

北京发布参团游温馨提示

本报讯(记者 魏彪)为提高市民游客对少数旅行社违法违规经营行为的防范意识和辨别能力,北京市文化和旅游局编写了《参团旅游“防坑”温馨提示》(以下简称《提示》)并于日前发布。

《提示》从咨询、报名、签订合同、交纳费用、查验行程、落实行程、投诉举报等方面,提醒市民游客参团旅游注意事项,并就参团旅游咨询、签订合同及落实行程三个关键环节着重进行说明。

对于旅游咨询环节,北京市文化和旅游局提醒市民游客查验旅行社基础信息、留存旅行社网上宣传时所承诺服务的有效证据、不要陷入不合理低价游的陷阱。

对于签订旅游合同环节,北京市文化和旅游局提醒市民游客务必确

认承担接待服务旅行社的准确信息、务必认真核对所签订旅游合同的具体条款、务必确定参团包价游费用、务必先签订旅游合同再缴纳定金和旅游费用、务必先签订旅游合同后再来北京、务必规范缴纳旅游定金和旅游费用、务必索要收费发票、自主决定是否购买人身意外伤害保险、自主决定是否参加购物和自费项目。

对于团队游览环节,北京市文化和旅游局提醒市民游客通过北京市旅游团队电子行程单系统查验旅游行程、通过旅游电子合同核对旅游行程安排、旅游过程中及时收集旅行社不规范经营行为。

《提示》特别告知市民游客北京市关于禁止销售旅游套餐和禁止收取出境旅游保证金的有关规定,并提示防范非法“老年团”等。

湖南启动旅游业品质提升行动

本报讯(记者 高慧)湖南省文化和旅游厅近日在长沙启动2024湖南省旅游业品质提升行动。启动仪式现场聘请30人为第一批湖南省旅游行业社会监督员。

据了解,此次聘任的社会监督员是由文旅行业从业者、新闻媒体工作者、专家学者等社会各界人士组成,经文化和旅游部门推荐、定向聘请、资格审核等程序确定,聘期为2024年5月至2026年5月。

活动现场,主办方通报了2023年以来湖南省文化和旅游市场服务品牌创评工作情况,宣布了推动建立“首席质量官”“标杆服务员”制度的方案,宣读了关于聘请旅游行业社会监督员的通知及管理办法。旅游行

业社会监督员将聚焦文旅行业重点热点难点工作,及时发现市场服务方面的问题和短板,广泛收集社会各界对旅游市场工作的意见和建议,发挥好发现问题、参谋咨询、桥梁纽带和舆论引导作用,行使相关职责,开展旅游市场义务监督工作,携手促进湖南省文旅市场繁荣、健康发展。

现场,华天酒店集团相关负责人表示代表文旅企业宣读湖南省旅游业品质提升行动承诺书,业界专家围绕湖南省旅游业高质量发展进行专题授课。

湖南省文化和旅游厅以及各市州文化和旅游部门相关负责人、省级旅游行业协会负责人、全省重点旅游企业负责人等200余人参加启动仪式。

云南发布铸牢中华民族共同体意识主题线路

本报讯(记者 赵腾泽)云南省铸牢中华民族共同体意识旅游线路发布会日前在丽江市举行。会上发布了10条铸牢中华民族共同体意识主题旅游线路,并对10条旅游线路的特点、行程、推荐游览方式、包含的重点景区景点进行了推介。

10条旅游线路分别是开放包容·中老铁路交融之旅,赓续文脉·云南文化传承发展之旅,红色记忆·乌蒙、金沙江之旅,千年茶道·多元民族交融之旅,国之大道·兴边富民之旅,彝乡欢歌·民俗风情体验之旅,世外桃源·壮乡风情体验之旅,孔雀之乡·沿边民族团结之旅,爱国戍边·幸福蝶

变之旅,一步千年·民族共发展之旅。

10条旅游线路集教育性、体验性、趣味性、参与性于一体,广大游客沿着这10条旅游线路,可探访和体验云南历史文化名城、红色遗址、旧址、纪念馆、滇藏地区多元民族交融千年茶道历史,G219国道沿线各民族兴边富民新风貌等。

