

观察

让历史文化街区焕发新的生机活力

□ 熊海峰 卢树北

一些历史文化街区发展仍然存在着趋向同质化、过度商业化和居民空心化等问题。未来,顺应文旅消费个性化、多样化、数字化、品质化等趋势,历史文化街区发展仍需直面问题,守正创新,加速提质升级

今年五一假期,国内旅游市场持续火热,在去年同期高位运行基础上实现稳中有升。文化和旅游部公布的数据显示,假期5天,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%。同时,人们的出游选择更加理性,目的地更趋多元。在各类旅游目的地中,历史文化街区是近年来人们假日出游的热门选择之一。从北京的南锣鼓巷,到扬州的东关街、重庆的龙门浩,再到福州的三坊七巷,街区内人头攒动,成为假日旅游市场的一大亮点。

历史文化街区之所以受到游客的追捧,其中有着合理的供需逻辑。

首先,历史文化街区蕴含着不同时期沉淀下来的文化资源和独特魅力,是一个城市最具特色、最有故事的地方之一。历史文化是一个城市的根脉和灵魂,塑造和涵养着城市独特的精神与气质。而历经时间打磨的老街仿佛历史文化的物质载体和空间容器,保存着古老的建筑、传统的工艺和独特的民俗,承载着丰富的市井烟火、原生文化和乡愁情怀,是一个城市文脉赓续的历史缩影和发展演进的具象写照。

在厚重的文化底蕴和资源基础上,历史文化街区通过营造独特、真实而生动的体验场景,能够为游客提供一个集中感知城市历史文化的浓缩空间。游客漫步其中恍若穿越时空,可以感受到一个城市的岁月流转和文

化变迁,进而获得独特的文化体验与难忘的记忆。

其次,历史文化街区拥有涵盖旅游全要素的多元业态,是一个城市传统生活方式的集中展示地和体验地。历史老街原本就是当地居民世代生活或进行商贸交易的场所,充满浓郁的烟火气,非常适合游客体验当地生活。

在较为成熟的历史文化街区中,游客可以品味地道美食、赏古建筑、购当地特产、参与传统活动,可谓“一站式”地体验目的地的风土人情。例如,长沙潮宗街不仅保存了最具长沙味的老街旧巷、民国公馆和历史遗迹,还创新引入了老字号美食、沉浸式体验店、复古潮牌、文创空间、酒店民宿等多元业态,成为假日期间最受游客欢迎的网红打卡地之一。

再次,历史文化街区具有便捷可达的区位优势,在历史上就是一个城市人群汇聚和文旅商贸的繁华之地。无论是因“城”而“市”,还是因“市”而“城”,这些承载着交易、交流和生活功能的历史老街,通常位于一个城市特别是老城区的中心区域,交通便利、可达性强。例如,哈尔滨中央大街、成都宽窄巷子、南京1912街区、抚州文昌里、洛阳古城特色文化街区等,都是节假日游人聚集的地方。

随着人们出游的重心从景区扩展到城市,文化厚重、业态丰富和交通便利的历史文化街区,便成为游客青睐的打卡之地。同时,由于良好的地

段优势,历史老街更容易吸引各类商家集聚,催生丰富多样的文旅业态,进而形成“商家—业态—游客”互促上升的“螺旋效应”。

同时,政府部门的高度重视以及统筹规划、规范管理和提升公共服务等举措,也是让历史文化街区获得游客青睐的重要原因。近年来,各地政府高度重视历史文化街区的保护与利用工作,积极创新思维,因地制宜,在保护街区历史风貌的前提下,引入符合街区特色的多元业态,同时大力提升精细化管理水平,为游客提供更贴心的公共服务。五一假期,哈尔滨中央大街的“最美人墙”、上海外滩的“拉链式”人墙、杭州西湖边“最美人墙”等都赢得了游客的广泛赞誉和好评。

