

『追火箭』『环岛游』
海南新玩法受追捧

□ 吴开诗

航天旅游火热、博物馆人潮涌动、环岛旅游公路受热捧……五一假期，海南多地景区、乡村旅游点、文博场馆迎来客流高峰，假期共接待游客332.37万人次，同比增长3.7%；旅游总花费43.65亿元，同比增长3.1%。与2019年同口径对比，全省接待游客量增长61.0%，旅游总花费增长84.6%。假日市场呈现出供给丰富、服务优良、旅游消费活力足的特点。

“5、4、3、2、1，点火！”5月3日17时27分，搭载嫦娥六号探测器的长征五号遥八运载火箭在文昌航天发射场点火发射，撼天动地的轰鸣声响彻海天，长长的尾焰犹如嫦娥美丽的裙摆，翩翩起舞奔赴遥远的月球。

当天，海南文昌市龙楼镇淇水湾沙滩、铜鼓岭、航天科普中心、石头公园等地人潮涌动，来自全国各地的游客近距离感受航天魅力。当晚，文昌接待过夜游客超3万人次，同比增长44%；酒店、民宿入住率高达95.68%。

“这是第三次来文昌看火箭发射了。”海口游客邓蓝筠表示，虽然下着雨，也阻挡不了她“追火箭”的步伐。

从湖南来旅游的张女士5月1日赶到文昌，假期一直在文昌旅游观光。她说，这次是专门为观看火箭发射而来，此次文昌之行给她留下了深刻的印象。

“追箭游”火热之下，文昌航天旅游产品正加速“上新”。5月3日

晚，由文昌市人民政府主办的“逐梦航天 畅享民乐”2024年中央民族乐团·海南文昌航天音乐会举办，吸引了众多市民游客前来观看。文昌航天科普中心举办火箭观礼活动，特邀航天员和航天专家到场开展科普讲座，吸引全国各地数万航天爱好者参与。

观非遗表演、走进博物馆看文物触摸历史，成为海南五一假期出游的热门。据介绍，五一假期，海南全省博物馆接待游客17.04万人次，同比增长106.45%。

“咚咚咚，咚咚咚……”近年来频频走红网络的潮汕英歌舞假期期间在海口街头登场。强烈的鼓点节奏汇聚成激越的气势，粗犷多变的步伐、独特的妆容服饰让观众目不暇接，现场掌声不断。

除此之外，在同期举办的琼粤非遗交流展演活动中，英歌舞、舞狮表演、冼夫人令旗表演等轮番上演，让市民游客“大饱眼福”。“真热闹，简直是‘大型粉丝见面会’。”海口市民蒋文柏在观看英歌舞时兴奋得打起节拍来。

五一假期，海南省博物馆迎来一波接一波的客流高峰，其中大部分观众冲着“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”而来。假日期间，海南省博物馆共接待游客5.95万人次，同比增长32%。来馆参观前5位的客源省份是海南、广东、河南、湖南、广西。

位于琼海的中国（海南）南海博物馆这个假期也成为人们出行的热门打卡点。假日期间，博物馆举办“娘惹的衣橱”“峇峇娘惹和琼海溜茶话会”等系列社教活动，观众可身着娘惹服饰进行体验，品尝娘惹糕点，开启沉浸式参观。

假日期间，2024年首届海南环岛摩托车旅游文化嘉年华活动启幕，伴随着风声、涛声、摩托车轰鸣声，270余辆摩托车沿着海南环岛旅游公路行驶，摩友们移“轮”换景，欣赏环岛旅游公路的好风光。

海南环岛旅游公路全长988公里，贯穿海南岛沿海12个市县，沿途涵盖了湿地、风车、椰林、河口、田园等特色景观，为市民游客呈现出一幅热带海岛的风情画卷。

“这个假期租车人群主要是亲子家庭、情侣。”海南蜗牛汽车租赁有限公司总经理黄鸿说，很多游客租车沿着环岛公路自驾游，去看一些小众景点。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍，目前，海南环岛旅游公路及其相关配套设施和在地旅游产品正加快上新步伐，努力给市民游客带来更多出行选择。

