

吉林延边州入选“中国美好焕新城市”

5月21日，2023—2024年度《中国美好生活大调查》数据发布晚会——“美好生活之夜”举办，吉林省延边朝鲜族自治州入选“中国美好生活城市——年度‘美好焕新’城市”。如何解读“美好焕新”？是什么组成了这座边境城市的“吸引力”？特色鲜明的文化、开放包容的品格、澎湃发展的动能、青春洋溢的城市面貌……这些元素构成了延边的城市特性，让其成为人们心中“美好焕新”的典范。



美好城市 集美食、美景于一身的“宝藏之地”

在《中国美好生活大调查》的数据“成绩单”上，延边美食吸引力高出全国均值1倍以上，成为游客心目中“人间烟火气，最抚凡人心”的打卡胜地。

延边各个县市的美食各有特色，延吉市的冷面、龙井市的米肠、图们市的烤串、和龙市的温面、敦化市的铁锅炖、珲春市的海鲜、汪清县的小鱼汤、安图县的蝌蚪汤……朝鲜族饮食文化和东北民俗风情相融合，让这里

的美食别具风味。

延边的美食口碑是如何打造的？概括来说便是“口口‘香’传”——唇齿留香、不脛而走。延边美食风味独特、造型精美，每一道菜肴都是对食材的精心演绎，饱含人间烟火与文化馨香。游客对延边美食真诚热烈地分享和推荐，如涓涓细流汇成江海，为延边美食树立了口碑。

延边旅游“包罗万象”。延边的苹果梨生产基地，春天有千树万树梨花开的美景；和龙市的金达莱民俗村风情浓郁；敦化市六鼎山文化旅游区的青铜露天坐佛巍然屹立；在珲春市防川景区，登上龙虎阁便可一睹“一眼望三国”的美丽风景……延边有5A级景区1家、4A级景区20家、3A级景区21家，独特的自然风光、民俗风情、边境风貌、冰雪风韵、红色风采在这里相映生辉。



焕新升级 文旅消费新场景层出不穷

近年来，延边着力构建文旅消费“新场景”，塑造文旅“新IP”，加速促进文旅新消费。

游客到延边旅游，穿朝鲜族服饰旅拍是热门打卡项目。短短一两年，延吉市的旅拍店已经挤满了好几条街区。延边作为我国最大的朝鲜族聚居地，依托厚重的朝鲜族传统文化，朝鲜族服饰旅拍从文旅“内卷”中开辟出一条新赛道，成为不少游客“旅行的意义”。

除了旅拍，“咖啡慢生活”在当地也逐渐盛行。打开社交平台，除了朝鲜族服饰旅拍，网友晒得更多的照片，是端着印有“延吉”LOGO的咖啡杯在网红墙前的合照。延吉这个小城市有1000多家咖啡店，

讲述热气腾腾的生活故事，“小城慢生活”成为延吉吸引游客的“引力场”、撬动消费的“新杠杆”。

文旅火爆出圈的背后，是延边多年来摸清家底、用好家底，从自身资源禀赋出发，为游客提供尽可能多的情绪价值。

举办两届“发现最延边”网红打卡地评选活动，大力发展“网红”经济，评选出140家网红打卡地，以吸引更多游客前来探寻延边文旅魅力；用好作为热门剧集取景地的影视资源优势，持续发力，使网红变“长红”；实施“焕新升级·集聚人气”延边州旅游新玩法打造计划，深层次开发延边旅游新玩法、新产品、新体验，为不同的游客提供不一样的旅游选择和优质的旅游体验。



沿边发展 推进G331国道延边段旅游新IP建设

在延边，有一条神奇旖旎、瑰丽壮美的边境旅游大通道——“延边最美边境风景廊道G331”。

G331国道全长9301公里，其中，延边段全长700余公里，沿线资源禀赋高、历史文化底蕴深厚，是G331国道线上资源更加富集、精彩的一段，途经“长白山第一县”安图县、《红太阳照边疆》歌曲诞生地和龙市、中国朝鲜族民俗文化发祥地龙井市、“图们江畔第一城”图们市、“一眼望三国”珲春市。大通道上，“生态天堂、历史走廊、冰雪胜地、英雄摇篮、中朝秘境”风光无限。

未来，延边将以铸牢中华民族共同体意识为主线，聚焦打造千亿级旅游产业目标，

加快培育图们江边境旅游新IP，以边境旅游发展促进边境村集聚人气、融合产业、繁荣发展。通过“沿边布局，再造边境旅游新优势；沿线谋划，创新边境旅游新产品；沿路建设，营造边境旅游新环境；沿途推介，激发边境旅游新热度”四大举措，推进G331沿边开放旅游大通道建设，促进边境村繁荣发展。

