

一年一度的“5·19中国旅游日”如约而至。从纵情山野的人生境界,到登高踏青的民间习俗,中华民族自古就把旅游和读书结合在一起,崇尚“读万卷书,行万里路”。“5·19中国旅游日”设立的目的之一,便是向社会大众传递理性的旅游理念、展现旅游的独特魅力。随着人民生活水平不断提高,旅游观念更是日益深入人心,大众旅游持续繁荣发展。自2011年开始设立的“5·19中国旅游日”已经成为名副其实的旅游宣传日、促进日、惠民日。

宣传日——传递理念 展现魅力

“每逢节假日,我就要出去旅游,这是从小养成的习惯。上学的时候,每年寒暑假我们全家都要出游,因为家长说‘读万卷书’和‘行万里路’同样重要。所以我一直以来都奉行‘要么读书,要么旅行,身体和灵魂总有一个在路上’。”这是“95后”小颜对于旅游的理解。

对于很多人来说,旅游如今不再只是走马观花,而是探寻历史、品味文化、感受生活,旅游已经逐步成为人们的一种生活方式、学习方式、成长方式。

“癸丑之三月晦,自宁海出西门。云散日朗,人意山光,俱有喜态。”“5·19中国旅游日”源自《徐霞客游记》的开篇之日。作为《徐霞客游记》开篇地和“5·19中国旅游日”发祥地,徐霞客精神在浙江宁海焕发新的生机。

“宁海首倡设立中国旅游日,并已成功举办21届徐霞客开游节。旅游日和开游节对于宁海来说已经不只是一个节庆,而是传播‘读万卷书,行万里路’精神的重要载体。”宁海县副县长龚慧说。

今年“5·19中国旅游日”以“畅游中国,幸福生活”为主题,延续去年“主题月+主题周+主题日”模式,继续将“5·19中国旅游日”打造成“旅游宣传日”——传播“旅游是一种生活方式、学习方式、成长方式”的理念;同时,开展“文明旅游 美丽中国——百城千景在行动”主题宣传实践活动,倡导文明餐桌、绿色旅游。

“常言道,读万卷书,行万里路。多出去走走,可以增长见闻、修养心态,是一种健康的生活方式。”湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长尚斌说,时下方兴未艾的研学旅游为众多成长中的孩子们提供了书本外的学习方式和成长方式。旅游可以增加孩子的社交能力、明辨是非的判断能力,打破视野的局限,满足孩子们的好奇心。通过“5·19中国旅游日”,湖南将积极倡导游客走出家门,奔向心中的“诗和远方”,来一场说走就走的旅行。

经过十多年的探索,以“5·19中国旅游日”为契机,开展旅游理念宣传已经成为业界共识,得到了全行业的积极响应。江西南昌依托“八一红色百人团”志愿服务队伍开展丰富多彩的宣传引导活动,陕西西安借助“金甲武士”文明志愿服务队“网红效应”向大众传递理性出游理念,河南新乡积极推广“绿色银行”(垃圾银行)垃圾兑换活动经验做法,安徽淮北积极开展“光盘有奖励”活动……

“中国旅游日在向大众传递健康旅游理念方面扮演着至关重要的角色。”陕西旅游集团相关负责人说,“以中国旅游日为契机,我们通过各种主题活动、特色演出等告诉大众,旅游不仅是一种休闲方式,更是一个学习和成长契机。我们安排文明旅游督导检查小组开展督导,推出文明旅游奖励措施,并开展了集空瓶赢礼品等活动。”

美丽走进心灵
幸福收入行囊

□ 本报采访组

“节日代表了一种共同价值观。中国旅游日的设立,是旅游成为人民生活重要组成部分的见证,彰显了国民旅游权的普遍实现。”中国旅游研究院副院长唐晓云说,“5·19中国旅游日”是人民的节日,各地主题鲜明的活动让这个节日的仪式感进一步增强,让旅游作为生活、学习和成长方式的内涵进一步凸显。

促进日——做热消费 带动发展

“中国旅游日既是展示平台,也是交流合作窗口。以中国旅游日为契机,政府、企业展示实力、宣介资源,推动资源对接、实现互利共赢,营造良好的旅游消费氛围、健康发展氛围。”华侨城集团党委副书记、总经理刘凤喜的看法,也是许多业内人士的心声。

“5·19中国旅游日”也是旅游产业发展的“促进日”。每年“5·19中国旅游日”前后,全国各地集中开展旅游宣传营销,展示旅游资源,做热旅游市场,吸引更多消费者参与旅游活动;吸引社会各方参与支持旅游发展,推动形成“旅游+百业”“百业+旅游”的良好局面。

