新疆加快建设旅游经济强区

本报讯(陈俊成 记者 李志刚) 国务院新闻办公室5月21日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,新疆维吾尔自治区围绕“以高质量发展新成效扎实推进中国式现代化新疆实践”进行介绍。其中介绍了建设旅游经济强区情况。

据介绍,新疆将认真贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,坚持守正创新、提质增效、融合发展,加快推进新疆由旅游资源大区向旅游经济强区迈进,让旅游业成为新疆富民兴疆的支柱产业。

新疆将进一步深化文旅融合。坚持以文塑旅、以旅彰文,以铸牢中华民族共同体意识为主线,打造富有文化内涵、特色鲜明的旅游精品。新疆将依托克孜尔石窟、苏巴什佛寺等世界级文化遗产建设高品质的旅

游景区;促进非物质文化遗产与旅游深度融合,今年新疆非遗馆将落成并开馆。

新疆将加强旅游景区改造升级,建设世界级旅游目的地,提升独库公路、G219、伊昭公路、阿禾公路等特色风景道的品质,打造国内顶级自驾旅游线路;将依托阿尔泰山、天山的冰雪资源优势,推动冰雪产业集聚发展,打造世界冰雪运动和冰雪旅游胜地;将发展探险游、研学游、康养游、沙漠游、低空游等特种旅游,创新发展民族民俗风情旅游,开发边境旅游、跨境旅游等产品。

新疆将进一步提升旅游服务品质,完善交通、住宿、餐饮等方面综合服务设施,加快推进智慧旅游建设,推进入境旅游便利化,加强旅游市场监管,打造“微笑新疆”服务品牌。

发挥“边”的优势 做好“壮美边关”旅游文章

□ 邱伟楠

近日,越南导游王文成带着19名越南游客走过连接中国东兴和越南芒街的北仑河大桥,在外国旅游团快速通关后,踏上中国东兴的边境1日快之旅。在另一中越边境口岸城市凭祥,在口岸附近的友谊关关楼前,不少拖着行李箱的越南游客与关楼合影留念……

近年来,广西壮族自治区文化和旅游部门深入推进新时代兴边富民行动,加快发展旅游产业,持续打响“壮美边关”品牌,取得积极成效。

升级打造旅游带

广西边境文化旅游资源丰富,集山水、历史、边关、海洋、民族、边贸等方面的优势和特色于一体,具有极强吸引力。近年来,广西出台多项政策措施,推进广西边境地区旅游业高质量发展。

2022年11月,广西壮族自治区文化和旅游厅联合自治区交通运输厅印发《广西边关国家旅游风景道建设工作方案》,其中提出,广西将统筹推进防城港市、崇左市、百色市边境地区文化和旅游高质量发展,通过3年努力,完善边境地区“快进慢游”立体交通体系,使沿线旅游产品和旅游服务达到国内一流水准,基本建成广西边关国家旅游风景道。

据悉,广西谋划打造的边关国家旅游风景道长约725公里,经东兴市、

防城港市、宁明县、凭祥市、龙州县、大新县、靖西市、那坡县等3市8县(市、区),串联东兴国门景区、友谊关景区、左江花山岩画景区、大连城景区、明仕旅游度假区、德天跨国瀑布景区等,辐射多个边境口岸以及乡村旅游点等。

2022年12月,广西壮族自治区文化和旅游厅联合自治区发展改革委出台《加快建设边关风情旅游带三年行动计划(2022—2024年)》,其中提出,到2024年,边关风情旅游带旅游产业综合实力显著增强,服务品质明显提高,品牌形象深入人心,成为世界一流的边境旅游目的地。

广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记甘霖说:“升级打造边关风情旅游带,是充分发挥‘边’的优势,做足‘边’的文章,深化文旅融合发展,高质量建设广西边境旅游目的地、文化旅游强区的重要举措和重要支撑。”

旅游发展有特色

在旅游发展过程中,防城港、崇左、百色3个城市充分发挥资源优势,围绕“边”字做文章,取得显著成效。

今年4月,2024“浪漫北部湾潮嘉嘉年华”欢乐周活动在防城港市举行。防城港市推出北部湾旅游大卖场、森林温泉康养体验活动、北部湾赶海活动、中越边境高山漂流等7项主

体活动。防城港市还持续举办中国东兴—越南芒街商贸旅游博览会,互推中越两国的旅游资源与精品线路,持续推进中越跨境旅游等新业态发展,推出中越跨境足球友谊赛,进一步促进文体旅融合发展。

