

回头客免票的生意怎么做？

□ 本报记者 曹燕

今年3月9日，新疆吐鲁番葡萄沟景区推出“一次购票终身免票”。随之，吐鲁番市文旅部门宣布，5月1日起，全市各A级景区执行首次实名购票、终身免票措施。游客在景区购买一次门票且同意在购票系统中留存个人信息，之后就可以凭身份证免费进入该景区，终身有效。“一次购票终身免票”，这会带来什么样的市场连锁反应？从回头客到回头客，景区要做的工作还有很多。

释放引客“大招”

“新疆吐鲁番有个地方叫葡萄沟。那里出产水果。五月有桑椹，六月有杏子、无花果，到了七月份，人们最喜爱的葡萄成熟了……”小学语文课本中的叙述完美地对应着葡萄沟景区的实际。五月，吐鲁番瓜果飘香的日子拉开序幕，葡萄还在枝头，但桑葚已经成熟了。不久前，葡萄沟景区青瓦巷举办吃桑葚比赛，来自四面八方的游客置身于甜蜜的海洋，享受甘甜的滋味。

“虽然门票收入只同比增加了12%，但旅游收入翻了一番多。34家民宿、1000多张床位天天爆满，农家乐每天就餐人数有三四千，是这些年最火的一次。”对于五一假期的热度，新疆文旅发展股份有限公司吐鲁番事业部副总经理张明说，“市场热度和葡萄沟景区实行‘一次购票终身免票’有关系，一些业内人士说我们这是放‘大招’。目前看效果不错，远程游客多，疆内游客也多了。”

5月1日起，吐鲁番所有A级景区实行“一次购票终身免票”。对此，吐鲁番市文化和旅游局副局长杨勇介绍：“这是我们在深入调研和广泛征求意见后做出的大胆决定。”

吐鲁番是古丝绸之路上的重镇。飘香四溢的葡萄沟、《西游记》中描述的火焰山、保存两千多年的都市遗迹交河故城、凝聚新疆人生活智慧的伟大水利工程坎儿井……是吐鲁番旅游的亮丽名片。据介绍，吐鲁番市现有A级景区41家，其中门票收费的景区20家。

杨勇还提到，之前吐鲁番一些民营景区为争夺客源一味打门票价格战，影响了吐鲁番旅游产业健康发展。“必须打破门票依赖。推动游客从‘过路游’到‘过夜游’，再到‘反复游’，才能更好拉动住宿、餐饮、购物等消费增长。”杨勇说。

一位乌鲁木齐旅游从业者还提到，



青少年在葡萄沟景区研学旅游 景区供图

今年春节春晚带动了喀什旅游热度、电视剧《我的阿勒泰》热播进一步带动了阿勒泰旅游。吐鲁番旅游热度一直在线，但在营销上亮点不多，推出“一次购票终身免票”，是吐鲁番旅游放出的“大招”。

中国旅游研究院总规划师马义亮提到，从地理位置上来看，一些到达乌鲁木齐的商务或会奖客人，在有限的自由活动时间去天池或者吐鲁番是一个不错的选择。“一次购票终身免票”对这部分客源也有吸引力。

巩固富民产业

葡萄沟依山傍水，环境优美，融化的天山雪水顺着布依鲁克河穿沟而下。每逢夏季，两侧的火焰山上烈日炎炎，寸草不生，而山谷中的葡萄沟却流水潺潺、绿荫如盖。张明说：“葡萄沟景区以往的淡季比较明显，旺季主要集中在葡萄成熟的季节。如何做到淡季不淡、旺季更旺是我们一直思考的问题。”在他看来，葡萄沟景区门票60元，“一次购票终身免票”在一定程度上降低了旅游门槛，有助于远程客人前来度假休闲、近距离客人前来避暑。

张明介绍，葡萄沟面积16平方公里，景区内共有2282户人家，常住人口1万1千人。近年来，葡萄沟大力发展民宿产业，不少当地人将自己的民居改造成特色民宿，预计到今年年底民宿总量将达到100家。另外，

特色餐饮、农特产品销售等也是当地人的主要经济来源。“将旅游产业打造成富民产业是我们的出发点和着力点。”张明说。

旅游产业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。马义亮说：“一次购票终身免票”是个好举措，可以将部分潜在需求转化为有效需求，也打开了景区由门票经济转变为综合消费经济的广阔发展空间。”马义亮认为，此举也有助于将旅游发展的成果更多惠及广大游客，增强游客的获得感，更大程度发挥旅游业作为民生产业和幸福产业的积极作用。

