

美好生活 安逸同行 安逸酒店集团全新品牌战略开启

2021 年，安逸酒店集团正式成立，这是四川省旅游投资集团贯彻落实四川省委、省政府深化国资国企改革举措，加快建设文化强省旅游强省的重要举措。3 年来，安逸酒店集团砥砺前行，如今集团管理 458 家酒店、超 6 万间客房。加速前进的路上，安逸酒店集团不忘初心思索：要呈现一个什么样的酒店集团，要给消费者带来什么样的体验？

安逸酒店集团秉承传承四川文化、给游客安逸体验的初心，致力于通过弘扬四川文化及安逸生活方式，让世界共享安逸。为实现这一目标，安逸酒店集团构建了“1244”的“安逸战略”，即“一个目标、两大聚焦、四大平台、四大业务”。“安逸战略”将助力安逸酒店集团用全新的形象为客户提供安逸体验。同时，安逸酒店集团还构建了“1244”发展战略路线图。

在“1244”发展战略指引下，安逸酒店集团攻克了很多难题，也有了更多探索、追求和期望。

精准品牌矩阵的探索

安逸酒店集团聚焦中高端市场，打造“金牛”“锦江”“川宾”“安逸”四大品牌，持续做大“金牛”“锦江”“川宾”三大金字招牌。同时，以市场为导向，打造安逸系列酒店品牌，全面



做大做强安逸酒店集团品牌。

金牛宾馆，始建于 1957 年。未来，金牛宾馆将继续以高质量服务体系，尽展安逸风采。

锦江宾馆，始建于 1958 年。如今，锦江系有 22 家高端酒店，轻资产管理服务受到市场一致好评。未来，锦江宾馆将继续打造会展、美食、优品等业务板块，致力于打造成为全国高端政商综合酒店的标杆。

四川宾馆，迎来全新升级，将承担起推广安逸四川生活方式的使命，打造四川文化生活体验地，为人们提供“处处是安逸”的美好生活。

安逸系列酒店，以中高端商旅、度假市场为核心，以高端商旅为旗舰，以亲子、乡村为特色，旗下有安逸·新良大酒店、锦著连锁酒店、安逸度假连锁酒店、安逸酒店、安逸熊

猫酒店、安逸农庄等品牌，持续让“安逸”从城市走进乡村，从面向大众到面向精英，从立足四川到布局全国、走向世界。

其中，安逸酒店将打造安逸旗舰级高端城市商旅酒店品牌。作为四川安逸体验的旗舰品牌，安逸酒店将四川安逸文化与城市所在地的安逸体验相融合，为休闲及商务旅客带来舒适安逸、焕然一新的独特体验。

安逸度假连锁酒店，将打造高端疗愈主题度假酒店品牌，以 5A 级景区为目的地，围绕“疗愈”主题，融入水疗等多元体验，为旅客打造心灵旅程。接下来，安逸度假连锁酒店将以理县·古尔沟华美达温泉度假酒店为载体，打造示范旗舰。

安逸熊猫酒店，将打造成为五星级熊猫主题亲子酒店品牌，锁定度假

市场中增长较快的亲子客群，以安逸四川的代表性符号“熊猫”作为特色主题，个性化定制一价全包的亲子家庭安逸之旅，打造可供全球游客前来打卡的熊猫梦幻乐园。

安逸农庄，以乡村振兴为己任，打造一站式美丽乡村农文旅融合酒店品牌，未来将融合乡村文创、非遗手作等产品，落地各“天府旅游名县”。接下来，位于“天府旅游名县”雅安名山区的蒙顶山牛碾坪万亩茶园，将被打造成为安逸农庄的首发样板。

锦著连锁酒店，安逸酒店集团旗下中高端连锁商旅酒店品牌，地处城市黄金地段，临时尚商圈、热门景区，打造高质量的“3 标准 1 手册”管理体系，具备高市场认可度和品牌影响力。