今年,文化和旅游部围绕“5·19中国旅游日”开展主题月——各类文化和旅游活动贯穿整个5月;主题周——选择六大城市,依次以吃、住、行、游、购、娱为主题开展倒计时活动;主题日——每个省份选择一个城市作为主会场,开展各类宣传推广活动。

“中国旅游日提升了国民的旅游意识,保障了国民的旅游权利。这样的氛围,对于一些关注旅游行业的投资者来说,是一个利好,让许多企业产生了投资意向。”西藏旅游股份有限公司副总裁刘德军说,“每年中国旅游日前后,我们会与相关部门合作开展丰富多彩的活动,除了线上线下的集中促销活动,

还会开展各类交流合作活动,推动‘景区+酒店’‘景区+旅拍’‘景区+直播’等融合创新。”

“经历了2023年的快速复苏,2024年旅游业迎来繁荣发展新阶段。一业兴、百业旺,旅游已经成为城乡居民美好生活的刚性需求,旅游业以其乘数效应在国民经济中发挥着独特作用。”刘凤喜说,今年“5·19中国旅游日”的一系列活,将进一步提振旅游从业者信心、激发旅游市场消费潜力。华侨城旗下各项目也推出了系列活动,以“自然、生活”为主线,联动文化、旅游、商业、休闲娱乐、生态六大要素,创造新场景、新业态、新体验。

“中国旅游日对引导社会各界共同关注旅游、促进旅游投资、培养国民休闲旅游意识发挥了十分重要的作用。”浙江乡村旅游(规划设计)研究院院长干永福认为,为进一步发挥好“5·19中国旅游日”的“促进日”作用,建议形成全国一体的旅游品牌发布活动、旅游精英表彰活动,示范引领行业发展,提升行业形象。

惠民日——文旅盛宴 惠民利民

发放消费券、惊喜折扣、门票免费、套餐优惠……每年“5·19中国旅游日”前后都是各类旅游惠民举措集中推出的时间节点,政府、企业“真金白银”惠民,为大众献上文旅盛宴。

海南省旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军介绍,围绕“5·19中国旅游日”,海南充分整合行业资源,延续五一假期推出的“惠”游海南主题活动,包括“机票即门票”2024海南旅游消费券发放、“万店齐打折·海南真惠玩”主题营销、“本地海南游 折扣价更优”2024海南人游海南营销等,以线上线下形式贯穿整个5月,为国内外游客提供实惠。“以中国旅游日为契机推出系列优惠措施,一方面可以满足民众对美好生活的向往,另一方面能够进一步激发海南旅游消费潜力,推动旅游消费持续扩大。”

各大企业也纷纷发力,推出特色产品服务以及优惠措施。中旅旅行积极响应,推出“畅游中国 幸福生活”主题活动,联合多个热门旅游目的地,为全国游客送上旅游消费券、优质旅游产品推荐、目的地攻略等出游福利。

“从旅行社的角度来看,‘5·19中国旅游日’品牌正逐步深入人心,‘5·19’俨然已经成为旅游行业的‘6·18’‘双11’。”岭南集团广之旅董事长、总裁赵文志认为,“各级文化和旅游主管部门牵头策划推动各项惠民措施,拉动旅游消费效果明显。官方通过发放文旅游消费券等方式拉动消费,而旅游企业也同步进行叠加优惠让利。”

“今年除了继续推出微游、骑游、徒步活动,我们还会将包机范围进一步扩大到尼泊尔,邀请市民游客去远方感受美好生活。”春秋旅游副总经理周卫红介绍,春秋旅游一系列优惠措施以“5·19中国旅游日”为契机集中推向市场,让更多游客共享实惠。

“中国旅游日社会影响力逐步提升,不仅提升了大众的旅游意识,促进了大众旅游消费,也促使旅游企业不断改进服务、创新产品。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹建议,企业应抓住旅游日促销机会,加大宣传推广力度,借助多媒体手段链接消费者,将新产品推向市场;旅游目的地应敞开心胸,热情待客,形成主客共享的消费氛围。

(采访组成员:高慧 吴开诗 杨丽敏 陶李 李志刚 执笔:李志刚)

讲好中国故事 展示中国形象

□ 特约评论员 银元

“5·19中国旅游日”以节日的名义,推动旅游业高质量发展跑出“加速度”,促进旅游消费轰出“推背感”。中国旅游日已经成为回答中国旅游业发展的时代价值、使命任务之问,探索中国特色旅游发展之路的一个重要切口

当五一假期奏响的火热旅游旋律还在回响,当暑期旅游旺季前奏逐渐响起,我们迎来第14个“5·19中国旅游日”。

经过14年的发展,“5·19中国旅游日”的社会知晓度不断扩大,内涵形式日益丰富,并日益成为全国旅游从业者和广大游客的盛大节日。

城乡居民在“诚意满满”的惠民措施、“创意满满”的新型消费场景、“特色满满”的活动之中,体悟着旅游是一种生活方式、学习方式、成长方式,尽享旅游之乐;旅游从业者在组织“5·19中国旅游日”主题日、主题周、主题月活动等的忙碌之中,研判市场需求、推动开拓创新、苦练服务本领、细致回应游客诉求,时刻把握旅游业高质量发展新要求、旅游市场供需变化新趋势,自觉融入中国式现代化建设,聚焦旅游业高质量发展,为推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

