



● 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月28日下午在北京人民大会堂亲切会见全国公安工作会议代表，向他们致以诚挚问候，勉励全国广大公安民警辅警奋力推进公安工作现代化，为推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。中共中央政治局常委李强、蔡奇、丁薛祥、李希参加会见。

● 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对进一步做好“四好农村路”建设作出重要指示。习近平强调，新时代新征程，要持续发力，久久为功，进一步完善政策法规，提高治理能力，实施好新一轮农村公路提升行动，持续推动“四好农村路”高质量发展，助力宜居宜业和美乡村建设，为促进农民农村共同富裕、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化步伐、推进中国式现代化提供坚强服务保障。

(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

多出旅游精品 加快迭代升级

□ 本报记者 张宇

“习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，为行业注入了信心，为行业发展提供了根本遵循。我们将积极拓展入境游和出境游业务，推动民间交往。”连日来，全国各地旅行社、在线旅游平台等旅游服务企业深入学习贯彻习近平总书记的重要指示和全国旅游发展大会精神，相关从业人员纷纷表示要将企业发展目标与贯彻落实习近平总书记的重要指示和全国旅游发展大会精神相统一，为旅游业高质量发展贡献力量。

提振发展信心

采访中，业界纷纷表示，习近平总书记的重要指示，为旅行社行业注入极大信心，旅游市场的持续繁荣定将促进旅行社行业更加规范、开放、良性发展。

中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍说：“习近平总书记的重要指示和全国旅游发展大会的召开令广大旅行社同仁深受鼓舞、深感振奋，这体现了党和国家对旅游业的关心和重视，既是对全体旅游从业人员的高度肯定和极大鼓励，又为旅游业高质量发展提供了根本遵循，为新时代

新征程做好旅游工作指明了方向。”

“全国旅游发展大会规格高、分量重、意义大。习近平总书记的重要指示对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展指明方向、作出部署、提出要求，必将推动旅游业大发展、大繁荣。”中青旅党委书记、董事长倪阳说：“我们要坚持守正创新，践行国有重点骨干旅游央企使命担当，统筹好供给侧结构性改革和需求侧管理，发挥行业带动作用，配合政府和市场引领旅游消费结构升级。”

“旅游是消费带动、就业带动显著的高价值产业。”携程集团CEO孙洁表示，“习近平总书记的重要指示令旅游业从业者备受鼓舞。携程集团将继续发挥产品、技术、品牌优势，充分发掘旅游业亮点和价值，讲好中国故事。”

“守正”是稳根基，“创新”是促发展。”途牛旅游网党委书记辛守东说，“具体到企业发展上，既要对产品精益求精、对优质服务执着坚持，又要勇于创新，在产品和服务上不断优化升级。”

“旅游业的重要性和发展潜力得到了充分肯定。”6人游定制旅行创始

人兼CEO贾建强表示，“习近平总书记提到的守正创新、提质增效、融合发展原则，为我们在新时期提升旅游业的质量和效益提供了宝贵指导。”

中国妇女旅行社有限公司副总经理赵悦说：“习近平总书记的重要指示，既对旅游行业发展成效给予肯定，也对整个行业寄予了厚望。我们必须积极创新旅游产品和服务模式，满足不同层次、多样化的市场需求，推动旅游业向高品质、个性化、专业化方向发展。”

持续创造价值

如何打造更多旅游精品、名品，进一步发挥旅游业的带动作用？这是摆在旅行社行业面前的必答题。对此，业界人士表示，将牢记习近平总书记的嘱托，持续拓展业务边界，创造新的价值。

“中青旅要发挥国有企业体制机制优势，不断推进旅游产业链的整合与延伸，确保旅游产业发展的整体性和协调性。”倪阳说，“旅游业高质量发展离不开文旅资本市场的健康发展。中青旅作为中国旅游业上市公司，将持续发挥‘产业和资

本’双轮驱动优势，借助金融控股集团的支持，释放强大的‘乘数效应’，以‘我之所能’服务‘国之所需’‘民之所需’。”

孙洁表示：“县城和三四线城市逐步走进游客视野，酒店、景区的服务品质关系到下沉市场的长远发展。今年第一季度，携程与贵州榕江、台江、江苏昆山及江西多个县域开展合作，以培训、项目招商、整合营销等多种方式提升旅游产品品质。发挥在线旅游企业资源整合优势，带动供应链上下游优化服务，推动行业转型升级。”

途牛旅游网把探索重点放在产品和服务两条“生命线”上。“途牛将继续发挥公司在产品创新上的能力和优势，推动定制游、小团游、私家游等产品迭代升级，提升数字一体化服务能力。”辛守东说，“途牛也将积极发挥在线旅游企业资源整合优势，带动供应链上下游优化服务，推动行业转型升级。”