美丽延边将以开放的怀抱、热情的笑容迎接每一位远道而来的朋友，共同书写诗和远方的动人故事。“百闻不如一见”，让我们相约延边，一起探索每一公里的风光、每一处弯道的惊艳。

（雪英/文 延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局供图）

成都自然博物馆：带领观众更好“读懂”自然

2023年，“博物馆热”从年初火到年尾，各地的自然科学类博物馆也深受游客喜爱，一票难求。

今年5月18日“国际博物馆日”，四川成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）（以下简称“自然馆”）围绕“博物馆致力于教育和研究”主题，推出了“绿色星球”系列科普讲座、“小龙人”科普小剧场、博物馆奇妙夜等多场形式多样的科普教育活动，共吸引2.5万人次游客、市民参与其中。“成都自然博物馆举办的活动非常好，为公众提供了一次难得的学习和体验机会。”一位业内人士评价。

作为成都文旅新地标，凭借市校共建博物馆优势，自然馆开馆一年多来，主动发挥博物馆的社会教育功能，拓展延伸丰富的活动内容，立体呈现博物馆新时代奇妙之“变”。2023年暑期，自然馆就接待游客超过55万人次，成为这座网红城市的“新宠”。

丰富科普感受趣自然

“国际博物馆日”当天，自然馆向公众免费开放，并首次延时至20:00熄灯。延时进馆的游客，围绕地质环境、矿产资源、川渝恐龙、生命起源、生物多样性等主题，领取寻宝任务，获取寻宝道具，探寻寻宝奖章……一场“博物馆奇妙夜”呈现在游客面前。自然馆自主探索、科普实验探究等一系列富有趣味性的教育活动，也让孩子们与自然“共舞”。

博物馆已经成为重要的社会文化教育场所。从“绿色星球”系列科普讲座到“小龙人”科普小剧场，自然馆以青少年易于理解的科普形式不断带给青少年新的社教体验。

自然馆还在活动当天安排近20场讲解活动。一直以来，自然馆都在积极推进讲解活动中，通过与学校、专家、社会团体等共同协作，力争共建良好育人环境，形成具有自身特色的社教品牌。

在此过程中，自然馆也涌现更多年轻优秀的讲解员，多名讲解员分别在成都市科普讲解大赛、四川省“天府文博杯”、全国博物馆“博协杯”中获奖。他们不仅把自己对自然科学的热情传递给观众，更将自然知识的种子深植在每一个孩子的心中。

展馆精品陈列魅力无穷

值得一提的是，在四川省文物局主办的2024年“5·18国际博物馆日”四川主会场活动中，自然馆获2023年度四川省博物馆“十大陈列展览精品奖”。

作为展厅面积达5万平方米的自

然科学类博物馆，自然馆拥有藏品1万多件，常设展厅6个，藏有多个世界闻名、具有很高科学价值和欣赏价值的“镇馆之宝”。陈列展示面积达1.7万平方米。

自然馆基本陈列以“认识地球家园，探索自然奥秘”作为总主题，将“大地瑰宝——环境与资源”“恐龙故事——起源与演化”“生命家园——冲突与和谐”作为单元主线，以各类自然标本作为核心支撑，结合现代科技手段运用，通过地质作用与矿产资源、自然灾害与防灾减灾、生命起源进化与生物多样性等选题，构建出主题鲜明、层次清晰、特色突出的展陈内容体系。

自然馆常设展厅为地质环境厅、矿产资源厅、龙行川渝厅、恐龙揭秘厅、生命探索厅、缤纷生命厅，陈列标本总计3000余件（组），重点阐释天体、地球、生命、人类的共生与依存关系，揭示人与自然和谐共处的重要性。

近年来，“博物馆热”不只是社会热点更迭的文旅现象，更是源于人们在今日高速发展的社会下对自然、对生命的深度思考和对内心平静的追求。博物馆也不再是简单的藏品陈列场所，而是借自然万物之力朝向心灵的温柔触碰。

正如自然馆展览的结束语所言：“人类无法孤独地行走于天地之间。世界去向何方，取决于我们如何与生命相处。”

争创国家一级博物馆

开馆一年多以来，自然馆组织实施了自然科普木偶剧公益演出、自

然科普大讲堂、非遗活态展示体验、爱护地球环境日等几十项活动。其中，最大的特色就是自然科普教育类活动，让观众在欢声笑语中认识自然、了解自然科学，也让不同年龄段的人群提升了对自然科学的认知水平。这些活动内容丰富、精彩纷呈，得到了广大游客和市民的认可。截至目前，参观总人数已达270万人次。

