2024年5月9日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

奋斗者·正青春

守护好游客的每一程

□ 本报记者 周 晨

清晨6点，江西省抚州市资溪县大觉山云雾缭绕，清新的空气带着山间的露水与花草的香气，深吸一口便让人心旷神怡。

此刻，大觉山景区索道维护员李建华，已身着专业的安全装备，行走在山间的索道线路上。他步伐稳健、目光坚定，仔细检查着索道上的每一个支点、螺丝、连接处，不敢有丝毫的马虎。1380米长的索道，在李建华眼中是责任也是骄傲。

2024年五一国际劳动节前夕，李建华获评“全国五一劳动奖章”。他不仅是技能精英，更是一名创新大师。凭借着精湛的技艺与兢兢业业的态度，他和同事们一起创造了大觉山景区索道运营867万人次零事故的傲人成绩。

李建华自2004年开始从事索道维护工作。“当时十分珍惜来之不易的岗位，日常工作中就向前辈师傅请教学习，一开始不敢登高，我就每天高空练习多次，在实践中成长。”李建华回忆道。

2008年10月，资溪县大觉山景区索道竣工通过国家索检中心验收颁证投入运营。李建华作为全能索道管理技术人才，入职大觉山景区集团有限公司索道部。

大觉山景区索道为单线循环固定抱索器二人吊篮索道。李建华的工作职责是做好设备日常检查维护，进行早检、晚检和运行中的巡检，检查钢丝绳、抱索器等重要部件的工作状态，进行设备的预防性检查和维保，以及恶劣天气、特殊环境突发情况下的应急处置。

“我们索道维修被戏称为‘三高’工作。”李建华说，一是高空作业，要爬到十几米甚至二十几米的支架上去检查轮轴有没有安全隐患，要在高空中听轴承有没有杂音，从而作出安全应对处置；二是高难度作业，在数十米的高空操作，需要具备极强的心理素质，克服恐高心理；三是高温作业，尤其是夏季，每次高空作业浑身都会湿透，这很考验人的耐力和心理承受力。

对于这份“高空、高温、高难度”的工作，李建华深知责任重大，在确保索道正常运行的基础上，他经常利用业余时间深入一线，组织技术攻关小组进行技术革新，主动对索道设施设备进行一日复一日地全面排查。凭着爱学习、肯钻研的劲头儿，他先后获得《客运索道机械维修》《客运索道电气维修》证书和《客运索道安全管理》A证。同时，他还发明了30多种创新检修索道方法，参与50多项创新项目，发表10余篇索道技术论文。

如今，李建华已经成为索道维护领域的专家，在保护游客安全的同时，又肩负起培养索道维护人才的责任。

因为索道维护工作的特殊性，景区索道维修人员常常面临紧缺的情况，李建华便以身作则，开展师徒结对传帮带。他还结合索道故障案例，每年举办4次索道技术人员培训提升班，为景区培养了多名索道维修技术人才。

大觉山景区索道检修工洪卫说：“工作中，李师傅认真严谨。我们有不懂的技术问题，他都会毫无保留地指导我们，还会确认我们是否理解了、会操作了。生活中，他又像一位老大哥，时刻关心、照顾着我们，确保我们能安心工作。”

“要干就干好，干过硬”，这是李建华的座右铭，他也是这么做的。他用风雨无阻的坚守为广大游客保驾护航，用心诠释着新时代的劳模精神、劳动精神、工匠精神。

共享“好客山东” 共赢文旅未来

□ 高雯雯 李晶媛

从“00后”掌管璀璨灯光秀到AI虚拟数字人王羲之；从行进式琅琊文化深度体验到热情好客的临沂市民……近日，2024山东省文旅产业高质量发展大会（以下简称“大会”）在临沂市举行。大会以“相约亲情沂蒙，共享好客山东”为主题，集中展示山东文化和旅游发展成果，拓展文旅招商方式，推动国际文旅交流互鉴，提升“好客山东 好品山东”品牌影响力。大会期间，来自海内外的宾朋纷纷被这座古老与现代交融、传统与时尚并存的新临沂“圈粉”。

