

敦煌莫高窟唐宋时期天井图案分析

敦煌石窟泛指河西走廊西段瓜、沙二州石窟群,包含敦煌莫高窟、西千佛洞、东千佛洞、榆林窟等,繁盛于隋唐时期。尤其莫高窟,保存着众多天井装饰图案。

唐、五代、北宋,直至西夏时期,敦煌莫高窟天井图案呈现一脉相承、连续发展状态。为了理清其完整发展脉络,揭示其总体面貌,本文将一体化对莫高窟唐宋时期天井图案进行分析研究。

莫高窟唐代天井图案布局,延续隋代方形平行叠涩天井图案表现形式,由近似的纹样及程式化图案组合绘制而成。北朝、隋代流行的四角叠涩天井图案,到初唐消失不见,完全被方形平行叠涩天井图案取代,从而天井图案完成了从原来仿木建筑立体式表现形式向织物华盖式表现形式的转变。这也是在天井图案领域的重大转折,天井图案更加繁复华丽,成就了敦煌图案艺术的辉煌。

方形平行叠涩天井图案,是由井心组合图案、四方边带图案和外围垂幔图案三部分内容组成。其中,井心组合图案是石窟天井主体图案部分。井心组合图案又分中心图案、填充图案与四隅图案三项内容,中心图案又是井心组合图案的核心。

井心组合图案

唐代,莫高窟天井井心组合图案,具体有花卉图案、“动物(或人物)+花卉”组合图案、特殊图案三种,以前两者居多。花卉图案表现莲花、宝相花两种,以宝相花居多,主要流行于初盛唐;“动物(或人物)+花卉”组合图案表现“三兔+花卉”“瑞狮+花卉”“迦陵频迦鸟+花卉”“团龙+花卉”和“人物+花卉”组合五种,以前三者居多,后两者仅个别出现,主要流行于中晚唐。特殊图案实例不多,表现“金刚杵+花卉”组合图案和金刚杵单独图案两种,亦

出现在中晚唐。宝相花图案,初唐出现,盛中唐盛极一时,成为石窟天井井心主流图案,促成敦煌莫高窟天井图案繁复多变、富丽华贵的艺术风格。晚唐,宝相花不再是井心主流图案,但仍是天井边带装饰图案中不可替代的花卉元素。此外,还有三兔与团龙动物图案,无论其造型特征与设计构思,都对当时及后世产生深远的影响。

五代时期,莫高窟天井井心组合图案内容相对单一,但创绘出团龙纹新形式,与莲花、茶花构成组合图案成为主流。五代第99窟还有“三兔+莲花+茶花”组合图案,在继承隋唐时期“三兔+莲花”组合基础上,添加一层茶花元素,使图案变得更加丰富、饱满。

到了北宋,天井图案内容又丰富起来,具体有“动物+花卉”组合图案、动物单独图案和特殊图案三种。“动物+花卉”组合图案主要有“团龙+莲花”和“团龙+茶花”两种。动物单独图案主要有团龙、团凤两种,其中,团龙纹分单龙与双龙形式,以单龙纹居多。造型多抽象概括,在五代具象团龙纹基础上,进一步提炼与升华,刻画如行云流水般灵活活现。个别表现写实,如北宋第207窟、第301窟,是五代风格的延续。

这一时期,还出现一种绘制工艺技法——沥粉贴金,该技法绘制的团龙纹,在造型上有一定厚度,突破了宋以前平涂绘画的局限,让装饰图案具有浮雕立体效果。在龙纹上塑形贴金箔,龙身凸起,金光闪闪,霸气逼人。该工艺技法与抽象龙纹造型相得益彰,使画面更具神韵与贵气。另有井心团龙纹、团凤纹,各与周围的翔龙纹,构成团龙与四翔龙、团凤与四翔龙表现形式,使井心组合图案精彩纷呈。

北宋时期,特殊图案形式多样,有金刚杵、圆形八角纹、旋转叶片纹各与

茶花或莲花组合成图案,以及金刚杵、圆形八角纹单独图案两种。团龙、团凤单独动物图案,以及旋转叶片纹和圆形八角纹几何图案,都是宋代天井图案新样式。

西夏时期,“团龙+茶花”组合图案继续沿用,但已呈现衰微趋势,动物单独图案渐渐成为主流,通常表现团龙单独动物图案,团凤纹造型不见。团龙纹表现具象写实,特别是榆林第2窟,刻画细致入微,形神兼备,可见匠人的超凡技艺。这一时期,金刚杵与莲花或茶花组合图案依然存在。