正如吐鲁番的瓜果滋味甜蜜一样，“一次购票终身免票”举措“含糖量”很高。

拓展二次消费

“景区很大，非遗体验馆很多，白天可以随便逛逛，晚上还有歌舞表演，

气氛热烈，心情特别放松。”乌鲁木齐市市民于女士对葡萄沟民宿赞不绝口，“每家每户色彩斑斓的大门更是让人赏心悦目。”

小学课文《葡萄沟》中写道：晾房修在山坡上，样子有点儿像碉堡。晾房的四壁留着许多小孔，里面有许多木架子。人们把成串的葡萄挂在架子上，利用流动的空气，使水分蒸发，晾成葡萄干……如今，这一场景成为葡萄沟研学旅游的重要内容，青少年在此了解葡萄干的制作过程，并对先民的生活智慧、当地地貌气候等特征有了更加科学系统的认知。

张明介绍，葡萄沟近年来推出夜品葡萄项目，利用多样化、科技化、体验化、艺术化的夜间旅游项目，丰富游客的夜游体验。新增的水上慢摇吧、水幕电影、光影互动、乘坐热气球等游玩项目，让游客的体验感层次丰富。在他看来，夜晚的葡萄沟更有文化韵味。

新业态带来新体验，吐鲁番旅游产业链不断延展，旅游场景正变得立体多元。在坎儿井民俗园，新推出的沉浸式演艺《欢乐坎儿井》带领游客一同穿越时空，领略先民的智慧。游客还可以参与民族歌舞表演、与NPC交流互动、品尝新疆特色美食等。

当夜幕低垂，在交河故城的断壁残垣间，“交河之夜”民族音乐会上演。散文诗朗诵《假如我是穿行交河的僧侣》串联整场演出，热瓦普弹唱《阿娜努尔汗》、萨塔尔独奏《母亲》、独它尔弹唱《牡丹汗》……这些从木卡姆乐曲唱段和民歌中精选出来的节目节奏层次丰富，时而舒缓，时而激昂，游客沉浸其中。有游客评价称，“月色中的交河故城，抖落了一地的诗情画意。”

鄯善县库木塔格沙漠景区推出沙漠越野、滑沙、沙疗等项目，景区的星空酒店采用透明的建筑材料，游客可以白天看到起伏的沙丘，晚上躺在床上数星星……

“包括葡萄沟在内的吐鲁番众多景区，民俗文化属性较强，‘留人见人’体验和感受很重要，这就需要较大规模的游客前往才能保证必要的生活氛围，而这个氛围就成为旅游核心吸引物。”马义亮说，从这个意义上讲，应当为“一次购票终身免票”点赞。

“一次购票终身免票”倒逼我们景区要不断发展二消产品，创新场景，让游客愿意留下来，下次还想来。”张明说。

广西推动边境旅游提质升级——

穿梭千里边关山水画廊

□ 孟萍

近期，位于中越边境的德天(板约)瀑布跨境旅游合作区迎来了大波客流。游客或乘坐竹筏，或登上稻田咖啡时光集和观景台，多角度欣赏两侧瀑布。这里举办的2024年中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区嘉年华上，中越商品展销活动、跨境电商直播、中越民歌会、中越美食千人长桌宴等丰富活动让到访的游客大呼过瘾。

老牌景区日新月异

“德天瀑布与紧邻的越南板约瀑布相连，风景独特，漫步景区宛如‘人在画中游’，还能一日游两国，太方便了。”来自江西的游客吴意说。

中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区于2023年9月15日启动为期一年的试运营，中越游客可以便捷“串门”。首先，通过“中旅越边关”小程序预约参团。然后，在“桂警通办”小程序申请跨境游，人脸识别进行身份信息认证后，进行预约并填表。最后，在中越(板约)跨境旅游合作区出入境办证大厅，持身份证用时5分钟就能办好出入境通行证。而后跟团团队乘坐观光电车到德天瀑布景区，办理简单的通关手续，就能前往越南高平省重庆县，去到越方景区“串门”游玩。

“随着跨境旅游热度不断升温，一天游览两国的线路备受游客青睐。”广西中旅德天瀑布旅游开发有限公司越南语导游李菲菲说，合作区试运营为中越两国旅游从业者注入了更多信心。

