

# 红色旅游资源融入高校思政教育探析

我国有大量红色文化遗产,包括革命旧址、纪念馆、烈士陵园等有形资产,以及口耳相传的英雄故事、革命精神等无形遗产。这些红色资源遍布全国,主要集中在井冈山、瑞金、遵义、延安、西柏坡等地,是重要的红色旅游资源,是高校思政教育中不可或缺的精神富矿,为培养新时代青年的理想信念、历史责任感与文化自信自强提供了鲜活而深刻的教材。

红色旅游资源融入高校思政教育,要充分挖掘红色文化思政教育资源,构建体系。高校应系统梳理不同历史时期的红色旅游资源,包括但不限于革命遗址、纪念馆、文献档案、口述历史等,构建起一个覆盖面广、层次分明的红色文化教育体系。同时,利用数字技术建立红色文化数据库,便于师生查询与学习。其次,要加强课程嵌入,强化情境体验。将红色文化资源有机嵌入思政课程中,将实地考察、视频资料、历史文献阅读等作为课

堂教学的补充,设计与红色文化相关的讨论课题、研究课题,促使学生主动思考和探讨红色文化的精神实质;组织学生参加红色旅游实践活动,如红色基地考察、体验“重走长征路”主题线路等,让学生在亲身体验中感受历史情境,加深对革命历史和红色精神的理解,通过情境教学,提高教学的参与度和情感共鸣。再次,要引入专家进行深度讲解。邀请革命历史研究专家、亲历者后代、优秀讲解员等进入课堂,通过讲座、访谈等形式,提供专业且生动的红色文化讲解,增强学生感染力;鼓励学生创作红色文化作品,如编写剧本、拍摄微电影、绘制图画、撰写心得体会等,让学生在创作过程中与红色文化产生情感连接,激发其传承红色基因的动力。最后,要持续进行优化评估反馈,加强校地合作共享。要建立一套有效的评估机制,定期对红色文化融入思政教育的效果进行评估,收集师生反馈,及时调整教学设置,确保红色教育资源的有效利用

和思政教育质量的持续提升。要加强与地方政府、红色旅游景区、革命纪念馆等的合作,共享红色教育资源,联合开展教学研究项目,利用地方特色资源丰富教学内容,同时也为地方红色旅游发展提供智力支持。

红色旅游资源融入高校思政教育,要推动红色文化融入思政教育课程体系。红色文化进课堂是加强大学生思想政治教育、传承红色基因的重要途径。首先,要融合课程内容,创新教学方法。要将红色文化元素融入现有思政课程大纲,通过案例分析、专题研讨等方式,使学生深刻理解红色文化的历史背景、精神内涵和时代价值。采用互动式、体验式、情景模拟等教学方法,比如利用虚拟现实(VR)技术重现历史场景,组织学生参与红色主题的辩论赛、演讲比赛,增强教学的吸引力和感染力。其次,要构建课程体系,完善评价体系。探索开设红色文化特色课程或模块,如“红色经典与思政教育”“红色旅游与文化遗产”等,

形成多层次、多维度的课程体系,满足不同学生的学习需求;构建科学合理的评价体系,不仅考核学生对红色文化知识的掌握程度,更要考核学生的价值观念形成、道德修养及社会实践能力,确保红色文化教育取得实效。最后,要强化实践体验,营造文化氛围。要建立红色教育实践基地,定期组织学生赴革命老区、纪念馆、博物馆等地进行实地考察学习,通过现场教学、志愿服务、口述历史收集等实践活动,使学生在亲身体验中深化认识。要在校园文化建设中融入红色元素,如举办红色文化节、红色主题展览、红色电影展播等,营造浓厚的红色文化氛围,使红色文化成为校园文化的鲜明底色。

红色旅游资源融入高校思政教育,要推动红色文化融入思政教育实践课堂。高校思政教育是一项创新性和实效性并重的教育实践。首先,需要完善红色文化社会实践课程设计。结合思政课程内容,设计红色主题的社会实践课程,明确学习目标、实践活动制,遏制各种不文明现象的发生,严厉查处打击违法违规行为,维护公平有序的市场环境。