总之,北朝、隋、唐、五代、北宋及西夏各时期,敦煌莫高窟天井井心图案的内容与形式不断变化,但基本是在莲花花心内装饰动物、人物、几何等不同纹样,除动物单独图案外,都与莲花或其变体茶花或牡丹关联。

四方边带图案

四方边带图案,是连接井心组合图案与外围垂幔图案的中间部分。图案内容丰富精彩,造型多变。具体表现几何图案、植物花卉图案以及植物花卉与祥禽瑞兽动植物组合图案三种。其中,几何图案种类最多,主要有联珠纹、菱格纹、回纹、对三角纹、龟背纹、如意云纹、方壁纹、S形纹等十余种。植物花卉图案次之,主要有缠枝纹、卷草纹、团花纹等植物花卉连续图案,还有个别表现缠枝花草祥禽瑞兽动植物组合连续图案。其中,联珠纹和回纹是几何边带图案中流行时间较长、较为常见的,卷草纹和团花纹亦是植物花卉连续边带图案中流行时间较长、较为常见的。

几何连续边带图案具有很强的秩序与条理美感,相对抽象、理性,植物花卉连续边带图案则富于变化与节奏美感,相对浪漫、感性。两者连续图案或间隔、或重复装饰于边带

中,形成抽象与具象交织、理性与感性碰撞、节奏与韵律兼有的疏密相间、张弛有度、排列有序的边带连续图案,成为天井方形平行叠涩图案中不可或缺的组成部分。

外围垂幔图案

外围垂幔图案,作为石窟天井方形平行叠涩图案最外层的装饰,图案内容丰富且精彩。图案具体表现为“三角纹+坠饰垂幔纹”“莲瓣纹+三角纹缀坠饰(或无)垂幔纹”“花朵纹缀坠饰垂幔纹”三种。

三角纹缀坠饰垂幔纹是流行时间较长的主流样式,出现于北周,流行于隋唐时期,并延续到宋代。初唐,三角纹缀宝珠(或+条带)垂幔纹表现简洁、轻快,到了盛唐,随着坠饰璎珞与璎珞流苏的出现,垂幔纹开始变得华贵、艳丽。中唐时期,垂幔坠饰中又绘制了条带,越加繁复。而条带为直条状,在丰富多变的坠饰中起到调节作用,有了一种秩序美,从而让垂幔多了一份庄严之感。“莲瓣纹+三角纹缀坠饰(或无)垂幔纹”,从北朝、隋代延续流行直到晚唐,隋至初唐时期实例尤为丰富,垂幔纹表现轻松且灵动,到晚唐时期,垂幔坠饰流苏的出现让垂幔纹变得越加繁复与庄重。而,花朵纹缀坠饰垂幔纹”流行时间短暂,花朵纹作为垂幔主纹仅出现在盛唐时期,花朵纹作为坠饰又以三个或四个连串的形式出现在宋代垂幔中。

以上可见,敦煌莫高窟唐宋时期石窟天井井心组合图案、四方边带图案和外围垂幔图案三部分组合,构成了一个个内容精美、造型多变、色彩绚丽的天井方形平行叠涩图案,将敦煌石窟装点成多姿多彩的纹样世界。

(李静,江西科技大学美术学院) 2021年度国家社科基金艺术学项目“中国石窟天井图案研究”(21BF094)。

英语在促进对外文化交流和旅游推介中的作用

英语作为一种通用性质的全球性语言,在对外文化交流和旅游推介过程中起到至关重要的作用。例如,运用英语,可以将书籍、电影、戏剧、民俗节日等文化内容传递给世界,展示真实、立体、全面、多彩的中国文化;文化和旅游行业从业者运用英语,可有效在TikTok、推特等国际社交平台宣传中国旅游景点、特色旅游项目,可与世界各地的人们进行交流和沟通,拓宽自身的交际圈,为跨国旅游项目的合作与开展创造良好条件。基于此,此文着重探讨英语在促进对外文化交流和旅游推介中的作用,以及如何提升中国文化和旅游行业的英语服务水平。

英语作为桥梁:强化中国文化旅游的国际化竞争优势

在全球化的大背景下,英语已然成为国际交流的通用语言。对于中国旅游业和文化产业发展来说,英语在文化的传播与相互沟通中起到了桥梁作用。中国的深厚历史、艺术和民间传统文化跨越了语言的障碍,向世界各地的旅行者展示了风采。