可以说,“5·19中国旅游日”以节日的形式,向国内外游客展示中国旅游文化的源远流长与深厚积淀,让中国旅游故事更加吸引人、感染人,也让美丽中国、幸福中国的形象更加鲜活生动;“5·19中国旅游日”以节日的名义,推动旅游业高质量发展跑出“加速度”,促进旅游消费轰出“推背感”,以产业的视角、行业的表达,展示文化和旅游深度融合、科技赋能的最新发展动态和丰富业态,进一步彰显了中国旅游不歇的干劲、强大的韧劲、凌厉的后劲。

14年来,在“5·19中国旅游日”的持续宣传推广下,全行业对习近平总书记关于旅游工作的重要论述学习贯彻更加深入,对坚持以文塑旅、以旅彰文、推进文化和旅游深度融合发展的行动更加自觉,对推进旅游业

高质量发展信心更加坚定,对“为什么发展旅游”“发展旅游为什么”等基本问题的思考更加全面、认识更加深刻。“5·19中国旅游日”已经成为回答中国旅游业发展的时代价值、使命任务之问,探索中国特色旅游发展之路的一个重要切口。

14年来,“5·19中国旅游日”与旅游强国建设相伴而行,彰显着旅游为国的发​​展初衷。旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。去年以来,相继召开的新时代推动东北全面振兴座谈会、进一步推动长江经济带高质量发展座谈会、新时代推动西部大开发座谈会,提出了“积极推进文化和旅游深度融合发展”“把旅游等服务业打造成区域支柱产业”等重大部署和打造长江国际黄金旅游带、培育一批旅游名县、发展边境旅游等重点工​​作,进一步明确了“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力​​点”的新定位、新任务、新使命。

联合国旅游组织近期发布的《世界旅游业晴雨表》显示,中国旅游市场的恢复为全球旅游市场恢复注入动力。旅游业的率先复苏,旅游消费的强力带动,为经济发展注入强大活力。

2023年,我国国内出游人次48.91亿、同比增长93.3%,国内游客出游总花费4.91万亿元、同比增长140.3%,扭转了自2020年以来旅游市场的低迷局面。今年以来,假日旅游人潮涌动,旅游市场红红火火,成为中国经济韧性强、潜力大、活力足的生动体现。

14年来,“5·19中国旅游日”始终聚焦人民群众美好生活主题,坚守旅游为民的发展初心。旅游是人民生活水平提高的一个重要指标,旅游是提高人民生活水平的重要产业。回顾历年主题,从“文明旅游 健康生活”“旅

游让生活更幸福”到“文旅融合 美好生活”“绿色发展 美好生活”再到今年的“畅游中国,幸福生活”。不难发现,“生活”作为高频次关键词,见证了旅游成为人民群众生活刚需的发展进程,折射出旅游已经成为美好生活、幸福生活的重要组成部分,也反映了新时代赋予旅游业发展的任务使命。

14年来,“5·19中国旅游日”与加快形成全面开放新格局紧密相连,主动服务改革开放、国际交流合作,以旅游方式坚守“中国开放大门不会关闭,只会越开越大”的承诺,彰显了旅游业在国家开放新格局中的独特优势和价值。

作为改革开放的先行行业,旅游业天生具有开放的特性。旅游合作是民心相通的重要桥梁和纽带,特别是以互办“旅游年”为契机,中国对外旅游交流合作的朋友圈越来越大,推进国际人文交流加快“双向奔赴”。

畅游中国,蕴含着“近者悦,远者来”的开放心态和共享理念。在“切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点”背景下,境外游客通过“5·19中国旅游日”这一展示窗口、信息平台,更好发现中国的山水之美、文化之美,感受到中国为境外游客在签证、支付、交通等方面创造更多便利条件的务实用心,进而更加便捷地“畅游中国”。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟乐章已经奏响。让我们在又一个“5·19中国旅游日”再出发,在推进旅游业高质量发展、更好满足人民日益增长的美好生活需要、助推全球旅游市场恢复之中,唱响旅游为国、旅游为民的主旋律,奏响旅游强国建设的时代强音。

推动全民参与 营造浓厚氛围

□ 特约评论员 王红彦

面对大众旅游出行需求的新特点、消费偏好的新趋势和旅游市场供给侧、需求侧的新变化,业界更应思考如何把“5·19中国旅游日”活动办出特色、办出水平、办出影响,让人民群众畅享更加美好的幸福生活