相约沂蒙 共话发展

4月25日晚，随着一曲清澈纯真的童声合唱《沂蒙山小调》响起，大会在临沂市琅琊大剧院开幕。开幕式上举行了一系列重要活动，包括2024驻华外交官“发现中国之美”山东首发活动启动仪式、“泰山娟姐”等网络达人分享“我眼中的山东”、“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌发布以及山东省文化和旅游高质量发展战略合作签约仪式、18个重点文化和旅游项目签约等。

土库曼斯坦驻华大使巴拉哈特·杜尔德耶夫说：“2000多年以来，土库曼斯坦民众通过丝绸之路与山东人民互通有无，交流思想、知识、商品和服务。”他表示会珍惜参访山东的经历，并将旅途中的所见所感带给本国民众。相信与山东的友好交往和各领域合作必将迈上新的台阶。

复星旅游文化集团总裁、首席运营官曹鸣龙认为，山东打造度假旅游新模式拥有得天独厚的优势，烟台、威海的美丽海岸线，青岛的德式建筑和啤酒文化，潍坊的风筝节，临沂的古城底蕴，这些都有利于打造高品质的度假生活。复星集团将借此次大会的契机，继续加大在山东的文旅产业投资，助力山东成为世界级旅游目的地。

知名网络主播“泰山娟姐”——张娟分享了推介山东的经历。她说：“我带‘粉丝’们感受了‘天下第一山’泰山、‘天下第一泉’趵突泉，走进了‘天下第一庙’孔庙、人间仙境蓬莱阁。就想告诉更多的朋友，山东是一片被文化浸润着的土地，是一个非常值得来的地方。希望大家走进山东、感受山东人的待客之道。”

深度融合 出新出彩

本届大会更加注重阐释文旅深度融合在助力文旅产业高质量发展方面的探索和尝试。大会期间，由国家文物局指导，山东省文化和旅游厅（省文物局）、中共临沂市委、市政府主办的文物主题游径建设工作交流会召开。会上发布了“文润海岱·游读齐鲁”山东省十大文物主题游径。

此次发布的山东省十大文物主题游径，跨越山东16市、73个县（市、区），涵盖文物资源232处，包括185处不可移动文物、6个考古遗址公园、27家博物馆纪念馆、53个A级以上旅游景区。

“文物主题游径是以不可移动文物为主干，以特定主题为主线，有机关联、串珠成链，集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路。”山东省文化和旅游厅党组书记、厅长，省文物局局长王磊表示，十大文物主题游径跨越时空、遥相呼应，生动展现海岱文化、齐鲁文化、红色文化、黄河文化、海洋文化交相辉映、融合发展的灿烂图景，是山东推动文化遗产保护利用的新亮点、赋能文化和旅游深度融合的新名片。

十大文物主题游径之一的“百年胶济”文物主题游径以胶济铁路为轴线打造。“集团将文物保护单位、历史遗迹和文化景观连珠成链，打造沿胶济铁路文化体验廊道，让游客可以沉浸式体验胶济铁路独特的文化魅力。”中国铁路济南局集团有限公司党委宣传部部长张志强表示，下一步，集团将推进项目总体运营，适时策划推出胶济铁路情景剧、百年胶济穿越体验沉浸游玩、文创摄影短视频大赛等活动，不断增强胶济铁路文物主题游径的吸引力和粘合度。

随着沂河桥下绚丽的幕布缓缓拉开，《夜画琅琊》行进式游船演艺正式开始，诸葛亮、颜真卿、杜甫、李白……演员们扮演一众与临沂有关的文化名人依次登场，游客们坐在船中通过激光、水幕、光影秀、舞台表演等表现形式沉浸式感受临沂千年的文化脉络。《夜画琅琊》行进式游船演艺以涑河水系为依托，以游船为载体，以科技为手段，以歌舞表演、装置艺术、水特效、视觉艺术、科技化秀场为表现形式，以“戏剧结构”划分章节，打破传统实景演出场地限制，在游船的行进中实现情、景、人相互交融，让游客穿越古今感受历史的厚重，深入了解临沂历史文化。

务实高效 共创未来

作为此次文旅大会的重要活动之一，2024山东国际旅行商大会吸引了来自韩国、阿联酋、俄罗斯等国家和地区旅行商以及国内多家旅游企业代表参会。会上，山东省文化和旅游厅等部门联合发布的《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》，聚焦打通制约入境旅游的主要堵点，从6个方面出台16条政策举措。与会嘉宾认为，这一系列政策为国际旅游交流合作带来机遇，有助于提振文旅行业活力。济南、烟台、济宁、泰安、临沂、聊城等地文化和旅游局分别与境外协会、旅行商签约；5家山东省内旅游企业分别与境外旅行商等签署合作协议。

