

## “海丝起点 清新福建”推介会走进葡萄牙

本报讯(记者 李金枝)“海丝起点 清新福建”文化和旅游推介会日前在葡萄牙里斯本举办。推介会由福建省文化和旅游厅主办,旨在打造“常来常住、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地,深化福建与葡萄牙各地友好往来,拓展与共建“一带一路”国家的交流合作。福建省副省长江尔雄出席推介会。

据介绍,福建是古代海上丝绸之路的东方起点、“21世纪海上丝绸之路”核心区,也是改革开放高地和民营经济大省。福建省委、省政府高度重视文旅经济高质量发展,提出打造世界知名旅游目的地的目标,着力发展文旅经济新质生产力,持续做大做强

做优文旅经济,取得显著成效。今年是中葡两国建交45周年。45年来,中国与葡萄牙各地的友好交流与文旅合作成果丰硕。下一步,双方将进一步凝聚发展共识,推动双方经贸往来、文旅交流等更多领域的务实合作。

福建省文化和旅游厅相关负责人向与会嘉宾详细介绍福建秀美的自然风光与深厚文化积淀,展示福建的生态之美、人文之美、繁荣之美,并邀约葡萄牙同行共同架设东西方文明交流互鉴的桥梁和纽带,希望葡萄牙游客走进“海丝起点 清新福建”观光旅游,喝闽茶、看世遗、泡温泉、尝闽菜,体验“闽式生活”,开启“有福之旅”。

## 吉林举办文旅行业大学生就业招聘会

本报讯(赵迎华 记者 刘玉萍)吉林省文旅行业暨吉林市全领域大学生就业招聘会近日在吉林市人民广场举办。本次招聘会由吉林省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省教育厅、吉林市政府主办,是满足广大毕业生在全省文旅行业和吉林市就业需求,同时以年轻人客群推动春夏季旅游的“就业+文旅”“双核”活动。

本次招聘会共推出1万余个招聘岗位,其中,招聘研究生以上学历高层次人才200名,面向社会公开招聘事业单位人员1555名,整合省内国企、民企优质岗位5300个,推介省内各市(州)文旅企业优质岗位3000个。

同时,吉林市为到吉求职就业的

高校毕业生开通旅游专线,推出公交免费、景区免费、“求职一张床”“就业一间房”“成家一套房”、就业生活补贴、学费补偿贷款代偿、创业贷款贴息等一系列旅游和就业创业“大礼包”,做到拿真金白银去支持、用真心实意去尊重,大力营造礼敬人才的良好氛围。

据介绍,吉林市大山大水大交通、大工大农大商旅,是极具辨识度的历史文化名城、旅游度假目的地。全市上下正全力打造“一个中心、四个基地”,着力塑造“大东山水、江城焕盛”的新时代新形象。广大学子可把吉林市、文旅行业作为就业创业的理想之地、人生事业的起航之所,携手开启人才与城市的双向奔赴。

## 广西进一步加强旅行社市场监管

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区文化和旅游厅日前印发《关于进一步加强旅行社市场监管的通知》。通知从加强从业许可管理、加大综合执法力度、强化行业监管、加强督促引导和社会监督4个方面提出22条措施,进一步规范文旅市场秩序,加强旅行社监管,促进全区文化和旅游高质量发展。

通知提出,严厉查处未经许可经营旅行社业务、未取得导游证从事导游活动的单位、个人。旅行社设立分支机构应当在全国旅游监管服务平台备案。禁止未依法取得旅游经营许可证的单位和个人从事或者变相从事旅游经营活动。严厉打击旅行社转让、出租、出借业务经营许可证,以及服务网点(门市部、营业部)超范围经营等违法违规行为。

## 河北组织航空旅游融合发展推进活动

本报讯(吴立强)“这么近,那么美,周末到河北”河北省航空旅游融合发展推进会近日在石家庄市举行。本次推进会由河北省文化和旅游厅、石家庄市人民政府、河北机场管理集团有限公司、河北广播电视台共同主办。世界旅游联盟、民航行业主管单位、航空公司、机场(集团)、各地文化和旅游部门及旅行社、景区等100余家单位代表参加会议。

推进会以“打造航空+文旅产业融合发展新业态”为主旨,重点围绕航线拓展、航空旅游线路产品开发、“干支通、全网联”航空运输服务体系、航空融合发展等主题搭建合作平台,持续提升石家庄正定国际机场

