

“和美乡村”中国行活动启动

本报讯(记者 黄高原)“和美乡村”中国行全国“和美乡村”文化旅游推介活动启动仪式近日在浙江省宁波市鄞州区下应街道湾底村举办。

据了解,此次活动作为“和美乡村”中国行的全国首站,以“和美乡村 共富鄞州”为主题,由文化和旅游部全国公共文化发展中心、浙江省文化广电和旅游厅等单位主办,鄞州区人民政府承办,特邀中国煤矿文工团开展惠民文艺演出。此次活动由启动仪式、惠民文艺演出、和美乡村市集等部分组成。

启动仪式上,文化和旅游部全国公共文化发展中心发布了3个乡村公共文化建设项目名单。其中,15家单位入选“乡村网红培育计划首批推广应用单位”名单,9位优秀乡村

网红人才入选“全国乡村网红培育计划第二批公益助农特约推介官”名单,来自黑龙江、江苏、浙江等19个省份的100种乡村好物入选“全国乡村网红培育计划乡村优品”名单。有关单位负责同志向2024年全国村晚市集突出贡献组织单位和突出贡献参展单位颁发荣誉证书。

据介绍,“和美乡村”中国行全国“和美乡村”文化旅游推介活动以“和美乡村 文旅上新”为主题,采取地方申报、巡回举办的方式,突出央地联动、线上线下融合,吸引群众广泛参与,包括惠民文艺演出、和美乡村市集、乡村文旅沉浸式直播推介等内容,展示基层群众精神新风貌、乡村振兴新气象,进一步促进文旅融合、提升消费热情。

福建加快推动数字赋能文旅行业

本报讯(记者 李金枝)日前,福建省数字福建建设领导小组印发《2024年数字福建建设工作要点》(以下简称《要点》),提出推动数字赋能千行百业,优化文旅数字化服务,激发数字文旅消费潜能,推动数字文化繁荣发展。

《要点》提出,鼓励各级文旅机构新建和整合提升一批具有地方特色的文旅数据资源。持续推动公共图书馆、文化馆、美术馆数字化服务发展,提供云直播、云展览、云阅读。实施一批博物馆数字化保护利用项目。推广实施福建省地方标准《智慧景区等级划分与评定》,培育一批智慧景区。创建一批5G、人工智能、虚拟现实等新技术应用场景

山东将建设3200余公里旅游公路

本报讯(边锋 肖竞涵)山东省政府新闻办公室前不久举办省政府政策例行吹风会。会上介绍,近年来,按照“外部交通快捷,内部交通顺畅,慢行交通丰富”的路网建设目标和“联程直达,行游一体,人在路上,路在画中”的行游体验目标,山东全力打造“快进慢游”旅游交通体系,为全面提升山东省旅游服务质量提供了坚实保障。

2023年,山东省交通运输厅印发实施《山东省旅游交通网主骨架布局规划(2023—2030年)》,提出全省东部“千里滨海”、西部“鲁风运河”、南部“红色沂蒙”、北部“黄河入海”、中部“长城寻迹”五大主题廊道。

据介绍,预计到2025年,山东将建成支撑重点文化旅游片区的旅游公路3200余公里,连通五大廊道内

140个4A级以上旅游景区,形成一批具有全国影响力的旅游公路品牌。同时,持续推进高速铁路、高速公路等骨干交通网建设,提高旅游目的地通达性和便捷性。预计到2025年,高速铁路、高速公路等“快进”网络在建及建成总规模约1.44万公里。

此外,山东省还将发挥水陆空联动优势,建设一批“旅游型”“休闲型”高速公路服务区,推动低空飞行旅游发展,加密邮轮母港航线,加大民航国内旅游航线开发力度,持续推动济青双城高铁列车“公交化”运营,同时,引导发展特色旅游客运,增设旅游客运专线,开行定制客运线路,优化客运线路布局和运行时间,形成“出行即服务”新体验,“站游游一体化”新模式,不断提升旅游交通服务水平。

刘毅同志在京逝世

(上接第1版)解放战争时期,不怕牺牲,积极参加济南、淮海、青即战役的支前工作。

刘毅同志在山东工作期间,创新意识和处理复杂问题能力强,工作大胆负责、积极肯干有魄力。他坚决贯彻落实党的路线方针政策,注重深入基层开展调查研究,努力钻研业务,对工作中发现的问题积极研究提出改进措施和建议,受到领导和群众的好评。

刘毅同志在商业部工作期间,把“促进商品生产,发展商品流通,繁荣城乡经济,为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务”作为新时期商业工作的基本任务,既注重发挥国营商业的主导地位和主导作用,又倡导实行灵活多样的经营方式,推动商业流通体制改革取得重要进展,为走出一条具有中国特色的社会主义商业新路子作出积极贡献。

