

宁夏实施“文旅创新升级工程” “躺游”各地好风景 “熊猫专列”次第开

本报讯(王涛 记者 李志刚) 国务院新闻办公室5月20日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,宁夏回族自治区有关负责人围绕“以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为牵引 加快建设现代化美丽新宁夏”作介绍。其中介绍了宁夏实施“文旅创新升级工程”情况。

据介绍,今年以来,为提高宁夏旅游工作质量,宁夏听取广大游客的意见,全面实施“文旅创新升级工程”。例如,为了让游客吃得好、住得好,宁夏开展了规范餐饮定价和餐饮质量提升专项行动,新建了由15个品牌酒店组成的城市酒店集群,即将投运;建设众多乡村度假中心;为了让游客行得好、玩得好,宁夏打造了66号公路等多条自驾游线路;宁夏还上线了“智游宁夏”平台,集中推出“宁夏

二十一景”升级版。

对于宁夏文化和旅游资源及发展情况,宁夏回族自治区有关负责人介绍,宁夏文化和旅游资源丰富、特色鲜明,可以从纵、横两个维度来看。从纵向的历史脉络看,宁夏历史和文化深厚。宁夏有4万年以前的水洞沟遗址,从4万年前到现在,几乎每一个历史时期,宁夏有着标志性的历史文化符号。从横向的景观布局看,宁夏自然生态资源丰富,“山水林田湖草沙”体系完整,被称为“中国旅游的微缩盆景”。

值得一提的是,宁夏沙漠旅游发展迅速。据介绍,宁夏沙坡头景区不仅有温馨的民宿,还有五星级标准的沙漠酒店和沙漠主题度假中心。当夜幕降临的时候,游客可以一边舒适地体验沙疗、沙浴,一边仰望天空、思接千载。

乘火车“躺游”是一种怎样的体验?近日,一列搭载200余名游客的Y477次“多彩贵州号”贵阳——西双版纳——老挝“熊猫专列”从贵阳火车站启程,拉开了为期8天的异域风情之旅。

山河辽远,熊猫相伴。“熊猫专列”是由中国铁路成都局集团有限公司运营的旅游列车,以“熊猫”为设计主题,车身内外装饰以及各项细节通过多种形式全方位展示地域文化特色。2021年3月首趟“熊猫专列”载客开行以来,“熊猫专列”不断上新,将旅游观光与火车出行深度融合,成为“旅游+交通”融合发展的典型代表。

坐这趟“熊猫专列”的游客翟贵萍介绍,退休后,她十分热衷旅游,从朋友处听说“熊猫专列”开通的信息,第一时间就报了名。

据介绍,各地开行的“熊猫专列”设有特级软卧、高级软卧、高级硬卧等席别,给游客提供了舒适的出游体验。此外,列车还引进了星级酒店管家服务模式,专门配备“熊猫管家”。“列车内配备了齐全的生活设施,包括淋浴间、餐厅乃至棋牌室、KTV等,确保旅客在长途旅行中拥有舒适的休息环境及丰富的娱乐空间。”熊猫管家张富铭说。

部分“熊猫专列”还设有“熊猫邮局”。“熊猫邮局”融入铁路文化、邮政文化、熊猫文化。游客可以在集戳区收集熊猫专列特色纪念章,还能在投递区将明信片分享给亲友。“没想到邮局居然开到了‘熊猫专列’上,邮筒、明信片、邮戳上都有‘熊猫’。我要多带几份回去给朋友们分享一下。”酷爱集邮的朱先生高兴地说。

和熊猫主题明信片、熊猫纪念章一起推出的,还有熊猫陶瓷杯等特色文创,展现文化与旅游的趣味碰撞。

跨国出境 线路延伸

今年3月,“熊猫专列·什邡号”首次载客试运行,开启了为期12天的“赏花跨海游韩国”之旅。

此次旅程,游客乘坐“熊猫专列·什邡号”前往泰安、青岛、威海、洛阳等

服务优化 体验更好

数据显示,自2021年3月开行以来,“熊猫专列”已走过甘肃敦煌、新疆乌鲁木齐、内蒙古额济纳、四川西昌、云南西双版纳、重庆武陵、贵州贵阳、山东烟台等地,累计开行79列,发送旅客2万余人次。