“下一步，我们将按照一级博物馆的标准逐条落实，争创国家一级博物馆。”成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）执行馆长贾李斌说。

未来，自然馆将引进国际高水平的自然科学展示技术，整理全馆精品

藏品，为走出去做好准备。同时，与国际国内高校和博物馆加强合作，召开国际国内高水平研讨会，加强学术研究。自然馆将向公众提供自然类特色餐饮、创新文创等增值服务，提升观众体验感。

贾李斌说：“今年我们还将推出以探索地球生物多样性为主题的奥秘系列临展、熊猫文创展等，并将携手成都理工大学传播科学与艺术学院艺术设计系共同举办毕业展，为观众呈现一场场科普盛宴，以吸引更多游客走进自然馆、了解自然馆、爱上自然馆。”

文/图：成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）



成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）内的恐龙化石

暨「长三角百城自驾游酒都·宿城行」启动仪式举办
『5·19中国旅游日』宿迁市主会场活动
『遇见醉美宿迁 乐享幸福生活』

鸣笛阵阵声嘶，彩烟腾空飞扬。5月19日，“遇见醉美宿迁 乐享幸福生活”2024年“5·19中国旅游日”宿迁市主会场活动暨“长三角百城自驾游酒都·宿城行”启动仪式，在江苏省宿迁市宿城区牛角村欢乐田园度假区启幕。江苏省文化和旅游厅、宿迁市文化广电和旅游局、宿城区政府相关领导，来自江苏、浙江、上海、安徽的旅行商、自驾机构、主流媒体代表，自驾游客、旅游达人齐聚宿迁，共襄文旅盛事。

今年5月19日是第14个“中国旅游日”，宿迁文旅围绕“畅游中国，幸福生活”主题，以视频形式现场发布了“遇见醉美宿迁 乐享幸福生活”“5·19中国旅游日”主题活动，带来新升级、新花样的四季玩法，高人气、高品质的文旅产品，包括主题景区、亲子研学、乡村旅游、酒店民宿等，着力满足市民、游客多样化出游需求。

“畅游酒都 乐享一夏”宿迁夏季文旅产品也于现场发布。宿迁打造“亲子研学季、节庆民俗季、户外露营季、文化展演季”四大主题共62项文旅活动，推出8条“乐游宿迁”夏季打卡线路，为市民、游客献上畅游宿迁的解暑“凉”方，更有众多夏季文旅惠民福利。

近年来，宿城区大力发展乡村旅游、文化创意、生态康养等产业项目，积极推动文化产业赋能乡村振兴，一批农文旅融合项目先后落地，石塘古井、白墙黛瓦等诗画田园风光随处可见，房车民宿、帐篷营地等休闲体验充满趣味。本次活动举办地牛角村欢乐田园度假区，正是宿城区农文旅融合发展的生动体现。

活动现场，牛角村欢乐田园度假区二期项目季高·牛角村MOMO乐园产品进行预告发布，“抢鲜”解锁了趣味满满的游戏玩法、缤纷靓丽的游乐设备。自驾游达人羊尊带来“长三角自驾游酒都·宿城行”主题线路推介，深度“种草”乡村度假、运动休闲、运河文化、工业旅游等宿城特色文旅资源，表达“Z世代”视角下的自驾游新主张。

近日，宿城文旅面向全社会开展“发现宿城美”抖音挑战赛，吸引了众多网友，摄影大咖、短视频爱好者广泛参与，涌现了一大批高点赞、高质量的短视频作品，现场对部分优秀短视频作品进行了展播。

活动现场，宿迁各区县文旅展位热闹非凡，洋河酒、双沟酒、沐阳扣肉、泗阳桃雕、山楂糕等非遗美食、文创展品精致吸睛；《酒都欢歌》《心宿情迁》《我在宿迁等你来》等歌舞表演轮番登台，宿城文旅活力奔涌，古韵今风共融，现场嘉宾沉浸其中，纷纷点赞。同时，众多旅游达人KOL现场开启了直播，以年轻化、个性化视角与网友分享活动盛况，全网曝光量破千万。

值得一提的是，19日下午，2024年宿迁市“梦之蓝”杯朱海公开水域游泳邀请赛也于宿城区朱海休闲运动小镇正式开赛。文化旅游与体育同频共振、“全面开花”，一系列文旅新亮点、新热点为消费市场注入新动能、带来新增量，助力宿城文旅出圈更出彩。