大会期间，临沂还发挥商城会展优势，市场化举办2024休闲旅游产业展，汇聚全国多个省市文旅产业上下游企业500多家、上万种产品，搭建起文旅企业展销推介与合作发展平台。此外，以“‘沂’起携手·共赢未来”为主题举办的“亲情沂蒙”重点文旅项目招商推介会，邀请知名文旅企业、投资机构代表等200多人参会，现场共签约文旅项目12个，投资总额91.26亿元。

浙江听涧文旅集团CEO常涛说：“临沂的开放包容，让我们得以在这里打造乡村民宿产业发展新模式。我们将不遗余力地贯彻政企融合、品牌在地融合、农文旅融合的乡村振兴新理念，为‘沂蒙乡愁’民宿发展贡献更大力量。”

世界旅游联盟主席张旭表示，近年来，“好客山东”的金字招牌已响彻大江南北，孔子文化节、青岛啤酒节等系列节庆品牌也已走向国际，充分展示了山东文化和旅游业的强劲发展势头和巨大潜力。今年全球旅游业有望实现全面复苏，山东此时举办文旅产业高质量发展大会，既为全省旅游发展吹响号角，也为中国旅游复苏增强信心。“我们对山东构建具有核心竞争力的现代旅游业体系充满信心，对山东打造国际知名旅游目的地、建设‘好客山东’全域旅游示范区充满期待。”

贵州发布“支支串飞”“干支联动”最新航线及旅游产品

本报讯（王砚）贵州省2024年“支支串飞”“干支联动”最新航线及旅游线路产品发布会近日在贵阳龙洞堡国际机场举行。本次发布会由贵州省文化和旅游厅、贵州民航产业集团有限公司主办，旨在围绕资源、客源、服务三大要素，提升“支支串飞”旅游品牌影响力，推动旅游业高质量发展。

活动现场，贵州民航集团发布“支支串飞”最新航线信息。2024年3月31日起，贵州已推出“支支串飞”“干支联动”航线组合14条。5月5日起，兴义—荔波、兴义—铜仁航线加密至每天一班。此外，贵州民航集团推出了“五专”服务保障措施，提升“支支串飞”航班旅客的飞行体验度。乘坐“支支串飞”航班的旅客可以享受专属引导人员、专属值机柜台、专属安检通道、专属候机休息区、专属旅游大巴停车位等服务。

旅游产品线路方面，贵州省旅游产业发展集团有限公司旗下贵旅旅行公司发布西安—兴义—荔波、西安—安顺—荔波、武汉—荔波—兴义、宁波—铜仁—兴义4条2024年夏秋航季“支支串飞·干支联动”精品旅游线路产品。

活动现场还发布了“支支串飞”旅游精品线路体验官招募政策；举行了集中签约仪式，贵州民航集团、贵旅集团、主要景区代表上台签约，贵旅旅行公司代表合作旅行社与多彩航空、天津航空、华夏航空签署合作协议，与贵州省内头部组团社签署合作协议。

2024年海南东坡文化旅游商品大赛启动

本报讯（王赵洵）2024年海南东坡文化旅游商品大赛启动说明会近日在海口举办。会上介绍，大赛举办时间为4月至10月，征集时间为4月30日至9月底，10月将进行评选及颁奖。

据介绍，本次大赛设置金奖、银奖、铜奖及优胜奖等奖项，包括食品饮品类、茶品类、酒品类、健康养生类、服饰类、文创纪念品和工艺品类6个参赛商品类别，倡导参赛商品注重利用海南特色物产资源、工艺资源并融入东坡文化生产制作，充分展现东坡文学创作、艺术思想、民本思想、家教家风、生活情操、家国情怀等丰富内涵。

大赛获奖商品及参赛商品将有机会在第二届中国（海南）东坡文化旅游大会开幕活动中展出，在海南旅游、文化、消费等活动和平台展销，并有机会被推荐选送参加国家级旅游商品赛事。

