

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

走好独具特色的中国旅游发展之路

□ 特约评论员 王德刚

作为现代服务业,我国旅游业始终坚持以人民为中心的发展思想,把保障人民群众的旅游权利、满足人民日益增长的美好生活需要作为旅游发展的首要任务。走好独具特色的中国旅游发展之路,就是要在以人民为中心的发展思想指导下,为增进民生福祉、提高人民群众获得感、幸福感贡献旅游力量

日前召开的全国旅游发展大会是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记指出,旅游业“日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”,“成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”。

作为现代服务业,我国旅游业始终坚持以人民为中心的发展思想,把保障人民群众的旅游权利、满足人民日益增长的美好生活需要作为旅游发展的首要任务。习近平总书记的重要指示,高度肯定和概括了以人民为中心的独具特色的中国旅游发展之路的本质属性。我们可以从以下几方面理解独具特色的中国旅游发展之路的内涵。

一是充分保障公民的旅游权利是独具特色的中国旅游发展之路的基本特征。旅游需要有经济基础、闲暇时间的支撑和产品供给、公共服务的保障。为保障人民群众旅游权利的实现,我国出台实施了系列法律法规,保障人民群众充分享有休息权、娱乐权、自由旅行权、资源共享权等旅游权利。

劳动法规定劳动者享有休息权、公共假日和带薪休假等权利,使人们享有可自由支配的闲暇时间;旅游法明确提出利用公共资源建设的游览场所应当体现公益性质,使人们能够低成本参与旅游;国务院发布的《全国年节及纪念日放假办法》,将部分公共假日与周末拼接,弥补了公共假日时间短、外出旅游时长不够的不足;国家设立“5·19中国旅游日”,倡导积极参与旅游、开阔眼界、增长知识、陶冶情操、促进人生养成。

这些法律法规的实施,逐步完善了旅游保障体系,包括老年人、儿童、低收入者、残疾人等特殊弱势群体旅游权利保障体系不断完善,老年人免费乘坐公交车和游览景区以及适老化服务设施配置、残疾人无障碍旅游、盲人植物园公园建设等,逐步得到完善;国家出台中小学生研学旅游计划,将研学旅游纳入基础教育体系,让所有人的旅游权利都得到保障。

二是满足人民日益增长的美好生活需要是独具特色的中国旅游发展之路的根本目的。2009年国务院印发《关于加快发展旅游业的意见》,明确提出要“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,把服务人民群众对美好生活的需要和人民群众满意作为旅游业发展的直接目的。

党的十八大以来,国家把民生放在治国理政的重要位置,旅游更加凸显为民、惠民、利民、乐民特征。丰富产品供给,提高服务质量,建立公平的参与机制,让所有人都能够通过旅游共享社会发展成果,成为新时代旅游业发展的核心任务。正是在这一理念指导下,旅游为民、惠民、利民、乐民特征越来越显著。

据统计,我国A级旅游景区门票的平均价格从2013年的31元下降到2022年的23元;全国1.57万家A级旅游景区中有7000家以上实行首道门票免费;有超过90%的博物馆免费向公众开放;居民人均年出游由1984年的0.2次、到2013年的2.5次、再到2023年的3.47次,40年提高了17倍。

三是坚持三大效益相统一是独具特色的中国旅游发展之路的基本原

则。旅游是综合性产业,经济效益显著。“十三五”期间,旅游业对国民经济的综合贡献超过10%。同时,旅游业具有很强的融合性和关联性,与自然、环境、人文、历史、民俗、科技、教育及许多产业具有耦合关系。因此,旅游业的影响具有外溢性,坚持经济效益、社会效益、生态效益相统一,成为独具特色的中国旅游发展之路的基本原则。

同时,积极推动文化和旅游深度融合发展,实现双向赋能、价值共创,让旅游发挥了应有的社会功能。

出境旅游领域,旅游成为讲好中国故事、展示中国形象、推动文明交流互鉴的重要渠道。近年来,我国通过旅游多双边合作,举办中俄、中美、中法等旅游年活动,在海外设立文化中心、旅游办事处,发起成立世界旅游联盟等国际旅游组织,开展“你好!中国”国家旅游形象海外宣传,积极推动“一带一路”旅游合作,使旅游互访成为跨文化交流和文明互鉴的重要渠道。

国内旅游领域,我国始终坚持旅游为民、惠民、利民、乐民发展原则,让所有人都能够参与旅游,领略祖国大好河山的壮美、沐浴优秀传统文化的浸润、感悟国家富强的力量,提高文化自信心和民族自豪感,实现人的全面发展。