历史文化街区的火热,根本上来说是缘于近年来游客消费行为的变化。随着社会的进步、经济的增长和消费水平的提升,人们越来越渴望享受更为充实的精神文化生活。从主要满足视觉感官的观光形态到服务身心休闲的度假形态,再到重点关注精神层面获得感的体验形态,旅游的文化性、内涵性、沉浸性与融合性不断增强。

在旅游消费过程中,人们希望从“看景”到“入景”,更多地“嵌入”地方文化和生活情境之中,从而获得更高的情绪价值和心流体验。而历史文化街区所具有的厚重感、场所感和代入感,非常契合人们当下的游娱心理。同时,随着“国风”热潮兴起,汉服妆

造、国潮饰品深受年轻消费者青睐。而具有文化底蕴和物质空间双重优势的历史老街,无疑是“国潮”的最佳展示场和“旅拍”的天然摄影棚。

从五一假期市场的实际情况来看,当前一些历史文化街区发展仍然存在趋向同质化、过度商业化和居民空心化等问题。未来,顺应文旅消费个性化、多样化、数字化、品质化等趋势,历史文化街区发展仍需直面问题,守正创新,加速提质升级。

一是要深入挖掘和提炼历史文化街区所蕴含的精神内核与时代价值,以全国乃至国际化视野确定和彰显街区独有的文化特色,将历史积淀的传统文化和独特民风民俗有机融入街区建设和场景营造之中。

二是要强化创意策划与设计,坚持以游客需求为中心,加强研究不同群体特别是“Z世代”人群的消费习惯与需求偏好,积极引入大数据、人工智能、虚拟现实等高新技术,创新文旅产品的类型、内容与形式,创新街区的空间叙事设计,增强街区旅游的故事性、体验的沉浸性以及参与的愉悦性。

三是要提升原住民的责任感、自豪感和获得感,鼓励其深度参与街区的保护、传承与活化,打造多方协同、主客共享的历史文化街区,让街区在改造更新中“见人、见物、见生活”,让历史文化街区在新时代绽放出新的光彩。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

合影留念时要遵守秩序,不随意进入办公场所,不邀请“明星”警官合影,不堵塞正常通道,不干扰警方工作。

值得注意的是,派出所不排斥游客打卡,但是提出了另一项明确要求,即严禁蹲下、抱头拍照等不文明行为。抱头、蹲下、投降等是有过或有过、示弱或屈服的被动性动作。在派出所这个特殊环境下,拍摄这类动作的照片或视频后对外传播,容易引起歧义。如果真假掺杂,可能会向社会传递不准确或引人误解的信息,也会影响派出所民警的正常执法。

总之,游客扎堆打卡网红派出所,自娱自乐一番可以,但不能就误正事。

近年来,网络短视频获得了社会广泛关注。打卡文化盛行,客观上与网友纷纷效仿有密切联系。对于扎堆打卡派出所及其类似的短视频拍摄、传播行为,有关方面应积极引导公众理性分析、慎重判断、正确选择,切忌盲目跟风,不要浪费精力做没有意义的事。

传承弘扬节气文化 展示乡村四时好风光

□ 张建军

近日,文化和旅游部推出82条“岁时节令 自在乡村”全国乡村旅游精品线路,开启新的一年“乡村四时好风光”线路之旅,带游客走进不同时节乡土家园,感悟历久弥新的文化魅力,领略四季更迭的生活美学。

此次推出的全国乡村旅游精品线路,通过深入挖掘二十四节气的物候景观、农业民俗、时令物产、民众生活、特色饮食等乡土文化元素,立足区域资源禀赋,集聚线路周边产品,打造兼具自然与人文之韵、传统与现代之美的沉浸式乡村旅游体验,是“乡村四时好风光”品牌创设以来,在有效推动农文旅深度融合发展领域的又一有力工作拓展和创新之举。