崇左市通过加强顶层设计,优化边境文旅产业发展布局,全力构建以大德天景区、凭祥友谊关景区为龙头,边关风情旅游集聚区、山水休闲旅游集聚区、壮族文化旅游集聚区协同发展的旅游新格局。

百色市以创建靖西边境旅游试验区为抓手,重点培育通灵—古龙山大峡谷群、靖西“感集”边关不夜城、靖西·中国—东盟印象商业街、旧州—鹅泉风情小镇、锦绣古镇、绣球城、小城故事、渠洋湖等产品,带动周边景区、乡村旅游区、农家乐、酒店、民宿快速发展,谱写边境地区文化建设和旅游惠民新篇章。

2023年12月28日,位于百色市的中国龙邦—越南茶岭(含中国那西—越南那弄通道)国际性口岸正式开通。广西寰海国际旅行社总经理周赛介绍:“口岸的开通,有利于进一步激发边境旅游活力,推动中越两国边境文化和旅游交流合作。”

改革创新成示范

广西旅游之所以成为热门,离不开广西在旅游发展上的改革创新。

位于崇左市大新县的中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区,是我国第一个跨境旅游合作区。自去年9月15日起试运营以来,实施预约组团、组团限量、限时跨境、团进团出、游览线路限定的管理模式。截至今年4月23日,跨境旅游合作区已累计接待中越跨境旅游团597个,合计接待游客8216人次。

“跨境旅游合作区的建成开放,是广西推动共建‘一带一路’高质量发展的重要内容之一,不仅开辟了中越跨境旅游合作新天地,也为我国探索和其他邻国建设跨境旅游合作区提供了经验和模式。”广西大学工商管理学院副院长刘民坤说。

自2018年国务院同意设立广西防城港边境旅游试验区以来,防城港市高度重视,将试验区建设作为全市社会经济工作的新引擎,作为建设国际陆海新通道的重要抓手,引领城市各项建设。

“防城港边境旅游试验区在探索旅游便利通关、边境旅游转型升级、扩大边境旅游合作等5个方面取得了新突破。”广西壮族自治区文化和旅游厅一级调研员余富华说。

近百位国际旅行商代表走进重庆

本报讯(陈潜)5月20日,“你好!重庆”国际旅行商重庆行系列活动开启。来自西班牙、法国、澳大利亚等10余个国家和地区的近百位国际旅行商代表参加重庆行。活动旨在让更多国际旅行商走进重庆、了解重庆、爱上重庆,并与市内旅游业代表聚力开发具有国际竞争力的重庆文旅产品,共同推动重庆入境旅游供应链高质量发展,助推重庆文旅走向世界。活动将持续至5月31日结束。

本次活动主办方精心策划“世界遗产行”“陆上三峡行”“人文之韵行”3条精品线路。活动期间,国际旅行商代表将深度考察涪陵、渝中、江北、九龙坡、巴南、长寿、永川、大足、梁平、武隆、云阳、巫山、酉阳共13个区

县优质文旅资源。

其间,举行两场推介洽谈会,组织踩线的国际旅行商与市内景区、酒店、航司、旅行社以及文旅企业代表齐聚一堂,开展“一对一”商务洽谈,搭建交流平台,促成务实合作。洽谈会设置重庆文旅资源推介、重庆市入境旅游的相关政策宣讲、跨国旅游企业交流洽谈等环节,进一步增进境外旅行商对重庆文旅的了解,加深彼此友谊和市场合作信心。

本次活动由重庆市文化和旅游发展委员会主办,重庆国际文旅之窗承办,并得到中国驻马德里、巴黎、悉尼旅游办事处,重庆市公安局出入境管理局、重庆机场集团、卡塔尔航空、海南航空、天津航空等支持。

全国“十大最美农村路”公布

本报讯(记者 唐伯依)近日,交通运输部办公厅发布《关于公布2023年“十大最美农村路”等名单的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,为深入学习贯彻习近平总书记关于“四好农村路”重要指示批示精神,各地积极参与“我家门口那条路”主题宣传活动。经过审核推荐、网民自发评议、组织专家终评,确定了10条农村公路为2023年“十大最美农村路”,5条农村公路为2023年“我家门口那条路——最具人气的路”。

“十大最美农村路”包括:内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗乌丹至白音套海生态旅游产业路、四川省甘孜藏族自治州色达县五色海旅游环线、陕西省渭南市富平县金粟山至张桥镇(美原镇至杨尧段)、新疆维吾尔自治区阿克苏地区温宿县托峰天路(G314线K969+660岔口—塔格拉克牧场)、辽宁省大连市普兰店区快二线、重庆市铜梁区铜梁乡村振兴示范片公路、浙江省丽水市龙泉市西独线、山东省烟台市莱阳市莱高线、湖南省长沙市长沙县青山铺—开慧红色旅游专线、河北省邯郸市武安市白云大道(活水—柏草坪)。