酒旅融合发展的探索

安逸酒店集团有四川省中国青年旅行社、四川省中国国际旅行社、四川海外旅游公司等强大的旅游链条，将安逸旗下的品牌酒店串联起来。在产品创新上，集团紧跟四川文化强省旅游强省发展路径，布局十大精品游线，重点在大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址等五大区域打造特色酒旅生态产品。在“目的地”孵化上，集团将整合休闲度假旅游胜地、精品文旅项目、旅游度假区等优质资源，将安逸度假酒店孵化为目的 IP，结合当地的文化特色，打造文旅新地标。在国际市场开拓上，拉长酒旅阵线，一步步将“安逸四川”推广出去。

此外，安逸酒店集团还有 3 个使命追求。

一是追求“川菜川茶走向世界”。在“川菜”方面，安逸酒店集团不仅有川菜名厨、地道的特色川菜菜品，还有完善的特色餐饮体系。未来，集团将致力于搭建“川菜走向世界”的大本营。在“川茶”方面，集团将集合旗下蒙顶山茶业公司和 4A 级景区雅安牛碾坪万亩观光茶园资源优势，打造全新的安逸农庄品牌，通过举办茶产品展销、茶品鉴、茶文化交流活动等，推动“川茶文化走向世界”。

二是追求“科技互联万物”。应用互联网技术，安逸酒店集团打造了“安逸购”平台，是酒店行业供采集约化、质量发展的平台。未来，安逸酒店集团将通过数字化建设助力企业发展提质加速，运用数据、管理、会员、运营、服务、营销等构建酒旅生态链，推动产业数字化革新。

三是追求“建设超一线团队”。安逸酒店集团有众多专业人才，涵盖厨师、前厅服务、会务服务、餐饮服务、客房服务、导游等。在市场化机制实践下，安逸酒店集团形成了完善的专业技能人才培养体系。下一步，集团还将与四川旅游学院联合办学，与酒店行业培训院校联合实训基地，以专业化、高水平、新模式打造全国酒店高质量人才的输送地。

“美好生活，安逸同行”。未来，无论游客行远山、探深海、望田野，还是居都市、出公差、走世界，美好生活都有“安逸”相伴。

“安逸的四川，世界的 ANY-EE”。未来，安逸酒店集团将在“安逸”“创新”“融合”的企业价值观引领下，精耕行业，推进“安逸战略”。

广阔天地，大有可为；繁荣时代，共创共赢；未来安逸，超越想象。

广元青川： 一部手机“趣”旅游 激发全域旅游消费新活力

近年来，四川省广元市青川县依托“大熊猫”“大蜀道”等文旅资源，大力实施“文旅兴县”战略，立足唐家河国家级自然保护区等优势，创新开发“智游青川”App 和“畅游青川”微信小程序，利用“互联网+生态”的特色文旅新模式，让游客一部手机“趣”旅游。

为全面提升游客的参与感、体验感，让信息助力打造唐家河野生动植物寻觅之旅，创新打造野生动植物 IP，改变单纯看山看水的观光游模式，不断增强全域旅游吸引力，青川县提出打造一款“智游青川”定制 App，延伸开发“畅游青川”微信小程序，实现唐家河野生动植物实时发现、追踪及识别导览能力，赋能生态保护及提升野

生动物 IP 旅游价值。建成动物识别训练库，集成目标检测算法、摄像头跟踪、前景检测、图像分类、人群聚集等多种机器学习技术，以及高性能动物识别算法，全面覆盖野生动植物检测、野生动植物分类、人群聚集、人脸识别等动物保护及提升游客体验的功能。

实施开发“智游青川”App、“畅游青川”微信小程序等项目，是顺应数字化、网络化、智能化发展趋势和时代发展的有力举措，有效推动了全县全域旅游管理从人工到智能、旅游服务从粗放单一到多元化互动体验的升级迭代。

青川县文化广播电视体育和旅游局相关负责人介绍，青川县在项目建设过程中，坚持以创新

技术运用为保障，开发“智游唐家河”模块，以野生动物 AI 识别技术在文旅中的应用为亮点，通过“全景+4K”多相机坐标联动及 AI 识别等技术，实现对唐家河野生动植物的视频无感知识别、追踪、导览功能，让游客能够在线上线下“遇见”野生动物。坚持以满足游客旅游需求为核心，开发“轻松游青川”模块，让游客轻松享受“吃、住、行、游、购、娱”相关配套服务。坚持以推动文旅经济发展为目标，吸引各类入驻商家超 300 家，满足游客网上查询、预订、支付等智慧旅游需求，实现一部手机“趣”旅游，切实激发全县全域旅游消费新活力。

