

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。一览千年,它们于静默中诉说着沧桑与繁华,见证着国家发展与民族振兴……5月18日是一年一度的国际博物馆日,今年的主题为“博物馆致力于教育和研究”,主会场设在陕西省西安市陕西历史博物馆秦汉馆,其间推出丰富多彩的活动,吸引市民游客参与体验。事实上,在西安,还有这样一些小众博物馆值得被“安利”,一些博物馆“新玩法”有待去探索。

西安:小众博物馆值得反向游

□ 本报记者 任 丽

在城市街区寻一处不拥挤且具有城市特色的博物馆,进景区用一张门票看多个唐文化展览,去大学校园重温青春岁月顺便逛免费博物馆充电……这是在陕西省西安市逛小众博物馆一举多得的乐趣。因为博物馆数量众多,西安有“博物馆之城”的美誉,其中一些独具特色的博物馆小而精,成为反向游的最佳选择。

突出特色 让年轻人感兴趣

“从一座社,看一座城。”位于西安钟楼东北角的易俗社文化街区,依托百年秦腔剧社易俗社,以秦腔文化为特色,以古城规制“街、坊、巷、院”为基础,是全国唯一一个以秦腔文化为主题的街区。“让更多的年轻人喜欢上秦腔”是西安易俗社文化街区最重要的动力。

易俗社文化街区除了复原传统的露天戏台,还着重打造了中国秦腔艺术博物馆、百年易俗社博物馆。免费参观的“两馆一台”,为街区注入了灵魂。

最近,一场场秦腔大戏正在街区戏台上演。台上演员唱念做打,一腔一调,有板有眼,台下票友、游客齐喝彩,叫好声响成一片,一段段精彩的秦腔勾勒出古城西安最让人沉醉的“烟火气息”。

中央戏台的隔壁是中国秦腔艺术博物馆,走进这里,一颗秦腔之心瞬间被点燃。“珍贵的戏曲文献、历史文物,完美展现了秦腔萌芽、诞生、发展的过程,同时,博物馆中的各种互动体验项目也让人沉醉。”济南大学音乐系大二学生曹珂在这里“奏响”一件件乐器,拿起笛筒细品一段段唱词,通过数字化的音像资料,领略秦腔艺术的魅力。

百年易俗社博物馆内也有不少年轻身影,他们或与博物馆里的展品合影,积攒着朋友圈里的“九宫格”;或聆听百年前的秦腔片段;或去体验AI技术将人像与“生旦净丑”服装结合……



唐御汤遗址博物馆 华清宫景区 供图

在这里,历史不再是枯燥乏味的史料堆砌,非物质文化遗产产作为一道“流动”的文化风景线,成为可触摸、可感知的互动体验。

深度体验 让历史文化可触摸

华清宫作为唐文化标志性景区,向每一位游人展现着璀璨辉煌的盛唐风采。而在一张120元的景区门票内,还包含了景区内的唐御汤遗址博物馆和梨园遗址博物馆,游客可以深度体验盛唐文化的辉煌灿烂。

“在唐御汤遗址博物馆,领略‘唐汤国浴’的沐浴风情,感受盛唐包容万象的文化魅力;到梨园遗址博物馆,借助数字科技欣赏乐舞华章,倾听唐代梨园拨弦转轴的琴瑟和鸣。真是意外惊喜!”第一次来华清宫的上海游客胡静对两个博物馆印象深刻,并请了讲解员为她讲解博物馆展品。

“唐御汤遗址博物馆是我国目前唯一一处以皇家汤池为主题的专题性遗址博物馆。”华清宫金牌讲解员王阳介绍,这里由海棠汤、莲花汤、星辰汤、尚食汤、太子汤5组汤池组成,是盛唐时期宫廷沐浴文化的代表。胡静说:

“在御汤遗址博物馆旁边的莲花温泉洗手台,我感受了一下常年43℃的同款‘皇家温泉’。”

据考证,唐代共有4个梨园,时至今日,“皇帝梨园”“太常梨园别教院”和“梨园新院”已淹没在历史的尘埃中,只有华清宫的“随驾梨园”遗址犹存。它也成为我国第一座展示唐代梨园艺术的专题性遗址博物馆。与梨园遗址博物馆遥相对望的按歌台假日里上演各种唐歌舞演出,不少游客观看演出后会走进博物馆。

西安市临潼区博物馆联盟理事长,陕西华清宫文化旅游有限公司党委委员、副总经理聂庆林介绍,未来,临潼区博物馆将以“大”景区带“小”众博物馆,优势互补,打造共享平台。

开阔眼界 让休闲旅游长知识

藏在大学里的博物馆是博物馆中的“学霸”。据不完全统计,陕西省拥有84座大学博物馆,其中,西安的大学博物馆极具特色。

位于西安城墙西南角的西北大学博物馆是一所集人文与自然、艺术与科学、历史与现代于一体的综合类博



物馆,现有馆藏文物、标本、化石等各类藏品2万余件,面向社会公众免费开放。西北大学毕业的媒体人郑飞经常会带外地朋友到母校的博物馆参观。“西北大学博物馆是一座展示西北大学优势学科与校园文化知识殿堂。”郑飞介绍,博物馆下设5个常设展览分馆:校史馆、地球馆、生物馆、历史馆和贾平凹文学馆。