“绿水青山就是金山银山”始终是旅游发展遵循的基本理念,A级景区建设、乡村旅游开发、饭店和民宿经营等,均把环境保护、生态培育和绿色低碳放在优先位置,形成了一大批以生态优先为原则的生态旅游示范区、湿地公园、森林公园、绿色饭店等

生态旅游产品。同时,积极创新开发生态旅游新产品、新业态,将生态优势转化为旅游优势,使许多老少边穷地区通过发展生态旅游实现脱贫致富,走出了一条独特的生态旅游和乡村振兴之路。

四是建设旅游强国是独具特色的中国旅游发展之路的发展目标。我国作为资源大国、人口大国和全球最大的经济体之一,建设旅游强国必然是独具特色的中国旅游发展之路的最终目标。

旅游强国最直接的表现是产业规模大、发展质量高。产业规模包括市场规模和产出规模,我国拥有世界上最大的国内旅游市场,建设旅游强国具有雄厚的国内基础。未来,要进一步实现国内游、入境游、出境游三大市场均衡发展,推动旅游产出规模的进一步扩大。发展质量包括产品质量、服务质量、管理质量和旅游体验质量等内容,涵盖生产、消费和管理三大领域,只有这些方面齐头并进,产业创新力和产品竞争力不断提升,在国内谋带动之强、领跑经济发展,真正实现旅游兴百业旺、旅游强百业佳;在国际谋竞争之强、引领发展趋势,入境旅游接待人数和创汇水平名列世界前茅,出入境旅游规模居世界前列,旅游强国目标才能够实现。

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往。”走好独具特色的中国旅游发展之路,就是要在以人民为中心的发展思想指导下,为增进民生福祉、提高人民群众获得感、幸福感贡献旅游力量。

审查、完善准入退出机制,提高网红门槛,规范网络空间行为、语言,筑牢网络行为底线。

二是平台完善机制,加大自身监管、自查力度。平台运作方作为第一责任人,应对平台内容分类、定标监管,严格传播内容审核,尤其是加强识别和审核低俗恶俗内容,严格实施实名制登记,封停拉黑违规账号,严禁失德、劣迹网红重新注册账号,开通专门举报受理渠道,及时发现并强化违规问题处置,避免直播平台沦为滋养违规网红的“温床”。

三是利用技术手段做好监管,强化税务调节作用。可以从提高网络监管和治理能力入手,利用大数据技术手段对网络信息进行筛选、过滤和管控,严厉处置不符合主流价值观的内容和信息。同时,针对网络打赏行为严格税务稽查,重拳打击刷屏等数字造假行为,可考虑调整网络打赏收入涉及税率等,从源头调节网红高收入现象,斩断流量与财富、走红与暴利间传导链条,共同塑造风清气正的网络环境。

观察

做大做强邮轮产业经济 提升入境游产品吸引力

□ 黄 璜

通过实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,可以有效提升我国邮轮入境旅游便利化程度,增加我国靠泊的访问港邮轮班次,促进我国邮轮入境旅游发展

国家移民管理局近期宣布,自5月15日起在中国沿海所有邮轮口岸全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策。此举将进一步提升我国邮轮入境旅游便利化程度和邮轮旅游目的地吸引力,有利于沿海游、海上游、多母港等邮轮运营模式创新,进而推动我国邮轮港口增加访问港邮轮班次,吸引更多的邮轮入境旅游者到访,加快我国建设世界级邮轮旅游目的地进程。该项措施有以下特点值得关注:

一是邮轮旅游将成为入境旅游新增长点。2024年以来,我国国际航线不断恢复、入境便利度进一步提升、入境旅游供应链持续修复、旅游目的地和市场经营主体推广力度不断加大,我国入境旅游市场呈现快速复苏态势。

长期以来,我国邮轮旅游市场呈现出境旅游人数远高于入境旅游人数的特征。以疫情前的2019年为例,我国共靠泊了735艘次以中国港口为母港的邮轮,接待母港邮轮旅游者398.6万人次。但是,却仅靠泊76艘次以中国港口为访问港的邮轮,接待访问港邮轮旅游者17.9万人次。

实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,可以有效提升我国邮轮入境旅游的便利化程度,增加我国靠泊的访问港邮轮班次,促进我国邮轮入境旅游发展。在国家促进入境旅游发展、入境旅游快速复苏的背景下,邮轮旅游有望成为我国入境旅游发展的新亮点,有助于优化我国入境旅游产品结构、提升入境旅游消费。