此次发布会由云南省发展和改革委员会、省民族宗教事务委员会、省文化和旅游厅共同主办,旨在全方位展示中华民族多元一体的魅力与活力,促进各族群众通过旅游活动加强交往交流交融,铸牢中华民族共同体意识。

底蕴+创意 精品旅游演出叫好又叫座

□ 本报采访组

“今晚不仅观看了《印象大红袍》大型山水实景演出,还收到了‘赠你春茶季的第一片鲜叶’礼物,感受到了茶文化的温度,太有意义了。”5月3日,来自江苏的王女士在观看了《印象大红袍》演出后激动地说。

日前,文化和旅游部办公厅公布2023年全国演出市场社会效益和经济效益相统一十大精品演出项目和30个优秀演出项目,其中就包括《印象大红袍》《文成公主》等7个旅游演出项目。这些演出有的长演不衰堪称经典,有的推出不久就叫好又叫座,深厚的文化底蕴与精妙的创意结合,是这些项目共同的特征。

跟着演出去旅行

近年来,沉浸式、互动强、体验新的演出项目,越来越受到游客的欢迎。白天看景晚上观剧、跟着演出去旅行,成为文旅消费新风尚。

“唱山歌哎,这边唱来那边和,山歌好比春江水……”5月2日,夜幕降临,熟悉的歌声响彻深邃的夜空,大型山水实景演出《印象·刘三姐》拉开序幕。如诗如画的漓江风光、优美动听的山歌,让观众沉浸在景美、歌美、人美的场景中。《印象·刘三姐》将刘三姐的歌、少数民族的情、漓江上的渔火等元素创意性糅合在一起,形成一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

“太美了,不虚此行。”近日,在新疆国际大巴扎演艺大剧院内,大型歌舞演艺《丝绸之路·千年印象》欢快的

舞蹈与优美的乐曲,让来自重庆的游客冯先生连连赞叹。该剧分为3个篇章,内容汇集了《朱拉》《花儿总是这样红》等众多展现新疆地域文化和悠久历史的优美舞蹈。

“来观看《丝绸之路·千年印象》的游客络绎不绝,让我们对文旅融合发展充满信心。”新疆国际大巴扎文化旅游产业有限公司总经理助理兼办公室主任雷宇介绍,当前,观看《丝绸之路·千年印象》演出被游客称为“来新疆一定要做的几件大事之一”。

《印象大红袍》是融自然景观、茶文化和武夷山特色民俗文化为一体的大型山水实景演出。“演员们每一个旋转、每一声歌唱,每一幕剧情的推进,都是对大红袍深厚文化底蕴的诠释。”印象大红袍股份有限公司企划部负责人陈浩介绍,五一假期,《印象大红袍》演出16场,累计接待游客3.07万人次。

浙江杭州宋城景区一直人气很旺,自开园以来,已接待海内外游客超过1亿人次。近年来,宋城演艺集团以“千古情”系列演艺为核心产品,实现了从“一个景区,一台演出,一种门票”到“一个集群,多台演出,多种票型”的转变。五一假期,全国12个“千古情”系列演艺合计上演305场,同比增长27%,接待游客总量同比增长19%。

透过演出品文化

旅游演出是文旅融合发展的重要

载体,近年来,“演出+旅游”持续升温。一场场精彩纷呈的“艺术盛宴”,不仅实现了中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,也成为中外游客了解中国文化的窗口。

“太阳少年的故事口口相传,成了正义和勇敢的化身,被众人镌刻在古老的岩石上,千年不朽。”夜幕降临,在银川市“城市会客厅”凤凰幻城的舞台上,杂技剧《岩石上的太阳》将太阳神岩画的传说娓娓道来。该剧以贺兰山岩画为创作主题、以标志性的“太阳神”作为人物原型,是宁夏首部文旅融合精品剧目。

“宋城始终坚持用中国文化讲述中国故事,用有筋骨、有温度的演艺作品弘扬民族精神。”杭州宋城演艺谷科技文化发展有限公司相关负责人说,《宋城千古情》扎根于杭州深厚的文化土壤,让游客在观演过程中深度感受杭州历史文化的魅力。

