2024年5月16日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

湖南在肯尼亚推介文旅资源

本报讯（记者 高慧）近日，“三湘四水 相约湖南”中国—非洲（肯尼亚）文旅推介暨合作洽谈会在肯尼亚埃奇会议中心举行。中肯双方政府、智库、企业等方面的200名嘉宾参加活动。

本次活动由中非经贸博览会组委会秘书处、肯尼亚贸工部主办，湖南省文化和旅游厅、肯尼亚旅游局承办，是2024年中非经贸博览会“1+3+1”专题活动之一。

活动现场，湖南省文化和旅游厅推介了湖南特色资源和精品线路，肯尼亚旅游局和肯尼亚航空公司分别推介了特色产品。湖南省中非经贸合作促进研究会对非交流中心、湖南山猫吉咪传媒股份有限公司等企业与肯方集中签约了一批文旅合作项目。

会上举办了“中肯旅游服务平台”成立仪式。该平台致力引领中非旅游高质量发展。活动现场还表演了充满湖南风情的民乐、杂技节目和肯尼亚传统歌舞。会后，有关嘉宾参观了湖南文旅精品图片展。

湖北文旅推广活动走进埃及

本报讯（丁婕 鄂文旅）湖北文化旅游代表团日前赴埃及开展文化交流和旅游推广活动。其间，代表团举办了“知音湖北遇见埃及”文旅推介会，埃及城堡旅游等31家埃方旅游企业、埃及金字塔报等10余家海内外重点媒体以及湖北省重点旅行社代表等100余人参加推介会。

推介会上，湖北文旅集团与埃及卡斯黛乐旅游公司签订旅游合作协议。埃及参会代表观看了武当功夫和中国京剧表演，近距离了解相关非遗技艺。

湖北省文化和旅游厅有关负责人介绍了灿烂的荆楚文化、绚丽的湖北山水、湖北便利的区位交通和多彩的市井生活，热情邀请埃及民众到湖北旅游，倡导湖北和埃及文旅界加强文化交流和旅游来往，进一步实现民相亲、心相近，共同谱写中埃友谊的新篇章。

此外，代表团还到访埃及国防部语言学院，开展了“知音湖北遇见埃及”非遗交流活动。

福建文旅推介会亮相云南昆明

本报讯（记者 李金枝）“来福建，福气多，一路山海一路歌”2024年福建文旅推介会日前在云南昆明举办。本次推介会由福建省文化和旅游厅指导，福州市文化和旅游局主办，泉州市文化广电和旅游局协办。

推介会上，福建推介人员推荐了福建丰富的文化和旅游资源。福州带来了情景剧演出，将“有福之州”的闽都文化、闽菜风味和山海风光向云南朋友“娓娓道来”。福州市文化和旅游局与昆明市文化和旅游局，泉州市文化广电和旅游局与德宏傣族景颇族自治州文化和旅游局分别签订战略合作协议，将进一步深化文化和旅游合作，促进合作共赢。

据介绍，福建与云南同为泛珠三角区域旅游大联盟的成员单位，“清新福建”与“多彩云南”、“榕城福州”与“春城昆明”、“海丝古城·泉州”与“孔雀之乡·德宏州”彼此是重要的旅游目的地和客源地。下一步，双方将通过政府引导、市场协作等方式，建立常态化项目和业态合作机制，推进打造福建到云南的“清新旅游列车”，携手深化资源互补、市场互建、客源互送。

（上接第1版）

宣传推介 红红火火

“你好！中国”，既是来自中国的温暖问候，也是很多外国友人可以脱口而出的汉语。憨态可掬的大熊猫卡通形象、“你好！中国”拼音、汉字古风印章……亮相全球的“你好！中国”国家旅游形象标识展示着浓郁的中国风格，也向世界发出热情邀约。

“你好！中国”中国北方冰雪旅游海外推广季走进阿联酋迪拜、“魅力黄河 亮丽内蒙古”旅游文化周在德国柏林举办、“中澳茶文化旅游周”在澳大利亚悉尼路演……一系列宣传推广活动，让各国游客加深了对中国文旅资源的了解。

2024年“欢乐春节”活动在全球100多个国家和地区开展近500场形式多样、内容丰富的文化交流和旅游推广活动，全球多地张灯结彩，舞龙舞狮红火热闹，扑面而来的中国年味儿可亲可感，中外民众共享欢乐喜庆的节日氛围，感受绚烂多彩的中华文化。