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。文化和旅游部以“畅游中国,幸福生活”为主题,采取“主题月、主题周、主题日”的形式,从5月1日至31日,开展“5·19中国旅游日”系列活动。系列活动的开展,对于提升“5·19中国旅游日”社会知晓度、展示旅游业发展最新成果、扩大各地旅游知名度和影响力,以及推动旅游业高质量发展、推进文旅深度融合、满足人民群众幸福生活需要,都具有重要意义。

“5·19中国旅游日”从设立以来,始终致力于让人民群众和广大游客共享旅游改革发展成果、感知幸福美好生活。今年是疫情防控转段后旅游业恢复发展的重要一年。从元旦、春节假期到清明节、五一假期,旅游市场呈现供需两旺、加快恢复的发展态势。

今年“5·19中国旅游日”主题月活动启动之时,正逢五一假期,各地推出一系列文化和旅游惠民措施,受到市民游客的广泛欢迎。例如,北京市开展文旅活动2700余场,组织群众性文化活动804项、1210场。河北省围绕传统民俗、温泉养生、特色美食等主题,推出近百项惠民举措。浙江省推出文旅消费券发放、景区门票减免、餐饮住宿优惠等形式多样的惠民举措。

丰富多彩的活动及惠民举措,进一步激发了民众支持旅游、参与旅游、畅游中国的极大热情。文化和旅游部数据中心测算,五一假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%,实现了出游人数和旅游花费的“双提升”“双突破”。

国内旅游出游人数和旅游花费再创新高,让我们进一步感受到人民群众对旅游产品和服务的要求已经从“有没有”向“好不好”转变,“两更一兴”的特点更加突出。

“两更”,一是文化味更浓,博物馆、文化馆、国潮演艺、传统民俗、非遗体验、文创产品等备受游客青睐;二是烟火气更足,地方美食、历史建筑、美丽乡村,甚至一串烧烤、一碗麻辣烫、一场“村晚”,都吸引着广大游客。

“一兴”,小众化兴起。旅游市场下沉趋势更加明显,越来越多的年轻人不单纯热衷于大城市、传统热门目的地和网红打卡地,而是选择一些小城市和小众旅游目的地。

面对大众旅游出行需求的新特点、消费偏好的新趋势和旅游市场供给侧、需求侧的新变化,业界更应思考如何把“5·19中国旅游日”活动办出特色、办出水平、办出影响,让人民群众畅享更加美好的幸福生活。如何让旅游更好融入国家富强、民族复兴伟业之中?笔者认为,应以游客为本、以文化为魂,以宣传为重上下功夫。

首先,要以游客为中心,强化旅游为民惠民,让公众有更多获得感。旅游业是幸福产业,旅游是民众幸福指数的重要指标,让游客满意无疑是举办旅游日活动、促进旅游业高质量发展的核心。各地要在前期工作的基础上,研究出台更多旅游惠民便民措施,提供更高质量的旅游产品和旅游公共服务,让游客获得更多实惠、尝到更多甜头。

同时,要借助旅游日活动,积极倾听广大游客的意见建议,不断改进和完善旅游服务,持续提升游客的满意度、获得感和幸福感,切实将“5·19中

国旅游日”打造成全国旅游从业者和广大游客的节日。

其次,要以文化为根基,推进文旅深度融合,努力把“5·19中国旅游日”打造成展示旅游业发展成果的重要窗口。注重文化内涵挖掘,推出适合民众和游客需求的文旅产品,是举办旅游日活动的基本要求,是推动旅游业高质量发展的重要抓手,也为广大游客所期待。各地应充分挖掘和利用本地丰富多彩的历史文化、红色文化、民俗风情等资源,努力推出一系列玩法多样、文化味浓、惠民度高的特色文旅产品和线路,推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级,更好满足游客的文化旅游体验和精神文化需求。

最后,要以效果为导向,加大宣传推广力度,努力提升旅游日的品牌影响力和社会知晓度。各地要坚持从实际和实效出发,把文明旅游融入“5·19中国旅游日”宣传推广之中,积极开展“文明旅游 美丽中国——百城千景在行动”主题宣传实践活动,广泛开展官方平台宣传、网络在线直播、手机短信推广和多渠道传播活动,大力营造畅游中国、文明旅游、享受幸福生活的浓厚氛围。

今年以来,我国针对外籍来华人员和老年人等群体,聚焦入境、出行、住宿、游览、购物、支付等全链条,出台了诸多利好政策和支付便利化措施,要将这些政策措施融入旅游日系列活动,加强宣传推广。

总之,推动“5·19中国旅游日”活动高水平开展,将进一步营造全民参与的良好氛围,推动旅游业加快恢复繁荣,更好满足人民的幸福生活需要。