精通英语的导游们能够运用英语对本地文化进行深度诠释,向来访游客推介我国丰富的历史文化和名胜古迹,此举不但丰富了游客的互动体验,而且提升了他们的旅行满意度。在旅游向导等服务行业中,卓越的英语沟通能力有助于工作人员卓越地来自世界各地的游客解决在旅途中遇到的问题,进而优

化服务,提高满意度。借助市场营销策略,运用英语向世界展现中国文化旅游的魅力,可以吸引更多的外国游客前来中国观光度假。

英语在推动中国文化旅游产品走向国际舞台方面扮演着重要角色。借助英语传播,我国的名胜古迹、文化活动和接待设施情况得以通过众多传播渠道被全球各地的潜在游客熟知。运用英语这门国际语言,旅游行业从业者能够更准确地针对不同国家和地区的游客,精心打造他们所向往的旅游度假产品,同时制定有效的营销策略,进一步强化中国文化旅游在国际舞台上的竞争优势。

挑战与对策:提升中国文化和旅游行业的英语服务水平

当前,我国文化和旅游行业在英文服务能力方面面临诸多挑战。一方面,英语服务人员缺失。不少度假胜地及知名旅游目的地缺少高水平英语导游与职业人士,这一现状限制了对外国游客的接待质量。另一方面,缺少专业英语教育。尽管一些服务业人员拥有初步的英语沟通能力,但未能掌握更多的专业术语,缺少进行文化交流的技巧,造成他们在服务海外游客的过程中仍存在问题。

对策与解决方案。针对面临的挑战,应制定系列策略和补救措施。如,深化对英语专业人才的塑造工作。重点打造专业级的文旅英语教材,这些教材应包含广泛的文化素材和专业术语词汇,结合打造实际应用场景及互

动式练习,提升学生学习效率。借助前沿技术提升英语服务水平,如采用人工智能翻译设备和应用程序弥补人力资源不足,借助虚拟现实技术,打造生动的文化体验产品。

政策支持与行业协作。为了提升中国文化和旅游行业从业者的英语交流水平,政府主管部门与相关企业应共同努力,打造合作机制。在政策扶持的层面上,采取诸如提供财政补助和推行优惠措施等手段,以激励英语教学及培育更多国际交流人才。同时,政府积极推动行业标准的建立,以提升服务品质。旅游企业与教育机构在合作之路上,应致力于完善培训课程及相关教材,同时周期性地开展培训。

英语促进对外文化交流和旅游推介英语在国际化中的作用。随着全球化的不断演变,英语作为国际沟通的主要语言,其核心作用将得到进一步强化,尤其是在中国文化“走出去”上,其推动力显著。英语作为文化沟通的桥梁,将持续推动文化和旅游业的跨国界交流与合作。随着中国旅游市场持续壮大,英语能力逐渐成为将中国丰富多彩的文化遗产与全球游客相连接的关键纽带。英语作为全球教学语言,将会有更多掌握高水平英语专业人士涉足文化和旅游行业。

新技术的应用与影响。智能语音转换和虚拟旅游体验在促进中国文化和旅游业全球化的进程中,其核心地位日益凸显。通过智能翻译技术的不断优化,

不同文化间的交流将变得更顺畅,跨语言交流的障碍将显著减少,这将利于海外游客沉浸式深入理解中国博大精深的传统艺术。通过虚拟现实技术的应用,国际旅行者得以在千里之外领略中华大地的风景名胜与文化遗产,打破了空间界限,享受到定制化的中国旅游产品。

持续投资的重要性。为了保证英语在我国对外文化交流和旅游推介中继续发挥其重要作用,对英语教学及其相关人才发展的持续投入显得尤为关键。这不仅有利于提升基础教育阶段英语的教授水平,而且也能为旅游领域专业技术工作者搭建了一个针对英语能力提升的专业培训和跨国交流的桥梁。经过持续加大对英语教育的资金投入,我国的文化和旅游领域将逐步打造一支具备专业技能的人才队伍。

为应对诸多挑战,旅游行业从业者应采取有效措施,深化英语教学改革,利用创新科技优化服务品质,不断提高产业的全球竞争力。持续性的资本注入和各方面共同努力,将助力中国文化和旅游业在国际舞台上彰显其吸引力。