扩大“朋友圈” 汇聚新动能

——创意人才赋能地方文旅产业发展交流活动走进宁夏

□ 本报记者 邓敏敏

“第一次近距离看吊威亚的武侠比拼、宝宝第一次穿古装、第一次和大人一起蹦迪。最为震撼的是贺兰盛典，看哭了。”“小镇演艺精彩、种类繁多，演员辛苦之余还能保持热情，亲和力超级好！”这是五一假期，众多游客在宁夏银川漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇（以下简称“漫葡小镇”）的感受。

日前，由中央文化和旅游管理干部学院与宁夏回族自治区文化和旅游厅共同主办的创意人才赋能宁夏文旅产业发展专场交流活动在漫葡小镇举办，活动采用全国文旅创意设计人才与宁夏文旅机构深度合作互动的形式，助力宁夏文旅产业高质量发展。

搭建平台 集思广益

“天下黄河富宁夏。”黄河流经宁夏397公里，孕育了富饶美丽的宁夏平原，这里不仅有记录先民生活的远古岩画、演绎至尊宝与紫霞仙子爱情故事的西部影城，更有享有盛誉的贺兰山东麓葡萄酒产区。

近年来，宁夏文化和旅游产业蓬勃发展，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用充分显现，“塞上江南·神奇宁夏”“星星故乡”文旅品牌备受青睐，文化和旅游产业成为推动宁夏经济社会高质量发展的重要引擎。

据了解，此次创意人才赋能宁夏文旅产业发展专场交流活动旨在搭建组团式交流共创平台，充分发挥创意人才、头部企业的创新优势和资源优势，立足宁夏资源禀赋和产业发展基础，集全国优质资源推动破解宁夏在文旅产业发展中遇到的难点与瓶颈，同时在交流分享、实地调研、座谈研讨、实践共创等协同工作中培养宁夏文旅产业界创新创意人才，为产业发展积蓄人才力量，助力宁夏文化和旅游产业高质量发展。

“审美就是生产力”“沉浸式全感VR项目《风起洛阳》、沉浸式演艺《只有红楼梦》、沉浸式VR展《胡夫地平线》等新场景、新产品层出不穷”“文旅IP关键要做唯一和独特，而文化是让文旅IP唯一和独特的利器”“旅游抓手是文化，景区文化演艺的核心是故事”“年轻消费者凭借独特的文化与特征，成为消费新生力量”……交流活动中，与会嘉宾分别就品牌建设、IP开发、构建XR和AI技术驱动的沉浸式全感体验、科技赋能文旅产业发展进行主题交流；围绕旅游景点文化演绎的主题和提升、文旅数实融合下的新业态、气象旅游产业发展与案例分析进行主题分享。

因地制宜 助力发展

创意人才赋能地方文旅产业发展交流活动是中央文化和旅游管理干部学院去年发起举办的活动，首批遴选新疆、宁夏、山西作为试点省区，旨在搭建交流平台，鼓励全国文旅创意人才投身文化和旅游产业高质量发展工作。

“去年11月，中央文化和旅游管理

干部学院与新疆维吾尔自治区文化和旅游厅携手举办了新疆专场交流活动，这与宁夏回族自治区文化和旅游厅共同拉开第二个专场交流的序幕。”中央文化和旅游管理干部学院相关负责人说，“宁夏是一个多民族聚居的地方，地域文化既有深厚的历史积淀，又呈现鲜明的多元化、融合性等特点。同时，山川、高原、沙漠、草原、河流等多样的地貌为宁夏提供了丰富的旅游资源。如何深度挖掘并利用好这些文旅资源，既是本次活动举办的核心意义，更是宁夏文旅工作者们需要长期研究实践的时代课题。”

