中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2024年5月14日 星期二 今日8版 第7199期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●国务院近日批复同意《核定公布南海西北陆坡一号、二号沉船水下文物保护区》。批复提出，国务院核定文化和旅游部报送的南海西北陆坡一号、二号沉船水下文物保护区名单，现予公布。文化和旅游部、国家文物局要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真做好水下文物保护区的保护、管理工作。会同有关地方和部门科学制定保护规划，明确具体保护措施。充分发挥水下文物的作用，加强水下文物价值研究阐释和展示利用。

●5月14日起，中宣部将组织中央主要媒体和有关地方媒体开展2024年“高质量发展调研行”主题采访活动，更好凝聚共识、促进发展、服务大局。第一批次采访首站为广东。据介绍，活动计划聚焦4个方面大主题，选择相应典型地区进行多批次的调研采访。其中，将于14日启动的第一批次将陆续深入广东、上海、江苏、辽宁开展集中调研采访。

（据中国政府网、新华社）

专/业/声/音 创/新/表/达

筑梦现代化 旅游新图景

红色旅游走进生活 红色基因代代相传

□ 本报采访组

“保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育，引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉，践行社会主义核心价值观，培育时代新风新貌。”党的十八大以来，习近平总书记在地方考察调研时多次到访革命纪念地，瞻仰革命历史纪念场所，对用好红色资源、传承好红色基因作出重要论述，为推动新时代红色旅游高质量发展提供了根本遵循。

近年来，全国文化和旅游行业推动红色旅游发展取得显著成效，红色旅游已成为弘扬红色文化的重要载体、爱国主义教育的重要手段、革命老区经济转型升级的重要推力和乡村振兴的重要支撑。

挖掘红色内涵 赓续红色精神

春夏之交，雨后初霁。湖南省郴州市汝城县沙洲瑶族村鸟语花香，风光醉人，各地游客徜徉在“半条被子的温暖”专题陈列馆和故事发生地旧址、民俗广场等景点，重温革命历史、接受红色教育。

“我们充分感受到了中国共产党的人民情怀，也深刻体会到了党同人民群众的鱼水深情，令人倍感温暖、备受教育。”上海游客谭谷平动情地说。当天，他与团队17人一起参观革命遗址，聆听了“半条被子”“一张借据”等红色故事，还游览了塔林瑶寨、文市瑶乡等特色村落。

“我们坚持红色传承、绿色发展，旅游热度不减，人气持续火爆，彰显了红色地标的时代价值。”沙洲红色文旅特色产业园管委会党工委书记、主任袁文雄介绍，五一假期，沙洲红色旅游景区接待国内游客4.71万人次，实现旅游收入1808.47万元，同比分别增长9.03%、9.17%。

去年以来，汝城县还组建了30多人的“半条被子”故事宣讲团，开展红色故事进高校等“五进”活动，奔赴井冈山、韶山、长沙、赣州、佛山等地，与当地开展交流合作，不断做大“思政课堂”。

各地充分发挥红色旅游以史鉴今、资政育人优势，深入挖掘红色文化内涵、创新宣传教育形式，有力推进了爱国主义和革命传统教育大众化、常态化。

去年8月，文化和旅游部、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》，进一步发挥红色旅游在红色教育方面的积极作用，不断增强青少年永远跟党走的信仰信念信心，激励广大青少年争做担当民族复兴大任的时代新人。

此外，文化和旅游部还积极培养壮大红色旅游讲解员队伍，举办全国红色故事讲解员大赛，开展“百名红色讲解员讲百年党史”活动，选拔3批306名全国红色旅游五好讲解员，为红色旅游提供人才支撑，让红色历史更加深入人心。

丰富内容形式 提升旅游体验

红色旅游精品线路层出不穷，红色旅游创意产品不断涌现，红色旅游演艺作品备受青睐……近年来，各地大力推动“红色旅游+”发展，产品供给体系不断丰富、游览体验不断提升。

在山东威海刘公岛历史选择展馆西侧，原北洋海军机器局、工程局、鱼雷修理厂旧址等百年老建筑在修缮保护的基础上，已被打造成为“总体国家安全观教育展馆”。沿观摩线路一路前行，有1400余张展陈图片和500余件展品实物，还有以黄岛炮台、国帜三易旧址为依托打造的国帜主题公园，以数字演绎、互动体验为特色的公所后炮台体验馆等等，让百年前的历史记忆更加生动可感，给游客以深刻启示。

威海文旅发展集团党委书记、董事长刘震介绍：“近年来，集团先后对刘公岛58处文物建筑实施严格保护，累计修复开放面积10万多平方米，以‘旅游+红色博物馆’群为载体，大幅提升了教育核心功能和空间体验场景，让刘公岛的时代价值得到进一步彰显。2023年，岛内接待参观者达286.7万人次。”

