制作技艺。

“制作一件成人大小的兵马俑工艺品并不容易。做造型、制泥胎、阴干、焙烧等,耗时两三个月,很考验功力。”杨晓娟说,尺寸比例和姿态神韵,全靠造型师手上的功底,火候的拿捏也很有讲究。

“随着旅游业不断升温,我们发现不少游客对关中的窑洞建筑很感兴趣,对亲手体验制作兵马俑很有兴趣。”2017年,杨晓娟和丈夫把自家的

几孔老窑洞翻新改造后,建起了一家人名为“秦俑村窑洞庭院”的特色民宿,吸引了很多国内外游客。聪明好学的杨晓娟每天还跟着导游和游客学习外语,方便自己向游客讲述兵马俑的故事。

杨晓娟的儿子庞晨也跟着父母一起在村里烧陶俑。“看着家乡的手工艺品走出国门,我觉得特别骄傲。”庞晨说,他们年均接待外国游客4000余人次,制作的兵马俑工艺品已销往40多个国家和地区。

记者观察到,随着近期入境游客增多,不少外国游客在参观完兵马俑后选择来到杨晓娟的工艺品厂体验。

从选土到泥胎的制作、烧制、彩绘,每一步都细心认真……在杨晓娟的指导下,不少游客还亲身体验了兵马俑工艺品制作。“在土窑洞里亲手制作一个兵马俑,我感觉很有意思。”美国游客香农看着自己制作好的陶俑开心地说。

杨晓娟与秦俑的故事是秦俑村发展的缩影。白墙、灰瓦、青砖、古铜色门窗,一排排关中民居建筑分外别致,石榴、柿子、花墙、清幽的小径,一处处美景装点着古朴的村落。为了配合秦始皇兵马俑博物馆前期工程改造,秦俑村从2003年开始规划,逐步成为城乡统筹发展样板村。

“目前,全村70%的村民从事餐饮业、旅游服务业,开办农家乐100余家,民宿客栈60余家。”秦俑村党支部书记杨临潼说,千年瑰宝兵马俑是一个窗口,透过这个窗口,陕西历史文化的魅力被放大了,秦俑村最吸引人的文化内涵也被放大了。

“蓝脸的窦尔敦盗御马,红脸的关公战长沙,黄脸的典韦,白脸的曹操,黑脸的张飞叫喳喳……”5月25日,北京首钢园热闹非凡,京歌、童声合唱引得众人连连鼓掌,传拓、京式旗袍、燕京八绝等非遗项目吸引国际旅行商体验。当日,由北京市文化和旅游局主办的北京入境旅游发展大会在首钢园三高炉开幕。大会通过中外旅行商洽谈、文旅资源推介、旅游线路踩线等活动,为中外旅行商搭建起交流合作的平台。这是全国旅游发展大会后,首个由省级文化和旅游主管部门召开的人境旅游发展大会。

“京”彩古都气象新

北京是我国入境旅游的重要的目的地。近年来,北京坚持城市形象推介、海外交流推广和特色文旅产品推销并举,推动中国文化“走出去”、游客“引进来”,入境旅游热度持续攀升。据统计,今年1月至4月,北京接待入境游客79万人次,同比增长291%,恢复到2019年同期的70%。

开幕当日,北京市文化和旅游局邀请与会嘉宾参观首钢园,了解百年首钢的蝶变故事。北京市文化和旅游局有关负责人介绍,此次参会的国际旅行商主要是参加中美旅游高层对话、ITB上海国际旅游交易博览会的嘉宾,对北京之旅期待已久。

漫步首钢园,山、水、冬奥、工业元素相得益彰。在首钢园服贸会区域,沿烟囱旋转楼梯而上,国际旅行商们体验了休闲新场景“city airwalk”——全长约2.9公里的高线公园集观景、休憩、健身等功能于一体。“不敢想象这

座钢铁工厂能变成生活时尚街区。”澳大利亚旅行商殷秋艳感叹。

“了不起!”登上近60米高的首钢滑雪大跳台,一名来自美国的旅行商竖起大拇指,“中国创新意识不断,特别是文化和旅游为老工厂增添了新功能,赋予老旧资源新生命力。这值得各国学习借鉴,也值得全球游客前来体验。”

走进首钢一高炉·SoReal科幻乐园,融合了先进技术与想象力的体验项目,激发了众人的热情。“把高炉改造成大型主题乐园,这是我从未见过的,在工厂旧高炉中体验时空穿越,非常有趣。”澳大利亚旅行商麦迪森·凯莉·蒂姆森意犹未尽,她拿着首钢文创冰桶兴奋地说,将把首钢故事带回去,让更多游客来到这里。