福建文旅招聘会提供6000余岗位

本报讯(记者 李金枝)近日,“海丝起点 清新福建”2024年全省文旅人才校园招聘活动在福建师范大学举办。此次活动由福建省文化和旅游厅、福建师范大学联合主办,吸引了近7000人参加招聘,初步达成求职意向1500余份。

据了解,此次招聘活动吸引了旅游景区、星级酒店、旅行社、精品民宿和文化传媒等300多家文旅单位和企业合作,并提供了6000余个岗位,涉及旅游策划、市场营销、旅游计调、人力资源、导游领队、文案策划和艺术创作等。不少企业对于复合型人才更为青睐,新媒体运营、研学设计和文旅策划师等一些新兴岗位受到关注。

2024“味道湖南”美食季启动

本报讯(记者 高慧)日前,由湖南省商务厅、湖南省农业农村厅、湖南省文化和旅游厅、益阳市政府主办的2024“味道湖南”美食季启动仪式暨第二届湖南南县小龙虾节在益阳南县启动。

启动仪式现场,主办方设置了优质农产品展、美食集市展和沉浸式互动打卡区域,40余家优质湘品湘菜品牌企业参与活动,推出“南县家宴”主题品鉴宴、“味道湖南”美食综艺节目《师傅,呷么子?》,举办“村

还召开了政校企文旅人才需求对接座谈会,组织高校及文化和旅游企业进行沟通对接。会上,福建省文化和旅游厅相关处室负责人与高校、文旅企业代表开展人才供给和需求结构分析,探讨全省文化和旅游产业人才培养工作思路,共商打造“政府主导、校企参与、三方联动”政校企联动机制,推动实现文化和旅游人才培养与文化和旅游产业链的全面对接。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,下一步,福建将继续贯彻落实好2024年福建省文旅经济发展大会一系列决策部署,切实为文化和旅游企业招才引智做好统筹、服务和保障工作,为福建省文化和旅游高质量发展注入强大人才动力。

落实“五项任务”推动发展行稳致远

(上接第1版)

行商赴重庆、陕西、四川踩线考察;与国际山地旅游联盟在法国尼斯共同举办“国际山地旅游日”活动,开展“你好!中国”国家旅游形象宣传等,促进更多法国赴华旅游市场加速恢复。“期待更多法国国民来华游览风景名胜,体验民俗风情,领略当今中国的发展变化。”

“阿联酋中国文化中心第一时间组织全体工作人员学习了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。”阿联酋中国文化中心主任刘洋说,接下来,阿联酋中国文化中心将在文化和旅游融合推广的基础上,通过“旅游+航空”“旅游+潮玩”“旅游+医疗”等新渠道和新方式,与阿联酋航空公司等中外合作伙伴携手合作、协同推广,扩大联合传播效应,着力推介中国入境游便利化的最新政策和服务,促进更多人员互访,加大“双向奔赴”,更好地展示新时代的中国特色。

茶香飘千年 茶旅融合兴

(上接第1版)

探索形成茶旅互兴的发展格局。“现在竹间茶产业发展起来了,我就跟着学茶、制茶、卖茶,每天采茶青的收入就有300多元,比在外打工强多了。”返乡创业的村民唐应秀说。

今年“国际茶日”前后,各地纷纷推出多种活动,展示茶旅融合实践成果,弘扬底蕴深厚的茶文化。

“国际茶日”当天,“茶和天下 共享非遗”主题活动浙江省主会场活动开幕,首批25家省级“非遗茶空间”正式授牌。“非遗传习所+茶空间”的业态叠加推动茶旅深度融合,形成具有“浙江气派的非遗茶生活”。

游客骑游山水体会茶旅融合魅力。

成为年轻创客、外地游客和本地居民共生共荣的网红街区。

五一假期后的皮市街依旧游人如织,不少游客漫步皮市街,体验非遗项目、品味扬州美食,一些兼备传统文化与时尚气息的网红店铺门前更是排起长队。

来到扬州人非常熟悉的“汉森熊”饮品店,茅草屋造型的亭子古色古香,店铺推出了“打卡盖章喝奶茶”活动,有文昌阁、五亭桥、琼花、扬州等12枚印章,可以形成一幅“卷轴水墨画”。

