

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

科学统筹政府与市场 推动旅游业高质量发展

□ 王昆欣

既要关注如何充分发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用,又要注意发挥好政府在优化旅游规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用。只有“看得见的手”和“看不见的手”两手同抓,才能实现旅游业高质量可持续发展

近日召开的全国旅游发展大会传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记强调,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国。习近平总书记强调统筹五对关系,体现了对旅游发展过程中若干重大关系的深刻把握。

旅游业是重要的经济产业,事关国计民生,具有产业关联度高、就业安置空间大、资源消耗少、开放包容度高等特点,有着“一业兴、百业旺”的强大带动作用。与此同时,旅游业也是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。当今,旅游已经成为人们的生活方式、学习方式、成长方式,在满足人民日益增长的美好生活需要、满足人们对可持续成长和全面发展的需要方面发挥着越来越重要的作用。

合理统筹政府与市场的关系是旅游业高质量发展的重要环节。我们既要关注如何充分发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用,又要注意发挥好政府在优化旅游规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用。推动有效市场和有为政府更好结合,只有“看得见的手”和“看不见的手”两手同抓,才能实现旅游业高质量可持

续发展。

市场在优化旅游产业结构、提升旅游服务质量、增强旅游竞争力等方面有着重要作用。充分发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用要重点抓好以下四个方面:

一是建立完善的旅游市场体系,打破地区壁垒和行业分割,推动旅游市场的统一开放和有序竞争,为旅游资源的自由流动和合理配置提供平台。

二是建立健全旅游市场的法律法规体系,明确市场经营主体的权利和义务,规范市场行为,维护市场的公平有序竞争。

三是优化投资环境,通过市场机制,鼓励社会资本向旅游资源丰富、开发潜力大的地区流动,鼓励旅游与文化、农业、体育等产业深度融合发展。

四是促进创新发展,鼓励旅游企业加大研发投入,推动旅游产品和服务创新,满足消费者日益多样化、个性化的消费需求。

要发挥好政府在优化旅游规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用。旅游业既是经济产业,也是民生产业;既有经济发展属性,又有社会公益属性。各级政府

一是制定全面科学的旅游发展规划,结合本地资源特色和市场需求,制定具有前瞻性和可操作性的旅游发展规划,引导旅游资源的合理开发和保护。

二是提升公共服务水平,完善旅游基础设施,强化旅游安全保障,不断提高旅游接待能力和服务水平。特别要建立健全旅游信息服务平台,提供便捷的在线预订、查询和投诉处理等服务,提升游客体验。

三是优化营商环境,简化旅游项目审批流程,缩短审批时限,降低企业成本,提高办事效率。出台一系列优惠政策,鼓励旅游企业创新发展,如税收减免、资金扶持等,提升其市场竞争力。建立健全旅游市场监管体系,加强对旅游市场秩序的维护和管理,打击违法违规行为,维护公平竞争的市场环境。

四是加强宣传推广和区域合作,充分利用各种媒体渠道,加强对本地旅游资源和产品的宣传和推广,提升旅游目的地的知名度和影响力。积极推动与周边地区的旅游合作,共同打造旅游线路和产品,实现资源共享、客源互送和互利共赢。

合理统筹和正确处理政府与市场的关系,对于推动旅游业高质量发展至关重要,关键在于科学把握好两者

之间“度”的平衡。

一方面,应尊重市场规律,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,激发旅游企业的市场经营主体活力,让市场解决自身可以解决的问题。

另一方面,政府应发挥其引导、监管和服务的职能,为旅游业发展提供必要的政策支持和市场环境,尤其在一些存在市场失灵问题的领域,如盘活企业投资不足导致的闲置旅游资源方面,需要政府及时出台政策干预。例如,2021年,贵州省文化和旅游厅将盘活闲置低效旅游项目作为全省推进旅游产业化“四大行动”之一,对全省218个闲置低效旅游项目逐一现场核查调度,几年来盘活了净心谷景区、乌江寨、青岩·寻坊、海龙屯下寨土司小镇、荔波古镇等一批项目,进一步丰富了旅游产品,推动了全省旅游业快速发展。