加强地方宣传推广,扩大红色旅游影响力。首先,需要整合宣传资源。政府相关部门应牵头制定红色旅游整体宣传规划,协调各方力量,整合宣传资源,形成统一、高效的宣传推广体系。定期举办红色旅游专题会议、论坛、研讨会等活动,搭建交流平台,提升红色旅游的行业影响力;加强与文化、教育、宣传、广电等部门合作,借助其广泛的宣传渠道和丰富的宣传资源,共同策划和实施红色旅游宣传主题活动。其次,需要创新宣传方式。利用互联网、社交媒体、移动应用等数字化工具,打造红色旅游线上宣传矩阵;打造红色旅游官方网站、微博、微信公众号、抖音等新型媒体矩阵,发布符合年轻一代喜爱的红色旅游资讯、攻略、故事、短视频等内容;借助电视、广播、报纸等传统媒体,以及户外广告、地铁广告、公交广告等线下媒体,搭建立体式、多渠道的红色旅游宣传媒介,制作高质量的红色旅游纪录片、微电影、公益广告等,通过各大主流媒体平台播出,提升红色旅游的社会影响力。最后,打造红色旅游精品活动。举办红色旅游文化节、马拉松、骑行、摄影大赛等主题鲜明、互动性强、形式多样的活动,鼓励广大民众积极参与其中,打造红色旅游精品活动,进而有效扩大红色旅游的影响力,拓展受众群体,吸引更多游客前来“打卡”体验,从而助力乡村振兴,推动乡村经济高质量发展。(王真,山东旅游职业学院)

## 文旅融合视域下红色旅游助推乡村振兴的路径探索

红色旅游是加强爱国主义教育、满足人民文化需求的利国利民工程。作为一种追寻红色记忆、体验红色文化的旅游形式,红色旅游发展顺应了时代的前进潮流和人民的幸福生活需要。党的十八大以来,红色旅游发展有了质的飞跃,在传承中华优秀传统文化、增强人民政治认同、凝聚红色力量等方面发挥了举足轻重的作用。作为文化旅游的重要分支,红色旅游以其独特的历史价值、教育意义和强大吸引力,赋能乡村振兴战略的有效落实。新时代,深化文旅融合,激活红色旅游资源,升级红色旅游业态,不仅有利于红色文化遗产的有效保护与传承,还有利于推动乡村产业升级、文化振兴、生态优化,打造乡村振兴新增长极。

红色旅游与乡村经济的良性循环,不仅是乡村精神文明建设的内在要求,也是乡村产业多元化发展的重要举措。一方面,红色文化中蕴含的不畏艰辛、无私奉献等精神内核,对于乡村塑造文明乡风具有深远影响。通过讲述红色事迹、传播红色文化,助力形成淳朴善良、互助友爱、积极进取的社会风尚,为乡村振兴提供强大精神力量。同时,在乡村传承与发扬红色文化,有助于乡村居民深入了解我国历史发展进程及理论创新成果,引发广大群众的情感共鸣,增强文化认同感与自豪感,进而提升文化自信。另一方面,对红色文化资源的深度挖掘与开发利用,有利于其与乡村的自然景观、民俗风情、文化遗产等多元文化要素深度融合,形成独具特色的乡村旅游产品,丰富乡村文旅

业态,提升乡村旅游吸引力。红色文化旅游项目的创新设计与推广,不仅能吸引游客,带来直接的旅游收益,还能带动相关文化产业发展,如文化创意产品开发、影视制作、教育培训、会展节庆等产业链的延伸,创造就业机会,助力乡村经济高质量发展。深度挖掘红色文化,塑造特色文旅项目。发挥红色文化对乡村振兴的带动作用,就要积极整合红色文化资源,从中挖掘契合时代发展需求的元素,为打造独具地域特色的红色文旅项目提供灵感来源,从而实现红色文化与乡村振兴的深度融合与互促发展。