本次大赛由海南省旅游和文化广电体育厅主办，海南省旅游商品与装备协会承办。

江苏推百项活动迎国际博物馆日

本报讯（邰子君）5月6日，江苏省文化和旅游厅召开新闻发布会宣布，2024年“5·18国际博物馆日”江苏主会场活动将于5月13日在苏州启动，在为期1个月的活动中，策划推出三大系列、100项博物馆特色活动，展现江苏博物馆丰富多彩的“看头”。

活动期间，江苏全省博物馆将推出“博·览、博·学、博·雅”系列特色活动，涵盖《无尽藏——苏轼的书画艺术精神》《布达拉宫——来自雪域的世界文化遗产》等52个高品质陈列展览，让精品展览有“看头”；“生命史诗的黎明”古生物研学活动、苏州御窑金砖博物馆点土成金系列活动等32项社教类活动，让品牌社教有“看头”；2024“博物馆大道”主题路书集章活动、“姑苏十二色”丝绸文创系列产品、“常博文创”淘宝店上线等16场文创宣传活动，让文创活动有“看头”。

江苏省文化和旅游厅相关负责人表示，今年江苏主会场活动体现了强化省市联动、注重品牌培育、突出科技赋能三大特点。活动期间，省文化和旅游厅还将同步启动2024“博物知旅”主题活动，组织全省博物馆推出“乐享博览、体验博学、记录博闻、共享博韵”四大系列文旅融合项目，策划“云上博物”主题直播活动，让人民群众足不出户“畅游布达拉宫”“解锁大报恩寺博物馆元宇宙空间”。

四川筹建文博和旅游职业学院

本报讯（记者 白骅）四川省成都市大邑县2024年二季度集中签约暨重大项目现场推进活动近日举办。活动中，四川省文化和旅游厅宣布将与大邑县共同筹建四川文博和旅游职业学院。

据介绍，此举旨在进一步抢抓巴蜀文旅走廊建设等重大机遇，培育“政产学用”急需的国际化、专业化的文博和旅游高素质技能技术型人才，服务四川文博和旅游业高质量发展。

据了解，四川文博和旅游职业学院拟建设为集教学型、职业技能型、产教融合型于一体的全日制公办高职专科学校，总投资约10亿元，目前已启动规划设计，计划今年9月开始建设，2025年10月完成项目一期建设。一期项目拟建设教学楼、图书馆、体育馆、实验实训馆、办公用房、活动用房、食堂等，总建筑面积不低于20万平方米，2025年12月达到教育部验收标准并挂牌办学。

教学方面，学院先期开设文物修复与保护、文物展示利用技术等专业，首期计划招生约1200人，并逐年增加，全部建成后在校生约1万人。学院建成后，将填补国内文博类高等职业教育专设院校空白。

近日，“童心同行 筑梦未来”榕台青少年交流营活动在福州举行。来自台湾宜兰县南澳乡金岳小学的师生们，先后走进三坊七巷、台湾会馆等地，感受中华民族的厚重历史，赓续中华优秀传统文化血脉。图为5月7日，参加活动的师生观看儒家拳表演。 中新社记者 张斌 摄

（上接第1版）

5月5日，北京市海淀区苏家坨镇粥香四溢，“粥香情浓赏民俗 邻里和谐度立夏”活动在梁家园村举办。这一习俗源于明末清初，被列为海淀区非遗代表性项目。活动现场，村民游客现场体验缝制疰夏袋，袋中装有五谷、药材，寄托着大家远离夏季疾病的愿望，墙上挂满了大家画好的立夏蛋。

“刚刚做好了今年第一顿艾叶粑，春夏正式交接。”立夏当日，湖南衡阳市民文女士在朋友圈分享了自己制作的立夏美食艾叶粑。据了解，立夏时节艾草鲜嫩，正是制作艾叶粑的绝好时机。南岳山峦中艾草颇多，不少市民游客捡拾艾草制作艾叶粑，或自食，或作为旅游商品售卖。

除了制作艾叶粑，立夏时节的南岳衡山，杜鹃花开得烂漫、高山云雾茶新芽飘香、脆笋鲜嫩弹牙，品养生素斋、畅快踏青备受游客欢迎。与此同时，为传承发扬南岳悠久的立夏祭茶文化，5月8日，南岳区文化艺术馆、南岳区茶业协会等在南岳大庙联合举办“天下南岳·茶祭祝融”迎夏茶祭祝融大典，推动南岳云雾茶产业高质量发展，促进文旅融合、助力乡村振兴。

2024年中国凉都·六盘水避暑季5月5日在贵州省六盘水市水城古镇拉开序幕。走进古镇，沿街的烙锅店里坐满了前来品尝六盘水风味的游客，长桌宴、民乐画船、农文旅特色商品展销等文旅活动气氛热烈。“立夏回到家乡，感受到了一个充满活力、激情的六盘水，希望全国游客都来体验。”第十四届全国冬季运动会冬季两项金牌获得者、六盘水籍运动员文颖说。

（采访组成员：李金枝 高慧 陶李 何瀚章 陈俊成 范朝慧 执笔：范朝慧）

感受西安古韵 发现中国精彩

（上接第1版）

露齐娅娜十分热情，喜欢交流分享自己的参观感受。她告诉记者：“西安对意大利民众来说是个神秘的地方，马可·波罗笔下的古都长安令大家心驰神往。这次来到中国，我亲眼看到这古朴的城墙，十分震撼。同时，我发现西安作为一座古都，如今依然干净整洁，十分宜居，我还会再来这里。”

旅游团中的11岁小游客索菲亚，头上别着可爱的大熊猫发饰，一路蹦蹦跳跳，沉浸在中国之旅的新奇体验中。“大熊猫是我最喜欢的动物，可惜这次来西安没时间去秦岭观看大熊猫。”小女孩略显失望，却语出惊人地用“发现中国”来总结这次旅行的收获。

自西安城墙下来，旅游团一行乘车来到位于西安鼓楼的回民街。大家在人来人往的巷道穿梭，感受人间烟火后，步行至闹中取静的清真寺。“这是一座伊斯兰教寺院，我们来看这里的建筑之美，斗拱层叠，屋顶覆以蓝色琉璃瓦……”刘国伟细心讲解，并不时回应游客的提问。

秦始皇帝陵博物院是旅游团西安之旅的最后一站。刘国伟以泥土为切入点，细致讲解兵马俑的制作工艺，并与米开朗基罗的雕像进行对比，加深意大利游客的印象。

“这里的每件文物都闪耀着文明的光芒，让我感受到秦朝的伟大。这些精美的兵马俑反映了古代中国高超的陶瓷工艺水平。”27岁的艾多阿尔多是一名大学助教，结束参观后他感慨不已。在他眼里，秦统一的过程，就是多民族文化交往交流交融的历程。

“近期，随着我国免签‘朋友圈’的持续扩容和入境游服务的不断优化，入境游市场正在加快复苏。未来，我们将不断提升服务质量，推出更多符合外国游客需求的旅游产品，带领更多外国游客感受西安古韵、发现中国精彩。”刘国伟说。

延边州旅游促“三交”首批示范基地授牌

本报讯（杨浩 记者 刘玉萍）5月6日，吉林省延边朝鲜族自治州旅游促“三交”首批示范基地授牌仪式在延吉市中国朝鲜族民俗园举办。

授牌仪式上，敦化市六鼎山文化旅游区、延吉市中国朝鲜族民俗园、龙井市琵岩山文化旅游风景区、珲春市防川爱国主义教育基地（龙虎阁）、图们市口岸景区、和龙市东城镇光东村、珲春市敬信镇防川村、安图县长白山第一村（奶头山村）风景区、延吉市小营镇五凤村、延吉市朝阳川镇太兴村、吉林汪清爱国主义教育中心等11个延边州旅游促“三交”首批示范基地获授牌，延吉中国朝鲜族民俗园示范基地同步揭牌。

据介绍，下一步，延边州文化广播电视和旅游局将以“旅游推流动、流动增了解，促进各民族全方位互融互嵌”为核心，以创建旅游促“三交”基地为抓手，抓住“规范标志标识”和“规范解说词”两个关键点，创新发展一批新业态、推出一批新线路、打造一批新品牌，着力构建体现主线要求、具有延边特色的展陈展示体系、旅游讲解体系和配套服务体系，着眼于讲好“中国故事”延边篇章，持续擦亮“美丽中国·鲜到延边”文旅品牌。

编辑：徐晓 电话：010-85168038 E-mail：xx@ctnews.cn