可以预测,随着旅游市场加快恢复发展以及未来“旅游+”“+旅游”新业态的不断涌现,各种新情况、新困难、新挑战也会随之而来。政府和企业间应当建立良好的沟通、协调、应急处置等机制,正确认识自身在产业发展过程中的角色定位,发挥所长,互补所短,共同推动旅游业高质量发展可持续发展。

更加注重文化的深入挖掘和传承,通过更加丰富的形式和内容来展示当地的文化特色和历史底蕴。例如,可以开展与孟姜女传说相关的文化讲座、演出、展览等活动,让游客在参与中感受文化的魅力;也可以结合当地的自然风光和人文景观,打造独具特色的旅游线路,让游客在游览中领略到更多的美景和文化内涵。

同时,我们还需要认识到,文旅推广并非一蹴而就的过程,需要长期的努力和坚持。只有真正将文化作为旅游发展的灵魂和核心,注重文化的传承和创新,才能打造出具有竞争力的文旅品牌,吸引更多的游客前来体验。

因此,对于文旅推广来说,守真求实才是正道。相关部门和地方政府在发展文化和旅游过程中要更加注重历史的真实性和文化的传承性,避免盲目跟风、急功近利的做法。同时,也应该加强监管和引导,防止一些不良商家或个人借机炒作、误导游客。

只有以真实、生动、有趣的方式呈现当地的历史和文化,才能吸引更多游客前来游览体验,进而促进文化和旅游可持续发展。

文旅推广守真求实才是正道

□ 张忠德

文旅推广并非只有“立碑造景”这一条路可走。各地应更加注重文化的深入挖掘和传承,通过更加丰富的形式和内容来展示当地的文化特色和历史底蕴

近日,一块写有“孟姜女哭倒长城处”的石碑引起了网友的关注。孟姜女真的在此处哭倒了长城?为何要为一个传说中的人物立石碑?对此,河北省秦皇岛市山海关区旅游和文化广电局相关工作人员回应,该石碑确实立于山海关区,立于“天下第一关”景区内。而石碑设立的目的,在于推广孟姜女传说相关的文化。

“孟姜女哭长城”作为中国古代四大民间传说之一,其故事充满了传奇色彩和深厚的文化底蕴。然而,传说毕竟是传说,它并非历史事实。把这一传说具象化为一块石碑,并赋予其具体的地理位置,显然失当,不仅无法证明其真实性,反而容易让人产生

误解,认为这是一个有着确凿历史依据的地点。这种混淆视听的做法,既违背了历史的真实性原则,也损害了文化传承的严肃性。

立碑行为所体现出的文旅推广思维,实际上是一种“立碑造景”的做法。近年来,对于哪吒、孙悟空等神话人物的出生地、所在地的争论并不少见。这反映出一些地方在发展文化和旅游方面存在的盲目性和功利性。这些地方往往不顾真假,听风就是雨,忙着为民间传说、文学作品中的

人物立碑造景,试图通过这种方式来吸引游客、提升知名度。这种做法看似能够快速吸引游客的眼球,实则忽视了文旅推广的深层次含义和价值。

一个地区文化和旅游的魅力不仅仅在于其美丽的风景和丰富的历史遗迹,更在于其独特的文化内涵和人文精神。而“立碑造景”不仅无法让游客真正感受到当地文化的魅力,反而可能让游客对传说与现实产生混淆。

值得注意的是,这种混淆现实与传说的做法,极易引发一系列负面舆情。一些游客在了解到真相后,可能会感到被误导和欺骗,对当地的文旅推广产生不满和抵触情绪。这种负面舆情的传播,无疑会损害当地的文旅形象和声誉,对当地的文化和旅游市场造成不可逆的损害。

事实上,文旅推广并非只有“立碑造景”这一条路可走。相反,各地应

声音

“应以保护传承为基础,与时俱进探索古镇发展路径”

——针对古建筑保护利用,《人民日报》近日发表评论指出,让古建筑“留下来”,也要促其“活起来”。如今,古镇的一些原有居民依然在此居住,过着原汁原味的生活。“修旧如旧”,并非简单地把古建筑恢复到原来的模样,还应留存建筑里的文化,做到见人、见物、见生活。深挖内涵、传承精髓,讲好一方水土故事,才能让古建筑成为具有辨识度的地域文化标识和公众集体记忆。

“旅游体验从来不只是眼前的风景,其中也包括如厕体验”