除了德天跨国瀑布，广西边境地区的许多知名景区持续提质升级，焕发新光彩。

在边境线上的靖西鹅泉，静谧的田园风光让人流连忘返。“近几年鹅泉开发的思路就集中在‘静、净、绿’三个关键字上，努力保留原汁原味的自然风光。”百色靖西市新发展投资集团相关负责人介绍。

跨境旅游合作区(浦寨、新清先行区)建设，同时全力推进友谊关景区创建国家5A级旅游景区工作，持续开展“广西·凭祥中越边关旅游节”、边关风情游等活动，推动跨境旅游热起来。

随着汽笛声响起，两艘游船缓缓驶出。航线全长20千米，途经中越界河和红树林湿地风光，游客沿途可以看到中国的万亩蚝排、越南的民族广场和最北端的零公里纪念塔等景观。今年1月，东兴北仑河口景区推出中越界河游项目。广西旅发东兴边海投资有限公司总经理张国良介绍，中越界河游的开通，能让游客尽情体验中越边境风情，对进一步打响壮美边关旅游品牌的知名度具有重要意义。

据了解，北仑河口景区项目计划总投资约9.7亿元，将打造“三街五坊十景”旅游核心吸引物，建设中越边海旅游集散门户区、中越国门异域文化体验区、中越古港沿边码头商贸区、碧海绿洲滨海生态观光区等功能区域，计划2027年基本建成。

新晋景区闪亮登场

广西沿海又沿边，边境地区喀斯特地貌与滨海风光并存，旅游资源丰富多样，为新景区开发提供了良好基础。

响那屿湾，一个有点拗口的名字，是去年9月新开放的景区，位于崇左市大新县雷平镇安平村。“响”指山水人家、“那”指良田沃土、“屿”说的小岛星罗，“湾”则是河湾舟渡，事实上这也是一个集合了山水人文美好元素的景区。

进入景区，能歌善舞的壮家人载歌载舞，手捧酒杯欢迎着每一位游客。景区内石林引路、龙碧滩叠瀑

群、水林迷境等景点。最让人惬意的是乘舟游河，两岸山水风光如画卷般徐徐展开。广东游客李明辉说：“难怪这里会成为《花千骨》的外景地，真是仙人居住的地方，美得不真实。”

防城港市防城区江山镇白龙村将老房屋进行艺术改造，旧房变成了独具特色的民宿、创作园、美术馆等，吸引了众多画家来这里写生采风。这里还建有美术展览馆和乡村书吧。白龙村迅速走红网络，成为“涂鸦艺术村”，吸引不少年轻人前来打卡体验。来自成都的游客小黑在村子里发了呆、赶了海、挖了沙虫和生蚝，还伴着海上落日吃了海鲜，他对这次旅行特别满意，“很轻松，体验感超赞，每天都在赶海，每天也都是好天气，真舍不得走。”

随着广西边关风情旅游带建设持续推进，边境地区新景区不断涌现，极大丰富了边关旅游体验内容。

壮乡特色体验升级

广西边境地区多民族聚居，和谐共处，生活多姿多彩，到访的游客体验感满满。

3月11日，农历二月二“龙抬头”，2024年中国(龙州)·越南(广和)边关“春龙节”活动在广西龙州红军古道景区天琴壮寨举行。中越游客欢聚一堂，载歌载舞，共庆佳节。“风景美、美食多，民俗文化活动丰富多彩，还能体验非遗……”来自湖南的游客韩女士说。

在天琴壮寨，游客可以买到天琴、壮锦、竹篮等壮族元素的文创产品，参加天琴、壮锦非遗体验，还能品尝到特色簸箕宴、长桌宴等。“我们将持续打造特色旅游品牌，精心策划系列活动，推动文化和旅游深度融合，让文化走出去，把游客引进来，为经济社会高质量发展注入活力。”龙州县委常委、宣传部部长谭春丽说。

作为世遗左江岩画的核心景观区——宁明花山景区每年农历三月三都会举办隆重的骆越先民祭祀活动。来自各地的骆越后裔齐聚花山脚下开展唱山歌、敲铜鼓等活动，向各地游客展现壮族深厚的文化底蕴。景区所在的宁明县城中镇耀达村也成为体验壮乡文化的网红打卡点。