各地在红色旅游发展过程中注重运用新技术提升服务质量和管理水平，智慧旅游在红色景区发挥了重要作用。如湖南打造“潇湘红”APP，收录了500余个红色影像及1000余件红色文件；江西推出“南昌红色文化旅游VR点网”项目，布局130台VR自助体验终端，高效宣传南昌红色旅游。

辽沈战役纪念馆内的“攻克锦州”全景画馆是中国第一座全景画馆。“攻克锦州”全景画由9位画家历时3年创作完成，画布高16.1米，周长122.24米，重量达4吨，地面塑形1000平方米。游客在讲解员的带领下步入全景画馆，灯光渐暗，伴随着隆隆的炮声，人们仿佛回到了革命年代，如临其境，如闻其声。

“近年来，辽沈战役纪念馆充分发挥自身红色资源优势，借用科技手段，并将红色旅游与思政教育相融合，精心策划推出‘智趣之旅’‘红色传承 培根铸魂’‘初心守廉’等系列社教研学活动，丰富红色旅游载体。”锦州市委宣传部分管日常工作的副部长，辽沈战役纪念馆党委书记、馆长刘晓光介绍。

（下转第2版）

刘毅同志在京逝世

本报讯（文旅）中国共产党的优秀党员，久经考验的忠诚的共产主义战士，原国家旅游局局长、党组书记刘毅同志（正部长级），因病于2024年4月29日在北京逝世，享年94岁。

刘毅同志逝世后，中央有关领导同志以不同方式表示哀悼并向其亲属表示慰问。

刘毅同志，1930年11月生，山东乳山人。1945年1月参加革命工作，1947年5月加入中国共产党。1945年1月至1947年1月，任山东省乳山县刘家村抗日根据地公立小学教员。1947年1月至9月，在山东省威海中学读书。1947年9月至1948年4月，在威海市委统战部工作。1948年4月至1949年6月，参加解放战争支前工作。1949年6月至1967年1月，先后任山东省粮食局办事员，山东省粮食厅科员，山东省人委财贸办公室秘书，山东省人委省长办公室秘书，山东省人委财贸办公室副处长、处长。1967年1月至1968年5月，在“文化大革命”中受冲击。1968年5月至1977年5月，先后任山东省革委会财贸办公室组长、处长、主任。1977年5月至1982年4月，任商业部副部长、党组成员。1982年4月至1988年4月，任商业部部长、党组书记。1988年4月至1995年11月，任国家旅游局局长、党组书记（正部长级）。2003年12月离休。

刘毅同志是中国共产党第十二届、十三届、十四届中央候补委员，政协第八届、九届全国委员会常务委员。

刘毅同志从青少年时期就关心国家和民族的前途命运，积极追求革命真理。加入中国共产党后，他认真学习党的知识，不断加强理论武装，努力完成党组织交给的各项任务。

（下转第2版）

五部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》

促进数字经济和旅游业深度融合

本报讯（记者 黄高原）日前，文化和旅游部等五部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》（以下简称《行动计划》），旨在贯彻落实党的二十大精神及相关文件精神，促进数字经济和旅游业深度融合，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

《行动计划》提出八大行动20项重点任务，明确到2027年，智慧旅游经济规模进一步扩大，智慧旅游基础设施更加完善，智慧旅游管理水平显著提升，智慧旅游营销成效更加明显，智慧旅游优质产品供给更加丰富，智慧旅游服务和体验更加便利舒适。

《行动计划》提出，围绕智慧旅游基础设施提升行动，改造升级信息基础设施，加强5G+智慧旅游协同创新发展。围绕智慧旅游服务效能提升行动，提升服务平台运营效能，提升适老化服务水平，持续优化文旅场所服务水平。围绕智慧旅游管理水平提升行动，推进“互联网+监管”，强化应急响应能力。围绕智慧旅游营销效能提升行动，加强新媒体使用引导，规范提升旅游营销效能，开展营销效果评估。

《行动计划》还提出，围绕智慧旅游产品业态培育行动，鼓励发挥企业主体作用，促进产学研协同发展，培育丰富智慧旅游产品。围绕旅游数据资源利用提升行动，增强辅助决策能力，推动数据开发利用，做好数据安全工作。围绕旅游数字化转型提升行动，推进旅游城市和景区智慧化建设，推进智慧旅游“上云用数赋智”。围绕智慧旅游创新人才培育行动，培养高校基础人才，加强智慧旅游人才队伍建设。

探访“百年部落” 感受朝鲜族文化

□ 杨 浩 本报记者 刘玉萍

文化中国行

初夏，在G331国道延边朝鲜族自治州图们市段两侧，铺满了惹人喜爱的绿色。月晴镇白龙村“百年部落”里，“农耕舞”舞蹈队队员们敲起欢快的长鼓，与游客们一同载歌载舞，沉浸在轻松、欢快的氛围里。

