

## 以展为媒 推动潮文化潮体验“走出去”

□ 本报首席记者 王 洋

以中国红作为底色,醒目的熊猫形象、熊猫周边有序排布,配合长城、桂林山水以及金色中国龙等元素进行整体设计……在前不久举办的第31届阿拉伯旅游展上,“你好!中国”展区惊艳亮相,这也是中国展团时隔5年后再次回归阿拉伯旅游展。

泡泡玛特、完美世界、风语筑、暴风鸟、恒信东方……中国文化旅游行业协会(以下简称“中旅协”)率一众智慧旅游沉浸式头部企业代表参展,向全球推介智慧旅游沉浸式体验新空间文旅融合、科文融合的前沿发展成果,展示我国当下潮文化、潮产品、潮体验的魅力。

## 亮相“你好!中国”展区

“真没想到这些充满中国传统文化韵味的设计会如此受到关注。”泡泡玛特国际集团副总裁陈晓莹表示,“我们通过这次展会更加意识到艺术具有的共通性和包容性,它们可以突破地域局限,传达美好感受。”她希望,借助具有国际化审美设计的潮流IP,进一步助力文化创新表达,提升潮流文化消费热度,挖掘中东潮玩市场无限潜力。

完美世界带来企业原创周边产品龙年姜小虎参展,并在展台的大屏循环播放《诛仙手游X南京夫子庙秦淮灯彩》品牌纪录片、《拈花湾沉浸式文



“你好!中国”展区 中国文化旅游行业协会 供图

## 借力展会扬帆出海

品落地。“中国智企踏出国门的一小步,代表着中国智慧旅游沉浸式产业放眼全球、拥抱世界的坚定信心和决心。”孔明说。

据了解,按照中方代表团出国前的既定目标,中国智慧旅游沉浸式企业代表提前做好准备工作,期待通过本次展会与国际旅游产业实现全方位的精准对接,通过主动参与,解决信息、渠道不均衡,产业链资源对接单一,合作信息转化率低和持续性差等问题。与此同时,将中国对智慧旅游沉浸式产业的观点和项目放到国际市场接受检验,通过与参展的世界各国专业人士交流,对出海产品进行精准分析研究。

## 坚定信心务实合作

丰,我们看到阿拉伯国家利用区位优势,年轻化优势快速开放,与国际接轨,同时正在积极“向东看”,与中国寻求多维度的合作。”孔明表示,阿拉伯地区与中国文旅市场、中国文旅企业的契合度很高,这是由区域总体发展趋势决定的。“中国相关企业应该顺势而为,多关注这片市场。未来,中旅协也会持续对阿拉伯地区进行研究,并帮助有意向的智慧旅游沉浸式企业布局、开拓。”

## 非遗融入现代生活的山东实践

□ 李晶媛 吴宏宏 宋其刚

工具搬来,市民游客纷纷上手体验,感受传统豆腐制作的乐趣。宁阳李氏糖画的精妙立体糖画技艺赢得了观众的阵阵喝彩,泰山皮影戏、宁阳木偶戏等非遗项目的精彩展演吸引了众多市民游客驻足观看。

除了表演项目,现场还展出了一批具有代表性的非遗手工艺品。肥城桃木雕刻、宁阳彩山神曲、泰山茶、大汶口花边、新泰麦秆扇等独具泰安特色的非遗商品和展品,让人们领略到非遗产业化发展的丰硕成果。

潍坊市红木嵌银漆器、潍坊核雕、潍坊刺绣、葫芦烙画、菖蒲盆景……近日,由潍坊市文化和旅游局主办的潍坊非遗精品展在世界风筝公园国际文化艺术会展中心展出,15项富有潍坊特色的非遗代表性项目、400余件手工艺瑰宝现场亮相。展览通过非遗作品展示、互动体验等方式,呈现出非遗融入现代生活的生动图景。

“潍坊红木嵌银漆器技艺不断在

传承中创新发展,将艺术性与实用性结合的同时,也在尝试加入时尚元素。”潍坊嵌银漆器技艺传承人张国华说。

“红木家具上精工雕刻、镶嵌金银丝,潍坊红木嵌银漆器的制作工艺十分复杂,工匠们太不简单了。”来自北京的游客牟良辰体验了红木嵌银漆器的制作过程,他说,现场体验增加了自己对潍坊红木嵌银漆器的了解,很有收获。

## 非遗空间功能多

深入了解潍坊风筝的精湛工艺,亲身体验潍县木版年画的传统制作技艺,近距离感受潍坊核雕的魅力……近日,由齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心与潍坊学院文史学院共同举办的2024年度大学生非遗研学活动在潍坊十笏园非遗空间启动,吸引了众多大学生积极参与。活动中,潍坊风筝传承人刘志江为大学生们讲述了潍坊风筝的起源与历史发展,向同学们展示了风筝扎制的详细过程,激起了

学生们学习、体验非遗的兴趣。

游戏体验项目也激发了参观者的好奇,他们纷纷索要宣传材料了解具体情况。北京暴风鸟文化发展有限公司董事长赵鹏说:“沉浸式体验对于一些观众来说是比较新的概念,我们结合案例和视频向他们展示了中国沉浸式旅游的发展。”令他欣喜的是,不少观众表示希望能有进一步的合作。

“展台布置的中国元素相对丰富,沉浸式和智慧旅游的实际体验偏少,还不足以展现出中国的科技实力。”上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼首席规划师宋晓东建议,“未来的展陈布置可以结合VR眼镜,让世界游客更好地沉浸式体验中国的城市之美、景区之美、文化之美。”