首先,需要深度挖掘红色文化资源。在尊重历史、保护原貌的基础上,对红色文化资源进行科学、系统、全面的梳理和挖掘,既要保留历史底蕴和精神内核,又要结合时代特征进行创新解读和表达,使之既具有历史厚重感,又富有时代活力。根据各乡村独特的红色文化资源,提炼具有代表性、吸引力的元素,打造特色文化品牌,形成差异化竞争优势。其次,需要打造特色文旅项目。加强文旅融合创新,积极探索“红色+民俗”“红色+生态”“红色+农业”“红色+教育”等多种融合模式,将红色文化与乡村自然景观、民俗风情、特色产业、教育培训等紧密结合,构建多元化的红色文旅产品体系,提高红色旅游的竞争力与吸引力。最后,要激发乡村内生动力。鼓励和支持当地村民积极参与红色旅游的开发、经营和服务,通过技能培训、合作社经营等方式,让村民成为红色旅游的主体与受益者,共享红色旅游发展成果,激发乡村振兴的内生动

力。同时,也可依托红色文化资源,培育和发展红色文化创意产业,如红色文创产品设计与销售、红色影视制作、红色图书出版等,以延长红色文化产业链,提高红色文化的经济效益。

完善基础设施建设,提升文旅服务质量。首先,需要完善基础设施建设。优化红色旅游景区及其周边地区的交通网络,提升道路通达性,增设旅游专线、公交站点,确保游客方便快捷地抵达红色旅游景点。对于偏远或山区的红色旅游区,可考虑开通观光巴士、小型摆渡车等,解决“最后一公里”问题。提升和完善红色旅游景区的住宿接待能力,鼓励和引导社会资本投资建设红色文化主题的特色民宿、酒店,提升农家乐、乡村客栈的服务水平。建设满足游客需求的餐饮设施,提供地方特色美食,保障食品安全卫生。建设设备齐全、服务优质的游客中心,提供咨询、导游、解说、急救等一站式服务。建设智慧旅游系统,包括在线预订、电子支付、智能导览、实时信息发布等功能,实现红色旅游的智能化、数字化发展。其次,需要提升文旅服务质量。制定并执行红色旅游服务标准和规范,包括导游讲解、餐饮住宿、购物娱乐、安全应急等各个环节,确保服务质量有章可循、有据可依。定期对导游、讲解员、服务员等一线工作人员进行业务培训和红色文化教育,提升其专业知识储备、服务技能,确保为游客提供优质、专业的服务。最后,强化旅游景区的生态环境治理,维护景区整洁美观,保护文物古迹,营造舒适宜人的游览环境。建立健全红色旅游市场监管机

## 大数据驱动下旅游业数智化转型发展探究

当今时代,大数据已成为推动社会进步与经济发展的关键力量。数字经济的蓬勃兴起,特别是产业数字化的深入实践,标志着数字技术与实体经济进入深度融合的新阶段。互联网、大数据、人工智能、5G等前沿科技的广泛应用,不仅加速了传统产业的转型升级,也不断催生全新的业态和模式,为旅游产业的数智化转型提供了条件。

旅游业作为国民经济的重要组成部分,正由传统模式向数智化全面跃升。大数据驱动的数智化转型,要通过新一代数字技术的集成应用,围绕价值最大化与智慧赋能的双轮驱动,对旅游产业链的每一个环节进行根本性的改造与优化。数智化转型不仅关乎旅游产业竞争力的重塑,也是构建新发展格局、实现高质量发展的必由之路。在此过程中,产业内各要素的联动效应日益增强,跨界合作与创新生态的形成促使产业边界变得更为灵活,依托大数据的融合治理与开放共享成为数智化演进中亟待讨论的核心议题。

要加快战略推进,夯实软硬件结合的技术支撑。产业数智化转型是一项系统工程,涉及数字基础设施的建设、数据的整合与分析、业务流程的优化及新型服务模式的探索等多个方面。首先,要加强数字基础设施建设。在硬件层面,要升级网络基础设施,如推广5G网络覆盖、部署物联网设备,提升数据采集与传输能力等,为实时数据交互和沉浸式体验提供技术支持;在软件层面,要通过开发或采用先进的数据处理平台、人工智能算法、云计算服务等,实现数据的高效存储、处理与分析。其次,要加强数据整合与治理。构建统一的数据中枢,整合旅游产业链上下游的多元数据源,包括游客行为数据、消费数据、旅游供应链数据等,实现数据标准化、标签化,为后续分析和应用打下基础。同时,也要强化数据治理,确保数据质量,建立健全数据安全与隐私保护机制,符合法律法规要求,提升公众对数智化服务的信任度。最后,要加强智能服务与产品创新。在利用大数据分析洞察市场需求、定制化开发智能线路规划、个性化推荐、虚拟旅游体验等旅游产品和服务的同时,也要推动服务自动化与智能化,如引入AI客服、自助服务平台,提升服务效率和用户体验。此外,要优化管理与运营策略。应用数据驱动的决策支持系统,优化资源配置,如动态调整旅游容量管理、预测维护景区设施等,提高运营效率。实施智慧营销策略,通过精准营销和效果追踪,降低获客成本,提升营销效率。