“导游既是旅游市场信息最直接的收集者,也是优质服务的提供者。”从事旅游工作30余年的中旅旅行社香港中旅社副总经理、特级导游吴巧凌看来,入境团的导游对帮助入境游客认识城市、了解中国文化具有重要作用,导游要通过自身扎实的知识功底、熟练的讲解技能及始终不变的优质服务为游客讲好中国故事。“接下来,我们将持续打造‘城市讲者’系列线路,讲好中国故事,讲好中国香港故事。同时,我将发挥特级导游传帮带的作用,在展示中国形象、增进文明互鉴中作出贡献。”

茶旅融合兴

武夷山市日前举办了“武夷山崇溪溪道千人骑行游”活动,游客沿崇溪溪道骑行,途经恒大山水城、渡头、峡腰等,沿途欣赏古城、古镇、古村、茶园、茶径,观赏茶舞,感受武夷山生态旅游环线的魅力。

中国茶还跨越国界,飘香四海,外国友人着旗袍学茶艺,在缕缕茶香中感知中国茶文化;品清茗叙友谊,用片片茶叶架起跨越国界的连心桥。

一叶连东西,清茶聚知音。以茶交友展现了东方文化的美,弘扬了“清、敬、和、美”的茶道观,向世界发出人类文明交流互鉴的中国声音。

(采访组成员:陈熠熠 李金枝 何瀚章 邵子君 周晨 孟萍 高慧 执笔:郝宁)

成为年轻创客、外地游客和本地居民共生共荣的网红街区。

五一假期后的皮市街依旧游人如织,不少游客漫步皮市街,体验非遗项目、品味扬州美食,一些兼备传统文化与时尚气息的网红店铺门前更是排起长队。

来到扬州人非常熟悉的“汉森熊”饮品店,茅草屋造型的亭子古色古香,店铺推出了“打卡盖章喝奶茶”活动,有文昌阁、五亭桥、琼花、扬州等12枚印章,可以形成一幅“卷轴水墨画”。

中俄蒙跨境自驾游活动发车

本报讯(董亮)近日,由内蒙古自治区满洲里市文体旅游广电局主办的“万里茶道——和平之旅”中俄蒙跨境自驾游活动启动,由旅行社代表等组成的踏查团开启为期8天的中俄蒙跨境之旅。

活动期间,踏查团将重走“茶叶之路”,从我国满洲里出发,经阿图尔口岸进入蒙古国乔巴山,再进入俄罗斯,最后返回满洲里,行程共计约3000公里。踏查团共23人,带10辆越野车,将实地体验和考察中俄蒙三国口岸通关情况,深入了解俄蒙地区文化和旅游资源、公路基础设施、旅游线路开发与产品设计、服务接待与安全保障等情况,并对跨境研学等合作事宜。同时,利用自媒体平台广泛宣传,扩大影响力,提升万里茶道国际旅游品牌知名度。

据介绍,“万里茶道”上的满洲里是中国向北开放的重要桥头堡,是共建“一带一路”与中俄蒙经济走廊建设的重要组成部分,“茶叶之路”更是一条极具吸引力和开发潜力的跨国精品旅游线路。近年来,满洲里培育了满洲里—赤塔自驾游5日游、满洲里—后贝加尔斯克—博尔贾—东方省乔巴山—肯特省达拉勒苏木跨境自驾游5日游、满洲里—后贝加尔斯克—红石—额尔古纳边境线自驾游4日游、满洲里—古纳布虎右旗—乔巴山—阿尔山自驾游5日游等多条经典跨境旅游线路,深受国内外游客青睐。

广东·清远漂流文化旅游季启幕

本报讯(陈熠熠)5月20日,2024年广东·清远漂流文化旅游季暨广东省漂流大赛在古龙峡景区拉开帷幕。本次活动由清远市文化广电旅游体育局、清远市清新区政府主办。

据悉,今年文化丰富多样,主办方精心策划了一系列丰富多彩的活动,旨在进一步推动清远漂流产业的繁荣发展,擦亮清远“漂流之乡”的金字招牌。

启动仪式上,以清远麻鸡为设计灵感吉祥物首次亮相。主办方还公布了全球入选清远甜蜜之旅的100对新人名单。作为漂流文化旅游季的重要活动,广东省漂流大赛吸引了31支来自广东各地市的参赛队伍参赛。

清远市文化广电旅游体育局相关负责人介绍,本次漂流文化旅游季活动相较于往年规模显著扩大,内容更加丰富多样,影响范围也更广泛。今年夏季,清远市将紧扣“水经济”这一核心主题,精心策划和组织各项活动,致力于进一步提升清远在文化和旅游领域的知名度及影响力。