

时评

坚持旅游为民 共享幸福生活

□ 陈志辉

习近平总书记指出，旅游业日益成为“具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”，强调要“让旅游业更好服务美好生活”。“5·19中国旅游日”活动的持续开展，必将促进旅游业充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，使旅游业成为更具显著时代特征的民生产业、幸福产业，让人们认知旅游、参与旅游、享受旅游，从而不断增强人民群众的获得感、幸福感

全国旅游发展大会5月17日在京召开，这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记指出，旅游业日益成为“具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”，强调要“让旅游业更好服务美好生活”。

今年5月19日是第14个“中国旅游日”，活动主题是“畅游中国，幸福生活”。文化和旅游部在整个5月采用线上线下相结合的方式，以“主题月、主题周、主题日”形式开展系列宣传推广，进一步提振旅游从业者信心，激发旅游市场消费潜力，促进文化和旅游市场高质量发展。

2011年3月，国务院批准每年5月19日为“中国旅游日”。自此，《徐霞客游记》的开篇日被确立为“5·19中国旅游日”。14年来，从年人均出游1.6次到多达4.3次，中国旅游日见证了人们旅游频次的变化，旅游逐渐成为人们健康生活方式；从观光旅游到休闲旅游再到沉浸式旅游，中国旅游日见证了人们旅游方式的变化，旅游逐渐成为

为一种美好生活方式；从景点景区旅游到特种兵打卡、Citywalk（城市漫步）、围炉煮茶，中国旅游日见证了人们选择旅游目的地地的变化，旅游逐渐成为人们幸福生活的重要内容。

人是生活的主体，“吃、住、行、游、购、娱”是旅游的核心要素，也是人们生活的主体要素。“5·19中国旅游日”主题活动多次聚焦“生活”，其本质是把实现人民群众对美好生活的向往作为出发点和落脚点。

当前，旅游不再是徐霞客笔下的“路绝旅人”，而是“游人如潮”，已然成为人们有钱有闲后的一种生活常态。随着经济社会的快速发展，人们的旅游需求不断迭代升级，呈现出品质化、多元化、个性化等特征。因此，要继续发挥“5·19中国旅游日”的引导和激励作用，立足于大众旅游需求的新变化，从产品创新、优质服务、市场监管等方面重点发力，让畅游美好中国成为人们幸福生活的亮丽风景。

一要创新产品开发。随着人们旅游频次、旅游方式、旅游目的地等发生了变化，需要持续加强旅游产品创

新，以满足不断变化的市场需求。要充分发挥旅游业融合无边界的新特点，深入推进“旅游+”“+旅游”，加强与工业、农业、文化、科技等深度融合，丰富旅游产品体系。要充分发挥旅游业资源无限制的新特点，突破原有的景点景区概念，“因时”“因地”“因势”制宜打造新的旅游场域，提升产品特色。例如，长沙文和友突破传统餐饮行业界限，进行跨界融合发展，打造了一个“餐饮+景区+街区+文化体验”的文旅新空间，让游客流连忘返，成为超级网红打卡地。

二要优化服务质量。新时代人们对旅游的需求已经从“有没有”转向“好不好”“优不优”“美不美”，需要下大力气让旅游者获得“好”“优”“美”的体验。要围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，提升服务水平，让游客“吃得放心、住得顺心、行得安心、购得称心、玩得开心”。要从游客的需求视角、行为视角和消费视角出发，建立“全方位、全过程、全要素”的服务质量评价体系，推进旅游业供给侧结构性改革，以高质量发展

保障人们乐享畅游中国的美好旅程。

三要加强市场监管。旅游产业链条长、涉及范围广，是信息密集型产业，容易形成信息不对称，从而导致市场行为失范并降低游客的满意度。因此，需要加强市场监管，优化畅游中国的环境。要完善市场监管机制，健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点时空监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。要创新市场监管方式，强化事前事中事后、全域全时全链条监管；要加强监管处罚，对严重违法违纪违规的市场经营主体及相关从业人员实行强制退出机制。

行而不辍，未来可期。“5·19中国旅游日”活动的持续开展，必将促进旅游业充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，使旅游业成为更具显著时代特征的民生产业、幸福产业，让人们认知旅游、参与旅游、享受旅游，从而不断增强人民群众的获得感、幸福感。

