

广西文旅行业消费提质 拓展攻坚行动成效显著

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区人民政府新闻办公室近日举行主题新闻发布会,介绍广西2024年文旅行业消费提质拓展攻坚行动有关情况。

据介绍,今年一季度,广西开展“冬春游广西”黄金季文化旅游推广活动,实行3项优惠措施,成效显著。一季度广西共接待游客2.37亿人次,同比增长20.2%,比原定目标增加663.58万人次。

实行3项优惠措施方面,广西有148家4A级以上旅游景区参加“冬春游广西”景区补贴优惠活动,实施首道门票半价优惠政策,拉动景区门票消费1.13亿元。有108家五星级、四星级旅游饭店对入住游客实行挂牌价半价优惠,带动住宿消费7.4亿元。游客在“广西文化惠”平台申领充值200元赠送200元优惠,用于购买广西签约剧场演出项目、音乐节、

演唱会及艺术展等演艺项目。截至3月底,“广西有戏”演艺消费季带动演艺票房直接消费金额1573万元。

加大宣传推介力度方面,广西制作了文旅精品广告短片并在多个主要平台投放,有效扩大了广西冬春旅游传播声量。加强“冬春游广西”新媒体矩阵宣传力量,输出优质宣传内容引流。抓好“小砂糖橘”等热点事件,实现网络“流量”变游客“留量”。

加大客源市场开拓力度方面,广西组织优秀剧目全国巡演推介活动,在沈阳、长春、哈尔滨、天津、济南、石家庄、大连、贵阳、武汉、长沙等15城进行41场演出和推介活动,现场观众超过4万人次。

同时,广西壮族自治区文化和旅游厅增加“引客入桂”补助,实施剧场类、音乐节(演唱会)类演出引进补助政策,吸引八方宾客游广西。

北京聚力打造“京华绿道”品牌

本报讯(记者 魏彪)北京市规划和自然资源委员会、北京市园林绿化局近日发布《北京市绿道系统专项规划(2023年—2035年)》(以下简称《规划》),聚力打造“京华绿道”品牌,加快建设形成一批示范性的品牌绿道,聚焦重点地区,率先打造10条市级品牌绿道,策划系列“绿道+”活动。

根据《规划》,北京绿道系统定位为彰显国际一流的和谐宜居之都品质的亮丽风景线、人与自然和谐共生的开放连通生态网络、首都市民健康休闲生活体验的绿色公共产品,提升城市韧性的绿色基础设施。《规划》从空间资源特征角度,将北京绿道系统分为城镇休闲绿道、平原郊野绿道、山区森林绿道、历史文化绿道、滨水游憩绿道5种类型。

《规划》提出,将以寻古今文脉、展

山水意境、绘绿韵京华为目标,构建以“京华绿道”为名称的北京绿道品牌体系。聚焦两轴地区、北京老城、一绿地区、二绿地区、三条文化带、浅山区、潮白河两岸地区等,着力打造10条市级品牌绿道,作为“京华绿道”品牌的骨架统领,包括依托中轴线及其延长线地区打造中轴线及其延长线绿道、依托长安街及其延长线地区构建长安街及其延长线绿道等。

《规划》还提出,创新激活“绿道+”模式,主动提供多种使用场景,拓展绿道系统融合承载生态景观、休闲游憩、运动健身、文化感知、交流交往、活力消费等10类主要功能;着力策划系列“绿道+”活动,以品牌绿道为依托,策划节庆文化活动、农业文化活动、自然教育活动、体育健身活动、主题摄影活动以及音乐节等现代化文化活动。

(上接第1版)

“习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,反映了国家层面对旅游业发展的高度重视和殷切期望。近年来,旅游业凭借其文化承载力强、产业关联度高等特点,展现出‘一业兴、百业旺’的显著带动作用。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,推动旅游业提质增效,就要深化以人民为中心的产品与服务供给,紧紧围绕“人”的消费偏好,获得感和幸福感做文章,推动旅游产品、服务供给与人们的爱好、休闲和生活紧密结合。同时,着力在创新产品供给上下功夫,融入新科技,拓展新业态。