(王莉)

成都邛崃： 深化“厕所革命” 让“方便”之处更方便

“现在的厕所越来越有科技感了。”“这里的厕所干净多了，也方便多了。”“现在天台山的厕所数量比以前多，装修也很好，上厕所很方便。”在四川省成都邛崃市各大旅游厕所的意见簿上，不少游客留下了赞美之词。

邛崃市旅游厕所建筑风格新颖独特，在建筑设计方面融入了川西民居、邛竹文化、邛陶文化、冶铁文化等元素，设施符合规范要求，与周边环境相协调。厕所内部装饰富有地方文化特色，有邛崃特色风物精美照片，有融入卓文君和司马相如卡通形象的标识，彰显了邛崃的文明底色。

邛崃市一直将旅游厕所建设作为提升景区形象的重要抓手，加强对内部，洗手盆采用仿泥盆款式，风格

质朴，精心融入的邛崃文化元素使邛崃 1 号厕所成为一道亮丽的风景线。目前，天台山景区共对 14 个旅游公厕进行提档升级，提升内容包括设施更换、功能完善、形象提升和管养维护等方面。在旅游厕所改造中，景区考虑厕所内部布局和设施的规范统一；优化男女厕位比例，减少女性游客大量排队的情况；大量配建家庭卫生间、母婴室，以满足老人、小孩、孕妇等群体的需求；着眼人文化、景观化提升，精选天台山景区的自然人文景观图片悬挂于厕所中，营造厕所文化氛围；增加通风采光、设置干湿分区、优化如厕流程等，让游客更方便。

邛崃市一直将旅游厕所建设作为提升景区形象的重要抓手，加强对内部，洗手盆采用仿泥盆款式，风格

等旅游厕所建管，按照“功能齐全、布局合理、设施完善、环境协调”的标准实施旅游厕所建设、改建，积极推进旅游厕所智能化管理，配备智能免费厕纸供应系统、智能导厕程序等，为旅客提供优质便利的公共服务。

截至目前，邛崃全市共有旅游厕所 52 座，其中，新建 5 座、改建 15 座，并已全部完成百度地图标注，实现了厕所全域布局，城区、景区、旅游线路沿线等重点区域 A 级（Ⅱ类）旅游厕所全覆盖。

下一步，邛崃市还将持续强化“厕所革命”、压实工作责任，完善全域旅游配套公共服务设施，切实提升邛崃市旅游承载能力、接待能力，不断提升邛崃的知名度、美誉度和影响力，持续擦亮“天府旅游名县”招牌。

广元朝天： 旅游厕所成为新的风景线

“不走到近处，我还以为这是景区里面的特色民宿呢。”近日，来自四川遂宁的游客王女士到广元市朝天区明月峡景区旅游，路过景区公共厕所时不禁感慨。

森林木屋厕所、绿色生态厕所、古风建筑厕所……走进朝天区各大景区，一座座融入文化元素、彰显环保理念、突显智慧管理、体现贴心服务的旅游厕所让人眼前一亮，大幅提升了各地游客来朝天旅游的满意度和舒适度。

近年来，朝天区以游客需求和旅游产业发展为导向，不断加快推进旅游景区“厕所革命”，使旅游厕所空间布局更加合理、设施设备更加完善、服务管理更加精细、如厕体验更加舒适。一座座高“颜值”的旅游厕所已成为该区实施全域旅游、建设和美乡村的新名片。

“为了提升游客的满意度与舒适度，我们结合各景区的生态特色、文化内涵、景区主题开展创新设计，努力实现旅游厕所与周边环境统一协调。”朝天区文化旅游和体育局相关负责人介绍，在推进“厕所革命”过程中，该区因地制宜，建成的旅游厕所成了景区的“景中景”。