今年春节还是联合国首个春节假日，联合国教科文组织纽约总部张灯结彩、喜气洋洋，大红灯笼、中国结、剪纸福字等装饰充满浓郁的中国年味。中国传统节日正成为各国友人了解中国的纽带。

春天的巴黎乍暖还寒，伴随着中国民乐《茉莉花》婉转悠扬的旋律，由中国驻巴黎旅游办事处主导策划组织的“你好！中国——送你一朵茉莉花”主题快闪活动在塞纳河畔上演。体现中国舞蹈、武术、民乐和茶艺等中华文化元素的表演，吸引众多游人驻足观看。

中国驻巴黎旅游办事处主任张郝淼介绍，中法文化旅游年在法开幕期间，办事处结合法国游客对中国旅游产品的需求和偏好，推介“丝绸之路”“西南民族风情”“黄河文化之旅”“冰雪旅游”4条精品线路；介绍中国入境旅游便利化措施；举办“中法旅游对话”活动，探讨“法国赴华旅游中的难点问题和解决方案”和“中国赴法旅游的需求变化和产品策略”，助力双向旅游交流。

入境旅游 热度攀升

国家移民管理局数据显示，今年一季度，外国人来华数量较2023年同期增长3倍多，外国人来华以旅游观光最多，占到三成以上。无论是北京的长城、西安的兵马俑，还是哈尔滨的冰雪、张家界的自然风光，中国丰富的文旅资源正吸引着越来越多的外国游客前来打卡。入境游持续复苏的背后，是去年以来一系列释放文旅消费潜力、促进入境旅游发展政策的有效实施。

2023年7月，我国恢复对新加坡、文莱持普通护照来华经商、旅游观光、探亲访友和过境人员15天入境免签政策；

2023年12月和今年3月，我国先后对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国和瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6国持普通护照人员试行单方面免签政策；

3月，中泰互免签证协定正式生效；

5月，中方决定延长对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡12个国家免签政策至2025年12月31日；

……

入境手续少了，“串门”更方便了，全球游客纷至沓来。有关部门和旅游企业纷纷采取措施，加快发展入境游。

去年以来，在入境旅游便利化政策的加持下，安徽旅游不断加大“请进来”“走出去”力度，举办第十三届安徽国际文化旅游节、2023RCEP成员国文旅产业合作恳谈会等涉外文旅活动，先后前往日本、泰国、越南、意大利、芬兰、美国等地开展“美好安徽与世界对话”、大黄山全球推广等活动。

安徽省副省长孙勇表示，下一步，将立足安徽实际，努力做大入境游市场，主动适应国际旅游市场多样化需求，充分发挥安徽历史悠久、文化灿烂、山川秀美等优势，大力培育具有国际吸引力和影响力的产品品牌，实施旅游精品战略，完善旅游产品体系，建设“安徽国际旅游精品库”。

为进一步吸引和服务游客，展示中国形象、促进中外交流，携程集团自4月15日起，推出“上海入境免费半日游”项目，通过向中转上海的国际旅客提供免费半日游产品，鼓励更多转机旅客入境后了解上海、了解中国。

“中国应推出更加符合年轻一代外国游客需求的产品。”在世界旅游城市联合会特聘专家、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇看来，未来的入境游产品，要更好展示当代中国人的消费选择、生活空间和生活场景，融入沉浸式演艺、文商旅综合体等内容，为外国游客提供既富有历史文化又具有烟火气息的深度体验。

（采访组成员：杨丽敏 郭子腾 邝伟楠 陈俊成 执笔：杨丽敏）

跟着美食游重庆 “渝味360碗”很热辣

□ 陈 潜

火锅、小面、辣子鸡、毛血旺、花椒鸡、豆腐鱼……重庆的热辣美食一直令游客赞不绝口。近期，重庆市文化和旅游发展委员会、市商务委员会、梁平区人民政府联合主办重庆旅游美食“渝味360碗”发布仪式。重庆火锅、重庆小面、万州烤鱼、歌乐山辣子鸡等43道菜入选“渝味360碗”头碗菜，梁平张鸭子、大足邮亭鲫鱼、老幺泉水鸡等360道菜入选“渝味360碗”。这是重庆首次由政府支持、行业协会推动，系统化、品牌化、全民化评选和推广旅游美食品牌，有利于进一步挖掘美食资源，推动美食与旅游有机结合，实现美食与旅游深度融合共进。

“渝味360碗” 底蕴深厚

据了解，重庆旅游美食“渝味360碗”源自川渝地区历史悠久的“九大碗”传统宴席文化。评选活动自2023年12月启动以来，经筛选推荐、网络投票、专家评审、综合评审，全市各区县共计1025道美食参与角逐，涵盖热菜、凉菜、小吃、汤羹等类别。