“集团始终坚持‘以服务品质为前提，以产品为核心’的发展理念，在旅游产品和服务上狠下功夫，完善产业链条，打造更多符合市场需求的产品。”(下转第2版)

时隔5年，中美旅游高层对话“重启”。以“旅游促进中美人文交流”为主题的第14届中美旅游高层对话近日在陕西西安举办。本届高层对话由中国文化和旅游部、陕西省人民政府、美国商务部、美国旅游推广局共同主办。中美互为重要的旅游客源国和目的地，旅游合作架起了跨越太平洋的桥梁，以旅游为音符的友谊之歌在古都西安奏响。

跨越太平洋的相会

旅游是中美两国人民交往交流、相知相近的重要桥梁，举办中美旅游高层对话是落实两国元首旧金山会晤重要共识的举措。以本次高层对话为契机，两国各界深入交流合作，助力“旧金山愿景”转为实景。

十多年前，来自美国芝加哥的布莱恩·戴尔·林登夫妇在云南大理喜洲古镇创立了喜林苑品牌，将一座老宅改造成集住宿、餐饮和文交流为一体的综合平台，吸引了数以万计的游客慕名而来。目前，喜林苑旗下拥有5家精品酒店。

“看到大家一起讨论两国旅游合作，令人欣喜。”在中国从事多年旅游工作的林登用一口流利的中文说，希望举办更多类似活动，促进双方交流，吸引更多美国游客结识中国朋友、体验中华文化、饱览美丽山水。在林登看来，吸引更多美国游客来到中国，要更深入地了解他们的需求，提供个性化服务。

中美旅游交流由来已久，序曲悠长。2007年，中美双方共同发起并建立了中美旅游高层对话机制，为两国旅游交流搭建了平台。

“希望未来中美双方在旅游领域更加开放地进行交流。”美国沃拉旅行总裁文森佐·佩雷塔专程飞到中国，希望寻求更多合作机会。

“我很喜欢中国，这里对美国客人很有吸引力。”佩雷塔20余年前曾到访西安，如今故地重游，他看到了兵马俑文物保护技术的进步。“这体现了中国这些年巨大的发展成就，中美两国旅游业都有很大的潜力，希望在

奏响友谊之歌 架设合作之桥

——中美旅游高层对话成果丰硕
□ 本报记者 杨丽敏 任丽

客源互送接待等领域与中国企业开展深入合作，实现互利共赢。”

“很高兴作为旅游行业的一员来到西安，倾听美中业界人士为旅游业发展建言献策。”在长安十二时辰主题街区沉浸式体验唐风唐韵后，美国运通全球商务旅行副总裁兼全球旅行合作伙伴网络及合资公司负责人特萨·莫厄特表示，希望今后促成两国人民更多往来，推动中美旅游业繁荣发展。

推动心与心的连接

昔日的长安，是古代连接世界的丝绸之路的起点；如今的西安，是中美旅游合作开启新篇章的见证。历经千年，穿越历史长河，不同的文化在此交流互鉴。

“让我来将你摘下，送给别人家，茉莉花呀茉莉花……”活动现场，中美两国学生用中文合唱的中国民歌《好一朵美丽的茉莉花》赢得了现场观众的阵阵掌声。(下转第2版)

广西：着力建设世界旅游目的地

广州：四方面举措推动高质量发展

本报讯(邝伟楠)5月28日，广西学习贯彻全国旅游发展大会精神专题会议在南宁召开。广西壮族自治区党委常委、宣传部部长陈奕君，自治区人民政府副主席苗庆旺出席会议并讲话。

会议强调，全区文旅系统要深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，贯彻落实全国旅游发展大会精神和自治区党委部署要求，学方略、谋创新、抓落实，加快推动广西旅游业高质量发展。要抓住重点，在加强系统谋划、深化文旅融

合、突出供给创新、做好旅游宣传推介、改善旅游消费环境、办好自治区文化旅游发展大会上下功夫，着力打造桂林世界级旅游城市和广西世界旅游目的地，实施好旅游“串珠成链”“文化润景”等工程，加大文旅招商引资和重大项目建设力度，强化互联网思维，推出更多网红景点、爆款产品，努力把资源优势转化为产业优势、发展胜势。要加强统筹协调，强化要素保障，深化改革创新，推动各项工作落地见效，为加快建设旅游强国贡献广西力量。

本报讯(陈耀瑞)广州市文化广电旅游局日前召开党组会议，专题传达学习习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神。

会议提出，此次全国旅游发展大会，是以习近平同志为核心的党中央对推动旅游业高质量发展作出的重大部署，是一次凝聚思想、汇聚智慧、积蓄力量的空前盛会，必将引领旅游发展走向新时代。