——近期,“景区厕评”的帖子开始多了起来,尤其是在野外偏远的景区,这些地方的“厕评”帖子格外受关注。对此,《羊城晚报》发表评论指出,如今文旅市场火热,各地希望能够尽可能地招揽游客,把厕所设施完善好。近些年兴起的“反向旅游”,也给厕所建设提出了新的课题。人们越来越偏好于寻找小众景点,甚至希望去寻找一些人迹罕至的地方。这些地方的景色自然是“老天赏饭吃”的水准,但能不能长远发展,关键还是看“人够不够努力”。完善公厕设施,当然就是题中之义。

(本版编辑 龚立仁 整理)

管与放之间
找到平衡点
“不堵路”
“不扰民”

“摆摊经济”

让烟火气与文明风同行

据《经济日报》报道,活色生香的街头摊位让生活气息更浓,一定程度上为高楼林立的现代化城市增添了温情,展示了城市的包容性。对于开放“摆摊”的城市来说,要系统谋划,精细监管,最好能划清摊位范围,明确经营时间、卫生标准等要求,确保摆摊设点“不挡道、不扰民”。同时,还需给予一定的灵活性和自由度,让摊主根据自身情况和市场需求经营,努力实现烟火气与文明风同行。

视觉中国 供图

观察

加快智慧旅游发展 促进旅游业转型升级

□ 黄斌

今年以来,我国旅游市场呈现加快恢复发展势头。以数字经济、人工智能为代表的新一轮产业革命和技术变革,在旅游业复苏中发挥了重要作用,智慧旅游成为旅游业增长的重要动力。近年来,文化和旅游部先后发布了一批“5G+智慧旅游”应用试点、智慧旅游沉浸式体验新空间等,持续引导和推进旅游业转型升级。近日,文化和旅游部等五部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》(以下简称《行动计划》),要求在文旅市场快速复苏、新质生产力蓬勃发展的新阶段,深入贯彻落实习近平总书记近期对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,通过数字经济和旅游业深度融合,持续挖掘内需潜力,加快产业融合升级,优化资源要素配置,提升旅游发展效能,完善智慧旅游治理能力。

加快智慧旅游发展,对推动旅游业深度转型升级、培育新质生产力具有革命性意义。以互联网、5G、大数据、人工智能等为代表的新技术运用于旅游业,有助于精准预测游客的出行需求和行为模式,并及时发现和解决服务中存在的问题,从而提升服务效能,加强市场监管,为游客提供更加个性化、智能化的服务和更有效的安全保障,增强游客体验;以低空经济、无人驾驶等为代表的新型交通方式和元宇宙、虚拟现实技术、光影技术等可以不断创新旅游产品、业态和商业服务模式,从而拓展旅游资源及其利用形式,增加市场优质供给,延展升级旅游产业链。

党的十八大以来,中央和相关部门高度重视智慧旅游发展,在《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”国家信息化规划》和《关于促进智慧旅游发展的指导意见》等一系列文件中都作出专门部署,此次《行动计划》进一步对智慧旅游创新发展提出了任务单、施工图和进度表。发展智慧旅游,设施升级是基础。要利用好新一轮大规模设备更新政策和城市更新、新型基础设施建设的政策机遇,通过5G“信号升级”等专项行动,更好为视频传输、无人驾驶等新产品、新服务和新业态提供支撑;通过旅游应急指挥中心、智能闸机、景区智慧屏等改造升级,提升基础设施网络化、智能化、协同化水平。

发展智慧旅游,效能提升是关键。要发挥市场在资源配置中的决定性作用,明确政府公共服务与市场化服务的边界,鼓励和支持专业化经营主体参与智慧旅游服务,更好配置旅游资源 and 要素,提升旅游设施运营效率,提升服务效能、增强安全保障。同时,加强基于大数据的精准营销,加强新媒体使用引导,创新传播方式,强化品牌引领,从而优化供需匹配,协同推动旅游业全要素生产率提升。当然,也要更好发挥政府作用。《行动计划》特别关注适老化服务,并要求保留线下服

务、人工窗口,充分体现了智慧旅游的包容性和普惠性。

发展智慧旅游,新产品新业态是载体。旅游业是数字技术创新转化应用的良好场景。要发挥企业尤其是产业链龙头企业的创新主体地位,充分吸纳其他产业、科研院所创新成果,整合应用5G、大数据、人工智能、元宇宙、虚拟现实及相关技术、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备,创新沉浸式旅游等更多具有科技含量和吸引力的旅游产品和消费场景,并进一步提升营销推广、导览漫游、展览展示、教育培训和夜间经济等产品、服务和场景的互动性和体验性。