旅游厕所不仅要有“颜值”，还得有“内涵”。在旅游厕所建管过程中，朝天区增设了家庭卫生间、完善无障碍设施设备，让服务更贴心；建立环境卫生长效管理机制，各点厕所实行专人负责全日保洁、消杀，确保旅游厕所卫生质量标准达到“六无六净”要求，让服务更放心；在厕所内外张贴辖区内的风景画和文明旅游宣传用语，丰富厕所文化，营造良好的文明如厕环境。

同时，朝天区不断完善对接“全

国旅游厕所管理系统”平台及全区 A 级旅游景区旅游厕所电子地图标注，持续推进旅游厕所智能化管理，实现百度地图标注率 100%。国家 4A 级旅游景区区内旅游厕所均配置有家庭卫生间。

“在手机上打开地图就能看到哪里有厕所、距离有多远，厕所干净、卫生，智慧服务平台也很方便，这次旅游感觉真不错，旅游厕所也成了旅途中特别的风景区。”几天的旅程结束，朝天区“内外兼修”的旅游厕所给王女士留下了深刻的印象。

朝天区文化旅游和体育局相关负责人介绍，下一步，朝天区将聚焦公共服务设施短板，不断加强旅游厕所建设，推动旅游公共服务高质量发展，为提升朝天区全域旅游品质、推动国家级旅游度假区建设提供有力支撑。

(冉金鹭)

泸州江阳： 精品景区助力文旅产业高质量发展

“泸州老窖酒道盛世和平，天朗气清，一壶老窖，两知己。”位于四川省泸州市江阳区的泸州老窖旅游景区内，酒道表演让游客不仅能得到美的享受和熏陶，更能领略酒文化的魅力。

近年来，尤其是在“天府旅游名县”提升建设中，江阳区高度重视精品景区的打造和升级，为当地旅游业高质量发展提供了有力支撑。其中，泸州老窖旅游景区以全国重点文物保护单位“1573 国宝窖池群”和国家级非物质文化遗产代表性项目“泸州老窖酒酿制技艺”为旅游线核心，吸引游客探索中国酒文化。

景区内，展示纯手工酿制技艺生产现场的参观长廊、79 米长的泸州老窖酒史浮雕图、珍藏泸州文物的酒史陈列馆、几百年前打造且沿用至今的酿酒水源龙泉井、品酒韵

赏古风的“酒道场”等无不让人啧啧称奇。“传统文化的魅力在这里体现得淋漓尽致。”去过泸州老窖旅游景区的游客感慨。

风过泸州带酒香。作为声名远扬的“酒城”，泸州酒文化不仅体现在泸州老窖旅游景区。江阳区的乾坤酒堡采用新颖的展陈艺术手段和沉浸式互动体验方式，集中国名酒定制中心、定制酒文化展示中心、品牌研发中心于一体，推动定制产品展示、文化传播、体验互动等多项服务聚合发展。特别是“老酒街”五维沉浸式剧场对中西方酿酒理念的创新展示，传递着素净高雅的艺术调性。光与影的变换、动与静的结合，游客感受酒文化有了全新的体验方式。

国家 4A 级旅游景区张坝桂圆林风景区如一颗绿宝石镶嵌在长江之

畔。该景区占地千余亩，生长着 1.5 万余株百年以上老桂圆树，享有“十里绿色长廊”“天然氧吧”“泸州绿色客厅”等美誉，是中国北回归线上最大最古老的桂圆林。

游道上，市民张玉琴正带着孙儿散步。“小时候我在这林子里嬉戏，长大了在这里拍婚纱照，老了的这里含饴弄孙，享受天伦之乐。”她说，这里见证了无数人的一生。

除此之外，董允坝现代农业示范园区、泸顺起义陈列馆、黄叙国际赛车场、佳乐特色街区等景区也得到大幅提升，为江阳区文旅产业发展注入了“源头活水”。

下一步，江阳区将继续把精品景区打造和提升作为重点，努力提升区域旅游的核心竞争力，为文旅经济高质量发展作出更大贡献。

(罗莉 袁玉华)