在“渝味360碗”头碗菜中，火锅、小面自然排在最前面。此外，万州烤鱼、黔江鸡杂、涪陵榨菜鱼、大渡口酸菜黄焖鸭、铁山坪花椒鸡、歌乐山辣子鸡、南山泉水鸡、三溪口豆腐鱼、渝北水煮鱼等也是重庆各区县最具特色的代表菜。“渝味360碗”的菜单囊括了重庆各个区县的特色风味，既有武陵黑猪刨汤肉、九仓九龙烧白、利元粉蒸肉、捌会馆古川菜八宝葫芦鸭这样的“硬菜”，也有黔江区的马打滚、绿豆粉、荞面烫，江津区的江津芝麻丸子、米花糖羹，永川区的松溉猪儿粑，大足区的佘胖子传统凉虾等特色小吃。

重庆美食文化发展研究会会长王伟介绍，翻看渝味360道菜品食谱，各种食材在川菜“七味八滋”“二十四味型”的浸润下，蜕变成了中华饮食文化中一颗颗璀璨的明珠。每一道菜都是劳动人民智慧的结晶，每一道菜都承载着重庆人的故事和情怀，每一道菜都让人垂涎欲滴。

“美食已经成为不少游客来渝的重要理由，众多的物产、菜品、小店在社交媒体被挖掘、标注、推送，‘跟着美食去旅行’已然成为来渝旅游的重要选项。”王伟说。

重庆顶流IP 新鲜打造

民以食为天，食以味为道。美食是旅游的重要元素，重庆美食不仅是城市名片，也是天南海北重庆人的不尽乡愁，更是八方游客的心仪之选。事实上，除了火锅、小面之外，重庆各个区县还有很多富有特色、美味可口的美食，却由于推广营销手段单一、品牌打造意识不足等原因，导致不少让人垂涎欲滴的地道美食“养在深闺人未识”。

重庆旅游美食“渝味360碗”以渝味串联美景，以美食IP提升旅游知名度和吸引力，成为打造展示重庆特色、吸引外来消费的美食旅游“金名片”，推动重庆美食经济与旅游经济协同发展。

出生于重庆酉阳的饮食文化学者牟真理（二毛）如今在北京开有多家文化餐厅。他介绍，自1997年设立重庆直辖市以来，民间一直存在以蜀文化为主体的川菜和以巴文化为主体的渝菜之争。牟真理曾根据江河、山脉等地理特质对重庆菜的组成进行过一次划分，即渝菜由主城及周边的传统川菜、三峡流域菜、武陵山边缘菜（四省交界融合）及抗战时期的外来融合菜组成。“特别是武陵山边缘菜、三峡流域菜等，经过20多年来挖掘、传承、完善和创新，使渝菜有了区别于其他菜系的重要特征。”牟真理说。

“了解一座城市除了靠脚下的丈量，还靠味觉的体会。一城一夜一滋味，见食见人见江湖。”近年来，以品尝美食为出游动机的游客数量增长迅速，追寻美食去旅游成了一种“新时尚”。重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任冉华章介绍，美食作为一种特殊的文化符号，不仅能够展现当地文化和历史、丰富旅游产品，还兼具独特的体验性，是特殊兴趣旅游中的重要分支。通过美食去了解一个地方文化风俗的方式越来越受到大众喜爱，美食与旅游已相互交融、密不可分。

提振旅游消费 舌尖引流

重庆旅游美食“渝味360碗”借助品牌IP深度挖掘重庆美食文化内涵，将重庆各区县美食进行系统性归集和发掘，形成由特色菜品构成的重庆美食星链，旨在提升重庆美食文化“软实力”，做强美食经济“硬支撑”，助推重庆从“味觉高地”迈向“产业高地”。

重庆市潼南区为充分挖掘展现特色美食，于去年9月开始在全区启动探寻潼城“一镇一宴”活动，在23个镇街挖掘一桌特色宴或特色菜，把潼南地道美食推介给市民游客。

“接下来，我们将大力培育独具特色的潼南美食产业，建设一批生态食材基地、培育一批特色旅游美食企业、建设一批美食消费体验点、扶持一批特色旅游美食旗舰店、培养一批美食人才。”潼南区文化和旅游发展委员会相关负责人表示。