岁时节令主题的乡村旅游线路设计,是基于对乡土文化精神符号的精准提取。二十四节气文化元素遍布于广大乡村地区,是中国乡土文化的鲜明标识、集大成者。

中国既是农业大国,也是农业古国。千百年来,二十四节气在各地生产生活融合发展过程中,逐步演化出具有特色的知识体系和丰富多样的社会实践,包含着可观的生计资源、生态智慧、民俗文化、道德规范,至今仍是广大乡村地区生态传承、广泛实践着的文化传统。这意味着节气文化能够为乡村旅游创造、提供更为鲜活生动的文化感知和现场体验。

领略乡村之美 感受文化之韵

□ 屈雅

春风又绿江南岸。2024年“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路推广活动,宛如一首清新脱俗的田园诗,在中国的田野间轻轻吟唱。活动以“岁时节令”为脉络,将传统节气与乡村旅游巧妙融合,为五一假期旅游市场注入了新的活力,为乡村文化赋予了新的内涵。

二十四节气作为中国传统农业文明的智慧结晶,不仅指导着农事活动,也为旅游产品开发提供了丰富的素材和灵感。

春分时节,昼夜平分,气温适宜,花开遍野,是赏花踏青的好时机;到了谷雨,雨水滋润,万物生长,游客可以体验农耕文化,参与插秧等农事活动。这些节气特有的气候特点和农事活动,不仅可以丰富旅游产品的内涵,也可以提升游客的体验,让他们更加深入地感受中华优秀传统文化的魅力和智慧。

此次推出的82条精品线路,如同82幅精美绝伦的山水画卷,覆盖全国各个省份,每一条都紧密结合当地的气候特征和季节变化。例如,“小满云居祈福季”,在小满时节,气候宜人,万物生长,正是祈福养生的好时机,游客可以在北京云居寺感受宁静与祥和。又如,“清谷春带雨 盐城好时节”,春雨绵绵,万物滋润,盐城的湿地生态在雨水的滋养下愈发生机勃勃,游客可以在湿地欣赏美景,感受春天的气息。

此次活动在推广策略上的巧妙布局,如同一位高明的画家,以各大

岁时节令主题的乡村旅游线路设计,是基于对乡村节气四时风光的准确把握。二十四节气是农民安排农事生产、组织日常生活、举行文化活动的重要时间标尺。例如,惊蛰“喊山祭茶”、芒种“开田垄”等农业民俗文化节以及油菜花节、梨花节等农业景观文化节,都有节气时间的规定性。

精品线路可以让游客在岁时节令中领略“乡村四时好风光”,具有生态美、生产美、生活美等突出特征,呈现的不仅是优美的自然景观,还有浓郁的人文景观,在丰富拓展乡村旅游文化场景的同时,也能够提升游客的旅游体验。

岁时节令主题的乡村旅游线路设计,能够更好地满足人民对美好生活的向往。二十四节气是城乡居民普遍认可、共同享有的文化财富,是中国人依循“人与自然和谐共生”理念而制定的时间框架。对于城市居民来说,乡村节气文化是人们感受自然栖居生活的重要媒介。

岁时节令主题的乡村旅游线路,能够有效吸引更多的城市居民选择乡村旅游、体验乡村旅游、爱上乡村旅游,在促进城乡要素流动、推动城乡融合发展的同时,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

(作者系中国农业博物馆二十四节气研究中心副研究员、中国民俗学会副秘书长)

来论

扎堆打卡网红派出所别误了正事

□ 卞广春

对于扎堆打卡派出所及其类似的短视频拍摄、传播,有关方面应积极引导公众理性分析、慎重判断、正确选择,切忌盲目跟风

刚刚过去的五一假期,大排长龙的除了各大景点之外,还有一家网红派出所——湖南长沙坡子街派出所。据了解,派出所外面的人并不是自首也不是报案,而是专门从外地赶来打卡的。为此,坡子街派出所专门在大门口放置了一个喇叭,不停播放游客文明打卡提示:“请文明打卡,严禁蹲下、抱头拍照,谢谢配合”。

派出所成为网红打卡地,引发网友广泛关注和热议:来派出所打卡的原因和用意何在?游客扎堆打卡派出所会不会耽误正事儿?