三高炉承载着北京的工业记忆,被誉为“功勋高炉”。“你好,首钢!”“你好,北京!”登上三高炉40米观景平台,俯瞰石景山区“一半山水一半城”的美丽风景,参会旅行商们向百年首钢、古都北京问好。

旅行商们还走进模式口历史文化街区,感受千年古道、百年老街的古今交融,体验石景山区文旅新业态、新消费、新空间的欣欣向荣;到法海寺和法海寺壁画艺术馆,参观壁画真迹和数字化演绎,感受中华优秀传统文化的传承保护与创新发展。旅行商们纷纷表示,将开发更多北京旅游产品和线路,带领国际游客畅享古今交织的魅力。

首善服务受赞许

“‘有朋自远方来,不亦乐乎’,这就是中国的好客之道。”在华工作的美国人布莱恩·林登用一口流利的普通

话说,“外国人特别喜欢中国传统文化,我正在努力把真实的中国推介给世界游客。”

寻迹北京,一砖一瓦皆历史,一树一景总关情。“在这里,我感到宾至如归。”英国旅行商路易斯·安妮·奥利佛说,“中国是一个充满活力和魅力的国家,非常高兴能有机会近距离接触可爱的中国人,体验北京市民的日常生活。”

“中国是一个充满活力又注重内外和谐的国家。走在街头巷尾都能感受到中国人民的真挚和善意。”英国旅行商伊恩·斯图尔特·贝尔说,将推荐更多英国人到北京旅游,感受可亲的中国。

为让人境游客在京旅游更便利,北京市文化和旅游局牵头建立专项工作调度机制,破解难点堵点问题。人民银行北京市分行会同市金融管理局等部门,从银行卡受理、现金使用、移动支付等方面推出22项措施。同时,北京还在首都、大兴两大国际机场打造了境外人员支付服务示范区和支付服务中心。不久前,北京还推出了北京国际饭店门户网站,为外籍人士和外资企业提供一站式、多场景网上服务。

携手共促入境游

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,入境旅游是衡量一个国家旅游竞争力的重要标准。在当前着力完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国的新任务、新要求下,发展入境旅游对于推动旅游全产业链恢复发展,促进国内消费、增加就业具有重要意义。

北京市副市长司马红表示,希望以此次大会为契机,与全球旅游业界深入交流,与全球旅行商加大资源共

享和游客互送力度,加强精品旅游线路开发合作,推动共享旅游市场新机遇,开创旅游发展新局面,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、增进文明互鉴。

北京文旅资源考察令美国旅游批发商协会总裁特里·李·戴尔印象深刻。他表示,协会将搭建美中旅游合作桥梁,带动美国旅行企业开发更多北京入境旅游产品,吸引更多美国游客到北京旅游,亲身体验这座城市的历史人文和时尚活力。

美国聚源文化交流促进中心总裁邓丽长期致力于非遗推广,对于做好入境旅游,她告诉记者:“文化艺术是不分国界的,应加强美中国人民间的文化交流互动,增进两国人民的友谊。”

据悉,北京自2018年开始实施“北京旅游海外推广合作伙伴计划”,积极搭建国际旅游交流合作平台,疫情前面向全球招募了60家北京入境旅游全球合作伙伴。大会现场,北京市文化和旅游局向来自美国、加拿大、英国等主要客源市场的10家旅行商颁发了北京旅游全球战略合作伙伴证书,并启动了2024年北京市入境旅游奖励与扶持资金项目。大会还设置了洽谈区,中外旅游企业进行点对点洽谈,达成多项合作意向。

“我们将推动入境旅游高质量发展,为外国游客在通关、预订、支付、通信等方面提供更好服务。”中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理张克雄说,中旅旅行将依托在北京建成的智慧旅游旗舰店,与各国相关单位、机构加强合作,强化信息共享,提升外国游客旅游体验。

多出旅游精品 加快迭代升级

(上接第1版)众信旅游集团首席政务官宁国新说,“近期,随着《我的阿勒泰》走红,集团也将新疆产品全面升级,打造出一批影视作品同款线路,让更多游客真切感受新疆的美丽风景。”

贾建强表示:“通过AI和大数据的辅助,我们能够为客户提供更加精准的行程建议和个性化的咨询服务。这些技术的应用不仅提高了工作效率,也让企业的服务更加贴心。”

扛起使命担当

“习近平总书记提出,‘着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国’。”北京联合大学旅游学院在线旅游研究中心主任杨彦锋说,“旅行社及在线旅游企业在完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国方面大有可为,也责无旁贷。”