二是我国邮轮产业经济将进一步完善。邮轮产业经济不仅包括邮轮旅游者在船上的休闲娱乐消费,邮轮旅游者和邮轮船员岸上消费也是邮轮产业经济的重要组成部分。邮轮旅游者和邮轮船员在邮轮访问港口时、邮轮行程开始前和结束后也可以参加城市旅游观光活动,进而产生住宿、餐饮、购物、娱乐、交通等综合旅游消费。

根据国际邮轮企业协会的研究,2019年,全球母港邮轮旅游者岸上消费为114.4亿美元,访问港邮轮旅游者岸上消费为95.6亿美元,邮轮船员岸上消费为14.3亿美元。根据中国旅游研究院邮轮课题组测算,2019年,上海市的母港邮轮旅游者岸上消费为9.85亿元,访问港邮轮旅游者岸上消费为0.28亿元,邮轮船员岸上消费为3.30亿元。与全球总体水平相比,我国的访问港邮轮旅游消费具有很大的增长潜力。

通过实施邮轮入境免签政策,访问港邮轮旅游者和邮轮船员入境我国沿海旅游城市将更为便利,他们在邮轮停靠时可以深入沿海城市和周边目的地开展旅游活动,有助于推动邮轮旅游消费结构多元化,

进一步做大做强邮轮产业经济。

三是邮轮旅游和城市旅游深度融合,向“港城一体化”迈进。外国旅游团乘坐邮轮入境全面免签是重要的入境旅游便利化政策。然而,邮轮入境旅游发展仅靠签证便利化是不够的,最终还是要依靠提升我国邮轮入境旅游产品的核心吸引力。

邮轮作为“漂浮的度假区”,尽管本身与城市旅游产品存在竞争,但是,邮轮港口、邮轮航线的吸引力在很大程度上由旅游城市吸引力所决定,邮轮旅游发展也必将促进旅游城市发展。

因此,邮轮旅游与城市旅游之间存在复杂的竞合关系。国外著名邮轮旅游城市均致力于推动邮轮港口与旅游城市一体化发展,从宏观城市规划、微观城市设计、旅游休闲功能、互补旅游产品等方面实现“港城一体化”,充分发挥邮轮旅游在促进城市空间均衡发展、形成城市新兴增长极、完善城市旅游功能、提升水岸休闲游憩空间、健全城市旅游产品等方面的重要作用。

我国的上海、天津、厦门、广州、深圳、青岛等邮轮港口城市是重要的滨海旅游城市,在实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策的背景下,应以促进“港城融合”增强邮轮入境旅游吸引力,实现从“邮轮码头”到“邮轮港”再到“邮轮城”的升级。

四是世界级邮轮旅游目的地将逐步形成。我国现阶段的邮轮旅游以出境旅游为主体,邮轮入境旅游发展相对滞后,这也导致各邮轮港口在发展过程中着重获取邮轮母港的规模经济优势,而邮轮访问港各具特色的产品优势没有得到充分发挥,最终各港口城市的邮轮产业经济发展较不均衡。

2019年,仅上海市就接待了全国邮轮旅游总人数的45.5%,上海、天津、厦门、广州、深圳等五座城市接待了全国邮轮旅游总人数的92.4%,其余城市的邮轮港口或多或少存在不同程度的资源闲置情况。

在实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签的背景下,邮轮港口间应转变“单打独斗”的局面,构建起布局、规模、结构和功能合理的邮轮港口体系。各邮轮港口间应形成良性的竞合关系,靠泊不同航线的邮轮,满足不同客源市场的始发需求以及各类细分市场的岸上旅游需求,组成多元化的岸上旅游产品体系,串联形成有吸引力的邮轮航线,满足不同季节的邮轮旅游需求。最终的目标是建立起邮轮港口、旅游城市、旅游腹地有机融合的邮轮旅游目的地,并与各地区旅游目的地发展战略紧密结合,将邮轮旅游目的地建成本国入境旅游高质量发展的样板、中华文明对外交流的窗口。

(作者为中国旅游研究院副研究员)

声音

“持续加大高品质文旅产品供给,让文化有活力、旅游有魅力,县域文旅发展大有可为、大有作为”

——今年以来,不少小而美的县域景点成为游客热门打卡地,如何让县域文旅不断持续下去?对此,《人民日报》发表评论指出,从现实来看,一些地方将文旅与体育赛事、农业景观、工业遗产等结合起来,打造高品质文旅项目,取得良好效果。在这个过程中,县域治理水平也应随之提升。强化县域综合治理,做好服务提质工作,就能为文旅热起来、火起来提供有力支撑,让游客更加满意。