记者了解到,西北大学博物馆各个主题分馆都设立了多姿多彩的研学体验课程。

西安交通大学兴庆校区里隐藏着两座博物馆,一座诉说着交大的前世今生,一座散发着艺术文化魅力。“建筑面积6800平方米,陈列面积4500平方米,现有藏品4900余件。西迁博物馆像一位老者将过往的故事娓娓道来,展现了交大西迁的全过程。而交大博物馆里则汇集了秦腔、鼓乐、书法碑石、陕西西部农民画等民间艺术,在这里能感受到陕西秦腔的豪迈与鼓乐的悠扬,也能从书法和壁画中读懂古人热爱生活的浪漫情怀。”西安交通大学大三学生王博说。

中国轻工业博物馆位于陕西科技大学校园内秀丽的科大湖畔,是中国第一座以轻工业为主题的特色鲜明的爱国奋斗主题馆,展示了中国轻工业发展的历史进程。博物馆上下两层,包含轻工业发展历程主题展和科教筑梦主题展两个基本陈列,以及陕西科技大学校史展。自2018年6月开馆以来,一直免费对外开放。

“博物馆不仅有远古时期缝纫工具骨针、著名的商鞅铜方升、丰足火花柴印版等展品,还可以在那里感受中国制造到中国质造,再到中国智造的飞跃。”全国特级导游刘国杨在陕西科技大学进行过多次“行走中的博物馆”的主题讲座,对中国轻工业博物馆评价很高,在带团时他经常把这座博物馆推荐给喜欢博物馆的游客们。

和数字内容基础。

刘克斌说:“如今,沈阳博物馆建设已升级为2.0版,目标是让公众能随时浏览数字化创新展览、现象级爆款展,参观社区的流动博物馆,穿过时空阻隔,与历史对话,触摸时代脉搏,感受身边博物馆的魅力。”

另外,沈阳积极实施“文化+”工程,让收藏在博物馆里的文物“活”起来,让陈列在广阔大地上的文化遗产、书写在古籍里的文字都“火”起来。刘克斌介绍,沈阳打造“百馆之城”的目的是为公众打造触手可及的“精神粮仓”,让沈阳更具文艺范和时尚感。例如,沈阳活化利用和平区博物馆、邮局博物馆以及中山路沿线10处国家级文物建筑、5处省级文物建筑,给公众打造了一处沉浸式露天博物馆游览街区。

沈阳大学副教授王振鹏说,全市106座博物馆对外开放,彰显出沈阳历史文化名城的厚重底蕴,也标志着沈阳新时代公共博物馆服务体系进一步完善,文博展览服务和教育活动供给增强,场馆服务质量和观众观展体验显著提升,市民游客的精神文化生活也因“百馆工程”而丰富。

王振鹏建议,为提升市民游客的参观体验感,沈阳各相关部门可以联合启动“大馆带小馆”合作机制,提升文博场馆接待游客的能力,实现以文促旅、以旅彰文。

“叭哈,咚咚咚,锵锵”,伴随着热闹的锣鼓声,一声声铿锵有力的呐喊,在鼓槌敲打的节奏中显得威武雄壮。一群“梁山好汉”闪亮登场,他们挥动英歌槌,快速翻转叩击,步伐铿锵有力,呐喊声响彻四方,所到之处一片欢腾。

“英歌一响,万人空巷。”英歌广泛流行于广东省潮汕地区的普宁、揭阳、惠来、潮阳、陆丰、潮州以及福建省的漳州等地区,是一种糅合南派武术、戏剧等地方艺术为一体的民间广场舞蹈。去年春节,英歌被冠以“中华战舞”之名,在网络上迅速走红。今年以来,英歌不仅再次“出圈”,还顺利“出海”,在英国伦敦、泰国曼谷等地,以“炸街式”的表演引来巨大关注,展示了中华优秀传统文化的独特魅力。

舞蹈出圈

英歌取材于《水浒传》梁山108将攻打大名府的故事,集戏剧、舞蹈、武术于一体,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。英歌的舞者双手各持一根短木棒,上下左右互相对击,动作雄壮有力,节奏强烈。

在潮汕等地,一有英歌演出,街上就会挤满市民游客观看,还有游客不远千里驱车只为“现场看一眼英歌”。五一假期,汕头举办了“嗨!英歌——2024汕头文创周”,除了英歌表演外,现场还布置了英歌脸谱、服饰、表演道具展示及墙面涂鸦。

活动中,主办方提供了英歌服饰穿戴体验,市民游客可以挑选自己喜欢的角色,有手绘达人帮助大家彩绘脸谱,也可以自己参与英歌脸谱DIY。现场有演员进行英歌动作演示和教学,夜游英歌知识问答、抽奖、英歌模仿体验秀等活动,让不少英歌迷过足了戏瘾。