年逾五旬的壮族村民吕细梅和丈夫都是耀达村铜鼓表演队成员，经常在码头为游客表演。“他敲鼓，我敲铜鼓，有游船过来我们就表演，节假日一天最多能有30多场演出。”吕细梅说，村里的旅游发展起来了，表演节目既能增加收入，还能把老一辈的铜鼓文化传承下去。“我们很开心”。

耀达村的古法手工红糖也在旅游带动下焕发新生。壮族姑娘何夏雯去年5月回到耀达村做起了电商，售卖手工红糖和农产品，“手工红糖制作技术是代代传承下来的，我们想通过网络平台，把这些传统手工艺和文化推广出去。”

靖西旧州古镇是有名的绣球之乡，家家户户都会制作绣球，并把绣球挂在门口销售。旧州景区壮族风情浓郁，有文昌阁、壮族博物馆等景观，每年吸引大量游客前来观光。靖西壮族绣球制作技艺代表性传承人黄肖琴说，旧州出产的绣球是热销的旅游纪念品，使用推绣工艺做的绣球更是“抢手货”，并已出口到美国、挪威、泰国等地。此外，“旧州村壮乡民俗风情游路线”于2023年入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。

近年来，广西着力打造“边关美景”品牌，加快旅游景区提质升级。广西壮族自治州文化和旅游局相关负责人表示，高质量升级打造边关风情旅游带要充分发挥“边”的优势，做足“边”的文章。



靖西鹅泉风光 百色市文化广电和旅游局 供图

珲春：一眼望三国 敢为天下“鲜”

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

珲春市防川景区新修了一条环形木栈道，站在栈道尽头的制高点，“一眼望三国”呈现出前所未有的开阔视野；一只硕大的“帝王蟹”霸气大门”在珲春市中心的“海鲜街”入口处，门两侧的对联“海鲜三国汇、东方最美味”很是豪迈……

位于吉林省延边朝鲜族自治州珲春市，与朝鲜、俄罗斯交界，距离日本海15公里。从“一眼望三国”景到充满魅力的朝鲜族风情，从天上飞的候鸟到海里的帝王蟹，从“吃喝逛”到“游购娱”……珲春凭借优越的地理位置和发展环境，坚持边境游与跨境游相结合，把分散资源串珠成链，引爆文旅多点开花，“国际范儿”越来越足，吸引越来越多的国内外游客走进珲春。

跨国“宜游”也“易游”

珲春是我国唯一地处中俄朝三国交界的边境城市。2023年以来，随着口岸恢复客运营通、中俄互免签证重启，经珲春口岸开展跨境游的游客人数稳步增长。

一辆辆跨境大巴车拉着俄罗斯游客“换城度假”，珲春口岸人山人海。珲春老字号福记饺子馆里，一批批俄罗斯游客组团前来，品尝皮薄馅大的吉林饺子。珲春的大小商场随处可见俄罗斯游客的身影，手工制品、床单被罩、衣服饰品……琳琅满目的小百货被他们装进行李箱。珲春的宾馆前台，经常能看到俄罗斯旅游团排队入住，不少宾馆所接待住客中，俄罗斯游客占比达到50%……

“我特别喜欢珲春，这里干净又安全，市民友好热情。”在珲春生活了10年的维多利亚告诉记者，随着口岸恢复旅检通关，她的许多朋友从俄罗斯

来到珲春。他们登上防川龙虎阁领略一眼望三国的全景，穿上朝鲜族服饰在口岸拍照留影，购买珲春特产……珲春之旅让他们收获满满，流连忘返。街上的广告牌标着俄文注释，53岁的小店老板自学了流利的俄语，饺子馆正准备为服务员做俄语培训……走在珲春市的商业街上，俄罗斯游客悠然自得，没有语言障碍，足以看出当地商家对俄罗斯游客的重视程度。

在俄罗斯游客的圈子里，慕名来珲春市河南街道生活、定居的不乏少数。逢年过节，河南街道总会邀请国际友人参加各类文化活动，教他们剪纸、包饺子、做粽子、跳朝鲜舞、打太极拳……“最近一段时间，珲春街头的俄罗斯人明显增多。”一位珲春市民说，在珲春的俄罗斯人，一部分是来寻觅商机，更多的是来旅游、购物、就医的。

旅拍风吹来新机遇

在珲春，旅拍受到越来越多的游客喜爱，“旅拍热”为珲春旅游带来新活力。各旅游景点内，身着民族服饰、化着精致妆容的游客，在摄影师的指导下不断变换着姿势，成为一道亮丽的风景线。

