2024年5月8日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

山西文旅集团《表里山河名人堂》——

在历史问答中更好地宣传山西

山光凝翠，川容如画，名都自古并州。山西太原，这座有2500年历史的古城，有深厚的文化底蕴。如何将厚重的历史资源优势转化成流量，如何将沉甸甸的文化更好地宣传推广，是每一个山西文旅人孜孜不倦的追求。

五一假期钟楼街活动现场 主办方供图

游客在现场参与活动 主办方供图

创新突破 转化流量

今年五一假期，太原市钟楼街上游人如织，大家正在参加一场名为“谁是下一位大东家”的知识问答活动。“山西为什么被称为表里山河”“中国四大名楼是哪几座楼”“问世间，情为何物，直教生死相许？写的是什么地方的什么故事”“‘为天地立心，为生民立命’的下两句是什么”……

这是山西省文化旅游投资控股集团有限公司（以下简称“山西文旅集团”）旗下的杏花村文化旅游公司大型文化直播间《表里山河名人堂》推出的一档抖音现场直播答题互动节目，节目现场报名、现场参加、现场颁奖。参加答题的有山河四省的游客，也有从广东、福建、云南、江西、安徽等省份远道而来的朋友们。大家一起吟诵《登鹳雀楼》，一道学唱《人说山西好风光》，玩得不亦乐乎，现场的气氛一浪高过一浪。

这次知识问答活动是《表里山河名人堂》直播间的线下首秀。这场知识盛宴，以晋商的“学徒—伙计—管事—掌柜—东家”为晋级线索，将山西的文化历史与现代娱乐元素相结合，通过创新设计的一系列游戏项目，不仅让游客拿到了心仪的奖品，又轻松愉快地了解了山西文化。现场报名的人数一天多过一天，活动现场成了钟楼街五一假期热门打卡地。

“山西有5000年文明史，举办这场活动就是为了点燃每一位山西人的文化自豪感，展现这片土地的深厚底蕴，推广山西的文旅资源，吸引更多人了解山西并来山西旅游。”活动主办方介绍。

将历史资源优势转化成流量，给文化插上翅膀，山西文旅迈出了创新的一步。

《表里山河名人堂》直播间 主办方供图

立足本土 传播文化

作为华夏文明的发源地之一，山西人杰地灵、文脉相传，广阔的土地上诞生了荀子、王勃、王维、王之涣、柳宗元、白居易、司马光、元好问等一批名垂千古的历史名人。这些在三晋大地上涌现的历史人物，绵延于山西历史的经纬之中，厚实了各地的地域文化和人文积淀，为旅游发展奠定了坚实的文化基础。

近几年，古装旅拍受到年轻人喜爱。穿上古装在钟楼街感受山西文化、美食，打卡拍照，是一番身心愉悦的体验。因此，《表里山河名人堂》节目组将传统服饰融入活动，游客只要答对4道题就可以免费妆造成山西历史名人，在钟楼街上体验国潮文化，感受历史脉搏，找到属于自己的故事。

为了增加氛围感，《表里山河名人堂》的工作人员扮作历史文化名人，成了游戏的“NPC”，为游客带来一场视觉盛宴。砸缸救友司马光、封狼居胥霍去病、太原公子李世民、一代女皇武则天、四大美女之一杨玉环、仙风道骨吕洞宾、三国演义作者罗贯中、晋商代表乔致庸……这些历史人物与游客热情互动。

游客在这里不仅可以探寻历史的印记，更能感受文化的穿透力。“一眼千年望钟楼，穿越古今话名人。”身着古装的游客在钟楼街闲庭信步，成了这条古街上一道靓丽的风景线。通过参加活动，“来山西，在历史的长河里洗一洗，你会遇到更好的自己”成了游客共同的感受。

一位从深圳回乡省亲的女士说：“这次参加知识互动，品尝了美食，学到了好多家乡的知识，觉得无比自豪。”