白龙村是一座独具朝鲜族文化特色的古村落。近年来，白龙村依托村中有150年历史的“百年老宅”，建成了22座风格各异、用途别样的朝鲜族房屋，形成了具有鲜明朝鲜族建筑风格特点的“仿古部落”，吸引了众多游客前来体验延边朝鲜族的历史文化、风俗习惯。

“过去这里很偏僻，很少有人来。现在，村里每年能接待游客8万人次，村民守着老宅，靠发展旅游业过上了好日子。”百年部落民俗文化旅游有限公司经理金京南开心地说道。

漫步在“百年部落”，随处可见穿着朝鲜族传统服饰的游客。发展旅游让古老的村落迎来了新的机遇。为方便游客系统了解朝鲜族文化，村里建成了百年部落博物馆，让游客能够从淳朴、古老的展品中，感受朝鲜族文化的独特魅力。随手推开一间老屋房门，屋内保存了朝鲜族民居特色，平地炕上摆放着村民收藏的炕柜、炕桌、酒壶、缝纫机等老物件，让人对朝鲜族文化有了直观了解。

“村子很有历史感，走在村里不仅能看到特色的建筑，还能体验朝鲜族非遗、风俗、美食等，特别让人流连忘返。”来自浙江的张莉说，趁五一假期来白龙村旅游，不仅品尝了米酒、打糕、冷面等美食，还体验了“一日公主”民俗旅拍，收获满满。

（下转第2版）

推广十佳案例发布 全国国内旅游宣传

本报讯（记者 赵腾泽）近日，文化和旅游部资源开发司发布通知，公布2023年全国国内旅游宣传推广十佳案例和34个优秀案例，旨在提升国内旅游宣传推广质量和水平，进一步繁荣全国旅游消费市场，积极助力促消费扩内需，促进旅游业高质量发展。

其中，十佳案例包括：“约会哈尔滨 冰雪暖世界”哈尔滨文旅推广营销案例、“进淄赶烤 文旅唱戏”——借力“淄博烧烤”流量为城市文旅赋能、“四时福建”——“气候+旅游”文旅融合营销项目、贵州台江“村BA”形成农文体旅商融合大IP、“长白天下雪”全媒体营销、打造“安逸”熊猫——创新四川文旅品牌营销、“快车慢游”助力长三角一体化高质量发展——百个“长三角高铁旅游小城”激活文旅市场新动能、“秋冬游广西”黄金季系列宣传推广活动、“这么近，那么美，周末到河北”跨界联合营销宣传活动、“重庆——最宠游客的城市”品牌传播活动。

据了解，十佳案例和优秀案例详情将通过《中国旅游报》《中国文化报》等媒体和渠道向社会宣传。文化和旅游部资源开发司还将以案例汇编、经验交流等形式对优秀案例进行宣传推广，进一步发挥优秀案例的示范引领作用，提升社会和行业对旅游宣传推广工作的关注度，吸引更多资源、企业、人才重视和投入旅游宣传推广，进一步促进宣传推广工作创新发展。

畅游中国 幸福生活 中国旅游日 China Tourism Day

海南286项精彩活动贯穿5月

本报讯（吴开诗）海南省旅游和文化广电体育厅日前发布“5·19中国旅游日”主题月活动，整个5月海南各地推出286项精彩活动，做热主题月旅游市场。

主题月期间，在海口，海口云洞图书馆、天空之山、骑楼老街、友谊阳光城推出“情非得椅”活动。三亚推出2024（第三届）三亚城市旅游节活动，在线下举办滨海悦跑及2024（第三届）三亚城市旅游节开幕仪式等活动。保亭举办“5·18国际博物馆日”暨中国旅游日“探寻文化之旅”互动晚会。陵水举办“5·19”陵水户外旅游展，通过搭建户外露营式展位，组织全县景区景点、酒店民宿以及夜经济、低空飞行、涉海运动、特色餐饮等业态进行展览。

此外，主题月期间举办的各项精彩体育赛事同样不容错过。包括在琼海举办的2024中国（海南）高尔夫年度盛典，在三亚举办的2024中国家庭帆船赛三亚站活动等。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，主题月活动以“线上+线下”形式贯穿整个5月，旨在让海南旅游文化发展成果惠及广大民众，进一步推动旅游消费持续扩大。

本期导读

夏满芒夏暑相连 P05

视觉新闻

香塘露营 面貌一新

近年来，江苏省太仓市围绕产业兴旺、生态宜居、农民富裕的目标，发展壮大农文旅特色产业集群，打造了一批各具特色的乡村农文旅项目，成为当地旅游经济的增长点。图为近日拍摄的提档改造后面貌焕然一新的沙溪镇香塘露营村景象。 视觉中国 供图

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