作者单位：中共湖南省委党校（湖南行政学院）

主题与时俱进 宗旨始终如一

□ 特约评论员 王德刚

自2011年国务院正式批准设立“5·19中国旅游日”以来，每年设定一个特定的活动主题，旨在通过旅游日活动的宣传效应和社会影响，宣传旅游的意义、唤起人们的旅游意识、激发人们的旅游欲望、引导旅游业的发展方向。

而每年旅游日活动主题的设定，则是根据国家政策指引、呼应经济社会发展战略和旅游业发展理念而确定的。不同的活动主题及其相关系列活动的举办，也进一步体现出当年旅游日的活动特色。

2011年首个“5·19中国旅游日”，把“读万卷书 行万里路”作为当年的活动主题，将中国人千百年传承下来的“知行合一”等传统文化与寓学于行、寓教于旅、寓健于游的现代旅游理念融为一体，倡导人们通过旅游促进人生养成。

首个“5·19中国旅游日”活动主题及相关活动的举办，一方面重点突出了旅游日的设立在我国旅游业发

展史上的标志性意义——中国旅游和旅游业即将进入大众旅游时代，旅游业发展要更好地满足人民日益增长的美好生活需要，特别是满足人们的精神文化生活需求；另一方面契合了旅游日设立的宗旨，即倡导旅游是人人享有的基本权利，唤起和提升人们的旅游意识，号召人们积极参与旅游活动，通过旅游开阔眼界、增长知识、陶冶情操，促进人生养成，将“知”——学习与“行”——旅游的融合作为个人成长中不可缺少的重要经历。

随着经济社会的发展，国家治理理念和经济社会发展战略也在发生变化。在新的发展阶段，国家把关注民生、为民惠民、满足人民日益增长的美好生活的需要以及提高人民群众的幸福感、获得感和安全感放在首位，“5·19中国旅游日”主题也因此越来越聚焦“生活”和“幸福”。

近年来，“5·19中国旅游日”活动主题从“文旅融合，美好生活”“绿色

发展，美好生活”“感悟中华文化 享受美好旅程”“美好中国，幸福旅程”到今年的“畅游中国，幸福生活”等，每一年的主题都是紧扣人民群众美好生活这一基本原点，倡导将旅游融入生活、通过旅游享受生活，在物质生活得到满足之后，让人们通过更多、更广泛参与旅游活动从精神层面上提高幸福感、获得感和安全感。

2023年，旅游业恢复常态化发展，促进旅游业快速复苏、推动旅游市场繁荣发展成为工作重心。“5·19中国旅游日”活动主题和活动内容积极配合国家扩大文旅消费、拉动经济增长的战略部署，内容更加丰富多样、形式更加多姿多彩，并将整个五月份作为“5·19中国旅游日”主题月，通过拉长时间、丰富内容、拓展范围等手段最大限度地扩大旅游日的影响，让更多的群众有更多的机会能够更加深入参与旅游日活动；在“主题月”内设立“主题周”和“主题日”，进一步强化活动主题，提高主题

显示度，让“美好中国，幸福旅程”的主题更加深入人心，使更多的人通过旅游日的宣传和影响，增强旅游意识，将旅游融入自己的生活和 Learning、成长过程。

可以看出，近两年“5·19中国旅游日”活动主题及其相关活动的设计，一方面更加紧密地呼应国家战略，活动主题的确定实际上是国家战略在旅游领域的落实落地；另一方面也更加具有时代特征，能够将“5·19中国旅游日”的宗旨与现阶段旅游业发展最迫切的诉求有机融为一体，通过旅游日的宣传，进一步强化人们的旅游意识，激发人们的旅游欲望，释放旅游潜力，加快促进旅游市场复苏和旅游市场恢复繁荣发展。

十几年来，我们清晰地看到，“5·19中国旅游日”的社会影响越来越大，群众参与度越来越广泛。通过旅游日的宣传和影响，旅游早已融入百姓的日常生活，日益成为人们生活、学习、成长的重要组成部分。

观察

擦亮长城世界文化遗产“金名片”

□ 特约评论员 王红彦

近日，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信时强调，长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。保护好、传承好这一历史文化遗产，是我们共同的责任。希望大家接续努力、久久为功，像守护家园一样守护好长城，弘扬长城文化，讲好长城故事，带动更多人了解长城、保护长城，把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去，为建设社会主义文化强国、推进中国式现代化贡献力量。