除此之外，各式各样的山西非遗文创也亮相活动现场。精美的剪纸、活灵活现的糖人、独特的文旅汾酒……既是奖品，也是文化的展示。这种从“看景”到“入景”的旅游体验，令游客李女士耳目一新，她说：“活动让我了解了山西文化，更对山西厚重的历史有了深深的崇敬。”

除了线下的互动体验，《表里山河名人堂》线上直播也是活动的重要组成部分。直播内容丰富多彩，文旅专家幽默风趣地对山西景区和相关历史人物进行了详细解读。这些内容拓展了人们对山西历史的了解，无法亲临现场的人们通过网络就能感受山西文化的韵味。

游客在现场品尝山西小吃 主办方供图

锐意笃行 国企担当

文旅产业正面临着品质化、特色化的需求变革。“五千年文明看山西。”但“五千年”是一个太长的时间段，从哪个时间点着手去宣传？从哪一个时间段去突破转化流量？在2024年山西省文化和旅游工作会议上，山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示，要把山西的文化和历史碎片化，单点突破，重点打造。

基于此，山西文旅集团本着“传承不守旧，创新不离根”的原则，于2024年3月在抖音平台打造了《表里山河名人堂》直播间，通过“时空穿越”、全妆造角色扮演，将山西的历史人物和他们的生平栩栩如生地展现在大众面前，用独特的方式讲述山西历史、山西故事，吸引了大量的关注。截至目前，《表里山河名人堂》已直播近50场，涨粉3万多人。

五一假期，《表里山河名人堂》更是把日益成熟的直播转变为线下活动——“谁是下一位大东家”，更大限度地实现了游客由“流量”变为“留量”，做足市场引流文章，让“华夏古文明、山西好风光”文旅品牌深入人心。

近年来，山西文旅集团作为山西省文化和旅游产业的“旗舰”和国内外旅游市场“劲旅”，紧紧围绕山西省委、省政府提出的“发挥示范引领作用”要求，坚持内容为王、创意制胜，不断丰富优质文旅产品供给，强势塑造山西文旅品牌，把山西历史文化的影响力、吸引力、感染力转化成旅游产业的带动力、支撑力，利用独特文旅资源讲好“山西故事”，力求让游客在游览山西过程中，时时处处都能感受到浓浓的三晋文化氛围，在中华优秀传统文化的滋养中，游得开心，游出新意。

接下来，山西文旅集团将深入贯彻落实山西省委、省政府关于文化和旅游工作各项部署，学习借鉴兄弟省份先进做法，积极创新营销方式，通过流量的共享、挖掘、整合赋能，放大流量增值效应、变现能力，不断把山西省得天独厚的文旅资源优势转化为产业优势和发展胜势，为山西高质量发展和现代化建设注入强劲新动能。（王登峰 陈君 付王烜基）

泸州江阳：“厕所革命”助力旅游公共服务品质提升

近年来，四川省泸州市江阳区积极开展“厕所革命”，旅游公共服务品质得到提升，各地游客交口称赞。

民俗木屋、白墙青瓦、镂空花窗，江阳区旅游厕所的设计结合了许多地方文化元素。其中，张坝桂圆林风景区滨江路运动场的公厕外观线条粗犷、运动感十足；董允坝现代农业示范园区公厕门前，辣椒造型休息座椅颇具特色；彭湾旅游厕所的手绘展现浓郁文化气息。厕所内还设置有“公德装在心中，文明贵在行动”等温馨提示语，在提示游客文明如厕的同时，也能让他们了解江阳的历史文化。

江阳区旅游厕所内还设置有众多高科技设施。如彭湾旅游厕所内部，人工智能管控机器人能对地下有限空间有毒有害气体以及化粪池的甲烷、硫化氢等多种毒害气体浓度进行有效监测。当气体浓度值、水位超标便自动报警。管理人员可对风机、生物原液、消毒杀菌等进行远程控制管理。在彭湾旅游厕所内，游客“刷脸”便能免费领取纸巾，十分方便。