域上和美文化旅游股份有限公司相关负责人介绍,《文成公主》大型史诗剧运用多种艺术形式,融入科技手段,对西藏传统文化进行全方位活态表达和立体展示。未来,域上和美将开发更多藏文化主题项目和旅游产品,助力西藏文旅产业高质量发展。

做火演出助消费

类型多样、内容丰富的旅游演出项目既丰富了游客体验,也有效激发了文旅消费潜力。《印象·刘三姐》已成为当地文化



近日,由美国哈佛大学百余名学生组成的国际旅行团在北京观光。旅行团游览了故宫博物院、景山公园,到访了清华大学等地,还与北京市民深入交流,体验中国传统文化。图为游览期间旅行团成员在四合院中学习包饺子。
视觉中国 供图

文旅融合共逐梦 诗和远方绽芳华

(上接第1版)

近年来,深入挖掘旅游资源中蕴含的文化内涵、将文化资源以适当的方式开发成旅游产品成为各地旅游工作的重点和亮点。

博物馆里,新潮的展览吸引年轻人踊跃打卡,馆方将中华文明历经沧桑留下的宝贵财富,用鲜活的方式展示给游客;百年老村中,古老的街巷唤起浓浓的乡愁记忆,村民用最质朴的方式让远方客人留下来,体验民风民俗……各地的文旅融合实践方式不断丰富、创新,满足着人民群众多样化的精神文化需求。

刺绣、剪纸、竹编、漆艺、泥塑、昆曲、京剧等非遗走进景区,与旅游碰撞出了活力,非遗展示舞台更大了,热爱非遗、关心非遗、传承非遗的人更多了;西藏的布达拉宫、云南的丽江古城、景德镇的古窑遗址等文化遗产与旅游碰撞出了“火花”,遗址修葺保护得更好了,文化内涵传播得更远了。

千里运河,遍通穿行。湖北大学师生吴冰在北京(通州)大运河文化旅游景区感慨:“这就是课本里的京杭大运河,明清时代曾是维持国家正常运转的生命线。”昔日“帆樯林立、万舟骈集”的盛景仿佛在眼前展开。

近年来,长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进。无论是登上万里长城还是重走

长征路,也无论是行走黄河两岸还是乘上长江游轮,人们既可以感受到国家伟大、历史震撼,也可以体会到中华文脉静水深流、中华文明海纳百川。

文旅融合“强”了行业发展

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者有着天然联系。2018年4月,新组建的文化和旅游部正式挂牌,“诗和远方”走到了一起。

自此,文化和旅游融合发展逐步深入,成效显著。各地纷纷出台推动文旅融合发展政策文件,不断加快推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,形成了优势互补的良好局面。“诗和远方”在满足人民美好生活新期待中实现了更好联结,进一步提升了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

夜幕降临,走进江西庐山西海柘林老镇非遗美食文创园,彩灯光流溢彩,游客三五成群,欢笑声此起彼伏,在这里,游客们身着汉服拍照打卡,尽情品尝美食,观看情景灯光秀《西海追梦》。“好惊喜,这里既有烟火气,又有小诗意,还能尝美食。”南昌游客李小羽说。

作为江西省夜间文化和旅游消费集聚区,庐山西海柘林老镇不断探索夜间新业态、新场景、新产品,从传统

走进演艺小镇“亲历”贺兰山故事

(上接第1版)宁夏漫葡小镇旅游开发有限公司总经理赵莹说:“升级之前的小镇以温泉、葡萄酒为核心产品。随着文旅市场的变化,我们从贺兰山文化出发,开启升级之旅和品牌重塑之路。”

小镇还推出了向贺兰山致敬的《贺兰山盛典》。这场充满西域风情、融合杂技艺术、声光电技术的室内史

诗大剧带给游客酣畅淋漓的沉浸式体验。

这场演出赢得正在小镇参加创意人才赋能宁夏文旅产业发展专场交流活动的专家们点赞。金东数字创意股份有限公司文旅研究院院长章且岳在社交平台上说:被宁夏魅力的新变化震撼到,被当地文化魅力深深吸引。期待“塞上江南”继续以独特

的风情不断带给游客更多惊喜。

“五一假期,来小镇的外地游客占比达53.9%,首次超越本地游客占比,其中,内蒙古游客最多,其次为陕西、甘肃。从消费热点看,夜间演艺和大马戏最受游客欢迎,其次是美食体验和温泉项目。”赵莹告诉记者,“希望本地人常来,外地人必来,让‘看见贺兰’在全国崭露头角。”