运营管理体系整合在一起,打造出一个又一个沉浸式实景游戏作品,让客户在情绪跌宕起伏中感受极致的体验。

“到国外参展,是让国外人民了解中国的重要途径,也是很好、很开放的文化传播方式,可以集中地向尽可能多的国家讲述中国故事。”宋晓东说,希望可以借此吸引世界各地的游客到中国来,让世界更好地了解中国的文化和科技实力。

“潮流玩具正在成为一种非常重要的文化载体,潮玩带来的快乐和情绪价值是全球相通的,粉丝的热情也印证了玩心不分国界、种族,流行文化没有国界的套路。”陈晓莹说,希望通过阿拉伯旅游展的舞台让更多世界品牌看到中国潮玩IP的魅力,“相信伴随着集团全球化业务的不断拓展,会有更多全球消费者爱上中国潮流。”

作意向。“法拉利乐园的总经理看过我们的产品后,非常感兴趣,计划在明年春节打造的中国新年主题乐园中设置一个主题密室。”赵鹏坦言,展会让自己更加意识到阿拉伯国家存在着巨大的旅游商机,“阿联酋和沙特阿拉伯等国家都将旅游作为自己国家的发展重心,也对我们这种沉浸式旅游体验的旅游供应商有着巨大的需求。”

“透过展会,我们看到了国外特别是阿拉伯地区巨大的市场,文化科技类的技术企业大有可为。”宋晓东表示,将尽快打造一个标杆样板,并以此为基础打开市场。

陕西省文物局官方数据显示,今年五一假期,陕西全省文博单位共接待游客479.56万人次,其中西安市各文博单位接待约110.9万人次。在西安,博物馆研学热度持续上升,陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院、汉景帝阳陵博物院等热门博物馆通过研学、馆校合作等方式,实现青少年与博物馆的双向奔赴,让孩子们在动手和思考中加深对传统文化的认识和理解。

秦陵射俑目光炯炯,承载千年凝思;鎏金铜蚕昂首向上,记录丝路传奇;汉代古船融合中外技艺,见证沧海桑田……5月18日,陕西历史博物馆秦汉馆正式对外开放,这也是今年国际博物馆日中国主会场活动举办地。为彰显“博物馆致力于教育和研究”主题,秦汉馆教育活动中同步启用,该中心由“衣、食、住、行”四大主题板块组成,集教育展示、体验互动多功能于一体,受众人群众可覆盖全年龄段。

在教育展示区,参加研学活动的孩子们手里拿着纸和笔,在讲解员的带领下参观体验。陕西历史博物馆重磅推出的“文物与科技之造纸术”课程,通过历史、科学与实践操作相结合的互动体验式学习,让青少年不仅了解到造纸术的发明背景、发展历程及其对全球文明进程的重大影响,还从“造纸术”实操体验中感受到中国古代科技的独特魅力。造纸术虚拟仿真课程,利用虚拟仿真技术再现线下教育环境中难以展示的传统造纸工艺内容,为参与者提供沉浸式、交互式体验。孩子们身临其境地感受古法造纸,纷纷表示“虚拟仿真造纸术特别好玩”。“这种直观、生动的学习过程,更能触动孩子们的心灵,引导他们去深入思考。”一位学生家长说。

记者了解到,5月30日至6月1日,陕西历史博物馆将举办“寻找陕西的小怪兽”主题活动。活动以“寻找小怪兽”探索任务为主线,让孩子们化身“小侦探”,在金牌讲解员的带领下走进展馆,在文物中寻找“小怪兽”的踪迹,用全新的视角激发孩子们对文物与历史的兴趣。

5月18日,秦始皇帝陵博物院推出全新教育品牌——“秦”学好问,包括解密“秦俑之名”、探究“青铜之冠”、复原“兵马俑之彩”等研学课程,简“读”大秦、大秦铸币、趣游大秦飞行棋等手作体验活动以及研学游径等内容,让青少年在参观文物、动手体验中深入了解秦代历史文化,促进文化遗产知识普及。

西安高新区第六初级中学七年级师生在讲解员的引领下,依次参观了一、二、三号俑坑。在陶俑制作基地,同学们一起动手利用古法制作兵马俑。用一团泥、一把刮刀、一副磨



下图为汉景帝陵博物院国际博物馆日活动,学生们进行“丝绸之路”展演。汉景帝陵博物院 供图

山东大学非物质文化遗产研究院院长张士闪表示,非遗与旅游融合,让传统技艺重新焕发生机的同时,也为旅游发展提供强大的文化支撑。

值得一提的是,非遗与旅游深度融合对乡村振兴起到了很好的助力作用。目前,山东省共有各类非遗相关企业和经营户120多万个,年产值1600亿元,直接从业人员400余万人。全省拥有省级“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”典型镇60个,省级文化生态名镇名村20个,涌现出一批以年画、中国结、木雕、葫芦雕刻、草柳编等为主业的特色村镇,帮助大量农村人口居家就业、增收致富。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,为了深化非遗活化利用,山东将制定、实施一系列非遗保护行动计划,构建以黄河、大运河和沿海地区为轴线的非遗线性大保护传承格局;依托非遗工坊、传统工艺工作站等平台,积极打造一批具有核心竞争力的文化企业,培育一批非遗特色产品带和产业集群;鼓励各地结合非遗特色,推出一系列主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品,将非遗有机融入景区、度假区、休闲街区等旅游空间,为游客提供丰富多样的旅游体验。

## 在西安 动手动脑研学传统文化

□ 本报记者 任 丽