习近平总书记的回信内涵丰富、思想深邃、语重心长，充分体现了对历史文化遗产保护和弘扬长城文化的高度重视，饱含着对乡亲们依托长城文化遗产走上致富路的由衷欣慰，在社会各界引起热烈反响，让文化和旅游系统广大干部职工倍感振奋。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，多次作出重要指示，指导推动长城国家文化公园建设。此次习近平总书记的回信，为持续做好长城保护传承、推动长城国家文化公园建设、弘扬中华文化、推动乡村振兴等工作，进一步指明了前进方向、提供了根本遵循。

我国是文化遗产大国，长城是我国现存规模最大的文化遗产，分布于15个省份。保护好、传承好、利用好这一历史文化遗产，需要多方合力。全国文化和旅游行业要牢记习近平总书记嘱托，坚持保护第一、传承优先，坚持守正创新、活化利用，以强烈责任感和使命感，进一步健全长城保护协调推进机制，加大长城保护力度，建好用好长城国家文化公园，联合开展长城主题品牌活动，不断擦亮长城世界文化遗产“金名片”，为加快建设社会主义文化强国和旅游强国作出新的更大贡献。

北京作为全国文化中心和国际交往中心，更应把习近平总书记的深切关怀转化为推动长城保护传承利用的不竭动力，充分发挥好首都长城文化保护传承的历史优势、载体优势、实践优势、人才优势和传播优势，勇担新的文化使命，加大示范引领力度，探索新时代长城文物和文化资源保护传承利用新路。

首先，要创新修缮保护新思路。石峡村长城保护协会是全国第一个

农民长城保护组织，是北京市加强长城保护员队伍建设的创新举措，在全国起到了良好的示范带头作用。据报道，北京市按照从“抢救性保护”向“预防性保护”“研究性修缮”并重转变的思路，积极提高数字化保护水平。同时，依据《长城保护总体规划》《长城维修工程施工规程》等政策法规，研究制定北京市长城保护条例，为长城保护提供坚实法治保障。

其次，要推出文旅融合新业态。依托长城国家文化公园建设，在保存长城历史文脉的基础上，坚持以文塑旅、以旅彰文，通过创造性转化、创新性发展，依托长城及其沿线的古遗址遗迹资源，精心打造更多体现文化内涵和人文精神的精品线路。据报道，今年以来，北京市延庆区以八达岭长城为核心，整合周边水关长城、古长城、花家窑长城等资源，以5A级标准统一打造世界级长城大景区，吸引更多国内外游客了解长城、爱上长城、乐游长城、宣传长城。

再次，要讲好传承利用新故事。弘扬长城精神、传承长城文化、讲好长城故事，需要持续创新。比如，通过实施中国长城博物馆改造提升工程，举办北京长城文化节、北京长城音乐会、八达岭长城文化论坛、“长城好汉”国际推广营销等活动，北京正在深入挖掘长城文化的代表性元素，以大数据、信息化等新技术手段和文化节、音乐会等新载体平台，将长城背后的历史文化更好地呈现出来，不断扩大长城文化的国际影响力和辐射力和吸引力。

最后，要激发乡村振兴新动能。近年来，北京在加强长城文物本体保护的前提下，大力“活化”长城资源，同时不断释放长城资源综合价值，推动乡村振兴，石峡村便是一个典型成功案例。北京市将推出更多精品旅游线路，培育“长城人家”高品质民宿，打造文旅、一二三产融合的产业业态，奋力谱写文化遗产保护传承和乡村振兴协同发展的新篇章。

总之，守护好长城、传承长城文化是全社会共同的责任。让我们深入学习宣传贯彻落实习近平总书记重要回信精神，继续努力，当好长城遗产的守护者、长城文化的传承者、长城精神的赓续者。

更好发挥博物馆的教育功能

□ 向 秋

国家文物局最新发布的数据显示，2023年，我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高；全年新增备案博物馆268家，全国备案博物馆达6833家。

刚刚过去的“5·18国际博物馆日”，全国各地博物馆围绕“博物馆：致力于教育和研究”主题，举办了系列文化活动，旨在更好发挥以文化人、以文育人的积极作用。

中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深，一个博物馆就是一所大学校。博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，是连接过去、现在、未来的一道桥梁，承载着社会教育的重要功能。新时代新征程，要充分发挥博物馆这所“大学校”的教育功能。