区域枢纽竞争力和河北省“这么近,那么美,周末到河北”文旅品牌影响力,更好服务建设经济强省、美丽河北。

活动现场设置了河北非遗文创精品展。同时,开展进一步宣传推广“多彩旅行·畅游河北”系列活动,让更多游客跟着微短剧、诗词、赛事、国宝、演艺、非遗等主题畅游河北。

下一步,河北省文化和旅游厅将依托全省丰富的文化和旅游资源,不断挖掘与航空公司、机场(集团)、旅行社等多方合作潜力,推进“航空+旅游”产业深度融合,重点打造“航空+旅游”精品线路品牌,为京津冀协同发展、谱写中国式现代化河北篇章贡献力量。

## 深圳推出“玩转鹏城”入境游深精品线路

本报讯(陈熠瑶)深圳市文化广电旅游体育局编制的《“玩转鹏城”入境游深精品线路》中英双语版折页日前正式发布。此次发布的线路共集纳六类各具特色的入境旅游玩法,为外籍游客更高效地规划游深线路提供便利。折页将于近日陆续在深圳机场、各口岸和游客中心上架。

此次发布的精品入境旅游线路在结合城市旅游资源优势的同时,充分考虑了外国游客的出游偏好,分为六大类共27条。其中滨海、徒步、自然、研学四类既体现了深圳山海连城的自然风光,又彰显了鹏城科创活力和历史非遗等城市人文旅游资源。

同时,折页还选取了深中、深港两个突出粤港澳大湾区文旅魅力的跨市旅游线路。每个分类都包含摘要介绍以及一系列覆盖面广、元素多样的旅游线路。此外,折页还从各线路中筛选出9个较具代表性的景点,配以中英文介绍和精美插图,方便游客前往“打卡”。

深圳市文化广电旅游体育局相关负责人介绍,这批入境游深精品线路命名辨识度高,翻译准确地道,既可以帮助外籍游客深入了解城市的历史文化、饱览自然美景,又可以充分感受城市的创新活力和时尚魅力,是一份入境深圳开启旅程的绝佳参考。

# 文旅惠民乐民 共享美好生活

□ 陈熠瑶

近日,文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,在广东珠海启动2024年全国文化和旅游消费促进活动,组织各地围绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季,贯穿全年举办内容丰富、形式多样的系列促消费活动,推动文化和旅游消费持续扩大,为经济社会发展贡献更大综合效益,提升人民群众获得感、幸福感。

### 开局良好 持续火热

今年以来,文化和旅游业发展势头强劲,从元旦、春节假期的红红火火到清明、五一假期的生机勃勃,文旅消费热气腾腾,增添了舒心暖人的生活气息,营造了欢乐祥和的社会氛围。

甲辰龙年春节前后,文化和旅游部举办了“欢欢喜喜过大年”2024年全国春节文化和旅游消费月活动,各地组织开展文旅惠民活动4.36万场次,发放消费券等惠民补贴7.68亿元,带动消费超249亿元,为龙年春节消费市场带来良好开局。清明节假期,居民出游热情持续高涨,踏青赏花激发消费新活力,民俗文化引领消费新热点,文旅消费“春意盎然”。

五一假期前夕,2024年全国文化和旅游消费促进活动正式启动。活动现场,文化和旅游部会同中国银联启动实施2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划,中国工商银行、中国演出行业协会、中国旅游集团、中国石化、华住集团等发布全年及五一假期文化和旅游惠民措施、优质产品。

据了解,文旅消费促进活动从2024年4月持续至2025年2月,各省(区、市)全部参与,涉及门类涵盖演出、展览、休闲娱乐、非遗体验、艺术普

及、研学旅游、数字文化、游戏游艺、主题公园、景区景点、餐饮住宿、节庆展会、红色旅游、乡村旅游、体育赛事、运动健身、文创产品、旅游商品、文体用品等。

此次活动以新质生产力带动文旅消费体验提升、结构升级,有针对性地开展系列活动,结合五一劳动节、暑期、国庆节等举办专题主场活动,组织各地及支持单位加强政企协作,同步推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施,进一步释放消费潜力。

### 紧抓节点 掀起热潮

2300项活动点燃北京文旅市场、八大板块180个活动“乐游上海”、1800项活动和优惠让消费者更好感受“缤纷五月·欢乐广州”……全国各地围绕五一假期陆续举办文化和旅游消费促进活动,以实实在在的惠民措施,丰富多样的文旅活动为假期添彩、为劳动者抒怀。

五一假期,中国旅游集团推出“五一·游·好价”主题营销活动,汇集220余家境内外优质旅行服务产品;推出“中旅景区·棒极了的五一!”主题活动,策划推出三大市集、四大节日狂欢活动和四大文化旅游活动,营造浓厚假日氛围。