据了解，宁夏在弘扬传统文化方面已经涌现了很多特色做法和优秀实践。近日，文化和旅游部办公厅公布的2023年全国演出市场社会效益和经济效益相统一优秀演出项目中，用岩画文化讲述宁夏故事的杂技剧《岩石上的太阳》位列其中。此外，漫葡小镇也因其优质的演艺内容，在旅游市场火爆出圈。今年五一假期，漫葡小镇以演艺体验为核心，打造268分钟沉浸式夜游大戏，接待游客7.65万人次，实现营业收入1065万元。

举办创意人才赋能宁夏文旅产业发展专场交流活动不仅有利于宁夏目前已有的文旅项目在品质上进一步提升，而且有利于激发和带动新的文旅项目开花结果。

深入互动 共谋未来

“此次交流活动就是帮助我们补

短板、强弱项、促发展。以此为契机促进全区文旅行业从业者与创意人才团队的广泛交流，培养更多宁夏青年创意人才，推动务实合作，积极培育文旅消费新场景、新业态，力争将丰富的文化旅游资源优势转化为产品优势和产业优势。”宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人说，活动中参会人员珍惜机会，虚心学习，潜心思考，专心投入；抓住契机，主动交流，建立广泛联系，让创意的思维在交流中不断涌现；深入开展合作共创，以共创结出丰硕成果，推动宁夏文旅产业提质增效。

活动期间，与会人员组成3个“宁夏文旅创意联合工作组”，分别前往“沙漠文旅活动策划”“星星故乡品牌建设”“黄河文旅IP塑造”三大主题涉及的市、县（区）和重点景区，进行实地调研和深入座谈。

在5A级旅游景区青铜峡黄河大峡谷调研时，金东数字创意股份有限公司院长章且岳坐在游船上一边游览一边说：“黄河两岸如果能够酌情增加一些游客能参与互动的项目就更好了。”调研后，她告诉记者，已经有不少宁夏的旅游企业和她联系，并做了深入交流。

参与此次活动的宁夏部分旅游企业负责人在接受记者采访时纷纷表示，活动很有意义，希望能够更好地发挥交流平台的合作共创作用，以实践共创模式造就一批有影响力、有代表性的区域文旅产品、精品项目或IP品牌，助力地方产业提档升级。

山东实施旅游服务质量提升行动

本报讯（边锋）山东省政府新闻办公室近日举行政策例行吹风会，解读《山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024—2026年）》（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》提出，提升行动自2024年5月开始至2026年12月底结束。主要任务包括旅游服务基础提升行动、旅游服务产品打造行动、旅游服务标准引领行动、旅游从业素质提升行动、旅游服务秩序规范行动五

方面20条。

其中，旅游服务基础提升行动方面提出，完善配套旅游服务中心、旅游驿站、旅游停车场等公共服务设施；提升旅游景区、星级饭店、公共文化场馆在线预约及银行卡受理、现金使用等老年游客及境外游客支付便利化水平；通过打通干线公路与景区连接线、完善微循环设施，构建“快进慢游”旅游交通体系；加强环境卫生治理，确保公共区域设施完好、环境

卫生整洁美观，旅游住宿场所清洁及时、消毒到位，旅游厕所干净无异味、安全方便等。

旅游服务产品打造行动提出，推动旅游住宿业提质扩容及景区、度假区提质升级，推进旅游景区索道缆车、轨道滑道、游乐设施、演艺设备等升级改造；支持企业开发定制化、特色化旅游产品，大力发展非遗游、民俗游、文博游、研学游，打造一批康养旅游、邮轮旅游优质线路等。

假日演出市场火爆
江苏揽金5.62亿元

本报讯（记者 邵子君）记者从江苏省文化和旅游厅了解到，五一假期，江苏全省营业性演出达2342场次，其中，5000人以上规模大型演出活动12场次（其中万人以上11场次），观众总人数达到80余万人次，同比增长48.45%，演出票房同比增长50.63%，带动文旅消费5.62亿元。与此同时，江苏各大景区游园会快闪秀、沉浸式演出也在假期缤纷亮相，使得营业性演出有了更多新意。