五一假期，重庆还举办了文化和旅游消费促进活动暨“渝味360碗”旅游美食惠民消费周，推出重庆旅游美食“渝味360碗”线下集中展示体验活动。活动现场，铁山坪花椒鸡、九村烤脑花、巴江酸菜水滑肉等美食与游客见面，市民游客在游玩的同时可以欣赏菜肴烹制过程，品尝江北特色美食，进一步促进文旅消费。

冉华章表示，提振消费是当前推动经济发展的重点方向，打造旅游美食品牌是培育壮大消费的最佳切入口之一，要坚持以人民群众需求为导向，深化“美食+文化”“美食+旅游”“商贸+旅游”融合发展，打造文旅消费新业态、新体验、新场景，做好“舌尖上的重庆”这篇“大文章”。重庆将推动形成“一道菜一产业”的优质产业链，不断迭代具有重庆特色的旅游美食品牌，助推重庆世界知名旅游目的地和国际消费中心城市建设。

近日，“寻味香港 云南出发”香港云南美食交流活动在昆明举办，咖喱鱼蛋等香港传统美食为现场市民游客带来“港式风情”。图为活动现场。

中新社记者 李嘉娴 摄

长三角G60科创走廊城市非遗特展举办

本报讯（朱文文）由安徽省文化和旅游厅、安徽省宣城市人民政府、G60科创走廊9城市政协共同主办的第五届长三角G60科创走廊城市非遗特展日前在宣城市广德市举办。沪苏浙皖文化和旅游部门、G60科创走廊9城市政协负责同志出席。

据了解，本届特展以“相聚竹乡 共享瑰宝”为主题，设置“绣美非遗”“华彩非遗”“雅韵非遗”“美味非遗”“宣纸上的山水画卷”五大精品展区，涵盖传统美术、传统技艺、非遗美食等多个领域，沪苏浙皖13个城市、8个项目、200余名传承人参展。浙江精美的王星记扇、上海香甜可口的米糕、江苏精致雅韵的苏绣、安徽传承千年的文房四宝，一个个瑰宝，一场场技艺展示，1万余件非遗作品，让市民游客看非遗、品非遗、玩非遗，沉浸在传统文化里。

为了让市民游客近距离感受传统非遗技艺的奥妙，活动现场专门设置了非遗体验项目，市民游客可以亲手刺绣、描金、雕刻，也可以跟随非遗传承人制作传统美食。此外，活动还把非遗技艺搬进直播间，让“老手艺”有了“新销路”，为传承人进一步拓宽传播销售渠道。

据悉，非遗特展已连续举办5届，成为长三角区域展示非遗保护成果的重要平台，为长三角一体化高质量发展和文旅深度融合起到积极推动作用。

外国旅游团乘坐邮轮入境免签

（上接第1版）做好2024中国国际旅游交易会筹备工作，搭建入境旅游专业交易与洽谈平台，邀请入境旅游市场主要客源国的旅行商来华采风踩线；统筹组织各地旅游企业赴海外参加大型旅游展会，做好包括邮轮产品在内的入境旅游产品的市场推广等。

针对外国游客来华旅游支付问题，文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人介绍，4月，文化和旅游部与中国人民银行、国家外汇管理局、国家文物局联合印发了《关于进一步优化重点文旅场所支付服务 提升支付便利性的通知》，要求各地文化和旅游行政部门、文物行政主管部门会同当地中国人民银行加强协调联动，确定重点文旅场所，明确场所内重点商户，制定工作方案，并从持续完善银行卡受理环境和现金使用环境、提升移动支付便利度、加强宣传推广等方面，细化工作措施，做好供需对接和评估督导，共同提升文旅领域支付便利化水平。下一步，文化和旅游部将与中国人民银行、国家外汇管理局、国家文物局等相关部门，以及地方政府密切协作，与金融行业及文旅行业各方共同发力，推动通知各项要求落到实处，进一步推进优化入境支付环境工作。

针对促进邮轮旅游新业态探索发展，会上介绍，边检机关将为相关旅游团和游客提供登轮证件申办便利，进一步提升游客登离轮通行效率。同时，支持国际邮轮在港停泊期间开展“静态游”，根据邮轮公司申请，在国际邮轮靠港期间，边检机关可允许中外游客凭有效身份证件登轮参观体验，丰富国际邮轮旅游产品，助力打造国际邮轮旅游新亮点。