为保障旅游专列开行品质,“熊猫专列”开通以来,还根据列车开行时刻,陆续优化旅游专列线路和停靠站舍,设置专用进站通道、检票口和候车专区,实行进站、检票、乘降等环节专人引导,确保游客一路顺畅出行。

今年以来,中国铁路成都局集团有限公司积极响应旅游市场需求,探索文旅融合新模式,按照“春赏花、夏避暑、秋观景、冬康养”的四季主题设计线路,全新推出“中韩山海情”“花样沾湖·人间五月天”“老挝跨境游”等旅游新产品。

随着“熊猫专列”主题产品的持续推出,为持续提升铁路旅游列车品牌形象,下一步,“熊猫专列”将继续探索优化配套服务模式,以满足个性化、舒适化、便捷化、多样化的旅游市场需求,为旅客提供越来越好的出行体验。

以四川为例,更多精品旅游列车项目正在加速推进之中,将逐步形成高低搭配的新型旅游产品体系。同时,四川还将积极推进服务体验再升级,融合旅游演艺等更多要素,探索构建旅游、观演互动新场景。

安徽构建涵盖28个县区的“大黄山”IP

本报讯(朱文文 记者 李志刚) 近日,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。会上,安徽省有关负责人围绕“以高水平创新型省份建设为抓手 走出新时代安徽高质量发展新路”作介绍。其中介绍了“大黄山”IP构建情况。

前不久,安徽召开大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设推进会。对于“大黄山”的资源特色与下一步发展方向,安徽省有关负责人介绍,所谓“大黄山”,是借助黄山这一IP,构建涵盖黄山、池州、安庆、宣城4个市28个县区的统一大IP,打造世界级休闲度假康养旅游目的地。

据介绍,安徽省委、省政府作出建设“大黄山”的决策部署,旨在立足优越条件,主动顺应旅游消费升级趋势,以深化供给侧结构性改革为着力点,对标国际标准,提升服务品质,推动传统观光游向现代休闲度假康养游升级,打造休闲度假、医疗康养、创意经济、体育赛事、会展经济、文化服务等现代服务业集群,进而形成三次产业融合发展的新格局。

据介绍,“大黄山”之大体现在两个方面,一是通过大空间整合资源,带来要素组合的机会大;二是通过大品牌引领赋能,带来产业拓展的空间大。

趣味碰撞 可爱上新

涂着大熊猫图案的车身,印有大熊猫纹样的床单被套,捏成大熊猫模样的饭团和汤圆……“多彩贵州号”列车一路飞驰,车厢内欢声笑语,游客们品美食、赏美景,享受旅游专列带来的独特体验。

这趟“熊猫专列”采取“专列+动车+汽车”的出行模式。游客们乘坐“熊猫专列”到达云南西双版纳,换乘中老铁路国际旅客列车前往老挝万象、万荣、琅勃拉邦等地,并采用汽车接驳的方式前往各地旅游景点游览。

“步入列车,感觉像住进了舒适的酒店,这样的旅程让人不觉得疲惫,我们已经开始期待接下来的风景了。”乘

夜间光影秀应用推广交流活动在京举办

本报讯(记者 范朝慧 魏彪)5月20日,为贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,由文化和旅游部产业发展司主办,北京市朝阳区人民政府支持,中国数字文化集团、北京市朝阳区文化和旅游局联合承办的“数字赋能文旅场景建设行动——夜间光影秀应用推广交流活动”在朝阳区举办。

当前,全国出游热情持续高涨,文旅市场热点不断涌现,夜间文旅新业态持续火热,夜间光影秀等夜间文旅

产品迭代升级,不断丰富夜间文旅供给,助力夜间文旅消费,满足人民美好生活需要。本次活动围绕“数字赋能文旅场景建设”主题,通过学术演讲以及“北京朝阳国际灯光节”“奇妙·夜德天”等近10个具有代表性的地方夜间文旅及数字技术应用案例交流,深入探讨夜间文旅消费的新业态、新模式和新经验,搭建文旅领域数字技术供需对接平台,推动行业供需精准匹配。

活动期间,与会代表观摩了在朝阳区建国路75号数字艺术园区举办

苏州推出10条措施促进入境旅游发展

本报讯(记者 邵子君)近日,苏州市政府印发《苏州市促进入境旅游若干措施(试行)》(以下简称《若干措施》),从鼓励引客入苏留苏、开拓海外客源市场、优化入境旅游环境3个方面提出10条针对性举措。

《若干措施》提出,鼓励旅行社加强与境外旅行社对接合作,对旅行社招徕接待境外游客在苏州过夜的,按照第一晚30元/人、第二晚30元/人、第三晚40元/人的标准予以补助。鼓励企业和社会组织引进境外青少年研学团队进入苏州各类文化场馆、景区景点等文旅场景进行研学旅行。鼓励企业和社会组织积极引进和组织国际会议会展项目,对参会人数100人以上且境外游客占比达20%及以上的,按照境外游客住宿人数数予以补助。

《若干措施》还提出,鼓励苏州文旅企业在海外主要客源国注册公司或建立分支机构,面向公众组织线下推介、开展线下主题推广活动,组织当地旅行社及媒体到苏州考察踩线。支持文旅企业开展入境旅游推广活动,对赴欧美澳参加海外旅游展会的,按照项目一次性补贴3万元,对赴其他地区参加海外旅游展会的,按照项目一次性补贴2万元。鼓励国内外知名人士及网红博主、导游等通过自媒体账号、平台、网站对苏州文旅资源和文旅产品进行推广和引流。

海南开展旅游服务质量提升行动

本报讯(吴开诗)近日,海南宣布开展旅游服务质量提升行动,切实增强旅游从业人员的服务意识和服务水平,不断推动海南旅游业高质量发展。

服务质量提升行动包括四方面内容。一是开展酒店国际化服务水平提升行动,包括线上线下国际语言强化培训、探索推动外籍员工引进机制、大力推广智能翻译、大力加强校企合作、着力优化支付体验、开展酒店外语比赛等。二是开展旅游餐饮提升行动,制定海南美食攻略,打造跟着美食去旅游主题产品,塑造海南

美食品牌。三是开展海南旅游行业协会服务能力提升行动,逐步扩大行业协会赋权试点范围,加强行业自律建设、建立行业激励机制、搭建行业交流平台,建立行业惩戒机制等。四是狠抓诚信机制建设,开展信用分级分类监管、开展信用示范企业创建、加快推动先行赔付机制建设,加大海南放心游、放心付工作推进力度,打造放心消费在海南品牌。

此外,海南省旅游和文化广电体育厅还将采取有力举措,提升旅游公共服务水平,大力开展文明旅游活动。

“机遇中国·品牌重庆”系列活动日前在重庆举办,来自阿根廷等国的驻华使节走进重庆主城、梁平区、涪陵区、大足区,体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化和旅游魅力。图为驻华使节在梁平区双桂田园景区欣赏梁平特色手工艺品。

视觉中国 供图

“机遇中国·品牌重庆”系列活动日前在重庆举办,来自阿根廷等国的驻华使节走进重庆主城、梁平区、涪陵区、大足区,体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化和旅游魅力。图为驻华使节在梁平区双桂田园景区欣赏梁平特色手工艺品。

视觉中国 供图

“机遇中国·品牌重庆”系列活动日前在重庆举办,来自阿根廷等国的驻华使节走进重庆主城、梁平区、涪陵区、大足区,体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化和旅游魅力。图为驻华使节在梁平区双桂田园景区欣赏梁平特色手工艺品。