河北游客蒋女士是英歌迷,专门到汕头参加了这个文创周活动。“我之前都是在短视频平台刷潮汕英歌表演,这是第一次这么近距离地观看,十分震撼!”蒋女士说。

观看演出后,蒋女士还到英歌文创产品摊位前,购买了不少带有英歌元素的文创产品,准备带给河北的亲友们。

除了在潮汕等地表演,五一期间,英歌队还纷纷“出征”,奔赴北京市、海南省海口市,广东省高州市、深圳市等地的景区,为当地市民游客带去特色浓厚的英歌文化展示。

创新形式

“我们是专门来看你们表演的”,话音一落,已经历长时间行进式表演而有些疲惫的英歌队员们,面对热情的观众又一次奋力起舞,一时间现场沸腾。这是今年春节期间广东惠州举办的“全国龙舞大巡游”活动中,“英歌粉”与英歌队“双向奔赴”的动人画面。这个画面在网络上得到了数以百万计的观看量。

2023年以来,英歌凭借一众潮汕青年激情澎湃、铿锵有力的舞姿火出了圈。某短视频平台公布的演艺直播数据显示,2023年仅该平台就有3.3万场英歌直播走街串巷,1.9亿人次“云端”观舞。网友们纷纷留言“帅酷炸”“巨燃”……也有不少网友感慨,“我们竟有如此阳刚之舞?”“这才是中华男子汉应有的样子!”

借着这股热潮,英歌无论在动作、队形、表演、服化道,还是传承方式上,开始进行创新和突破。以揭阳普宁富美青年英歌队为例,他们在爆红之后,重新设计了队旗、服装、英歌槌等,有了主体颜色和标志,大大增强了观赏性和辨识度。他们在传承方式上打破了队员仅限本村村民的传统,广招队员免费培训。他们还注册了公司,尝试开发英歌主题的T恤、木偶等文创产品,推广英歌文化。

潮阳西门女子英歌队则突破了男子表演英歌的传统,借助穆桂英挂帅、花木兰从军的故事,以整齐划一、柔中带刚的动作演绎出“巾帼不让须眉”的豪迈气概。



英歌表演 揭阳市文化广电旅游体育局 供图

『中华战舞』英歌惊艳海内外

□ 陈熠瑶

潮阳西门女子英歌队队长吴燕花说:“近几年,有更多年轻人加入了我们的队伍,为创新英歌表演形式、丰富思想内涵注入了活力,也让我们在舞出传统文化内涵的同时也舞出了精气神,舞出了青春气息。我们英歌队还尝试进校园、进社区,向更多群众进行展示。”

惊艳海外

今年,英歌又火到了海外。春节期间,普宁英歌在中国驻英国大使馆支持和伦敦华埠商会的邀请下,由广东省文化和旅游厅精心组织,前往英国伦敦参加“欢乐春节”活动,在伦敦著名的伯灵顿拱廊和特拉法加广场进行表演和巡游。这是英歌首次在欧洲正式亮相,“伦敦刮起英歌舞风”等话题也霸屏多个热搜榜,惊艳海外。现场吸引超过70万人次、上百家媒体围观观赏。

五一假期,普宁富美青年英歌队一行30人首次泰国曼谷、曼谷、旧吕县等地与泰国多支英歌队伍共同表演,向泰国民众和世界游客展示“中华战舞”的雄风,以“文化走亲”的形式增进与旅泰乡贤的乡情乡谊,推进中泰两国民间经济文化交流合作。在场的泰国当地群众和游客纷纷表示,英歌是力和美的结合,让人热血沸腾。

事实上,英歌舞出海的历史可能比很多人以为的都更久远。据了解,英歌在泰国已传承演变有百余年之久。在仅有12万人的泰国旧吕县,去年中秋节当晚就有三支英歌队表演,而其中两支甚至由小学生组成。非遗保护专家邓尧介绍,如今,英歌已在泰国至少14个府落地生根,成为在泰华人与其他族群友谊的纽带,不少中小学还将其纳入地方文化课程,泰国也成为英歌的“第二故乡”。

近年来,英歌正在成为泰国一些地方政府重振经济的抓手。英歌一日游、英歌文创产品、英歌市场周末表演、英歌脸谱街头体验等活动备受游客欢迎。泰国乌隆府去年10月举办的“英歌马拉松趣味赛”就吸引数千名市民游客参与。“上述项目给当地旅游带来可见的提升,也吸引越来越多中国游客体验,值得国内同行借鉴。”邓尧认为,文旅互鉴也为中泰英歌交流带来了持久的动力。

“英歌一直是民俗巡游的‘开路先锋’,希望未来也能成为国际文化交流的‘开路先锋’。”华南师范大学讲师、潮汕历史文化学者陈椰期待,英歌出海能发挥提振人心的作用。