要加快推进资源融合开放,建构多元参与的协同治理体系。在数智化转型发展的进程中,加快资源融合开放和建构多元参与的协同治理体系至关重要,要通过强化跨领域合作、优化资源配置、提升治理效能,推动旅游业向更加高效、智能、可持续的方向迈进。首先,要推进资源开放共享。建立统一的数据标准和接口规范,促进旅游产业链上下游的数据互通,包括政府部门、旅游企业、互联网平台等各方数据的整合与开放,形成大数据池,为决策分析、产品创新和服务优化打下坚实基础。二要推进技术平台共享。构建开放的技术服务平台,支持第三方开发者接入,共同开发旅游应用,如智慧导览、智能客服、个性化推荐系统等,促

示自己的社会实践成果,促进知识分享与经验交流,扩大红色文化传播的影响力;建立健全社会实践的评价体系,既重视过程评价也关注结果评价,对表现突出的个人和团队给予表彰奖励,激发学生的积极性和创造性,通过红色旅游资源丰富高校思政教育的内容和形式,有效提升学生的社会实践能力、历史使命感和社会责任,促进红色文化的传承与发展。

总之,红色资源是中国共产党艰苦奋斗、筚路蓝缕创造辉煌成就的历史见证,将其融入高校思政教育是赓续红色血脉、发扬优良传统的必然要求。政府、高校、企业、社会等主体要齐心协力,用心用情将红色旅游资源保护好、运用好,使其在新时代焕发新的光芒。(王瑶,渭南师范学院经济与管理学院)

【基金项目】本文系渭南师范学院博士科研启动基金资助项目“基于游客感知的陕西旅游目的地选择属性研究”(501-201122148)。

## 科技创新驱动油气资源型城市绿色旅游高质量发展

油气资源型城市是以油气开采业为主支柱的城市。随着油气资源不断开采和城市化进程的加快,油气资源型城市生态环境逐渐恶化,然而社会公众对优美旅游环境的诉求与日俱增,利用科技创新驱动油气资源型城市绿色旅游高质量发展成为必然。科技创新系统涉及科技创新投入、科技创新产出和科技创新环境。而科技创新产出取决于科技创新投入与科技创新环境,科技创新产出形成科技创新成果。油气资源型城市利用生态科技创新能力,通过提升城市生态效率、环境治理能力和公众环保意识,可促进城市污染物排放量减少和资源利用效率提升,进而驱动油气资源型城市绿色旅游高质量发展。

科技创新通过提升城市生态效率,驱动绿色旅游高质量发展。城市生态效率包括企业生态效率、产业生态效率和区域生态效率,其中,企业生态效率是基础,决定了产业生态效率进而决定了区域生态效率。企业生态效率是从企业绿色经营理念出发,充分考虑生产和消费对资源产生的消耗,在提供产品和服务的过程中降低对城市生态环境的破坏,在企业获得经济效益的同时,实现资源的合理消耗和环境保护,以促进企业经济效益和生态效益的共赢。

科技创新投入和科技创新环境共同作用下的科技创新产出,经过一定的成果转化作用于企业,在绿色技术创新和环境规划创新下,可运用高新技术和先进技术装备改造传统油气企业,实现油气资源企业及其他非石油企业的绿色发展和转型升级。产业生态效率是实现产业资源消耗小、环境污

染少和经济效益大的综合效率,通过科技创新实现传统产业升级和新兴产业的绿色发展,可提升产业环境下的绿色效能。油气产业是油气资源型城市的主导产业,城市的三次产业都与其产业链条相关联,而科技创新成果可以延伸油气资源主导产业链条,以此提升油气资源型城市各次产业技术含量,实现产业生态效率。区域生态效率是指区域经济对自然资源的整体利用率,区域生态环境污染持续改善,区域的总体经济状况和生态环境得以协调发展。油气资源型城市高质量发展的重要目标就是在实现区域内企业生态效率、产业生态效率的基础上,最终实现城市低碳、绿色、循环可持续发展。总之,油气资源型城市环境质量的提高需要这3个层面生态效率的协同提升。