(刘东利,榆林学院) 【基金项目】榆林学院绥德师范校2023年度课题“高校英语听说视课堂教学中提升学生口语水平的有效途径”(编号:CGJL022);榆林学院2024年横向课题:从历史文化的发展看某个英语词或短语的语义演变(项目编号H2024060044)。

产业融合视角下老年旅游发展路径探索

随着社会的发展,人们的生活水平日益提高,消费观念不断转变,老年人群体也开始追求健康、绿色、低碳的生活方式。国家统计局数据显示,2023年年末,我国60岁及以上人口超2.97亿,其中65岁及以上人口超2.17亿。我国已成为世界上老年人口最多的国家,也是人口老龄化发展速度较快的国家。在这一背景下,老年旅游市场呈现巨大潜力和良好发展势头。但在发展过程中,仍存在着诸如政府管理机制不健全、产品类型单一、服务水平较低等问题,一定程度上影响了老年旅游市场的健康发展。因此,加强对老年旅游产业融合模式与实践路径的研究具有重要的理论和现实意义。

产业融合对老年旅游发展的影响

产业融合是当今经济发展的重要趋势,它不仅涉及多个行业之间的交叉与整合,也为不同产业带来了新的发展机遇。在这一背景下,老年旅游作为一个特殊的细分市场,受到了产业融合的影响和推动。通过旅游与其他相关产业的结合,老年旅游将呈现更加多元化、个性化的发展态势,进而满足老年人群体对高质量生活体验的追求。具体来说,产业融合对老年旅游的影响主要体现在以

下几个方面。

首先,产业融合促进了老年旅游市场的多元化发展,使老年游客可以根据个人兴趣和需求选择更加多样化的旅游产品。这种融合不仅催生了多种类的旅游项目和服务,而且也为老年游客提供了一个可根据自身兴趣和具体需求来定制旅行计划的个性化旅游方案。无论是探索历史遗迹、体验自然风光,还是享受文化盛宴,老年人均能找到符合自己期待的独特旅游体验。

其次,产业融合提高了老年游客的消费水平,降低了旅游成本。产业融合带来的消费升级效应显著,通过联合营销、产品创新等手段,激发了老年游客的购买欲望,从而有效激发了旅游消费活力。同时,这种融合模式降低了老年游客的旅游成本,如通过团购优惠、套餐打包等方式,减少了游客在旅途中可能遇到的额外开支,使老年人能够享受到更加经济实惠的旅游服务。

最后,产业融合能够促进旅游业与其他产业之间的合作。具体来说,在产业融合的理念指导下,旅游业与文化、教育、健康、科技等其他产业深度融合,可形成跨界互补的新业态。这种跨界合作

不仅丰富了老年旅游产品的内容,也拓展了旅游目的地的发展空间,进一步提升了旅游目的地的综合吸引力,为老年游客提供了更多元化的选择。

产业融合视角下老年旅游发展的实践路径探索

随着老年旅游需求的日益增长,老年旅游市场也在快速发展。然而,目前我国老年旅游发展与发达国家相比仍有较大差距。当前,我国老年旅游市场发展主要存在老年旅游产品类型单一、服务质量有待提高、配套设施不够完善、老年人群体养老观念更新等问题。基于此,在产业融合视角下,老年人旅游发展实践路径可以从以下四方面展开。

一是以政府为主导,促进老年旅游产业融合发展。首先,政府要加强宏观调控,在制定旅游产业政策时,要注重老年旅游发展,创造良好的政策环境。例如,进一步完善医保异地结算机制,确保老年人在旅游期间能够享受到便捷的医疗保障,降低他们因异地就医带来的经济负担。同时,政府还应致力于打造更为便利和安全的政策环境。例如,简化老年旅游的签证程序,提供专门的旅游指南等。其次,加强基础设施建设,完善

老年旅游公共服务体系。重点抓好交通、通信、餐饮、住宿等基础设施建设,为老年人提供便捷的交通和舒适的住宿环境。最后,加强市场监管,规范市场秩序。政府需进一步强化对旅游市场的监管力度,比如,在热门旅游景区内,对提供餐饮服务的店铺和餐厅,要强化管理措施。同时,政府还应当致力于维护市场秩序,确保游客的权益得到充分保障。特别是老年人群体,他们在旅游过程中可能会面临更多风险和挑战,如“数字鸿沟”等问题,需要特别关注并采取相应措施来保护他们的合法权益。