刘毅同志在国家旅游局工作期间,坚持解放思想、开拓创新,立足实际、着眼长远,以成立国家旅游事业委员会为契机,积极争取中央支持,协调各方共同推动旅游事业快速发展。注重旅游和文化相融合,推出“爱我山河 爱护名胜古迹”“五千年风采 伴你中国游”等多项特色活动,实现以文促旅、以旅彰文。注重加强旅游行业制度建设,制定《中华人民共和国评定旅游(涉外)饭店星级的规定》等多项法规制度,组织编篡《中国旅游企业管理大全》等旅游业务工具书,有力促进了旅游市场规范发展。注重加强旅游对外交流工作,组织开展中国友好观光年及中国山水风光游、文物古迹游、休闲度假游等系列活动,利用亚运会、

世界旅游日等重要活动开展旅游宣传推广,与国际旅游组织广泛开展交流合作,向世界展示中国旅游的良好形象。

离休后,刘毅同志仍然关心国家旅游事业发展,积极参加组织生活,认真学习党的创新理论,体现了一名共产党员生命不息、奋斗不止的优秀品质。

刘毅同志一生忠于党、忠于人民,理想信念坚定。他坚持学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。他具有强烈的事业心责任感,对工作认真负责、兢兢业业,勤于学习、勇于创新。他严于律己、廉洁奉公,团结同志、关心群众,始终保持了共产党人的政治本色。

刘毅同志的一生,是革命的一生、奋斗的一生,是全心全意为人民服务的一生。他的逝世,使我们失去了一位好党员、好干部、好同志。我们要化悲痛为力量,学习他的革命精神、高尚品德和优良作风,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定信心、同心同德,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

刘毅同志永垂不朽!

人间天堂风情好 杭州文旅活力足

□ 章璇

穿越花海感受浪漫时光、探秘博物馆追溯历史长河、游逛市集淘宝寻珍、骑行乡间体验田园诗意……刚刚结束的五一假期,杭州迎来旅游热潮。杭州市文化广电旅游局数据显示,5月1日至5日,杭州共接待游客1051.47万人次,文旅总消费107.06亿元,再创历史新高。

月季盛开 心随景动花香来

眼下,位于杭州西湖景区的郭庄是赏花观景的好地方。五彩缤纷的月季花争相开放,亭台楼阁里、水面展台上,处处可见月季的俏丽身影,为郭庄的古典园林增添了不少雅趣,吸引了众多市民游客观赏拍照。

西湖景区花港管理处的工作人员介绍,每年4月中旬开始,杭州的月季花就进入了观赏季。今年第二届杭州市月季花展的主题展园设在郭庄,汇集了260余个月季品种,展出共计1500余盆月季,不仅有常见的藤本月季、树状月季、大花月季、微型月季,还有国内自主培育的“西子”系列和“西湖”系列月季,为游客呈现了一场“花式”体验。

近期,杭州的高架月季惊艳了市民游客,让这抹绚烂色彩成为各大社交平台的焦点。此次杭州市月季花展,更是将这份美丽延伸到了城市的各个角落。

除了郭庄的主题展园,杭州花圃、大关公园、西溪月季花园等6个月季花园也同步开放,与全城高架月季空中花廊串珠成链,形成了点线面多元

立体的景观集群,超400个优质月季品种、500万株月季竞相绽放,让整座座城市都沉醉在浪漫之中。

如今,杭城月季不仅是一道美丽的风景线,更是杭州文旅发展的重要载体。游客们在此心随景动、寻觅乐趣,感受这座城市的活力与希望。

“展望未来,杭州将继续深耕文旅沃土,推动自然之美与文化之韵相融相生,让四方游客在探寻江南水乡风情的同时,感受到杭州深厚的文化底蕴和无限的发展潜力。”杭州市文化广电旅游局相关负责人说。

簪花旅拍 沉浸体验更新颖

“今世簪花,世世漂亮。”这句网络流行语满含着大众对簪花的美好期许。位于杭州市拱墅区的小河直街历史文化街区近期人流不断,不少市民游客慕名前来体验簪花旅拍。

“青砖黛瓦、白墙飞檐,穿梭在小河直街充满生活气息的巷陌里,穿一身宋服、头戴簪花,随手一拍,都是古人画笔下的簪花图呀。”安徽游客方玉华一边做旅拍妆造一边说。

近两年,簪花造型在社交平台火热出圈,有着800多年宋韵积淀的小河直街迅速抓住流量热度,深入挖掘簪花美学,探索在地文化与簪花的有效结合。

“小河直街原本就有很多汉服文化体验馆,因为喜欢簪花的游客越来越多,不少店主就增加了簪花妆造这一项目。不少汉服店主还将宋式服装、宋式妆面等创新融入簪花造型,

更具杭州特色,也贴合年轻人的审美。”小河直街管委会相关负责人介绍,目前,街区内已有20多家簪花汉服体验店。

“春季和夏初是杭州色彩最丰富的时节,各类鲜花相继开放,每年这时候,店家都会推出品茗插花、宋式点茶、干花制作等应季体验,街道也会举办‘龙韵华章·年味小河’‘运河拱宸茶集’等主题市集,非遗工艺品、原创手作等商品一应俱全,为游客们带来更多元化的体验。”小河直街管委会相关负责人说。