“旅行社要深入挖掘旅游内在文化价值,让游客在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”倪阳平说,中青旅将继续加快文旅融合发展。例如,旅行社板块将继续推出红色旅游、研学旅游等产品线路,主动践行企业的社会责任。

“中旅旅行将紧抓机遇,充分发挥境外签证中心和旅行社国际化布局优势,积极组织境外旅行商来华考察旅游线路和资源,开发更具创新活力的人境旅游线路和产品,吸引更多旅行商来华沟通、交流、体验,感知中华文化魅力,感受中国发展脉动。”中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理张克雄说。

“目前,携程联合超600家国内景区,为境外游客提供多种语言及20多种货币支付支持,方便境外游客在线预订。携程还推出上海免费半日游,为在上海转机的外籍游客提供免费游览上海的服务,致力于讲好中国故事。”孙洁说。

春秋旅游副总经理周卫红表示:“游客需求不止有传统的景区、景点,而更希望走进当地的街区,感受当地的烟火气。春秋旅游将为人出境旅游注入更多的生活化体验性元素,增进中外游客之间的相互理解和尊重,增进文明互鉴。”

“中国旅行社协会将重点引领旅行社行业围绕几个维度助力旅游业高质量发展。”孙桂珍表示,“在科技创新上发力,利用大数据、人工智能等技术,优化旅游服务和产品;在人才培养上发力,加强员工培训,建立高素质的旅游人才队伍;在品牌建设上发力,打造旅游品牌,提升品牌影响力,增强市场竞争力;在绿色发展上发力,推广绿色旅游,减少旅游活动对环境的影响;在国际旅游交流上发力,引导出入境游客遵守目的地文化习俗和法律法规,促进不同文化之间的理解和尊重。”



近年来,黑龙江坚持走生态优先、绿色发展之路,在保护生态基础上,大力发展生态旅游、林下经济,全力打造森林游、湿地游、康养游特色项目,走好独具特色的旅游发展之路。图为5月29日游客乘坐电瓶车在黑龙江省森林植物园游览。 中新社发

奏响友谊之歌 架设合作之桥

(上接第1版)悠扬婉转的歌声传递着两国人民相向而行的交流意愿。

作为美国杨百翰大学歌舞团的一员,首次来到中国的贾斯汀对中国人的友好热情印象深刻。夜幕降临,站在西安城墙上,远眺万家灯火,贾斯汀说,西安古老与现代交织的城市风光让他深受震撼,希望他与小伙伴们

的表演能够为中国人民带来更多欢乐。

“文化交流可以帮助我们增进彼此的尊重和理解,我们为能够参与推动两国人文交流而感到自豪。”Visa公司亚太区董事长柯如龙介绍,根据Visa的研究,每年外国来华游客将带来约850亿美元的消费,Visa将为外国游客提供优质的住宿、餐饮、休闲、购物等支付体验。

“要利用香港中西文化融合的优势,打造香港特色,吸引更多外国游客。”香港特区政府文化体育及旅游局局长杨润雄介绍,香港提出“无处不旅游”的理念,鼓励香港业界充分利用自身特色,为游客提供更为丰富的旅游体验。比如,挖掘、提炼香港各个地点的旅游价值,将其打造成游客想去、要去的地方,真正做到“无处不旅游”。

旅游是“双向奔赴”,如何推动两国旅游合作,吸引更多中国游客前往

美国?“情感共鸣”是美国华盛顿特区旅游局总裁兼首席执行官埃利奥特·拉罗伊·弗格森给出的答案,他说,要通过多元的产品以及细致的服务,让中国游客拥有宾至如归的体验,让两国人民的文化交流更加顺畅。

共赴更美好的明天

对话现场,上海与纽约、西安与洛杉矶、深圳与旧金山结成中美旅游伙伴城市,2024美国洛杉矶“长安灯会”战略合作协议等20余个合作项目签约,双方展现出了热情与诚意,以旅游合作促进人员往来,以人文交流赓续中美友谊成为共识。

西安海外旅游有限责任公司活动期间与美国鹰旅游公司签订了旅游战略合作协议。西安海外旅游有限责任公司总经理张军介绍,多年来,公司一直与美国旅游企业保持联系与合作,并积极承接入境旅游团队接待业务。“近年来,我们不断提升旅游产品品质。随着中美旅游合作的日渐深入,期待能够为美国游客提供更多优质的配套服务,相信未来会有越来越多的游客互访,欢迎更多美国游客来西安体验中华优秀传统文化。”张军说。

5月20日上午,满载256名旅客