坚持融合发展

“文旅+百业”“百业+文旅”……随着越来越多领域与旅游相相融、协同发展,旅游产业链乘数效应不断释放。业界人士认为,要加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,推动“旅游+”和“+旅游”,延伸产业链、创造新价值、催生新业态。

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。通过深化产业融合,不少城市实现了传统与现代、历史与未来、文化与科技等的交融共生,天津无疑是鲜明的例子。”天津市文化和旅游局党组书记、局长于鹏洲表示,下一步,天津将推进“文旅+”“+文旅”跨界融合、业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合,构建主客共享、近悦远来的文旅新格局。

北京市朝阳区文化和旅游局局长陈伟说:“我们将深入贯彻落实习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神,紧紧围绕建设国际消费中心城市主承载区,高水平创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家文化和旅游消费示范区,持续推出精品演艺旅游线路,高品质健

全旅游公共服务体系,高标准推进演艺之都建设,为扎实推进中国式现代化的朝阳实践贡献文旅力量。”

“我在全国旅游发展大会现场,聆听了习总书记的重要批示,深受鼓舞、倍感振奋。”中青旅控股股份有限公司党委书记、董事长倪阳平介绍,近年来,公司坚持按照文旅融合发展思路进行改革转型,探索出江西余江“稻稻油”等乡村振兴文旅融合新模式。下一步,中青旅将继续聚焦主责主业,强化文旅央企担当,准确把握文旅工作的政治性、人民性,大力提升产品质量和服务水平,更好满足人民文旅消费需求和美好生活向往。

“习近平总书记的殷切期望,是对文旅工作者的极大鼓舞和鞭策。”浙江省旅游投资集团副总经理张雄文表示,集团将认真贯彻落实习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神,聚焦旅游、康养、人力资源三大主业,深化文旅融合、康旅融合、商旅融合,进一步发挥好省级旅游产业投融资平台优势,以重大项目为牵引,打造一批具有浙旅投集团辨识度的特色产品,为浙江文旅高质量发展、共同富裕示范区建设贡献文旅力量。

“习总书记的重要指示为旅游业发展提振了信心,鼓舞了士气,为旅游业高质量发展提供了根本遵循。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建说,以旅游与文化、农业、商业、体育等多产业融合场景为出发点,打造形成新玩法、适应新需求,是未来旅游高质量发展的方向。可构建文旅商共同体,推动旅游空间的商业价值变现,实现共同体深化发展。同时,可重点推进文旅融合示范区建设,以文旅融合方式为新时代新征程旅游业发展提供新空间。

(采访组成员:李金枝 周凤文 董亮 邝伟楠 执笔:魏彪)

(上接第1版)此外,海淀、房山、昌平、密云等区还为市民游客送上文旅消费券。

江西省景德镇市发布了“畅游瓷都 幸福生活”六大行动举措。景德镇市委常委、副市长崔素香介绍,“中国旅游日”主题月期间,对入境游客,全市4A级以上景区全免门票;对老年属相的全球游客,生日当月免景区大门票;对全球学子,按景区景点和文博场馆要求背诵一篇诗词名篇,可享受当日门票减免和预约免除政策。

山西各景区景点也争相推出门票减免优惠:5月19日,平遥古城、乔家

大院、王家大院景区实行门票半价优惠,石膏山、太行龙泉旅游区免门票,5月18日至20日,红崖峡谷景区门票免费。

辽宁省沈阳市文化和旅游局和广播电视局联合519家文体旅企业、商家,推出餐饮、酒店、景区、购物等市场价5.19折、团购价51.9元、满减51.9元等惠民举措。

与此同时,不少文旅企业也推出优惠产品,邀请游客畅享美好旅程。神舟国旅结合暑期促销,策划推出入出境旅游产品优惠措施。“相关产品主要以小包团和定制游为主,以期更好

走进博物馆 感悟多彩文化

□ 本报采访组

5月18日是“国际博物馆日”,今年博物馆日的主题为“博物馆致力于教育和研究”。近年来,“博物馆热”日益升温,走进博物馆已经成为人们旅游休闲的重要方式。国家文物局发布数据显示,2023年,我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高;全年新增备案博物馆268家,全国备案博物馆达到6833家。

今年“国际博物馆日”前后,各地博物馆通过推出特色展览、创新陈展方式、研发精美文创等方式,不断加强文物价值挖掘阐释,展现源远流长的文明历程,让更多人感悟多彩文化、感受美好生活。

