

●5月17日,国家主席习近平向第八届中国博览会致贺信。习近平指出,在两国共同努力下,中俄关系一步一个脚印扎实向前迈进,以实实在在的合作成果造福两国人民。今年是中俄建交75周年。站在新的历史起点上,两国关系将迎来新的历史机遇,展现更加广阔的发展前景。习近平强调,经过多年培育、发展,中俄博览会已经成为推动双边经贸合作的重要平台。希望两国各界充分利用本届博览会契机,深入交流,共享机遇,共同为推进中俄互利合作添砖加瓦,为两国新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力。第八届中国博览会由商务部、黑龙江省人民政府、俄罗斯经济发展部、俄罗斯工业和贸易部共同举办,当日在黑龙江省哈尔滨市开幕。

●今年1至4月,全国铁路发送旅客13.7亿人次,同比增长22.9%,运输安全平稳有序。铁路部门加大客运能力投放,及时在重点地区和热门方向增开旅客列车,全国铁路日均开行旅客列车10483列,同比增长13.8%。(均据新华社)

习近平对旅游工作作出重要指示强调

着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远

改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。要以新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。各地区各部门要切实增强工作责任感使命感,分工协作、狠抓落实,推动旅游业高质量发展行稳致远。

新华社北京5月17日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对旅游工作作出重要指示指出,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

习近平强调,新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。要以新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持

守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。各地区各部门要切实增强工作责任感使命感,分工协作、狠抓落实,推动旅游业高质量发展行稳致远。

全国旅游发展大会5月17日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊在会上传达习近平重要指示并讲话,表示要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的一系列重要论述,坚持以文塑旅、以旅彰

文,走独具特色的中国旅游发展之路。要推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,强化系统谋划和科学布局,保护文化遗产和生态资源,提升供给水平和服务质量,深化国际旅游交流合作,不断开创旅游发展新局面。

国务委员谌贻琴主持会议并作总结讲话。

文化和旅游部、外交部、自然资源部、交通运输部、黑龙江省、浙江省、湖南省、贵州省负责同志交流发言。

各省、自治区、直辖市和副省级城市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门,部分国有重要骨干企业,有关文化和旅游行业协会、企业负责同志等参加会议。

加快建设旅游强国 总书记提出新要求

□ 新华社记者

全国旅游发展大会5月17日在京召开,这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。

“新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。”在重要指示中,总书记既充分肯定改革开放特别是党的十八大以来加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。

肯定一条道路

习近平总书记指出,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道。

快车道,意味着发展速度快;2012

年到2021年,国内旅游收入年均增长约10.6%;2012年到2019年,国内出游人次实现翻番。我国已形成全球最大国内旅游市场,也是国际旅游最大客源国和主要目的地。

快车道,也意味着发展方式别具一格:在中国,旅游是人民群众提升获得感、幸福感的重要方式,是传承弘扬中华文化的重要载体,是践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域,还是乡村振兴的重要抓手……

对此,习近平总书记曾作出深刻阐释——

在黑龙江漠河北极村,指出“坚持林下经济和旅游业两业并举,让北国边塞风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入”;

在山西云冈石窟,强调“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”;

在河南新县的民宿店,赞许“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法”……

从小到大、由弱渐强,特色突出、前景广阔。在重要指示中,总书记指出旅游业“日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”,肯定“成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”。

坚持三个原则

习近平总书记对旅游发展有着深刻认识和丰富实践。在《之江新语》中,

他就写过一篇《重视打造旅游精品》的文章,指出:随着经济发展和人民生活水平不断提高,以观光为主的旅游已不能满足人们的需求。“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望,要求我们不断推出更多更好的旅游产品。

如何把握新机遇、迎接新挑战?此次,习近平总书记鲜明提出了旅游发展要坚持的三个原则:

守正创新——

守正,守的是“基本盘”。绿水青山、历史文化、优质服务……这些都是旅游发展的基础,必须始终守护。创新,则是旅游发展的驱动力。只有开动脑筋,大胆求变,才能实现传统旅游业态、产品和服务的全面升级。

(下转第2版)

全国旅游发展大会5月17日召开,会上传达习近平总书记近日对旅游工作作出的重要指示,引起各界热烈反响。大家纷纷表示,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的系列重要论述精神,坚定信心、担当使命、乘势而上,不断开创旅游发展新局面,以推动旅游业高质量发展、建设旅游强国的新成效新作为,为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