“传承中华优秀传统文化,应当从少年儿童抓起。让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”

——《光明日报》近日发表题为《让博物馆成为孩子们的“第二课堂”》

的评论指出,博物馆不仅是历史的见证者,也是文化的传承者。博物馆教育以其独特的资源和环境,为孩子们提供了一个不同于传统课堂的学习空间。在这里,孩子们可以直接与历史对话、与艺术交流,这种直观、互动的学习方式,往往比书本上的文字更能激发孩子们的学习兴趣。

“小公厕连接大民生,越是细微处,越彰显城市管理的温度与智慧”

——针对一些地方商场、景区公共厕所安装新型厕纸领取设备,厕纸领取操作十分烦琐的现象,《扬州晚报》发表评论指出,公厕提供免费厕纸,是公共服务的组成部分,也是城市文明的体现。在推广智能取纸设备的同时,还要提高精细化管理水平。如果为了给爱占小便宜的少数人制造不便与障碍,却给更多人带来不便与麻烦,这显然是舍本逐末之举,是不妥当、不合理的办法。

(本版编辑 龚立仁 整理)

对网红直播乱象需反思更应强化监管

□ 特约评论员 马振涛

近日,因菏泽草根网红郭有才网络爆红,其所在的直播地菏泽南站吸引了各地网民关注,短时间内引来一大批网络主播打卡直播。一时间,装扮奇异的各路网红主播、光怪陆离的各色人物模仿,甚至低俗节目表演齐聚,影响了周围居民正常生活秩序,广遭社会舆论吐槽和诟病,整治“群魔乱舞”,割掉“全民网红毒瘤”呼声渐起。针对直播乱象,当地快速响应,成立专班及时规范、管理。目前,菏泽南站已发布公告,全面停办各类文娱活动。

网络自媒体时代,社交、短视频、直播等平台广泛渗透,注意力经济大行其道,网红、流量成为各路人马争夺的宝贵资源。网络直播作为时代变迁和技术发展的产物,让一些无名的普通人、陌生的小城市一跃成为“顶流”。凭借巨大的光环效应,网红IP挖掘了一批宝藏资源,推动了创新创业,体现了自由

平等的社会理念和个体自我价值的积极追求,其正面效果值得肯定。然而,网红现象也是一把“双刃剑”,具有碎片化、浅表化、娱乐化特点,容易滋长歪风邪气,产生不良引导和示范,进而反噬良性的社会秩序和风气。

近年来,网络社交媒体爆炸式增长,海量短视频和直播内容中,既有展现民族文化、弘扬社会正气,帮助纾解压力、提供情绪价值的优秀IP和创作者,也不乏无所事事、妄想“一夜暴富”之流。他们不择手段追逐流量,不惜代价制造噱头,低级庸俗,丑恶不分,靠“蹭流量、博眼球”上位,靠“出格、出丑”刷存在感。这种行为严重偏偏了社会风气,使娱乐变得病态,对年轻人的心理健康,甚至社会主流价值观产生巨大冲击。

网络作为公共空间,不是法外之地。在当前网络造星模式下,网红人

物、网红城市持续更迭,走上“顶流”不易,持续规范和引导更难。

尽管郭有才的暴火之路,被赋予助推地方文旅发展的积极意义,但是依然避免不了流量背后“污泥浊水”的流出。此次菏泽南站禁播,应当成为反思网红模式、直播乱象,加强规范管理的一个契机。对此,笔者认为,应秉持宜疏不宜堵原则,推动各方协同发力、主动出击,共同打好网络直播环境整治这场攻坚战。

一是强化顶层设计,完善法律法规和机制建设。按照社会主义核心价值观的基本要求,坚持以人为本、科技向善理念,持续完善《网络信息内容生态治理规定》《网络直播营销管理办法(试行)》《互联网信息服务算法推荐管理规定》等法律法规,强化科技伦理研究、规范和指导,细化网络行为监管操作细则,严格主体资质

县域旅游受青睐 只会“宠客”还不够

近年来,每逢节假日,除了大都市和著名景区,县域旅游越来越受公众青睐。县域旅游在经济上更有性价比,在体验上更能满足多样化、个性化的需求,再加上诸多“宠客”措施,县城和游客的双向奔赴也就顺理成章了。当然,相比大城市,县城仍有一些不足之处。一些旅游“后起之秀”还应完善游客服务中心、旅游道路、厕所等配套设施,积极营造透明、诚信、公正的旅游消费环境。迎得进人,也要留得住心。

视觉中国 供图