科技创新通过提升城市环境治理能力,驱动绿色旅游高质量发展。环境治理体系是治理体系的重要组成部分,随着社会经济水平的不断提高,社会公众对环境质量的要求越来越高,对环境治理能力的要求也就越来越高。科技创新成果可为环境治理提供技术支撑,为油气资源型城市环境治理能力的提升提供新手段和新方法。依托科技创新建立现代化生态环境治理体系,一是要利用先进的数字技术和互联网技术提高环境治理监管效率。要构建智慧高效的环境管理信息化体系,形成跨越政府组织层级和公共部门界限的有效治理,同时,制定联防联控的环境监管机制,实现跨层级、跨区域的生态环境协同治理,以提升治理中的组织协调力,进而提高环境治理监管效率。二是通过对油气

资源型产业进行技术升级,构建“油气资源开采—深加工—相应第三产业”的产业链条,通过发展循环经济,提高资源利用效率和工业废物综合利用效率,控制污染物排放总量,实现油气资源高效、高附加值和低环境影响,推动城市生活垃圾减量化和循环利用。三是参与区域性功能区建设,提高城市的油气资源、水资源、森林资源、湿地资源等的安全保障能力。围绕资源和环境问题,加强节能降耗、清洁生产、循环利用、废弃物和废弃物处理和回收、工业能源综合利用和生态恢复等关键技术的开发利用,提高油气资源型城市环境质量。

科技创新通过提升城市公众环保意识,驱动绿色旅游高质量发展。生态环境受到破坏,一方面是由于工业企业粗放式生产导致,另一方面是由于社会公众的高碳生活方式导致。

对此,一是要依靠现代信息和互联网技术等手段和途径向公众传播和倡导低碳环保的生活理念,培育公众的绿色消费理念。二是城市中的各种行业和技术协会应充分发挥科普工作的重要作用,在各自领域内牵头举办环保科普活动,提供环保咨询服务,提升社会公众环保素养,开展与国内外行业协会交流合作,实现优秀环保资源的共建共享。三是要在各类学校、科研机构大力开展环保教育活动,提升大中专院校和科研院所相关人员的环保理念和环保意识。在中小学建设环保普及场馆,推动“互联网+”、虚拟现实技术在环保普及场馆的展览教育,组织师生开展丰富多彩的环境保护及旅游资源的体验与保护活动。四是要加大公共场所的低碳、环保科普

活动宣传力度,在利用广播、电视、报刊等传统媒介宣传的基础上,充分利用网络的强大力量,实现低碳、环保科普的网络化、智能化和数字化,拓展环境保护的受众面,加大宣传力度,以及提升低碳、环保科普活动在推动油气资源型城市绿色旅游高质量发展中的地位和作用。

总体来说,科技创新在绿色旅游高质量发展中发挥着重要作用。政府环境治理与社会公众的绿色需求叠加倒逼企业加大对清洁技术、低碳环保技术的开发和利用,实现环境规划与科技创新的协同效应,推进油气资源型城市产业结构的低碳化和生态化。科技创新对生态效率、环境治理能力和公众环保意识的驱动,使得污染物排放量减少、资源利用效率提升,最终可实现绿色旅游高质量发展。同时,旅游收入将反哺环境保护,实现保护与发展的协同。但需要强调的是,仅依靠科技创新并不能完全实现绿色旅游高质量发展,复杂的生态环境系统受到社会、经济、科技等系统的共同影响,在科技创新的作用下,人与自然的和谐相处是实现城市绿色旅游高质量发展的重要途径。

(季海洋,东北石油大学经济管理学院博士研究生;肖艳玲,东北石油大学经济管理学院教授,博士生导师。研究方向:区域管理及管理。)

本文得到国家自然科学基金项目“地方官员更替对高耗能企业绿色技术创新影响机理研究(72002029)”和国家社会科学基金项目“高耗能制造业能源碳强度区域异质、空间依赖与差异化协同治理研究(23BTJ037)”的基金资助。