发展智慧旅游,新型人才队伍是支撑。要通过加强产学研合作,改革提升高校培养方式等措施,引进和培养一批精通数字技术创新、开发和运用,深谙旅游业发展需求的跨界融合领军人才,同时发挥旅游业在就业富民中的积极作用,通过教育培训、产教融合等方式,提升旅游从业人员的

信息素养和技术应用能力。发展智慧旅游,治理体系和能力是保障。智慧旅游发展是提升旅游治理能力的重要契机。游客、酒店、景区、消费、交通、安全、投诉等多源数据的实时获取和分析应用,有助于相关主管部门及时应对和满足游客需求,预测和引导游客行为。这就要求主管部门必须切实将各部门、各终端汇聚的数据用起来,提升旅游市场经济运行监测与风险预警能力,健全文化和旅游市场信用体系,提升旅游领域突发事件预警和应急处置能力,真正将智慧旅游切实服务于旅游业高质量发展。

必须强调的是,数据是智慧旅游发展的关键要素,既要鼓励和促进数据要素的充分流动、合理共享、互通互联,又要高度重视数据安全和个人隐私保护,加强旅游数据的分级分类管理,确保数据全生命周期的安全管控,防止数据丢失、毁损、泄露和篡改。

智慧旅游具有跨区域、跨领域的特性。因此,必须将智慧旅游更好融入数字中国、智慧城市建设,充分发挥旅游在城市品牌建设和营商环境优化中的引领作用,推动新型基础设施智能化升级和城市整体竞争力的提升。

《行动计划》明确,到2027年,智慧旅游经济规模进一步扩大,智慧旅游基础设施更加完善,智慧旅游管理水平显著提升,智慧旅游营销成效更加明显,智慧旅游优质产品供给更加丰富,智慧旅游服务和体验更加便利舒适。

随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展,智慧旅游必将迎来更加广阔的发展前景,我国旅游业整体竞争力和可持续发展能力将进一步提升,为全球旅游业发展贡献中国智慧和方案。

(作者为国研经济研究院执行副院长)

来论

跟团参考价让游客避免“踩坑”

□ 苑广阔

近日,四川省旅行社协会和成都旅行社协会联合发布《2024年四川省部分热点旅游线路参考价》,涉及跟团游从成都出发前往多个旅游热门景区景点的多条线路。

近年来,“不合理低价游”“零负团费”等现象备受社会各界关注。每年暑假旅游旺季也是“零负团费”多发频发之时。《2024年四川省部分热点旅游线路参考价》的发布,主要针对旅行社的“不合理低价游”“零负团费”等行为,让游客在选择旅游线路的时候,能够做到心中有数,避免“踩坑”。从这个角度来说,由地方旅游协会发布的热点旅游线路参考价,也就成了广大游客的“避坑价”。

按照四川省文化和旅游厅的统一部署,省、市旅行社协会对近两年寒假、春节、清明等假日期间旅游热门线路价格进行调研分析,制定了较为科学合理的跟团游参考价标准。按照旅游行业实际,分为淡季、平季和旺季参考价格,价格含旅游景区门票、观光车

费、车费、餐费、导服费、保险费等。这意味着游客参加旅游团选择旅游线路时就有了参照标准。

从消费者的角度来看,游客在旅行社报名时,可以以此作为参考选择价格合理的旅游线路。如果发现旅行社报出的价格过高或过低,就要加以防范。尤其是对旅行社报价过低,然后又给出种种口头许诺的行为,更要保持高度警惕,尽量避而远之,以免最终落入“零负团费”陷阱。

与此同时,热点线路跟团游参考价,也是对旅行社的规范和约束。对于那些热衷组织“不合理低价游”、推行“零负团费”的旅行社,监管部门要强化监管整治力度,维护正常的旅游市场秩序。

其实,向社会公布跟团游参考价的做法并非四川首创,此前,云南、海南等地也都推行过。暑期旅游旺季即将到来,各地可以借鉴这些地方的经验,并做好宣传推广,让人们在报名时心中