会议研究提出了推动广州旅游高质量发展的思路举措：一是强

化顶层设计，完善旅游工作统筹协调机制，推动形成大旅游工作格局。二是加强政策保障，制定出台一批针对性强、含金量高的政策举措，为旅游发展提振信心、创造条件。三是完善供给体系，推进旅游与相关产业深度融合，推出更多世界级旅游景区、旅游线路、旅游度假、旅游综合体，加快培育旅游业新质生产力。四是提升服务品质，实施旅游服务质量提升计划，全方位提升广州旅游的知名度和吸引力。(下转第2版)

推进大黄山建设 安徽深化银企合作

代服务业集群，带动高端绿色的先进制造业、现代农业一二三产融合发展。大黄山建设目前主要从打造让心灵休憩的休闲度假产业、建设让人焕发活力的医疗康养产业、推动现代服务业集群发展、集聚现代服务业带动先进制造业发展、在高水平开放中提升产业发展国际化水平5个方面展开。

会上，浙江大丰实业、京东方艺云、安吉数字游民公社、阅文集团4家企业代表就如何赋能大黄山建设进行产品推介；13家金融机构共推出金融产品39个；黄山、池州、安庆、宣城4市政府作重点招商项目路演；18个文旅重点项目现场签约，总投资金额205.8亿元。



视觉新闻

体验花灯制作 感受文化魅力

5月29日，浙江台州学院组织留学生走进台州市仙居县汇今农耕研学基地，留学生们在此体验花灯制作技艺，感受中国民间传统手工艺的魅力。图为留学生展示手工制作的灯笼。 王华斌 摄

四川努力建设世界重要旅游目的地

本报讯(记者 李志刚 白骅)国务院新闻办公室5月27日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，四川省有关负责同志围绕“坚定推进高质量发展 切实担负起新时代西部大开发四川使命”介绍有关情况。据介绍，近年来，四川加快文化强省、旅游强省建设，四川文旅吸引力、影响力、竞争力不断提升。

会上介绍，四川积极推动古蜀文明、三国文化、红色经典、人文巨作交相辉映。“一门三词客、家风万古传”的苏轼祠通过举办展演活动，带动家风文化走出历史、走进生活；去年7月亮相的三星堆博物馆新馆，接待能力比以前扩大了3倍，新馆开放至今累计接待游客超过400万人次。

据介绍，四川正努力建设世界重要旅游目的地，修路架桥，完善“快旅慢游”的交通体系和旅游接待配套设施，昔日遥远的风景现在“说去就去”，游客体验感、往来便捷度显著提升。今年川青铁路成黄段通车后，成都到九寨沟的通行时间从10个小时压缩到3个小时，“早上都江堰，下午九寨沟”变为现实。四川推陈出新，加大冰雪温泉、阳光康养等多元化旅游产品供给，“赏蜀山冰雪、享攀西暖阳”成为潮流。四川还突出特色，评选推出天府旅游名县、名品，打造了夜游锦江、绿道骑行、徒步穿越等新业态、新场景。打飞的、乘高铁到四川吃火锅、住民宿、看熊猫、看演唱会，广大游客在四川享受具有活力、时尚感的旅行体验。

青海加快构建生态旅游新格局

本报讯(姚津 记者 李志刚)国务院新闻办公室日前举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，青海省有关负责同志围绕“坚定不移做‘中华水塔’守护者 走好青海高质量发展之路”介绍有关情况。据介绍，青海正着力打造以西宁为中心、以青海湖生态旅游圈为环、东南西北多带的“一芯一环多带”生态旅游发展新格局。

会上介绍，青海生态旅游发展势头正劲，碧波荡漾青海湖、“天空之境”茶卡盐湖、多彩翡翠湖、祁连山下好牧场等得天独厚的自然美景，为生态旅游发展奠定了良好基础。青海将持续加大生态保护力度，厚植绿色生态本底，提高大美青海的“颜值”，为打造国际生态旅游目的地夯实基础。未来，青海将培育一批世界级生态旅

游资源品牌，办好青洽会、环湖赛等重大节会赛事，提高青海生态旅游的国际传播影响力，并健全旅游服务体系，为游客提供安心、放心、舒心的青海之旅。

会上还介绍，近年来，青海立足资源禀赋，发挥比较优势，因地制宜发展壮大高原特色产业，带动全省近54万各族群众增收，农民人均可支配收入比十年前翻了一番多。生态产业方面，青海依托绿色生态，发展森林康养、林下经济、乡村旅游、草原牧业等，吸引大批游客前来体验绿色生态之美，让群众在家门口端起“生态碗”，吃上“旅游饭”。同时，青绣产业焕发生机活力，30多万绣工、绣娘凭借着指尖上的“针”功夫，“绣”出了幸福生活。