近几年,随着游客的旅游需求不断增加,杭州各区、县(市)的旅游体验、旅游项目也在不断升级迭代。杭州市文化广电旅游局相关负责人介绍,如今,像簪花旅拍这类体验式产品以及互动式产品、康养休闲度假产品、户外运动产品等不断推陈出新,旅游产业链正持续向外延伸,影视旅游、工业旅游、农业旅游等正成为游客追捧的旅行新模式,为杭州文旅消费市场带来源源活力。

众业融合 乡间结满共富果

五一假期,杭州市富阳区新桐乡内万亩良田生机盎然,绿色农作物与碧蓝湖水相映,游客体验滑翔伞项目,从高空俯瞰,领略现代版富春山居图的美丽景色。

新桐乡背倚峰峦叠嶂的连绵群山,面临一川如画的富春江,风光绮丽,有“十里桐洲”的美称。借助自然景观,新桐乡串联起景观农作、动力飞

翔、破浪水中等水陆空三栖旅游资源,举办农夫市集、乡村露营、桐洲土菜宴、油菜花田打卡等乡村文旅活动,为广大游客提供农业体验、生态游玩、露营采风等一体化旅游服务,极大带动了周边乡村的旅游发展。

“今年油菜花季期间,新桐乡累计接待游客3.2万人次,同比增长15%,实现旅游收入约100万元。在前不久举办的富春山居半程马拉松消费季上,我们推出了‘春天的盛会·漫步桐洲’‘夏天的激情·搏浪富春’‘秋天的童话·翱翔天际’‘冬天的温暖·泡泉山中’四季旅游品牌,并发布了新桐乡文旅套票和消费券,促进旅游消费。”新桐乡相关负责人介绍,“很多商户、农民依靠乡村发展吃上了‘旅游饭’,年收入节节攀升,大家越来越有干劲了。”

如何让美丽乡村结出“共富果”?纵观全市,不少区县、村庄也正积极发力,因地制宜地推进农文旅的融合与升级。例如,临安区米积村依托10万株红樱举办樱花园游,吸引了数万人次的客流;钱塘区河庄街道串联起资源相仿的6个村落,整合10余个文旅项目,打造出一条生态共富观光旅游线,为当地带来显著经济效益。

“下一步,我们将继续推动农文旅体产业融合发展,精心策划并推动形成‘季季有鲜明主题、月月有精彩展会、周周有独特场景’的促消费活动格局。做强美丽经济,擦亮美丽底色,绘制农文旅融合共富的田园画卷。”杭州市文化广电旅游局相关负责人说。

广西文化旅游推介走进奥地利维也纳

本报讯(孟萍)中国广西文化旅游推介会日前在奥地利首都维也纳举办。本次推介会由广西壮族自治区人民政府、维也纳市政府主办。广西壮族自治区人民政府、维也纳市政府相关部门负责人,欧洲旅行商、游客、在奥华人代表约110人参加活动。

推介会通过文艺表演、资源推介、非遗展示等多种形式,展现了广西的历史文化之美、山水风光之美、民族风情之美、边关雄奇之美、浪漫滨海之美、长寿养生之美,重点推介了桂林世界级旅游城市的自然风光、文化遗产等文化和旅游资源。推介会还针对奥地旅游客推出了山水文化之旅、边关探秘之旅两条旅游线路。

推介会上,原生态民歌《迎客歌》、歌舞《广西尼的呀》、芦笙演奏《芦笙欢歌》等具有中国韵味和广西特色的文艺演出受到了奥地利观众的欢迎。推介会最后,广西艺术家们用中国传统乐器演奏了奥地利著名作曲家约翰·施特劳斯的代表作《拉德斯基进行曲》,让中国传统文化与奥地利经典音乐产生共鸣。

据介绍,广西将与维也纳进一步加强旅游合作,大力推进政策互惠、客源互送、产品互推,推动中奥游客“双向奔赴”。

2024四川美食节吸引8万东京民众体验

本报讯(记者 杨丽敏)5月11日至12日,由中国驻东京旅游办事处、四川美食节实行委员会、日本东京中野区观光协会共同主办的2024四川美食节在日本东京中野中央公园举办。据不完全统计,此次美食节共吸引约8万人次当地民众品尝四川美食、体验中国文化。