视觉中国 供图

“机遇中国·品牌重庆”系列活动日前在重庆举办,来自阿根廷等国的驻华使节走进重庆主城、梁平区、涪陵区、大足区,体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化和旅游魅力。图为驻华使节在梁平区双桂田园景区欣赏梁平特色手工艺品。

视觉中国 供图

湖南推进文化创意旅游产业链大招商

本报讯(记者 高慧)湖南省文化和旅游厅日前发布《推进全省文化创意旅游产业链大招商的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出通过构建产业链招商大格局、拓展境内外招商引资渠道、强化招商项目全周期服务、实行年度工作评价激励,营造大招商工作氛围五部分19条针对性举措,推进文化和旅游产业高质量发展。

《若干措施》提出,聚焦产业链重点领域,以旅居康养、工业旅游、低空旅行、高品质住宿、房车露营、音视频、数字文旅、文化创意、历史文化街区提质九大重点业态为主,突出文旅产业链延链、补链、强链;健全完善文

化创意旅游产业链“两园两库两队三池”,搭建全省文旅项目信息管理服务平台。

《若干措施》明确,从拓展境内外招商引资渠道、强化招商项目服务两个方面入手,注重文旅部门主导,推进产业链招商取得实效。由湖南省文化和旅游厅牵头,组织团队赴粤港澳大湾区、长三角、京津冀、海南自贸港等地区开展文旅招商活动。同时,湖南将充分利用多部门境外活动平台,推进适合本地区资源、政策和产业特色的项目招商,积极利用商会、协会力量开展“以商招商”,拓展境外合作。

“机遇中国·品牌重庆”系列活动日前在重庆举办,来自阿根廷等国的驻华使节走进重庆主城、梁平区、涪陵区、大足区,体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化和旅游魅力。图为驻华使节在梁平区双桂田园景区欣赏梁平特色手工艺品。

视觉中国 供图

“机遇中国·品牌重庆”系列活动日前在重庆举办,来自阿根廷等国的驻华使节走进重庆主城、梁平区、涪陵区、大足区,体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化和旅游魅力。图为驻华使节在梁平区双桂田园景区欣赏梁平特色手工艺品。

视觉中国 供图

“机遇中国·品牌重庆”系列活动日前在重庆举办,来自阿根廷等国的驻华使节走进重庆主城、梁平区、涪陵区、大足区,体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化和旅游魅力。图为驻华使节在梁平区双桂田园景区欣赏梁平特色手工艺品。

视觉中国 供图

“机遇中国·品牌重庆”系列活动日前在重庆举办,来自阿根廷等国的驻华使节走进重庆主城、梁平区、涪陵区、大足区,体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化和旅游魅力。图为驻华使节在梁平区双桂田园景区欣赏梁平特色手工艺品。

视觉中国 供图

浙江公布首批省级“非遗茶空间”

本报讯(陶李)近日,浙江省文化广电和旅游厅公布了首批25家浙江省级“非遗茶空间”名单。

浙江省文化广电和旅游厅有关负责人介绍,“非遗茶空间”指的是“非遗传习所+茶空间”或“茶空间+非遗传习所”,空间内联动至少2项非遗项目,将非遗项目的展示、传播、体验与茶事经营活动深度融合,形成具有区域特色的“非遗茶生活”形态。

首批浙江省级“非遗茶空间”中,西湖山水中的“浮云堂”非遗茶空间,营造雅致的非遗茶舍;径山之巅的

“径山禅茶”非遗茶空间,邀游客体验寺庙里的“径山茶宴”禅意非遗茶生活;新华书店的“典雅集·茶书房”非遗茶空间,充满制茶、制香、篆刻、品饮的非遗之美……建设“非遗茶空间”,是浙江推进“中国传统制茶技艺及其相关习俗”系统性保护的重要举措,也是文旅深度融合的空间产品。