坡子街派出所走红,源于纪录片《守护解放西》。该纪录片于2019年开始播出,真实展示了派出所琐碎而

又繁重的日常工作。解放西商圈位于长沙繁华地带,人流量大,民事纠纷、治安与刑事案件等都考验着民警们的工作能力。纪录片播出后,广受好评,坡子街派出所也成了观众心中的网红打卡地。

可以说,游客打卡坡子街派出所的动机是认可甚至青睐坡子街派出所民警的办案风格,也有欣赏赞美派出所温情、接地气的警务形象的意思。

派出所成为网红打卡地,办公区成为准景点,坡子街派出所没有劝离、禁止或驱逐游客,而是以开放包容的态度,引导游客有序打卡。

五一假期,派出所门口用大喇叭提醒游客文明打卡,还设置提示牌

提醒游客不要影响正常办公秩序。

从相关报道可以看出,对于游客打卡的热情,坡子街派出所感受到了荣幸、荣耀,也意识到了肩上的担子不轻。有民警表示,会继续提高工作能力,切实履职,保障辖区平安,守护繁华。这既是对游客的积极回应,也是对广大市民的真切承诺。这样的派出所,值得人民群众信赖和放心。

不过,对于打卡派出所,游客、市民、网友也应当有所为有所不为。相比其他办公机构,派出所24小时全天候值守,全年无休。即使是在五一假期,游客打卡派出所,也可能分散派出所的注意力。所以,游客应对派出所保持基本的敬畏,在派出所周边活动、

高铁票价优化调整 灵活折扣有升有降

近日,国内几条热门高铁线路票价调整的消息引发舆论广泛关注。从公布的票价表来看,有些调整后的票价有所上涨。对此,相关铁路运输企业负责人表示,此次票价优化调整涉及的高铁线路所在区域,各种交通运输方式市场竞争充分。动车组列车票价优化调整后,较其他交通运输方式仍有较大的性价比优势。铁路运输企业将综合考虑客流变化、市场需求和旅客接受程度,用好灵活折扣、有升有降的高铁动车组列车票价机制,最大限度满足旅客多样化的出行需求。

视觉中国 供图



声音

“演出市场加速发展,文娱消费不断扩容,不仅反映了当前我国文娱产业持续向好、人民群众精神文化生活更加丰富,也是文化与经济融合互动的生动注脚”

——打卡潮流音乐节,欣赏大型实景歌舞表演……刚过去的五一假期,各地文化展演等活动备受游客青睐。对此,《人民日报》发表评论指出,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,是建设物质文明和精神文明相协调的现代化的题中应有之义。从传统的文化消费形式如演唱会、戏剧表演、歌舞剧,到新兴的文化消费方式,如网络直播、数字艺术等互联网产品服务,丰富的消费形态折射出文娱产业的创新与繁荣。以多样化的文娱产品供给,精准满足个性化的精神文化需求,有助于进一步拓展文娱消费,促进文化繁荣与经济向好齐头并进。

“如何在增添节日元素的同时,保持景区的自然特质和原始魅力,是景区管理应有的担当和责任”

——五一假期,张家界武陵源景区仿古建筑九层塔上悬挂八朵硕大气氛“花朵”,引发网友热议。对此,湖南网发表评论指出,节日装饰、活动策划与自然景区的融合,其实是一种文化和自然之间的对话。这种对话不应是简单的叠加,而应是一种相互尊重、和谐共生的深度融合。各地在装饰景区时,应尽可能选择那些既能体现节日氛围又能与自然景观和谐相处的元素。例如,可以使用当地传统的装饰物,或是以自然元素为灵感设计的装饰,抑或是通过文化活动、民间艺术表演等形式来营造氛围,这样既不会破坏景观和谐,又能让游客体验到丰富的文化内涵,真正做到“景”上添花。

(本版编辑 龚立仁 整理)