增效 博物馆越来越丰富

秦兵马俑、虎符、鎏金铜蚕、金怪兽等观众熟知的“明星”文物亮相,绿釉陶孔雀灯、灞桥纸、先秦漆猪等精品文物“吸睛力”十足……5月18日,陕西历史博物馆秦汉馆正式开馆,“秦汉文明”系列展览同时揭幕。“陕西历史博物馆秦汉馆是目前国内唯一一座集中展示秦汉文明缘起、发展和贡献的博物馆,主馆区有7座建筑,总体上呈现北斗七星布局。”陕西历史博物馆馆长侯宁彬介绍,秦汉馆展览以“大历史+小专题”的形式陈列展品,现阶段展出1500余件文物,其中90%是首次展出。

近年来,中国国家版本馆、四川广汉三星堆博物馆、甘肃简牍博物馆、殷墟博物馆新馆、陕西历史博物馆秦汉馆等陆续开放,我国博物馆数量以年均每年约300家的速度持续增长,总量居世界前列。近日,国家文物局公布了第五批123家国家一级博物馆,国家一级博物馆目前已达327家。

博物馆展览供给不断增加。各地博物馆推出一系列新展览,吸引公众

感受文化魅力和教育力量。

5月18日,“燕赵乘春复此行——京津冀协同发展专题展”在北京大运河博物馆开展。步入展厅,一条巨幅京津冀大事记时间轴贯穿展线,商代的绳纹敞口罐、战国时期的“郟(燕)王职”戈等珍贵文物,生动展现了京津冀地区深厚的历史文化底蕴。“我们特意设计了长线‘注释’信息,给观众带来一种站在历史长河中看展的感觉。”展览策展人、北京大运河博物馆筹备处副主任张杰说。

“我们推出‘泉博真探’公益鉴宝活动以及‘母爱的瑰宝——贵州少数民族背扇精品展’‘闽南艺术创意之旅’等主题展览,还邀请泉州市闽南歌舞传承中心专业演员开展文化惠民非遗展演。”泉州市博物馆馆长黄明珍说,“希望用通俗性、趣味性、互动性的方式,更好地吸引和满足年轻人的需求,让更多年轻人走进博物馆、爱上中华优秀传统文化。”

增技 文物越来越可触

数字化观展、沉浸式体验,在科技加持下,各地博物馆不断创新陈展方式,让文物“活”起来的不断,也让厚重的历史文化更有触及感。

“‘天下同一——秦汉文明主题展’各单元都设置了能够与观众互动的多媒体触摸屏,用于延伸和补充展览内容。”陕西历史博物馆陈列展览部主任任雪莉介绍,观众行走在陕西历史博物馆秦汉馆“技与美”展厅,能够听到舒缓的音乐,欣赏到乐舞的优雅姿态、书法的流畅笔触,闻到香炉的缕缕香气,在视觉、听觉、嗅觉等感官刺激下开启一段穿越古代秦汉艺术和技术的精彩旅程。

眼前,古蜀民围着神树祈祷,三只

金乌在天空飞翔;耳边,虚拟讲解员讲述着文物的前世今生……近日,上海游客杜宇在三里堆博物馆戴上MR(混合现实)眼镜,零距离感受古蜀文化魅力。“12K沉浸式数字展令我印象深刻,12K技术微距拍摄的三星堆文物让我清楚地看到文物上的每一个线条,甚至是缝隙中陈旧的泥土,这种感觉太奇妙了。”杜宇说。

“数字故宫”使游客足不出户就可畅游故宫,“数字藏经洞”生动再现敦煌藏经洞及其百年前藏6万余卷珍贵文物的历史场景……数字技术的应用,让文物可触可感。

5月17日,利用AI绘画、大模型等技术,有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人展现在世人面前,2000余年前的时代片段跃动起来。

“我是吴王夫差青铜剑,集吴国工匠智慧之所成,隆脊有棱、剑刃锋利,见证了一代君王的辉煌与陨落……”中国国家博物馆日前携手中国传媒大学推出首部AI文物微短剧《吴王夫差青铜剑》。全剧以剑为第一人称展开,将铭文内容和蕴含的历史文化信息娓娓道来,生动再现了夫差的戎马生涯。“AI技术的应用为文化遗产活化展示注入了新生机,符合当下发展新质生产力、加速文化产业升级的需要。”中国国家博物馆文物活化领导小组办公室主任黄国文说。