根据浙江省文化广电和旅游厅发布的《关于扎实推进“中国传统制茶技艺及其相关习俗”系统性保护的意見》,到2027年,浙江将建成省级“非遗茶空间”100处。

“径山禅茶”非遗茶空间,邀游客体验寺庙里的“径山茶宴”禅意非遗茶生活;新华书店的“典雅集·茶书房”非遗茶空间,充满制茶、制香、篆刻、品饮的非遗之美……建设“非遗茶空间”,是浙江推进“中国传统制茶技艺及其相关习俗”系统性保护的重要举措,也是文旅深度融合的空间产品。

根据浙江省文化广电和旅游厅发布的《关于扎实推进“中国传统制茶技艺及其相关习俗”系统性保护的意見》,到2027年,浙江将建成省级“非遗茶空间”100处。

文化创造性转化、创新性发展,步履不停地打造江苏无锡“两山一湾”等项目,构建更多出新、出彩、出色,老百姓喜闻乐见的文旅精品工程,构建更个性、更多元、更有品位的场景情景意境。”无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席、无锡拈花湾文化投资有限公司董事长吴国平说,公司还着力提升拈花湾、尼山圣境、金陵小城等景区运营水平,以高质量的产品供给、高品质的运营服务,为文旅行业的高质量发展孕育新的动能。

“习近平总书记提出的统筹‘五对关系’重要论断,让我们更有干劲。”中旅旅行总经理助理张克雄说,日前,中旅旅行创新打造沉浸式智慧旅游体验馆,围绕邮轮、多国长线游等产品重点布局,满足消费者的多元化需求。面向入境游市场,中旅旅行持续加强外语服务团队建设,并联合相关机构和企业为入境游客提供“一站式”解决方案。“我们正在通过深化产业跨界融合,将文化、金融、科技等业态与旅行

服务有机结合,依托数字化内容展示平台,与境内外旅游目的地建立深度合作关系,搭建目的地优质文旅资源展示空间,为优化旅游产品供给和旅行服务体验提供新动能。”

“习近平总书记强调‘着力完善现代旅游产业体系’,对旅行服务这一重要领域,提出了更系统的要求。统筹供给与需求,不仅体现在产品和服务必须匹配市场的高度细分需求,还必须积极主动地纳入旅游产品和服务的目标,并在全服务环节中,尽可能地体现出来。”春秋旅游副总经理周卫红说,无论是国内游、入境游,还是出境游,公司绝大部分跟团游产品中,参观和了解目的地历史和文化的內容占比十分高。同时,公司还十分注重对旅游从业人员和游客文明素养的要求、引导,让旅游的行为和形象,成为中国文明进步的实际代言。

(采访组成员:沈晴 范朝慧 张宇 白晔 刘玉萍 邵子君 姚津 陶李 陈俊成 执笔:范朝慧)

本报讯(陈熠瑶)由广东省惠州市文化广电旅游体育局主办第二届东坡粉丝大会系列活动日前在惠州启动,2024年惠州东坡文化旅游月同步拉开帷幕,将持续至6月19日。

据介绍,在为期一个月的时间内,惠州将举办第二届东坡粉丝大会启动仪式、“寻迹东坡—惠州 Citywalk”、东坡家的非遗美食手信集市、宋式游园、全国东坡美食长桌宴交流、中海汤泉一日游、东坡苏迹小景观打卡、东坡家的菜地线上认养、“东坡吃货粉”餐饮消费优惠月活动以及“助力百千万”惠州市各县区系列活动,切实将旅游、文化、体育、美食深度融合,打造更多的“东坡文化+”文旅体产品。

此前,惠州面向全国各地选出100名东坡粉丝代表参加第二届东坡粉丝大会,并追寻东坡足迹,品尝惠州美食。东坡文化旅游月期间,惠州市文化广电旅游体育局还组织发动“惠州老字号”等餐饮单位推出惠民措施,市民游客在指定餐厅消费即可享受“东坡粉丝”专属优惠折扣。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博