在蓝天白云的映衬下，哇斯托克欢乐岛主题乐园的俄式建筑颜色艳丽，气势恢宏。“哇斯托克”在俄语中意为“东方”，乐园广场上的套娃咖啡、帆船喷泉，将街景装扮一新，在这处集游玩、餐饮、演艺、购物于一体的综合性主题乐园里，俄罗斯风情体现得淋漓尽致。

几名身着俄式宫廷服饰的游客，在专业摄影师的镜头中留下美好的瞬间。“这里的俄式建筑真是太美了，摄影师也很专业，拍出来的效果很完美，让我实现了‘童话梦’。”长春游客王迪

来到哇斯托克欢乐岛，在旅拍中开启一场穿越之旅。

青瓦白墙的朝鲜族传统民居、红色尖顶的亭亭、古老的石磨、泥瓦稻草砌成的墙垣……漫步在珲春市敬信镇防川民俗村，常常能碰见服饰华丽、妆容精致正在旅拍的游客。来自北京的游客梁雨菲说：“旅拍不仅可以欣赏景区风光，还能纪念此时此刻的美好状态，沉浸式体验当地文化，值得一辈子回味。”

旅拍在珲春强势兴起，带动旅游经济火爆升温，也给相关从业者、景区景点带来了新机遇。“我们店就在防川民俗村，店里共有300多套服装。随着珲春旅游市场的火爆，来我们这儿租赁朝鲜族服装、预约妆造的市民游客明显增多。赶上节假日，顾客需要提前两天预约，五六位化妆师忙得不可开交。”一家摄影工作室负责人崔女士说。

多元业态激发新活力

充分利用得天独厚的文化和旅游资源，珲春在“文旅+”多元发展的道路上不断探索创新，点上发力，面上开花。

每天早上，在中俄珲春口岸，满载俄罗斯帝王蟹的货车川流不息。这些帝王蟹在当地集散后，再通过数小时的空运物流抵达全国各地。在珲春海鲜街人口大门口，对联“海鲜三国汇、东方最美味”，横批“敢为天下鲜”，充满豪迈与自信。

在这条长145米的街上，巨大的帝王蟹户外模型格外引人注目，大大小小的海鲜店铺遍布街道两侧并延伸到周边，店内帝王蟹、板蟹、毛蟹、北极贝、扇贝等各类海鲜琳琅满目，并衍生出发批、加工、海鲜+烧烤等模式，吸引游客采购、品尝。凭借独特的区位优势 and 口岸优势，珲春成为

一座不临海的“海产城”。

海鲜物流批发，对振兴珲春经济发展具有重要意义。珲春市以“敢为天下鲜”的理念，打造“天下第一鲜”品牌，以东北亚海鲜之都为依托，将网红元素、美食体验、夜间经济等主题融为一体，受到了游客的追捧。“下一步，我们将进一步扩容升级海鲜街，增加街道面积，丰富业态，将其打造成集海鲜销售、品尝、文化体验于一体的高品质特色旅游休闲街区。”珲春市文化广播电视和旅游局副局长俞美说。

哇斯托克欢乐岛，作为延边旅游新晋网红打卡地，近期迎来大批游客；被誉为“一眼望三国”的防川景区，凭借特殊的地理位置、淳朴的朝鲜族民俗、备受中外游客青睐；东北亚国际商品城等购物新地标，通过跨境电商体验、互市贸易免税等方式，为消费者提供便捷的购物环境……

在珲春东北亚跨境电商产业园，记者注意到，园区功能得以进一步完善，推出了俄罗斯特色面包房、帝王蟹主题展示馆，以期带给游客更加丰富的旅游体验。国际商品城内部进行了俄罗斯风格的升级改造，新增了多处打卡拍照点位，可让国内外游客充分感受到珲春的地域风情。优化消费供给，提升消费体验，珲春正下足力气，让游客玩得开心、吃得舒心、购得尽兴。

俞美介绍，近年来，珲春以建设旅游百亿市为目标，加快构建两核、三带、六区旅游发展产业集群，建设了丝绸之路旅游古镇、哇斯托克欢乐岛、东北虎豹科普教育展馆、东北亚国际商品城等文旅项目，满足了游客多样化的文旅需求。随着中俄自驾游线路等恢复通行，珲春的跨境旅游必将迎来新高峰。