增智 课堂越来越生动

“一个博物院就是一所大学。”连日来,各地博物馆围绕“博物馆致力于教育和研究”主题,推出多元社教活动,打造“行走的课堂”。

5月13日至18日,恭王府博物馆深入挖掘历史和传统文化资源,发挥社教属性,策划推出“龙行龘龘·福满

鹏翔”“研古筑今——恭王府建筑遗产活化教育”等一系列内容丰富、寓教于乐的公共教育活动,拓展公众参与博物馆教育与研究的途径。

在四川博物院,夺宝奇兵之探秘“江漠”、沉浸式剧本解谜体验等一系列活动,让孩子们玩得亦乐乎;绍兴鲁迅纪念馆推出“寻‘迅’记——在名城绍兴寻鲁迅印迹”等活动,让观众了解文学巨匠的成长轨迹;贵州省民族博物馆工作人员走进社区,向居民展示竹编制作工艺……

革命博物馆、纪念馆传承红色基因、激发爱国热情的独特价值持续彰显。国家文物局数据显示,全国革命博物馆、纪念馆有1600余家,全国重点文物保护单位开放率达94%。

举办“诵·歌献给党”红色文化季诗歌朗诵邀请赛、启动青少年教育项目、“初心号”红色巴士首发……一系列形式丰富多元的活动于5月18日亮相中国共产党第一次全国代表大会纪念馆。“这些年,越来越多的年轻人走进纪念馆参观瞻仰。”中国共产党第一次全国代表大会纪念馆讲解员张欣悦说,“为把红色基因传承好,近几年,纪念馆开展了中共一大纪念馆百件文物藏品进课堂活动等,把珍贵的革命文物带进校园、带进课堂,厚植爱国情怀。”

南京市雨花台烈士陵园管理局积极组织宣讲团走出纪念馆,走进机关、学校、社区等,沉浸式讲好红色故事。“今年,我们创新开展了‘革命文物故事开讲啦’雨花台红色思政课进校园活动,在青少年心中根植信仰的种子。”南京市雨花台烈士陵园管理局讲解员曹丹妮说。

(采访组成员:黄高原 魏彪 范朝慧 李金枝 任丽 牛佳欣 执笔:黄高原)

金华山·中国国际露营大会签约总额超2.7亿元

本报讯(记者 郭子腾)5月19日,“金华山·中国国际露营大会”在浙江金华双龙风景旅游区举办。活动以“新仙意·星装备·心境界”为主题,旨在推动露营设施、营地、产品优化升级。

活动由中国国际露营大会组委会主办,吸引了来自哈萨克斯坦、阿根廷、巴西、尼泊尔等13个国家和地区的代表参加。活动期间,装备采购、营地建设、贸易服务签约总额超2.7亿元。

启动仪式上,主办方举办了中国青少年户外运动巡回赛启动仪式、露营之家全球供应链装备贸易中心启动仪式等环节,并进行了山地露营气象服务先行试验点揭牌仪式。为倡导文明旅游、文明露营,中华环保联合会、(中国)山岳旅游联盟、中国国际露营大会组委会、金华双龙风景旅游区管委会联合发布了“垃圾不落地,山岳更美丽”倡议。

优化营商环境,创新金融服务,加大招商引资力度,引进文旅头部企业,通过盘活存量资产和项目建设,优化文旅产品供给结构。

三是实施品质提升工程。围绕发展文旅新质生产力,做优做强文旅产品,提质升级文旅产品和服务,打造旅游核心吸引物,塑造文旅知名品牌。

四是实施文旅消费提升行动。优化文旅消费环境,策划推出全省畅游年票和季票,宣传推出目的地和系列精品线路,加大“引客入辽”力度。

五是推动文旅区域协调发展。围绕资源整合、业态聚合、品牌集合、产业融合等维度推进区域协调发展,引导沈阳、大连两个“跳高队”吸引来的流量向周边城市分流,推动全省文旅产业高质量发展。