中国石化在3月至5月间举办“中国石化车友节”,投入8亿元补贴促消费,其中4亿元用于自驾加油充电满减、易捷购物满减、免费洗车、道路救援、维修保养等出行补贴,更好服务自驾出行的游客。中国石化还将在6月至9月开展“爱跑燃动节”,9月至10月开展“易捷易享节”等。中国石化还将整合“油气氢电服”全业态资源,打造100条高品质、有影响力的自驾游线路,升级1000个自驾游线下服务驿站。

5月至6月,各类音乐节、演唱会、剧场演出在全国多地开展,中国演出行业协会联动美团、小红书等网络平台,推出活力青春季“演出+旅游”主题宣传推介活动,为消费者整合更丰富的演出内容和旅行路线。

华住集团深化与各地文旅系统合作,为游客创造更高质量的旅行生活;丰富会员权益,进一步探索“积分当钱花”策略,提供更多实惠让利游客;构建丰富的内容生态体系,增强旅行中的文化味。

2024年全国文化和旅游消费促进活动还包括暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月等。此外,各地还将聚焦端午节、中秋节、元旦等节假日及周末等,举办专题文化和旅游消费促进活动,引导夜间文化和旅游消费集聚区,因地制宜举办国风国潮、艺术时尚、演出展览、美食消暑等主题特色活动。

### 银旅协作 共促繁荣

围绕2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划,中国银联、中国工商银行分别发布文旅惠民举措。

中国银联、各支持机构将发放消费券、票价优惠、消费满减等惠民措施,创新多券叠加优惠方式;开展内容丰富、形式多样、线上线下相结合的消费促进活动;通过返还银联二维码交易手续费等方式扶持文旅小微企业,通过扩大消费惠民业态等方式提高产品供给能力;拓展社保卡“一卡通”功能、推广“航空钱包”产品、试点应用云闪付“支付+”电子开票等提升消费便捷程度。此外,还将结合区域重大战略,实施区域一体化文化和旅游消费

惠民措施和便利服务;鼓励各地面向主要客源地、新兴客源地客群发放定向消费券;支持京沪高铁与沿线地区文化和旅游行政部门探索联合开行主题旅游列车等;实施促进新疆旅游消费专项计划,推动各参与机构推出特价机票、租车优惠、门票减免、住宿折扣等专属优惠措施。

中国银联受理市场部相关负责人介绍,今年银联通过“锦绣行动2024”投入30亿资金,聚焦提升41个重点旅游城市内“吃住行游购娱医学”等八大场景的银行卡受理体验,促成了以上八大场景支持刷卡、扫码、手机Pay等多种支付方式,并同步开展促消费活动,切实优化面向老年人、外籍来华人士的支付服务。

中国工商银行将大力推广“百行千站”文旅驿站项目,目前已经在广东、陕西、重庆、深圳等省市落地“文旅驿站”。这些文旅驿站将作为当地旅游文化的宣传窗口,通过银行网点旅游专区向各地游客宣传当地历史文化、旅游资源等,并提供休息、手机充电、网上冲浪等公益便民服务。

中国工商银行牡丹卡中心相关负责人介绍,工行将陆续推出多项惠民措施,激发文旅消费活力。持续开展航空、酒店、餐饮、乐园、免税店五大场景“随机1分游”、头部OTA平台88立减等文旅场景优惠,通过常态化和生活化的消费补贴,催生文旅消费需求。以“文旅融入生活”为产品设计及权益供给理念,提供积分兑换航空里程、12306 购票折扣等权益,覆盖全场景的商旅出行方式。创新推出外卡内绑、跨境电商外卡受理、数币外卡充值等业内领先的外卡收单产品组合包。

## 四川实施革命文物保护利用三年提升行动

本报讯(记者 白骥)中共四川省委宣传部、四川省文化和旅游厅、四川省退役军人事务厅、四川省文物局等部门近日联合印发《全省革命文物保护利用三年提升行动方案(2024—2026年)》(以下简称《方案》)明确,未来三年,四川将推出5—10处“红色草原”,凝练推介10—20条革命文物主题游径,不断发展红色文创、红色旅游及红色研学,增强革命文化传播力、影响力。

《方案》提出,四川将发挥各级红

色资源保护传承联席机制作用,以完善管理体系、系统开展资源调查、加大保护力度、深化研究阐释、加强集中连片保护、丰富主题保护展示、实施革命博物馆纪念馆提升计划、打造陈列展览系列精品、拓展革命文物活化利用、推进协同研究中心建设10项重点任务为抓手,实现“一年夯基础,两年促提升,三年树品牌”。