二是以企业为主体,推动老年旅游产业融合发展。老年旅游产业发展的关键在于企业。企业作为市场主体,要采取有效措施推动老年旅游产业融合发展。一方面,要在企业内部成立专门的老年旅游服务部门或工作小组,加强老年旅游产品研发和服务创新,进一步提升企业的市场竞争力和服务水平。另一方面,为了进一步推动老年旅游市场的健康发展,应尽快完善旅游产品、设施、服务、管理等方面的标准体系。这既可以避免标准不一给老年旅游发展带来的障碍,又可以为老年人提供更为周到

教育是民族振兴、社会进步的重要基石,是提高国民素质的重要手段,教育的根本目的就是为国家培养人才。红色文化中蕴藏着深刻的历史记忆,凝结了伟大的革命精神,是中华文化不可或缺的重要组成部分,具有重要的教育价值。在高校教学过程中传播红色文化,有利于激发学生的爱国热情,帮助其树立正确的世界观、人生观和价值观。舞蹈作为一种重要的艺术表达形式,以肢体动作来表达情感和文化意蕴。将红色文化元素融入高校舞蹈教育中,不仅有利于发挥红色文化的教育作用,促进红色文化的传播与发展,也能够让学生更为直观地感受舞蹈的文化魅力,加强对学生的文化熏陶和思想教育。

加强师生红色文化教育,创编红色舞蹈。高校思政课是红色文化教育的重要途径。但是,思政教材中与红色文化相关的教学内容较为单一,且不具有“量”的优势,教学中教师与学生之间也缺乏有效的互动与沟通,这导致学生对红色文化认知不全面,难以形成较为系统全面的知识体系。是以,要将红色文化更好地应用于舞蹈教育中,应重视舞蹈教师和学生的红色文化教育工作,帮助舞蹈教师和学生深入了解中国共产党的发展历程、革命先烈的奋斗精神等内容,增强对红色文化的认知和理解,为红色舞蹈的创编和演绎提供丰富的文化素材和情感基础。

具体而言,可从以下几方面着手,丰富师生有关红色文化方面的知识。其一,高校应开设专门的红色文化教育课堂,系统地为学生开展红色文化教育,帮助学生形成较为全面的红色文化知识体系。其二,高校应以红色文化为主题,积极邀请专家开展讲座,讲解红色文化,加深学生对红色文化的理解,激发学生深入挖掘红色文化的兴趣与热情。其三,高校应为舞蹈教师开展专门的培训活动,在培训中丰富教师的红色文化知识,使其能够运用于自身的舞蹈素材创作,并在教学过程中为学生提供指导,从而更好地将红色文化知识融入舞蹈创作中,激发学生的情感共鸣,加强学生对舞蹈的理解。同时,学生作为高校开展红色教育的重要主体,在深入学习红色文化的过程中会对红色文化形成自己的见解,这就需要舞蹈教师重视学生的主体作用,将舞蹈教学和舞蹈创编相结合,与学生进行良性沟通。在此过程中,鼓励学生积极发言,表达自身实际需求 and 创作灵感,并针对红色舞蹈编排内容提出完善建议,更大幅度提升学生在舞蹈编排过程中的参与度,在参与创作的同时不断提高自身的文化素养,为红色文化和舞蹈教学的有机结合提供助力。

创新舞蹈教学方法,合理选择舞蹈内容。受到生长环境、社会环境、家庭条件等多种因素的影响,学生间存在差异性。然而,传统的舞蹈教学方法重在技巧的学习,将关注点放在了学生表演动作的规范性问题上,在很大程度上忽视了学生的个体差异性和情感引导,使大多数学生呈现的舞蹈浮于动作技巧本身,仅是一系列机械化动作的合成,缺乏表演者的情感体现。是以,高校要积极推动红色文化元素融入高校舞蹈教育,以丰富舞蹈教学内容,创新舞蹈教学方法。首先,现代舞蹈的展现形式多样,高校舞蹈教师应针对学生的个体差异性,在开展舞蹈教学和选取舞蹈展现形式时,充分考虑不同学生的个性特点、肢体特征、形象体现,以及其对红色文化的认知程度,从而选取更为合适的红色舞蹈内容,使得该内容既能满足学生的个性需求,也能使学生“由内而外”地将舞蹈动作呈现出来,给予舞蹈“人的情感”。在此基础上,教师应将重点放在学生情感引导上,通过详细讲解红色舞蹈背后蕴含的红色文化,拓宽学生的知识面,帮助学生对舞蹈赋予情感,用舞蹈展现红色文化魅力,从而舞出精神、舞出气韵。除此之外,高