(作者系辽宁省文化和旅游厅党组书记、厅长)



5月19日,在浙江省金华市金婺航空飞行营地,飞行爱好者们搭乘直升机飞上蓝天,俯瞰衢江两岸诗画风光,体验低空飞行之旅。图为游客在打卡拍照。视觉中国 供图

(上接第1版)

2023年,辽宁组织召开全省文旅产业振兴发展大会,出台《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》和《辽宁省支持文旅产业高质量发展若干政策措施》,推出全新文旅宣传口号“山海有情 天辽地宁”,推动文化和旅游高质量发展。

2023年11月,辽宁省委十三届六次全会在沈阳举行,提出打造新时代“六地”的目标任务,其中,“打造高品质文旅融合发展示范区”是对辽宁文旅行业提出的全新命题。

随即,辽宁省委成立省文旅融合发展领导小组,组织省文化和旅游厅等24家省直成员单位勠力同心、并肩战斗,充分彰显了省委、省政府打造高品质文旅融合发展示范区的信心与决心。领导小组汇集力量,整合资源,聚焦“高品质”要求、“融合发展”路径、“示范区”目标,奋力推进文旅融合

锻长板补短板 奋力推进文体旅融合发展

合,着力培育文体旅领域新质生产力,全面打响攻坚之年文体旅攻坚战。

2023年,辽宁省接待游客5.1亿人次,同比增长142.9%;实现旅游收入5022.6亿元,同比增长166%。今年以来,全省旅游经济处于高位运行,多项经济指标创历史新高,假日市场持续火爆,全省旅游经济迎来首季“开门红”。据测算,今年1—4月,全省旅游接待人数2.1亿人次,同比增长63.9%;旅游收入2285.4亿元,同比增长98.2%,人均消费是1088.3元。其中,一季度全省接待游客1.71亿人次,同比增长68.2%;旅游收入1902.1亿元,同比增长89.4%,增速较快。文旅项目投资信心倍增,完成文旅项目投资额23.5亿元,同比增长135%,全省在谈签约项目数、投资总金额同比均实现翻倍。

目之所及皆秀色

满足消费者多元需求。”神舟国旅集团假日公司副总经理王鹏说。

文明旅游蔚然成风

文明旅游是衡量一座城市文明程度的重要标志,各地以“5·19中国旅游日”为契机,纷纷开展文明旅游主题宣传活动,让文明旅游深入人心。

一草一木一风景,一言一行一文明。海南自5月起在海南热带野生动植物园等多个热门景区设立文明旅游宣传岗,开展文明旅游志愿服务活

诗意满怀共远方

动,向游客科普文明旅游知识。海南省旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军介绍,海南将在旅游服务质量提升行动中大力开展文明旅游活动,不断强化文明旅游宣传引导和示范引领,大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明,推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚。

北京、天津、河北三地文化和旅游部门联合发布了《京津冀文化和旅游市场文明旅游和诚信经营倡议书》,倡

议广大游客增强生态文明意识,保护生态环境,维护环境卫生,遵守公共秩序;倡议文旅企业履行企业社会责任,自觉规范经营行为,保护消费者权益;倡议文旅从业人员守信践约,不断提升自身的专业素质和服务水平,提高服务质量意识。

16个地级市文化和旅游局局长共同发出倡议文明旅游、省内多家国家级文明旅游示范单位联合发布文明旅游倡议,组织开展“人人都是迎客松”安徽文旅志愿服务行动……“中国旅游日”期间,安徽省文化和旅游厅广泛凝聚文旅部门、旅游景区、公共场馆、

行业组织等多方合力,在全社会倡导文明旅游理念,带动更多市民游客成为文明旅游的倡导者、践行者。

“5·19中国旅游日”安徽省主会场活动现场,随处可见身着红马甲、佩戴统一徽章和臂章的志愿者,传播文明旅游理念和志愿服务精神。志愿者郭凤伟说:“整整一上午,排队领取‘人人都是迎客松’logo和志愿者的游客络绎不绝,大家参与文明旅游宣传活动的热情越来越高了。”

(采访组成员:杨丽敏 李金枝 朱文文 刘玉萍 周晨 李晶媛 牛莹 吴开诗 统稿:魏彪)