细微、平常、熟悉之处，恰恰是直接承载着游客需求与公共服务之处。江阳区旅游厕所“第三卫生间”的设置足显细节功夫。“原来只能带着小孙子上女厕，总觉得很尴尬。‘第三卫生间’方便一家人互相照应，很人性化。”在张坝桂圆林风景区，游客张先华带着小孙子使用“第三卫生间”后说。这个厕所宽敞整洁，有大小两个马桶和两个大小便池，还设了座椅、幼儿整理桌和洗手池，适合家庭出游。

旅游厕所不仅要美观、智能，更要“暖心”。江阳全区的公共厕所已在百度地图完成上线，支持在移动端一键查找；部分厕所还设置了如厕停车专位，解决了游客“方便”时，爱车无地可停的问题；蹲坑旁边设置的手机放置台、扶手，放置的卫生用品等，这些无微不至的人性化服务设置，更是让游客赞不绝口。

旅游厕所建设助力江阳打造优质旅游。目前，江阳区共新改建旅游厕所75座，其中，景区旅游厕所43座，乡村旅游厕所10座。下一步，江阳区还将在景区分类管理、重点突破、文化和旅游公共服务融合的基础上，扎实推进“厕所革命”，进一步提升旅游服务品质。（郑伦勤 袁玉华）

广元朝天：文旅融合 释放全域旅游“新动能”

“这里不仅旅游资源丰富，还有很多文化活动和产品供游客体验，感觉非常好。”今年五一假期，游客谢建平在四川省广元市朝天区曾家镇汉王老街游玩，观看了当地的民俗表演，购买了麻柳刺绣、核桃饼等，感受朝天旅游的魅力。

朝天山清水秀，是旅游胜地。游客到朝天旅游，可去汉王老街，看一场民俗演出，尝一块核桃酥饼，感受汉风蜀韵；可以行走在明月峡古栈道遗址，了解集六道于一峡的交通要道；可以饱览水磨沟叠溪瀑、马尾瀑、翡翠峡的风光，聆听原生态山歌……

文化使旅游更有灵气，旅游使文化更有活力。近年来，朝天区围绕建设大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地目标，以曾家山创建国家级旅游度假区为引领，以改革创新、融合发展为动力，持续巩固“天府旅游名县”创建成果，不断释放全域旅游“新动能”。

为了让“客流”变“客留”，朝天区积极打造旅游消费新场景，丰富旅游业态。目前，该区已建成望远山单板赛事中心、壁虎运动乐园、曾家山康养医院、曾家山体育公园等一批参与体验性项目；明月峡、龙门阁、水磨沟、川洞天坑等重点景区全面升级，中国栈道（朝天）文化陈列馆上线；汉王老街、汉王后街面貌焕然一新，并推出了夜间文艺演出、水上光影情景剧等体验项目。

打造文旅产品、丰富旅游业态的同时，朝天区还创新推出了一系列文旅融合新亮点，让游客感受特色地方民俗文化。去年，紧扣春节、五一、十一等重要节点，朝天区策划了荣乐古街第二届汉唐文化旅游节、《梦回三国》沉浸式实景演艺等系列主题活动，康养度假、文化体验、休闲娱乐、购物消费等多元场景受到各地游客欢迎。

值得一提的是，该区还不断持续完善基础配套，提升服务水平。“快进漫游”体系不断优化，建成七曾旅游快速通道、雪溪路等旅游风景道，康旅大道（黑曾路）、京昆复线连接线、曾家场镇至荣乐养生谷道路加快建设；新改建标准化旅游厕所12座、大型停车场6处、集中充电桩14处。

朝天区文化旅游和体育局相关负责人介绍，下一步，朝天区将继续加强文旅融合、完善公共服务体系、丰富群众文化生活、加快重点项目建设、优化产业布局、塑造品牌活动，推动朝天旅游发展迈上新征程。（刘旭）