坚定信心 走好独具特色的中国旅游发展之路

习近平总书记指出,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“作为文化和旅游战线的工作者,我们备受鼓舞、倍感振奋,也深感责任重大、使命光荣。”文化和旅游部资源开发司司长单钢新说,我国拥有全球最大的国内旅游市场,已建成数量庞大、类型丰富、创新活跃的旅游供给体系。“旅游+百业”“百业+旅游”,新时代旅游业已成为拉动经济发展的重要动力,成为讲好中国故事、展现中国形象、增强文化自信的重要载体,成为大众美好生活的重要内容,是具有显著时代特征的幸福产业。“我们

以新成效新作为展现新担当

——习近平总书记重要指示引起热烈反响

□ 本报采访组

将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,践行旅游为民理念,充分发挥旅游一业兴百业旺的带动作用,持续丰富优质供给,不断推进旅游业高质量发展。”

(下转第2版)

担起新使命 奋楫再出发

□ 本报评论员

5月17日在京召开的全国旅游发展大会,传达了中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记充分肯定了改革开放特别是党的十八大以来旅游工作取得的显著成绩,对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出了全面部署,提出了明确要求。

在第14个“5·19中国旅游日”到来之际,习近平总书记对旅游工作作出重要指示,党中央首次以旅游发展为主题召开重要会议,令全国文化和旅游工作者深受鼓舞、深为振奋,同时也深感使命光荣、责任重大。我们要把深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,抓紧抓实抓出成效,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。

加快建设旅游强国,就要深入领会“独具特色的中国旅游发展之路”的丰富内涵。习近平总书记指出,我国旅游业已“日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”。这是对我国旅游业发展成绩的充分肯定,也是对我国旅游业发展特征的深

刻洞察。改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强。今天,旅游业已全面融入国家战略体系,成为传承弘扬中华文化的重要载体、促进经济结构优化的重要推动力、践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域、助力乡村振兴的重要生力军、加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要平台。我们要牢牢把握旅游业“新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”战略定位,切实提高做好旅游工作的思想意识和能力水平,充分发挥旅游业的综合带动作用,为中国式现代化建设贡献旅游力量。

加快建设旅游强国,就要准确把握旅游业高质量发展必须坚持的基本原则。“坚持守正创新、提质增效、融合发展”,是习近平总书记对旅游业发展规律的深刻分析,也是对旅游业高质量发展提出的明确要求。做好旅游工作我们必须坚持这“三个原则”。守正,就是要守住中华文化之源,守好绿水青山之美,坚持以人民为中心。创新,就是要在资源开发、宣传推广、体制机制等方面拿出更多好办法、金点子,继续深化改革开放。

(下转第2版)



民族巡游大联欢 共迎中国旅游日

日前,“娱”在贵阳·民族巡游大联欢在贵州省贵阳市举行。这是2024年“5·19中国旅游日”主题周倒计时城市接力(贵阳)活动主体活动之一,由贵州9个市州、贵阳10个区县及多支特色队伍组成的25个方阵参加巡游。图为民族团结方阵。

中新社记者 瞿宏伦 摄

视觉新闻

从全国旅游发展大会看我国文旅市场前景

——详见第2版

“5·19中国旅游日”活动线上启动

本报讯(记者 魏彪)5月19日,2024年“中国旅游日”活动在线上启动。各旅游行业协会、OTA平台、航空公司、金融平台、通信运营商等50余家单位参与直播。

今年5月19日是第14个“中国旅游日”,活动主题是“畅游中国,幸福生活”。文化和旅游部在整个5月采用线上线下相结合的方式,以“主题月、主题周、主题日”形式开展系列宣传推广,进一步提振旅游从业者信心,激发旅游市场消费潜力,促进文化和旅游市场高质量发展。

启动仪式上,《约“惠”5·19》全国旅游惠民措施发布,旅游行业协会、企业代表共同宣读《“畅游中国,幸福生活”倡议》。以旅游日为契机,政企银商紧密协同,全国各地推出七大类6300余项惠民措施,发放总额1亿多元的消费券,其中包括景区降价、免费等优惠措施,旅游企业打折、免费等优惠活动。

启动仪式上,还播放了今年“中国旅游日”八大宣传推广视频、六大城市倒计时活动精彩视频,向全网观众展现各地迎接旅游日的盛况。