据悉，假期前夕，江苏省文化和旅游厅组织召开了全省营业性演出审批联络员工作会议，要求全省各地做好假期演出审批管理工作。假日期间，全省各地有序开展秩序维护、游客帮扶等工作，给广大乐迷和游客营造了安心的现场氛围。

(上接第1版)

走出去请进来 擦亮文旅品牌

去年以来，湖南省文化和旅游厅充分利用国际展会平台，推动湖湘文化“走出去”，吸引外国游客“走进来”，全力推动入境旅游市场复苏发展。

去年6月，湖南省文化和旅游厅、省财政厅联合印发“引客入湘”入境旅游奖励办法，设立团组人数奖、增幅排名奖、境外市场开拓奖、邀请境外考察奖4个奖项，加大对旅行社经营入境旅游业务的奖补力度。

去年10月，“三湘四水 相约湖南”湖南文旅推广活动走进日本东京、滋贺。其间，湖南文旅推介会、图片展和“湘字号”精品展全面立体展示了湖南文旅资源、品牌。

今年2月，长沙赴日本大阪、韩国首尔开展为期8天的文旅推介，与韩国文旅部门、企业开展座谈交流活动，促成多项合作，提升了长沙文旅的影响力 and 知名度。

今年以来，张家界市文旅、外事、公安、边检、工信、交通、商务、市场监管等部门协同发力，着力实施入境旅游发展提升行动。张家界市有关负责人带队，赴美国、墨西哥、法国、比利时等国家开展宣传营销，拓展境外合作渠道。

今年3月举办的湖南重大文旅项目集中开工仪式上，《打造万亿产业，推进文化创意旅游产业倍增若干措施》正式发布，明确支持推广入境旅游产品，实施“湖南入境旅游全球战略合作伙伴计划”，培育一批入境旅游骨干企业等。

湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示，接下来，湖南将面向西亚、东南亚、非洲等区域加强营销推广，同时不断提升入境旅游服务质量，推动湖南入境旅游高质量发展。

旅游投诉典型案例

旅行社对采购的旅游
线路有自主定价权

(一) 案例简介

游客张女士通过北京某旅行社报名参加散拼成团的昆明、大理、丽江五晚六日游，在旅游过程中，张女士发现自己的旅游费用高于其他同团游客。返京后，张女士与旅行社沟通此情况，认为存在价格欺诈，要求退还与最低团费之间的差价，旅行社不认可相关说法。张女士向北京市旅游投诉处理机构提出投诉。

通过调查，双方争议主要在于同团游客不同旅游团费标准之间的差价是否属于价格欺诈行为。经过调解，该旅行社向张女士充分说明了“没有因旅游者的年龄、职业等差异增收费用”情况及双方签订的旅游合同约定内容，张女士不再坚持要求旅行社退还差价的诉求，旅行社主动提出赠送一份云南特产作为对张女士的理解与支持的感谢。张女士对旅行社的工作态度满意，双方达成和解。

(二) 案例解析

《中华人民共和国价格法》第六条规定，“商品和服务价格，除依照本法第十八条规定适用政府指导价或者政府定价外，实行市场调节价，由经营者依照本法自主制定。”《旅行社服务质量赔偿标准》第六条规定，“在同一旅游行程中，旅行社提供相同服务，因旅游者的年龄、职业等差异增收费用的，旅行社应退还增收的费用。”《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》第二十三条规定，“旅游者要求旅游经营者退还下列费用的，人民法院

应予支持：（一）因拒绝旅游经营者安排的购物活动或者另行付费的项目被增收的费用；（二）在同一旅游行程中，旅游经营者提供相同服务，因旅游者的年龄、职业等差异而增收的费用。”