校应进一步加强对红色文化元素融入高校舞蹈教育,以丰富舞蹈教学内容,创新舞蹈教学方法。首先,现代舞蹈的展现形式多样,高校舞蹈教师应针对学生的个体差异性,在开展舞蹈教学和选取舞蹈展现形式时,充分考虑不同学生的个性特点、肢体特征、形象体现,以及其对红色文化的认知程度,从而选取更为合适的红色舞蹈内容,使得该内容既能满足学生的个性需求,也能使学生“由内而外”地将舞蹈动作呈现出来,给予舞蹈“人的情感”。在此基础上,教师应将重点放在学生情感引导上,通过详细讲解红色舞蹈背后蕴含的红色文化,拓宽学生的知识面,帮助学生对舞蹈赋予情感,用舞蹈展现红色文化魅力,从而舞出精神、舞出气韵。除此之外,高

校应进一步加强对红色文化元素融入高校舞蹈教育,以丰富舞蹈教学内容,创新舞蹈教学方法。首先,现代舞蹈的展现形式多样,高校舞蹈教师应针对学生的个体差异性,在开展舞蹈教学和选取舞蹈展现形式时,充分考虑不同学生的个性特点、肢体特征、形象体现,以及其对红色文化的认知程度,从而选取更为合适的红色舞蹈内容,使得该内容既能满足学生的个性需求,也能使学生“由内而外”地将舞蹈动作呈现出来,给予舞蹈“人的情感”。在此基础上,教师应将重点放在学生情感引导上,通过详细讲解红色舞蹈背后蕴含的红色文化,拓宽学生的知识面,帮助学生对舞蹈赋予情感,用舞蹈展现红色文化魅力,从而舞出精神、舞出气韵。除此之外,高

红色文化元素在高校舞蹈教育中的应用探究

校舞蹈教师应利用网络平台,将红色文化元素融入舞蹈教学和创编,以实现融入渠道的多样性。如借助微信公众号、微博等网络平台,上传红色主题舞蹈视频,并辅以该舞蹈所涉及红色文化知识的文字说明,通过“视频+文字”的形式,提高舞蹈的思想性和红色文化的传承性,实现舞蹈教育与红色文化元素的充分融合。

深入实践演绎红色主题舞蹈,扩大红色文化传播范围。在将红色文化元素融入舞蹈的基础上,通过深入实践演绎红色主题舞蹈,可以充分展现学生学习成果,扩大红色文化传播范围。为此,高校应为学生提供校外演出机会和展示舞台。教师在活动过程中,应梳理详细的表演流程,提前做好相应的准备,以保证学生舞蹈演出有序进行。这种实践活动不仅有利于提升教师和学生们的临场反应能力,提高学生的心理素质,丰富自身的实践经验,也能够利用舞蹈向社会传播红色文化。在舞蹈表演后,通过收集观众的反馈意见,师生能够从中获取针对性的改进建议,为之后更好地进行红色主题舞蹈表演提供依据。与此同时,高校应以重要节点为契机,组织开展各种舞台演出和欣赏活动,并鼓励学生参与。例如,在建党节推出“红色舞蹈”系列活动,让学生在舞蹈编排与演绎中重温党的光辉历史,继承和弘扬党的光荣传统;在国庆节组织学生观看歌、舞、诗三位一体的大型音乐舞蹈史诗《东方红》,借助极具感染力的艺术表达形式,有效调动学生的视觉、听觉,使其充分感受红色主题舞蹈的艺术魅力和内在情感。

综上所述,将红色文化元素更好地融入高校舞蹈教育,要将师生的红色文化素养作为着眼点,在师生掌握一定理论知识的基础上,鼓励其以合理的形式将红色文化融入舞蹈创编,在丰富舞蹈素材的同时,利用舞蹈传播红色文化,加深学生对红色文化的理解。同时,通过创新舞蹈教学方法,拓宽红色文化融入高校舞蹈教育的渠道,为红色文化的传播提供广阔平台,也为舞蹈教学注入新的活力。在理论获取、舞蹈编制、舞蹈动作习得的基础上,要积极引导师生深入实践,走向社会,在实践中丰富自身经验,用优美的肢体动作向社会大众传播红色文化、演绎红色故事。

(徐水亮,讲师,江西科技师范大学, 研究方向为舞蹈编导;张丽瑾,江西科技师范大学2023级研究生)