吸引更多国际邮轮来中国

（上接第1版）

“入境免签政策实施后，有利于吸引更多外国游客来厦门观光旅游。”厦门国际邮轮母港集团全资子公司——厦门和平码头有限公司副总经理叶辞介绍，下一步，厦门邮轮母港将通过参加国际邮轮展会、论坛等，积极向国际市场推广厦门邮轮母港。同时，厦门邮轮母港将依托周边旅游资源，向乘坐邮轮的入境外国旅游团推荐闽南文化特色旅游产品，并通过与上海、香港等邮轮港口协作，打造独具中国东南沿海特色的邮轮航线，增强对国际邮轮、国际游客的吸引力。

“入境免签政策可以吸引更多外国游客，尤其是欧洲游客沿着中国的海岸线前往不同的目的地领略中国文化。”途易（中国）首席运营官赵红宇介绍，目前，公司已着手规划2025年邮轮入境中国的线路和安排。“相信随着各种利好政策的发布实施，公司的一日游、半日游相关产品体系会更加丰富，也将吸引更多外国游客乘坐邮轮到中国旅游。”

在MSC地中海邮轮中国区总裁黄瑞玲看来，本次入境免签政策将对国际邮轮企业和邮轮产业上下游形成“双向利好”，国际邮轮靠泊中国相关港口将更加通畅。“未来，公司在布局和规划环球航线、访问港航线时，将考虑增加更多中国港口，并不断探索新模式，尝试双母港、多母港运营，吸引更多国际游客。”黄瑞玲介绍，在邮轮线路和产品规划方面，公司还将结合与中国多个港口的合作经验，挖掘港口所在地的更多魅力点，推出更加丰富的岸上游产品。按照计划，公司将于2026年携数千国际游客停靠多个中国口岸，进行深度游览，感受中国文化。“公司将结合在全球市场的经验，针对目标客群的特性和喜好，做深以中国为目的地的邮轮产品推广。”

皇家加勒比方面表示，入境免签政策的实施对于开展国际过境航线的邮轮企业来说是一个利好。特别是随着7个邮轮口岸新增为54国人员过境免签政策适用口岸后，国际过境航线有了更多可选择的中国经停港口。国际邮轮公司在设计航线、选择停靠港时也会有更多元的选择，从而推出更多具有吸引力的产品。

“邮轮旅游在国际市场上的普及度、成熟度较高，是境外游客出游重要方式之一。得知入境免签政策消息后，公司入境游部门立马着手整合相关资源。”春秋旅游副总经理周卫红说，免签政策涉及口岸和城市的春秋分社已经联动起来，结合当地特色旅游资源，丰富岸上游产品内容。例如，青岛分社将推出“漫游上街里，还原老青岛里院文化”“看山看海看崂山，崂山一日游”等入境游产品；天津分社将面向入境游客生动讲述天津故事等。此外，公司也在不断加强对入境游工作人员，特别是导游人员培训，为游客提供更加专业的服务。

“从今年的市场情况来看，外国游客在天津的停留时间比往年长。今年2月，公司接待了300余德国游客乘坐国际邮轮入境，并赴京津两地游览。”天津中国国际旅行社出入境接待部经理孙超说，看到入境免签政策消息后，旅行社准备扎实推动各项工作开展。除继续储备外语人才外，还将邀约客户到天津考察，积极参加境外专业展会，深入了解市场需求。同时，围绕天津的海河特色和津味文化，进行产品更新与线路设计，让更多外国游客更好体验天津文化。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍，服务方面，携程联合国内600余个景区上线在线预约、专车境内接送机服务，境外游客可以通过携程国际版在线预订专车接送机服务，专车服务目前支持24种语言和29种货币结算；邮轮产品方面，携程与全球50+船司合作，业务覆盖全球6000多条航线，为游客提供丰富的航线选择。“未来，携程会打通国内跟团游资源，推动更多境外邮轮游客上岸旅游，深入中国更多地区游玩。”

“入境免签政策增加了邮轮口岸数量，政策要求也更为宽松，将极大提高过境中国的国际邮轮数量，丰富我国邮轮线路和产品，提高国际邮轮产品的吸引力，为我国入境游高水平复苏锦上添花。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁建议，国内旅行社应更为主动地对接入境邮轮旅游客人需求，利用好上岸后免签停留时间，设计更具针对性的旅游目的地产品，挖掘开发港口及开放免签城市对外国游客有吸引力的场所。同时，邮轮停靠的港口目的地也需进一步完善标识标牌、支付便利化、互联网接入、旅游交通、餐饮住宿等方面的配套基础设施，进一步提升外国游客上岸游览体验。

（采访组成员：王玮 张宇 邝伟楠 李金枝 陈熠瑶 杨丽敏 执笔：杨丽敏）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn