

旅游与民族音乐的融合发展探究

旅游发展涉及多方面内容,尤其在旅游新业态蓬勃发展的背景下,各地依托风景名胜、历史人文、民俗风情等资源,涌现了“旅游+”多元发展模式。其中,民族音乐在旅游发展中占有一席之地。各民族在不断探索中形成各具特色的音乐文化。旅游与民族音乐融合,能够在带给游客独特旅游体验的同时,实现对民族音乐的传承和宣传。因此,探究旅游与民族音乐的融合发展大有裨益。

打造民族音乐文旅品牌

音乐作为一种艺术形式,可融入当地旅游文化内容,彰显地域特色。将民族音乐与旅游产品相结合,不仅可以丰富旅游产品种类,还可以增强旅游目的地的品牌影响力。通过调查发现,部分旅游城市拥有较为知名的推广歌曲,如三亚的《请到天涯海角来》、厦门的《鼓浪屿之波》、康定的《康定情歌》等。上述歌曲在唱出地域特色,为旅游发展宣传造势的同时,有力弘扬了民族音乐。各旅游区可以借鉴这一做法,打造民族音乐文旅品牌。邀请当地音乐专业人才、文化和旅游行业从业人员等共同探讨歌曲创作,以音乐魅力彰显旅游文化,实现二者融合发展。例如,广西等地可利用壮族民歌——山歌、小调、叙事歌、习俗歌,说唱音乐——末伦、渔鼓、蜂鼓,戏曲音乐——师公戏、北路壮剧、南路壮剧等多元的民族音乐形式,歌唱旅游景点,推介涠洲岛、漓江景区、青秀山、德天跨国大瀑布等。

各旅游景区(点)可以根据实际情况,举办一年一度的民族音乐文化盛典,形成品牌效应。例如,南宁国际民歌艺术节、昆明国际文化旅游节、云南丽江雪山音乐节等,在这方面皆取得良好效果。旅游景区(点)可以结合当地节庆或时令举办音乐节。如可抓住泼水节、火把节、“三月三”等节点组织音乐节,打造音乐旅游品牌。音乐节的举办地点可选择在景区,以吸引大批观众在感受音乐节氛围、聆听音乐会的同时,走入景区观赏风景。音乐节可以每年设置不同的主题,邀请不同嘉宾驻场,保证活动举办的新颖性;围绕不同主题,设计与观众互动环节和互动游戏,让观众参与音乐节的演唱和表演,进而获得沉浸式的体验。

组织民族音乐消费活动

组织民族音乐活动是激发消费者兴趣、提升消费者文化旅游体验的重要方式。旅游景区(点)可以在旅游体验中加入民族音乐元素。例如,花瑶是湖南湘西瑶族的一个分支,当地的文化和旅游资源丰富,大托山寨的石瀑、崇木凼村的古树林海、瑶山峡谷等引人入胜。“饭养身,歌养心”,花瑶民歌是当地花瑶的一大特色,人们通常习惯在日常活动中哼唱花瑶民歌。对此,当地景区在旅游发展中可加入花瑶民歌体验活动,让游客穿上花瑶服装、戴上花瑶装饰,在起床、吃饭、“挑花”时分别歌唱对应的花瑶民歌。

侗族大歌、琵琶歌、拦路歌等都是

侗族音乐的典型代表。其中,侗族拦路歌是侗家人在迎宾时主客双方互相对唱的一种音乐形式。当地景区可以设置侗族拦路歌体验活动,在游客到来时,歌唱侗族拦路歌,并安排当地人教游客歌唱相对应的应和歌,在民族音乐体验活动中强化游客的旅游体验。

各景区(点)可以结合各民族音乐特色,开发各种关于民族音乐的文化创意产品。如设置乐器展览门店,展示乐器制作工艺,销售民族特色乐器。同时,将民族音乐元素融入八音盒、贺卡、摆件等文化创意产品制作中,以极具特色的旅游纪念品加深游客对当地的印象。例如,苗笛音色柔美、音量适中、细腻柔和,西江千户苗寨可以将本地的吊脚楼建筑、酿酒坊等造型融入文创产品中,并加入苗笛音乐元素。

开发“旅游+音乐”创意项目

“旅游+音乐”的创意项目是指将旅游和音乐元素结合的新型项目,例如音乐主题公园、音乐主题旅游线路、音乐主题酒店等。这类项目不仅能提供独特的消费体验,还能形成新的经济增长点。各景区(点)可以举办音乐嘉年华、音乐篝火晚会、现场音乐会等活动,助力旅游发展。在音乐创作方面,各景区(点)可以将传统音乐与蓝调、爵士、Hip-Hop 等音乐形式融合创作,聚焦景区风景、历史人文及当下社会热点等。在旅游行程中,加入歌舞表演,以提升游客游览体验。例如《云南映像》《印象·刘

三姐》等都是少数民族音乐歌舞表演的典型实例。其他景区(点)可以借鉴这种形式创作出体现民族文化和地域特色的歌舞表演。同时,在舞台歌舞演出中运用现代科学技术,如3D模拟、LED屏等,提升舞美效果与观众体验。在歌舞表演中加入观众互动环节,增强观众体验感。

各景区(点)可以在景区设置民族音乐体验博物馆,展示关于民族音乐的历史文化、传统乐器等陈列物的内容。除此之外,利用动态实景技术、虚拟现实技术、三维仿真技术等高科技,更加生动、直观地呈现民族音乐文化。各景区(点)还可以将民族音乐与休闲旅游相结合,打造休闲娱乐旅游区。利用景区资源建设绿色康养吧、汗蒸温泉养生馆、茶室冥想馆等,在这些休闲娱乐区播放适宜的民族音乐,帮助人们放松身心。各景区(点)还可以结合自身实际建造主题音乐乐园。例如,海南具有鲜明的热带风景特色,有大量的椰树、椰子特产。可以在音乐主题乐园中,让工作人员身穿传统服装,用鼻箫、口弓、水箫、洞箫等黎族乐器演奏相应曲目,带领游客切实感受民族音乐文化的魅力。

旅游与民族音乐融合发展不仅能促进民族音乐的传播和传承保护,还能成为推动地方经济发展的新引擎。未来,随着消费者对文化旅游的需求持续增长,旅游与民族音乐融合发展将展现更大的发展潜力和 market 机会。

(张亮,渭南师范学院讲师)

文旅融合背景下 高校外语教育跨文化能力培养路径

文旅融合是文化与旅游产业之间的融合,而跨国跨区域的旅游与文化交流离不开跨文化交际能力。换言之,跨文化交际是文旅融合发展的关键因素之一。文旅融合包括文化和旅游融合、旅游与文化融合,以及文旅与其他融合三大模式。其中,文化和旅游融合指的是,文化价值向旅游产业延伸,旨在促进文化主体旅游化,如“非遗+旅游”“博物馆+旅游”等模式;旅游与文化融合指的是,在旅游产业中融入文化元素,赋予旅游产业以文化品质和幸福感,强化游客旅游体验;文旅与其他融合指的是,文旅产业深度融合,以及文旅与农业、工业等其他产业之间的融合,衍生更多的文旅业态。

文旅融合的过程中,除了有传统文化与现代文化的碰撞,还有跨国跨区域文化间的碰撞,需要为来自不同文化背景的旅游者提供跨文化交际的环境,使旅游者在不同情景中体验和感知不同文化的魅力。而这一过程,需要专业的文旅外语人才作为人力资源和智力资源保障,推动文旅融合国际化发展。显然,文旅外语人才综合素质直接影响着文旅行业服务质量,关乎文旅融合的核心竞争力。当务之急,高校应积极转变单一的外语教育培养模式,扭转外语人才只掌握单一外语知识、基本实操技能的局面,创新“外语语言+跨文化沟通+文旅融合”跨域融合培养模式,完善培养内容体系,保障外语教育能够高质量服务于文旅融合发展。

创新“外语语言+跨文化沟通+文旅融合”跨域融合培养模式

文旅融合背景下,高校外语教育的跨学科能力培养需要积极创新培养模式,从单一的外语培养模式转变为“外语+”模式。因此,高校应注重专业设置,结合文旅融合现实需求,着手优化升级旅游英语等外语专业,设置本科层次的旅游英语(外语)专业。结合文化“走出去”等国家战略,考虑文旅融合发展对小语种外语人才的需求,在外语专业中增加“外语(旅游方向)”专业,并在外语教育目标中增加文旅融合相关知识培养、跨文化交际能力培养等模块。

在此基础上,高校可尝试“三位一体”的外语跨学科能力培养模式,即围绕外语专业教育,丰富大学生外语语言知识、文旅基础知识储备,培养大学生创新运用能力、跨文化沟通与传播能力。相较于传统的外语教育模式,该模式主要在外语语言专业基础上增加实质性的新内容,体现高校外语从“学外语”转变为“用外语学”“用外语干”的趋势。显然,“三位一体”的外语跨学科能力培养模式更加立体,涵盖的外语语言、文旅融合与跨文化沟通能力培养模块之间具有融合性,能够作为外语教育跨文化能力培养的宏观指导机制。

结合区域文化,充实跨文化能力培养内容

文旅融合背景下,高校外语教

育除拓宽知识面教学外,还应重视文化素养教育,以文化育人为导向,充实高校外语教育内容。外语教师可以围绕教材补充跨文化交际理论知识,多元文化常识、旅游文化相关内容,亦可补充文化、旅游、跨文化交际等知识内容,根据教材内容有针对性地研发“外语+文旅”教材,系统性、全方位进行教学设计。高校尤其应结合所在地区经济社会发展需求、当地文旅行业标准等增加特色文化内容,让学生充分感知地域文化,掌握运用外语讲解当地文化的交际能力。

例如,安徽的高校可以设计“黄山旅游外语”“徽州文化旅游外语”特色课程内容,深入黄山等旅游景区点展开调研;设计“外语客源国概况”课程内容,根据外国客源情况确定外语专业门类 and 相应语种的文化内容,完善“跨文化交际”对比教学内容,为培养学生跨文化批判思维提供丰富素材。河南安阳的高校可以依据红旗渠旅游景点、甲骨文文化博物馆对外语人才的需求,增加“红旗渠精神:新时代大学生的传承与弘扬”“甲骨文信息处理导论”等校本化教学内容,作为外语(旅游方向)教学的补充内容,彰显外语跨文化交际能力培养内容的时代性与个性化。

根据文旅融合新业态发展需求,创新跨文化能力培养方式

文旅融合为“文旅+康养”“文

旅+农业”等提供了新发展契机,凸显了外语教育跨文化交际能力培养的“跨学科”“跨文化”属性。高校需要面向文旅融合的不同行业和用人单位,更新文旅外语人才培养方案。以省、市域经济文化发展需求为导向,调研农业、工业等行业发展对外语人才的具体要求,对原有跨文化交际能力培养方案进行论证、调整。同时,高校可邀请行业专家对培养方案中增加的对接行业需求能力的部门进行评估,健全文旅外语人才跨文化交际能力培养管理制度。基于此,高校应不断深化校地、校企合作,选派外语专业教师和优秀学生前往跨国文旅企业、博物馆、康养基地等挂职进修或实习;高校应积极寻求与涉外文旅机构的合作,为学生创设蹲点实践、实习机会,推动外语教育与职业教育深度融合,在实践过程中培养学生跨文化交际能力。

高校可以据此改革外语教育考试方式,在笔试的基础上,将学生参与实践时的口语表达、面试情况纳入考核内容,综合考查学生跨文化交际能力。高校外语专业教师应根据学生跨文化交际能力变化情况,开展横向教研活动,组织校内大学生创业和开展创新实践活动,以“外语服务文旅产业发展”为主题组织不同的竞赛活动,锻炼学生运用外语进行跨文化交际的能力。

(胡森森,中国科学院生态环境研究中心博士后,南昌师范学院讲师)

守护长江文化之源 建好国家文化公园

以习近平同志为核心的党中央高度重视对中华优秀传统文化的传承创新,作出了建设国家文化公园的重大决策部署。长江国家文化公园建设正是这一部署的重要一环,是推动新时代文化繁荣发展的重大文化工程、打造中华文化重要标识的创新举措。长江重庆段地处长江上游,拥有深厚的历史底蕴、独特的文化旅游资源、扎实的文物保护基础、蓬勃的经济发展势头和良好的自然生态环境,是建设长江国家文化公园的重要阵地。重庆市巫山县坐落三峡库区腹心,长江三峡横贯县境,作为重庆市“东大门”和三峡库区重镇,巫山县成为游览长江三峡的必经之地,也成为助推长江国家文化公园建设的必添之力。

一、准确领会长江国家文化公园建设的国家战略部署

“文化兴国运兴,文化强民族强。”建设国家文化公园,是党中央推动新时代文物和文化资源保护传承利用的战略决策,是提升国家文化软实力、建设社会主义文化强国的重要抓手。其中,长江国家文化公园建设又有其独特性。从旧石器时代“巫山人”开始,历经百万年,长江流域孕育了独具一格而又辉煌灿烂的优秀传统文化。建设长江国家文化公园,对于塑造鲜明生动的长江文化标识,传承弘扬中华民族的“根”和“魂”,提升中华优秀传统文化持久影响力、革命文化强大感召力、社会主义先进文化强大生命力,引领我们走好新时代的文旅路,有着不可替代的强大力量。

2021年年底,长江国家文化公园建设正式启动,旨在激活长江丰富的历史文化资源,系统阐发长江文化的精神内涵,深入挖掘长江文化的时代价值,做大做强中华文化特色品牌。两年多来,国家文化公园建设工作领导小组加强统筹协调,文化和旅游部牵头建立工作机制,制定建设实施方案和建设保护规划,指导相关省份编制分省规划,着力形成布局合理、特色鲜明、功能衔接、开放共享的长江国家文化公园建设格局,致力于加强顶层设计,“一盘棋”谋篇布局。各地各部门深入贯彻落实党中央决策部署,认真抓好工作落实,建设保护初见雏形,重要作用日益显现。

根据国家部署,到2025年,长江沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进局面基本形成,长江国家文化公园重点建设区(江苏段、江西段、湖北段、湖南段、重庆段、四川段、青海段)形成一批可复制推广的成果经验,为全面推进长江国家文化公园建设创造良好条件;到2030年,长江流域文物和文化遗产得到有效保护,分级分类展示体系基本建立,建成一批文化和旅游深度融合发展示范区、打造权责明确、运营高效、监督规范的管理模式,全面形成长江文化、国际影响力充分彰显。作为重点建设区的重庆市高度重视,高位推动,并将高质量建设长江国家文化公园(重庆段)写入中共重庆市委六届二次全会决议。2022年4月,国家文化公园建设领导小组正式同意将长江重庆段纳入长江国家文化公园重点建设区。为强化组织保障,全力做好长江国家文化公园项目储备工作和建设工作,巫山县遵照重庆市长江国家文化公园规划提出的“一轴、两廊、三区、多园(带)”整体空间布局,成立工作领导小组,严格落实定岗定责、挂单推进、约谈问责“责任链条”,深入贯彻落实习近平总书记“要把长江文化保护好、传承好、弘扬好,延续历史文脉,坚定文化自信”的重要指示批示精神,扎实推进项目建设。

二、准确把握长江国家文化公园建设的大众文化效应

三峡是长江标志性河段,三峡文化是长江文化的华彩乐章。长江三峡库区人文旅游资源是在历史发展过程中劳动人民创造的丰富的社会文化、物质文明和精神文明的综合。巫山承载着千年的长江文化,拥有令人叹为观止的自然景观和深厚的历史文化底蕴,在当前文化和旅游融合发展的背景下,建设长江国家文化公园不仅是对巫山乃至长江流域文化资产的一次深度挖掘,也是充分发挥中国特色社会主义文化的先进性、助力推动大众文化高质量发展的重要举措。

长江,我国第一大河流,造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,形成了羌藏、巴蜀、滇黔、荆楚、湖湘、

赣皖、吴越等文化区,为中华文明的生生不息提供了不竭的源头活水;长江,浩浩汤汤、一泻千里,代表了求真求实、敢为人先,以民为本、为民服务,推陈出新、与时俱进的精神。建设面向公众的开放式、开敞型、共享性的长江国家文化公园,让群众共享文化发展成果,把长江文化、长江精神融入群众生活,是长江国家文化公园的最终表现形式和落脚点。通过长江国家文化公园,人民群众将更多地走入文化遗址、文物建筑,更亲近地感受城市文脉,更广泛地激发文化自觉、文化自信、文化自豪。

为了发挥好长江国家文化公园的这大大众文化效应,重庆长江古人类文明公园拟施行巫山龙骨坡、巫山玉米洞等遗址维护、展现工程,既有旅游的温度,又有文化的深度。204万年前,龙骨坡“巫山人”在此繁衍生息;5000多年前,大溪文化由此启航;3000年巫山地域特色文化诞生于此;1700年前的长葛古镇见证了三峡地区的沧桑巨变。

巫山县坚决落实党中央关于长江经济带发展的决策部署,积极推进长江国家文化公园项目储备谋划和建设工作,充分发挥巫山得天独厚的资源优势,将资源优势转化为文化效应、社会效益和经济增长点。利用长江国家文化公园建设,宣传推广竹枝词、竹枝词发源地,待“长江诗词数字文化及应用传播工程”建成后,巫山将通过数字云平台主动将《巫山诗文》等文学、文艺作品接入平台建设端口,以云渠道数字资源为基础,施行系列品牌文明活动,呼应家庭、校园、景区、社会等全方位参与,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化场景,培育一批具有巫山地域文明特色的IP,积极融入长江诗词数字云平台建设,将巫山特色文化展示给人民大众。长江国家文化公园将在新时代新征程新重庆新巫山建设进程中,焕发文化活力,绽放迷人光彩。

三、准确把握长江国家文化公园建设的文物保护和传承成功效

文物承载灿烂文明,传承历史文化,维系民族精神,是老祖宗留给我们的宝贵遗产,是加强社会文明精神文明建设的深厚滋养。保护文物功在当代、利在千秋。

文物是实证中华民族悠久历史和灿烂文化的重要证据,更是传承历史文化、维系民族精神的重要载体。实施好“中华文明起源与早期发展综合研究”“考古中国”等重大项目,做好中华文明起源的研究和阐释,推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,激活长江三峡远古文化资源,传承弘扬跨越时空、超越国别、富有永恒魅力、具有三峡区域特色的百万年人类史文化,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。

长江国家文化公园建设把文物保护和传承摆在第一位,按照保护优先、强化传承、文化引领、彰显特色原则,坚持以“机制创新为动力、重大项目为牵引、活化利用为重点、融合发展为突破”思路,推动巫山县龙骨坡古人类文化系统保护和活化传承,深入挖掘和研究阐释长江文化精神和文化内涵和时代价值,努力将龙骨坡遗址建设成为具有中国特色、中国风格、中国气派的考古研学基地,成为世界了解和弘扬长江三峡文化的“窗口”。

长江文化源远流长,从旧石器时代“巫山人”开始,历经百万年,长江流域孕育了辉煌的优秀传统文化。龙骨坡遗址经过5个阶段的系统发掘,发现石制品2000多件、脊椎动物化石121种。该遗址是目前东亚地区最早的人类文化遗存,对研究中华文明起源具有重要意义,支持了“人类多地区起源”的学说。按照《龙骨坡遗址保护规划》总体要求,以长江流域人类起源“龙骨坡—东亚人类遗址”为主题,实施龙骨坡遗址A地点保护棚、危岩加固、安防等项目建设,在长江经济带文物保护上作出了良好示范。以长江国家文化公园建设为契机,新策划包装龙骨坡百万年人类文化遗产保护建设项目,着力建设旧石器时代早期遗址保护研究基地、高校旧石器时代教学实习基地、全国科普教育基地,让大众更好感受龙骨坡古人类文化的深厚底蕴和无限魅力。进一步促进文化和旅游深度融合,加快建设世界级知名旅游目的地,在服务国家大局中彰显巫山特色。

(重庆市巫山县委理论学习中心组)

广元朝天： 智慧旅游助力景区品质提档升级

用二维码自助扫描过闸机;各个景点的电子地图、语音导游全程陪伴;特色民宿工作人员热情服务,各旅游集散中心工作人人员贴心提醒……五一假期,游客到四川省广元市朝天区游玩,惊喜不断。在朝天,处处可体验智慧旅游的便捷。“刷脸、伸手,刷纸自动滑落到手中。”到曾家山滑雪场旅游的游客王家斌对智慧旅游厕所连声赞叹,“真安逸,厕所里不仅有绿植和装饰,还配备了书吧、电视机、Wi-Fi网络。”

为了给游客提供干净整洁的如厕环境及完善的配套设施,解决景区常见的“如厕难”问题,近年来,朝

天区持续推进“厕所革命”,新改建旅游厕所85座,其中,A级旅游厕所42座,3A级旅游厕所3座,实现了旅游区车行25分钟旅游厕所全覆盖。

朝天景区多,特色各异,如何让外地游客轻松了解景区特色,选择景区和游玩线路?为解决此难题,在景区和旅游服务中心,朝天旅游服务中心设置了一台机器,可查询景区特色、旅游线路、美食地图、交通等信息。

让王家斌更感兴趣的是朝天的旅游地图,一看地图就知道哪儿的菜品有特色,哪儿的民宿“有乡愁”,按图寻找不“迷路”。旅游地图上,

每一个点位的旁边详细标注了店名、招牌菜品、菜品图片等重要信息,为游客提供精准的“美食导航”。此外,该地图还备注了地方土特产店,方便游客购买。

2019年,朝天区建立了旅游大数据中心,实现了行业监管、产业数据统计分析、应急指挥等多平台功能合一。对于各景区的客流量、游客消费情况、投诉情况,都可以通过旅游大数据了解到,并根据数据作出相应的调整。同样,“云游朝天”“一部手机游曾家山”等服务平台全面提升后,游客可以网上查询、预订,实现智慧畅游。“手机在手,出游无

忧。吃、住、行、游、购、娱“一条龙”服务,朝天的旅游管理越来越规范,服务越来越贴心。”在朝天游玩后,王家斌在某旅游App上给出了好评。

近年来,朝天区以全域旅游为统揽,推动智慧旅游突破性发展,提升了旅游景区的品质。目前,该区建成2个旅游大数据中心,开发了“云游朝天”智能服务小程序,设计制作了智慧旅游地图,安装了25台旅游智能查询终端机。

智慧管理让朝天旅游提档升级步伐加快,智慧旅游让游客游得放心、玩得舒心。

(刘旭)