和旅游的一张名片,到桂林和阳朔旅游,观看《印象·刘三姐》已经成为游客的“必选项”。《印象·刘三姐》自公演以来,一直保持着较高市场热度,不仅为阳朔带来了络绎不绝的游客,更成为推动当地经济发展的重要力量。2024年第一季度,《印象·刘三姐》接待观众近15万人次,实现营业收入约2000万元。

“公司以文成公主剧场为核心、以演艺夜游为驱动,配套打造了慈觉林藏院风情街、文成公主文化旅游主题园,策划一系列夜间经济活动,打响夜间经济发展组合拳,以‘文化+科技+旅游’点燃城市夜间经济,打造具有拉萨地域文化特色的光影艺术场景和互动体验场景,充分激发文旅消费活力。”域上和美文化旅游股份有限公司相关负责人介绍,《文成公主》大型史诗剧2023年演出235场,截至目前,累计演出超过1800场,演出及旅游配套累计接待观众和游客超3000万人次,项目累计营收超13.5亿元。

新疆国际大巴扎文化旅游产业有限公司相关负责人介绍,公司依托《丝绸之路·千年印象》,与OTA等开展合作,推出丝绸之路主题的旅游线路和产品,为游客提供更加多元的旅游体验。该剧目自2003年首演以来,演出场次已达上万场。其中2023年演出季共演出540余场,观演人数近9万人次。

(采访组成员:徐晓 李金枝 陈俊成 章璇 孟萍 魏彪 执笔:魏彪)

桂林将用3年时间推进景区全面焕新

本报讯(孟萍)近日,桂林市召开A级旅游景区服务质量警示教育工作会议,提出全面实施景区焕新工程,推动全市A级旅游景区高质量发展。

会议提出,要认真梳理去年对全市A级旅游景区全覆盖明察暗访时发现的问题和去年以来引发舆情或投诉集中反映的问题,找出短板和薄弱环节,逐项整改,6月底前基本完成整改。同时,全面实施景区转型焕新、升级焕新、业态焕新、数字焕新、管理焕新五大工程,用3年时间按照“一景区一方案”有序推进景区全面焕新。各景区要严格遵守《桂林市旅游景区反商业贿赂承诺书》,真正让利给游客。

据了解,今年5月开始,桂林对A级旅游景区进行复核,重点对照检查去年发现的问题清单是否整改到位,不达标或整改不到位的,坚决予以降级或摘牌。目前,桂林市已将旅游景区服务质量纳入全市旅游市场综合管理绩效考核指标,列入县(市、区)绩效考核,形成合力,齐抓共管,为旅游景区旅游服务质量提升提供有力保障。

泰安出台泰山旅游安全管理规定

本报讯(宋其刚)近日,山东省泰安市出台《泰山风景名胜区旅游安全管理规定》(以下简称《规定》),自5月1日起施行。

《规定》明确,泰山风景名胜区管理委员会应确定游客承载力,制定实施客流量控制方案,公布游客最大承载力,及时发布客流信息,预防超过最大承载力接纳游客。在进山游客量达到当日阈值时,及时采取暂停售票、疏导分流等措施。泰山风景名胜区管理委员会应分时段组织限量预约售票,合理分配各时段预约门票数量,并提前通告门票预约情况。

《规定》要求,泰山风景名胜区管理委员会应当建立风景区旅游秩序维护分级响应机制,制定节假日安全应急预案,完善各项工作程序,细化各区域安全管理工作方案,明确工作重点和责任,强化重点区域、重点路段、重点时段的现场秩序维护,保障游客安全。泰安市假日指挥部各成员单位应当积极配合泰山风景名胜区管理委员会做好信息发布、远端分流、游客劝退、秩序维护、旅游服务、交通疏导、餐饮住宿等相关工作。

《规定》还对文明游览、景区安检、重点区域安全秩序、登山盘路、基础设施、危石、危树、危崖、气象、紧急避险场所、道路维修、交通运输、食品经营安全、联防联控、飞行活动和应急救援等方面作出明确规定。