据了解,今年美食节以川菜“麻辣豆腐”为主题,打造了独具特色的“中野麻辣豆腐商店街”。来自日本的13家中华系饭店推出了20种不同口味的麻辣豆腐供食客品尝。此外,主办方还在现场推出了多项文化体验活动,涵盖川菜名人演讲、变脸表演等。

近年来,中日两国人员交往和旅游往来日益增长,为让更多日本民众深入了解中国文化和旅游资源,促进中日文化和旅游交流合作,中国驻东京旅游办事处在此次活动的展位设计、开展形式以及互动交流等方面进行了精心准备和设计。中国驻东京旅游办事处还开启了“第二现场”,利用广播和现场直播等形式,邀请中日两国网红及嘉宾将热烈的现场气氛传递给更多日本民众。



5月11日,福建省煤田地质勘查院地质博物馆举办“科普地震知识 感受科技魅力”防灾减灾主题教育研学活动,学生们通过实地感受、现场观览、5D模拟体验等形式,感受科技魅力,增强防范地震灾害能力。图为志愿者正在给学生讲解地球的圈层结构知识。

视觉中国 供图

红色旅游走进生活 红色基因代代相传

(上接第1版)

为了支持红色旅游发展,近年来,文化和旅游部联合相关部门印发了《关于促进民航业与红色旅游深度融合创新发展的指导意见》《推动革命老区红色旅游高质量发展有关方案》等一系列文件,红色旅游景区基础设施、可进入性和公共服务得到了全面提升。

此外,2022年,文化和旅游部公布了10家全国红色旅游融合发展试点单位,不断提升区域内游客满意度,红色文化影响力和旅游产业综合效益,形成可复制、可推广的红色旅游融合发展模式,推动体量小、分布散的红色旅游景点形成“由点到带、由带扩面”的协同发展格局,满足游客需求。

实现综合带动 助力区域发展

近年来,各地依托红色资源和特色产业,充分发挥红色旅游综合带动作用,创新共建共享模式,带动富民增收。

在老延安街景区内打卡拍照,记录时空交错的红色印记;参与沉浸式大

型街区演艺《延安十三年》,重温革命故事;观看历史舞台剧《延安保育院》,回顾革命先辈抚育“希望火种”的故事……陕西金延安景区利用多元技术手段推动创新,优化红色旅游体验。

“刚刚过去的五一假期,集团推出涵盖延安红色革命旧址、壶口瀑布、乾坤湾、金延安民宿在内的三天两晚红色旅游线路。”陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司党委书记、董事长国小强介绍,金延安力推红色旅游与演艺、农业、工业、体育、康养等产业融合,打造了集“养、宿、体、智、娱、旅、研、教”于一体的红色旅游服务综合体,形成包括红色研学基地、红色培训基地、红色康养基地、红色文创基地、四大红色经典演艺、民宿集群等的全新布局,实现矩阵效应,以红色旅游的创新带动城市的华丽转身。

红色旅游还成为助推乡村振兴的重要支撑。很多乡村利用富集的红色资源培育产业、丰富业态、促进就业,产业结构实现了从“农业为主”向

(上接第1版)

游客在村里还能够欣赏到荡秋千、摔跤、跳板、婚俗等特色表演,可住在特色民宿里,品尝米酒、打糕、辣白菜等美食,仿佛穿越到百年前的生活场景。

充满民俗文化特色的“农耕舞”舞蹈队是白龙村一张名片。舞蹈队组建于1998年,队员都是村里会歌善舞的居民。77岁的黄英子已经在这

个团队里10多年了。“每天除了演出的时候打鼓外,还带着游客们一起跳舞,日子过得很充实。”在谈到舞蹈队工作的时候,黄英子说,“现在,我们不仅为游客表演‘农耕舞’,还自编自导了‘刀舞’‘碟舞’等8种朝鲜族舞蹈,希望能让越来越多的游客感受到朝鲜族文化魅力。”

“这次‘百年部落’之旅真的是不虚此行,具有民族特色的历史建筑和

当地民俗,都是很珍贵的财富,应当被保存下来。”长春游客宋莹感慨地说。这次她和母亲一起到延边旅游,不仅感受到了朝鲜族文化,还体验了民族服饰旅拍。

“我们村的历史可以说就是中国朝鲜族历史的一个缩影。”金京南说,“希望通过我们全体村民的共同努力,让更多的游客关注白龙村,关注‘百年部落’,领略朝鲜族的独特文化魅力。”