对于旅游产品的价格，旅行社依法享有自主定价权，可以根据采购价格、自身成本、市场供求情况、利润空间、淡旺季等因素确定。比如，经营中经常遇到“甩位”等特殊情况，因临近出发时间，定价往往偏低。旅行社做到明码标价，与旅游者签订旅游合同，服务定价未进入“不合理低价游”范畴，旅行社依照合同约定提供服务，履行合同约定条款，不属于价格欺诈，不构成合同违约。本案中，旅行社与旅游者本着自愿原则协商，并就旅游产品价格达成一致，虽然团团中存在旅游产品价格差异，但旅行社严格依照合同约定提供服务，履行合同约定条款，没有因旅游者的年龄、职业等差异增收费用，故无需向旅游者退还差价。

(三) 建议提示

同一商品在不同销售渠道、平台的定价可能不同，同一旅游团内不同游客之间，旅游服务价格差异客观上普遍存在。旅行社在制定价格时应做到明码标价，不得违反法律法规组织“不合理低价游”，不得对特定游客制定歧视性价格。同时，要加强对导游和领队的培训，提高应对处置能力，做好解释说明，减少不必要的纠纷。旅游经营者对其旅游产品的代理销售方，应当开展价格指导，保持旅游产品价格的平衡和相对稳定。



5月9日，吉林省吉林市一家幼儿园组织小朋友们参与研学活动，在老师的指导下拿起画笔共同在长卷上画画，描绘龙潭山的景色。图为活动现场。视觉中国 供图

旅游交流增进马中友谊

(上接第1版)

中国福建省与马尔代夫渊源颇深。福建是古代海上丝绸之路的重要起点，也是“21世纪海上丝绸之路”核心区，马尔代夫是古代海上丝绸之路的重要补给站，也是最先加入共建“一带一路”倡议的南亚国家之一。今年2月，福州—马累直飞航线正式开通，助力中马两国客源互送、市场共拓。

“两国直飞航线的开通有效缩短了从中国游客到马尔代夫的行程时间，让大家的出游更有效率。旅客在到达马累后，可衔接水上飞机、快艇等交通工具，实现当天抵达、当天上岛，无须等待即享岛上度假体验。”艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德建议，福建可以打造成为中国赴马尔代夫旅游的重要通道和中转集散地，吸引中国各地游客经福建到马尔代夫，还可以利用马尔代夫区位优势，吸引外国游

客特别是中东游客到访福建、探索中国之美。

入境旅游是展现国家形象、促进文化交流、提升国际影响的重要渠道。去年以来，中国出台多项优化入境发展的政策措施，各地积极释放利好，推动入境游市场快速复苏。艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德对此高度评价：“中国重视入境游市场，大力促进入境旅游发展是一个令人兴奋的消息。希望中国可以与各国旅游从业者分享发展智慧，特别是旅游目的地可持续管理、遗产保护等方面的成功案例和务实举措，让全球旅游业发展更合作；联合有关目的地国家开展项目合作，针对当前旅游市场发展趋势和旅行者偏好进行研究，开发可持续旅游新产品、新业态，更好满足国际游客不断变化的需求。”

艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德说：“做好入境旅游促进工作还应加强精

准化营销推广，与重点国际旅游机构、投资商建立密切联系，创新市场营销手段，开拓入境游客新市场。此外，还可以推动更多外国游客成为中国旅游故事的讲述者。我本人到访过中国许多地方，发现中国的每个城市都有太多故事可以展示分享，比如，西安深厚的古建筑文化、上海高效的都市治理体系、泉州的南戏和簪花艺术都让人惊叹。每次游览后我都会把自己在中国的所见所闻分享给亲人、朋友。希望中国可以引导外国游客观感、了解、分享中国故事，成为中国故事的讲述者，吸引更多外国游客。”

采访的最后，艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德表示：“我代表马尔代夫向亲爱的中国朋友发出热情邀请。请大家到马尔代夫沉浸式体验自然美景和多彩习俗，感受马尔代夫人民的热情好客。我们热切期待您的到来！”