近年来，随着博物馆建设更加完善、体系更加丰富，文物和文化遗产多重价值得以深入挖掘，高质量陈列展陈越来越多，公众参观博物馆渐成风尚。

人们走进博物馆，探索历史与文化的魅力，给自己加一桶精神上的“营养餐”。中小學生走进博物馆，是为了了解历史文化、感受文明魅力，以实物资料补充自己的知识体系。

据报道，2023年，全国博物馆举办陈列展览4万余个、教育活动38万余场。“博物馆里读中国”和“全国博物馆十大陈列展览精品”主题展览推介活动持续开展，博物馆成为全民终身教育的重要平台。

博物馆蕴藏红色基因。红色基因，血脉传承。浙江嘉兴南湖红船播下革命的火种，江西井冈山八角楼的油灯照亮农村包围城市的革命道路，陕西延安杨家岭中央大礼堂见证在党的历史上具有重要里程碑意义的党的七大……革命博物馆、纪念馆、党史馆等成为党和国家的红色基因库。据统

计，全国革命博物馆、纪念馆有1600余家。全国登记的不可移动革命文物达3.6万处、国有馆藏可移动革命文物超过100万件（套）。每一件革命文物、每一个红色故事，都是理想信念的生动教材。

传承红色基因，要用心情用力保护好、管理好、运用好宝贵的红色资源，不断增强革命文物的生命力和影响力，教育引导人民群众更好地从革命历史中汲取智慧和力量，增强砥砺奋进的信心和勇气。特别是要向青少年讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，教育引导他们在红色历史学习中树立正确世界观、人生观、价值观。

博物馆坚持科技赋能。博物馆要更好地实现教育功能，关键在于使蕴藏在藏品内部的价值和意义，变得更易于观察和理解。科技赋能，让博物馆更智慧、更可感知、更有温度、更接地气。

近年来，随着“博物馆热”的日益升温，越来越多博物馆推进科技与文物融合，通过创新策展、研发文创等方式，运用人工智能等先进技术，打破地域和空间的限制，将文物的深度、历史的厚度、文明的广度，转化为特色馆藏的辨识度、观展人群的参与度以及与日常生活的连接度。借助前沿技术，云端“穿越”千年，数字化重生珍贵文物；挑选角色、换上服装，在博物馆里体验沉浸式互动……“让文物说话，让历史说话，让文化说话”的新形式、新探索不断涌现。

知所从来，方明所往。在博物馆这所“大学校”里，增长“何以文明”的见识，触发“何以中国”的深思，思接千载、鉴往知来，增强文化自信自强底气，就能为强国建设、民族复兴汇聚强大的精神力量。

声音

“城市要以此为契机，不断丰富消费场景，提升服务质量，把影视流量转化为推动城市持续发展的新动能”

——电视剧《我的阿勒泰》播出后，带动阿勒泰的旅游热度持续飙升。对此，《经济日报》发表评论指出，《我的阿勒泰》掀起文旅热，再次证明“影视+文旅”潜力巨大。近年来，文旅消费供需两旺，一部剧带火一座城的案例层出不穷，好剧就像一部赏心悦目的“旅游宣传片”，通过与观众建立情感链接，精准“种草”消费者。下一步，借力影视IP赋能城市发展，还需进一步做好文旅融合文章。

“独角戏唱不响，游客和园方有来有往、积极互动，才能助推打卡动物园流量常在”

——针对当前一些年轻人热衷打卡动物园现象，《北京日报》客户端发表评论指出，打卡动物园受年轻人青睐，折射出当前文旅需求的高涨、文旅消费的多元，也有力证明，做好服务供给，善用网络传播，再小的地方也有出圈爆红的可能。从整体数量上看，出圈的仍属凤毛麟角，还有大量动物园的经营状况平平。面对年轻人的热情，相关方面也要能“接梗”、会“玩梗”。

（本版编辑 龚立仁 整理）



高铁旅游计次票推出 公众出游更便利

据报道，为满足人们多样化出行需求，铁路部门为旅客出行提供更加多样化的选择，推动“铁路+旅游”快速发展。中国铁路沈阳局依托铁路客运新型票制产品的推广实施，结合管内旅客客流特点，于5月20日实行东北地区收款高铁旅游计次票。此次推出的产品为“沈阳+丹东+大连”高铁旅游计次票，包含“沈阳（南、北）—丹东”“丹东—大连（北）”“大连（北）—沈阳（南、北）”三段行程各1张二等座车票。旅客持高铁旅游计次票不限定具体车次，可选择乘坐任意停靠相应区间的各等级动车组列车二等座。旅游计次票产品使用期限为自首次乘车之日起9天（含当日）有效，让旅客游玩时间更加从容。

视觉中国 供图