《方案》明确,未来三年,四川将结合第四次全国文物普查深化革命文物资源调查,实施一批革命旧址维

修保护项目、馆藏革命文物保护修复项目和革命文物研究性保护项目;深入挖掘中国共产党人精神谱系中的四川印记,推出10—20项权威性、影响力大的研究成果;加快推进长征国家文化公园、川陕革命文物保护利用片区四川段建设,推出一批保护展示重点项目。在优化展示体系方面,将大力培育2—3家在全国具有示范引领作用的“旗舰型”革命博物馆纪念馆,支持10—15家革命博物馆纪念馆纳入国家一二三级博物馆序列。



近日,湖南张家界武陵源景区组织青年志愿者在武陵源景区开展发放旅游地图、游览线路咨询、文明引导等志愿服务,提升中外游客旅游体验。图为5月4日,青年志愿者为外国游客介绍景区内游览线路。  
视觉中国 供图

### 智慧旅游让“诗和远方”更具魅力

(上接第1版)

浙江大丰实业股份有限公司策划总监杨艳荣介绍:“我们在项目打造过程中结合自然生态景观,将西溪美景、人文雅致与科技完美结合,为观众呈现了一场未雨绸缪大戏。”

“发展新型文化业态,需要形成更多新的文化产业增长点,更需要深入挖掘中华优秀传统文化。”中国传媒大学文化发展研究院副院长卜希霆认为,推动文化与科技深度融合,能够激发文化创新创造活力,吸引更多年轻人感知美好生活。

“你好,文学之树,沈雁冰有多少个笔名?”“沈雁冰的笔名约有116个,其中较为著名的有30多个……”在浙江文学馆数字体验馆“对话文学之树”项目前,不少家长和小朋友大声提问,基于文学大数据平台及大模型驱动“文学之树”一一作答;在一木一石”数字大屏前,游客只需动动手指点击屏幕,就能了解鲁迅等文学家

的行迹图、朋友圈……依托文学数字化应用,浙江文学馆不仅成为亲子家庭读书休闲的好去处,也成为外地游客的打卡地。

作为浙江文学馆文学数字化体系搭建方,新华智云科技有限公司总裁助理余靖静说:“数字化让文学生动可感,文学让数字化更具人文关怀。希望通过数字化技术,为观众提供更加丰富的文学体验,给‘文学+’带来更大的发展空间。”

### 这是管理高效的智慧

游浙里,一码游黔东南,数字故宫……当前,各地景区的智慧化服务和管理已逐渐普及,通过一个个小程序、APP,不仅能让游客便利获取“吃住行游购娱”一站式服务,还能让旅游管理更加高效。

在云南丽江古城,5G无人机智慧机库通过自动巡航、返航等功能为景区安全防控、指挥调度提供有力支撑;

安徽黄山风景区通过实时客流监测、实时天气预测等,为游客打造一体化旅游服务系统……

不少景区还通过智慧旅游项目提升适老化服务。去年,文化和旅游部联合工业和信息化部、国家卫生健康委员会组织开展老年旅游典型案例推荐遴选工作,其中不乏景区适老化智慧旅游导览系统升级、上线关怀APP等案例,让老年群体享受更便捷、更有温度的智慧旅游服务。

近年来,杭州市以“城市大脑”为载体,让游客“多游一小时”为主要目标,聚焦景区入园、酒店入住、游览转场等游客排队场景,推出“10秒找空房”“20秒景点入园”“30秒酒店入住”“数字旅游专线”四大便民服务,利用大数据、物联网、人工智能等技术,优化城市旅游服务。

2023年,以举办亚运会为契机,杭州向全球发放100万份亚运文旅大礼包,市民游客可通过“亚运PASS”数字

化平台,兑换杭州地铁通票、景点门票。活动期间,有492.7万人次享受了惠民权益,直接拉动消费约6.3亿元。

“2023年杭州数字文旅企业共1189家,涵盖数字文化内容生产、数字旅游体验服务、数字文旅技术服务等类型,产生16.6万个就业岗位和2145.5亿元营收。”杭州市文化和旅游发展中心(杭州市旅游经济实验室)主任周国介绍,“今年,杭州启动实施数字文旅产业培育三年行动计划,并与多家企业达成合作,进一步用文旅连接其他行业,用数字化赋能行业。”

对于智慧旅游接下来的创新与发展,王志勤建议,要进一步鼓励适配旅游场景的产品、技术研发,推动场景与技术深度融合;打通数据采集标准,构建一体化旅游数据平台;打造技术提供商与旅游行业单位的供需对接平台,推动供需两侧协同创新;推动旅游景区形成数字化建设规划意识,引导景区培养复合型人才。